



旅游管理专业 人才培养方案

(2022 版)

河南交通职业技术学院
2022 年 9 月

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 招生对象	1
(四) 学制学历	1
(五) 专业目标	1
(六) 专业定位	1
(七) 核心岗位和相关岗位群	1
(八) 职业技能证书	2
(九) 毕业标准	3
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	5
(三) 课程体系	7
(四) 教学基本条件	12
(五) 教学实施	13
三、实训标准	15
(一) 实训体系及目标	15
(二) 实训组织	17
(三) 保障体系	17
(四) 评价体系	20
四、其他说明	21
五、课程标准	21
(一) 《思想道德与法治》课程标准	22
(二) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 ..	34
(三) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	43
(四) 《形势与政策》课程标准	55

(五) 《职业发展与就业指导》课程标准	61
(六) 《劳动教育》课程标准	67
(七) 《心理健康教育》课程标准	74
(八) 《高职应用英语》课程标准	78
(九) 《计算机应用基础》课程标准	84
(十) 《应用文写作》课程标准	96
(十一) 大学体育与健康课程标准	108
(十二) 《美术鉴赏》课程标准	139
(十三) 《舞蹈鉴赏》课程标准	153
(十四) 《旅游服务礼仪》课程标准	165
(十五) 《基础旅游学》课程标准	182
(十六) 《消费者行为学》课程标准	189
(十七) 《旅游英语》课程标准	199
(十八) 《导游英语》课程标准	208
(十九) 《新媒体运营》课程标准	215
(二十) 《地方导游基础及讲解》课程标准	222
(二十一) 《研学旅行概论》课程标准	228
(二十二) 《旅游政策与法规》课程标准	235
(二十三) 《旅游管家实务》课程标准	243
(二十四) 《智慧旅行社经营管理》课程标准	248
(二十五) 《旅游产品策划与定制》课程标准	257
(二十六) 《旅游大数据及应用》课程标准	263
(二十七) 《旅游目的地管理及营销》课程标准	271
(二十八) 《旅游素养与职业技能》课程标准	280
(二十九) 《黄河文化旅游》课程标准	284
(三十) 《研学旅行课程设计》课程标准	291

旅游管理专业人才培养方案

(2022版)

一、专业标准

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

(三) 招生对象

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力

(四) 学制学历

学制：三年

学历：大专

(五) 专业目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧贴“旅游+”交通等行业前沿，建成适应旅游行业发展的河南省高职院校旅游管理类特色专业。

(六) 专业定位

立足本省，辐射全国，围绕河南区域经济发展，对接“一带一路”和中原经济区建设，为旅游管理专业领域培养一专多能的技术技能型人才。

(七) 核心岗位和相关岗位群

表 1-1 旅游管理专业核心岗位和相关岗位群情况表

序号	就业岗位	企业
1. 核心岗位	旅行定制师	旅行社、旅游策划公司、旅游景区
	研学导师	研学机构、研学营地
	景区基层管理人员、讲解员	景区、博物馆等场馆类企业
	研学旅行课程设计人员	旅行社、研学营地、研学机构
2. 相关岗位	门市部接待人员	旅行社、相关企业前台
	景区服务岗	旅游景区

	旅游电子商务企业营销岗	旅游电子企业、旅游网络
--	-------------	-------------

(八) 职业技能证书

通过三年的学习，可获得旅行定制师、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书、导游证等证书。

定制旅行管家服务职业技能等级证书是教育部公布的第四批职业技能等级证书试点证书中的一个，考虑到人们更高要求的旅游体验和未来对更高质量导游和相关旅游服务人才的要求，计划选择与定制旅行管家服务职业技能等级证书内容相适应的课程与内容，使学生专业能力从传统技能向新技术应用能力转型升级，也为未来学生自主选择考取定制旅行管家服务职业技能等级证书奠定基础。

2016年以来国家大力倡导推行的研学旅行政策导向和2022年研学旅行指导师成为新职业这一事实，将教育部公布的第三批及第四批的研学旅行策划与管理职业技能等级证书、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书作职业技能等级证书作为旅游管理专业选择的证书，通过获取相应证书，为学生毕业后进入研学旅行行业企业打下基础。导游资格证书是我院旅游管理专业开设以来学生一直考取的一个旅游类职业资格证书，在旅游行业内一直具有较高的含金量，是学生从事导游及相关工作的必备证书，随着旅游人才需求形势的变化，我们发现，纯粹的知识学习并不能达到让学生好就业、就好业，适逢旅游新时代新要求，目前，研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、导游资格证三证同行并进。成效如前所述。

表 1-2 旅游管理专业课证融通情况表

专业名称	旅游管理		
核心岗位	旅行定制师、研学导师、景区基层管理人员、讲解员、研学旅行课程设计人员	相关岗位群	门市部接待人员、景区服务岗、旅游电子商务企业营销岗

标准依据 ¹	1. 导游服务国家标准 2. “1+X” 研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准 3. “1+X” 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书标准 4. “1+X” 定制旅行管家服务职业技能等级证书标准		
可获取职业证书 ²	1. 国家职业资格证书：导游资格证（初级） 2. 职业技能等级证书：“1+X” 研学旅行策划与管理（中级）、“1+X” 研学旅行课程设计与实施（中级）、“1+X” 定制旅行管家服务（中级）		
书证融通情况 ³	课程 ⁴ 1	课程 ⁴ 2	课程 ⁴ 3
旅行定制师（中级）	旅游管家实务	旅游目的地管理及营销	地方导游基础及讲解
研学旅行策划与管理（中级）	研学旅行概论	研学旅行课程设计	旅游产品策划与定制
研学旅行课程设计与实施（中级）	研学旅行概论	研学旅行课程设计	消费者行为学
导游资格证（初级）	旅游政策与法规	地方导游基础及讲解	基础旅游学

（九）毕业标准

1. 学生通过修满专业人才培养方案所规定的课程和学分，获取 1+X 证书、技能竞赛、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。完成毕业设计，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；

2. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50 分）及以上的；

3. 按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。

二、专业教学标准

（一）就业岗位及能力要求

1. 就业面向

(1) 就业单位

旅行社、旅游景区、研学机构、研学营地、旅游公司等。

(2) 工作岗位

主要岗位：旅行定制师、研学导师、景区基层管理人员、讲解人员、研学旅行课程设计人员。

辅助岗位：市场营销员、旅游线路策划、新媒体运营。

迁移岗位：旅游产品运营。

2. 工作岗位

表 2-1 工作岗位表

序号	职业岗位类别	职业岗位 工作描述	主要核心课程	职业岗位能力要求
1	旅行定制师	旅游线路策划设计、旅游活动策划设计、文案策划	旅游产品策划与定制 智慧旅行社经营管理	较强的学习能力、良好的记忆能力、逻辑思维能力、良好的服务意识、较强的产品分析能力
2	研学导师	研学旅行课程指导与实施	研学旅行概论	爱和担当、观察分析能力、管理协调能力
3	景区基层管理	基层管理人员	基础旅游学 旅游管家实务	较好的基层管理能力、表达能力、沟通能力
4	讲解人员	旅游接待服务	基础旅游学 地方导游基础及讲解 旅游管家实务	较好的语言组织能力、表达能力、沟通能力和灵活应对能力
5	研学旅行课程设计人员	研学旅行课程设计与实施	研学旅行课程设计	研学实践活动开发能力、跨学科知识整合能力、扎实的学识和专业化能力
6	沉浸式景区引导员	场景引导	旅游目的地管理及营销	吃苦耐劳精神、专业知识掌握和表达能力
7	市场营销员	旅游市场营销	新媒体运营 消费者行为学 旅游目的地管理及营销 旅游大数据及应用	较强的心理素质、良好的品德、饱满的工作热情、良好的人文素养
8	公共游览场所服务员	公共游览场所服务与管理	基础旅游学 旅游服务礼仪 消费者行为学 旅游素养与职业技能 黄河文化 旅游政策与法规	勤劳敬业、热情礼貌、较强的语言表达能力和人际沟通能力

（二）培养目标及规格

1. 培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人和适应旅游管理专业岗位需要的高素质技术技能人才。

以学生职业能力为主线，培养适应现代旅游行业发展和社会需求，德智体美劳全面发展，塑造具有良好的旅游行业职业道德、较强的现代服务意识和敬业精神、良好的职业技能和习惯，具备基本的现代旅游服务与管理基础知识和旅游企业操作知识、技能，懂得旅游法规和国内国际礼仪，具有一定的现代旅游创新创业能力，具备基本的外语应用能力，能够独立进行旅游服务与管理、策划创意、市场推广，具有综合职业能力和全面素质，能在各级旅游企事业单位从事旅游服务与管理的高素质技能型人才。

2. 培养规格

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过行业调研、校企合作，共同研究确定人才培养规格与质量标准。根据毕业生主要就业范围和就业岗位所需的素质、知识、能力要求，确定毕业生应具有的人才规格如下：

（1）素质结构

1) 思想素质

拥有崇高的敬业精神和良好的职业道德，具有敬业爱岗、遵纪守法的品质，以主动、负责、热情、耐心、细致、周到的服务，服从指挥，忠于职守。

2) 业务素质

具有良好的服务接待、现场管理、营销意识、销售管理等综合业务素质，具有团队协作意识。

3) 身体素质

具有适应旅游接待服务的良好身体素质，具有健康的体魄和良好的个人习惯。

4) 心理素质

具有适应旅游接待服务的良好心理素质，拥有健全的心理，具有心理调节能力和心理承受能力，具有对客人需求的洞察力，能够提供针对性服务。

5) 人文素质

具有历史文化、文学、艺术修养，具有审美能力，具有音乐、书画等鉴赏能力。

(2) 知识结构

1) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策、法规。

2) 掌握中文、英语、计算机、史地、大数据、新媒体运营等旅游从业人员所必需的科学文化基础知识。

3) 掌握一定的服务和管理、质量和信息控制、营销、美学、艺术等方面的相关知识。

4) 掌握必备的导游讲解、线路策划和酒店服务等相关技能。

5) 重点掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识。

(3) 能力结构

1) 具有运用现代礼仪进行服务的能力。

2) 具有良好的人际沟通能力和公关协调能力。

3) 具有语言表达及讲解能力、带团能力。

4) 具备良好的组织能力、管理能力和独立工作的能力。

5) 掌握旅游服务、管理方面的基本操作技能，具有较强的旅游接待、服务和管理等业务能力。

6) 具有较强的客源分析、市场开发与拓展和产品推销能力。

7) 具有适应旅游产业数字化发展的能力

8) 具有可持续学习的能力、岗位适应能力和创新创业能力。

其中，就业岗位需要的基本能力为职业基本能力，包括：**Office** 办公软件的基本操作能力，旅游大数据的基本应用能力，自觉运用现代礼仪进行服务的能力，及时发现和预见工作中的一些问题的能力等。语言表达及讲解能力、带团能力，良好的组织能力、管理能力和独立工作的能力，旅游接待、服务和管理等业

务能力等为职业核心能力。客源分析、市场开发与拓展和产品推销能力等旅游管理实践能力，可持续学习的能力、岗位适应能力和创新创业能力为职业拓展能力。

（三）课程体系

旅游管理专业人才培养的课程体系坚持以就业为导向、以岗定课的思路进行设计，主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程、实践实训课程和选修课程五个类别。课程设置以培养学生的专业素质、专业知识和专业能力为基础，以培养学生的职业基本能力、职业核心能力和职业拓展能力为着力点，融合理论知识、实践技能、职业素质三个体系进行。

1. 理论知识教学体系

理论知识教学体系包含公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程。其主要传授方式是课堂授课，辅助于实践技能教学，在实践教学中进行总结、不断提升，使学生掌握扎实有用的理论知识，为将来能灵活运用于岗位工作实践打下坚实的基础。

2. 实践技能教学体系

实践技能教学体系由专业核心课程的实践课堂部分、素质拓展课程、综合实训和专业岗位实习组成。其目的在于强化旅游管理专业学生的理论知识和技能操作能力，并通过理论知识和操作技能的灵活运用，来提升和完善学生的行业服务意识和职业岗位综合素质，包括语言表达能力、讲解能力、沟通能力、独立工作能力等。

3. 职业素质教育体系

职业素质教育体系由专业基础课程、素质拓展课程和选修课程组成，其目的在于培养学生的计算机和英语口语、沟通与协作、协调与组织、接待与审美等职业综合素质。

附实施性教学计划与教学进程表：

2022 级旅游管理专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配					
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	20	20
										14	15	16	16	0	0
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	42	34	8	3					
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	30	28	2		2				
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	45	41	4		3				
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	61	61	0	1	1	1	1		
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	2	30	22	8	1			1		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16				2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	32	28	4			2			
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	56	56	0	4					
	9	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	56	28	28	4					
	10	00041	应用文写作	必修	考查	2	28	24	4	2					
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	106	8	98	2	2	1	2		
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	32	32	0				2		
	13	00209	舞蹈鉴赏	必修	考查	2	32	28	4				2		
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2					
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2					

	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3			
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	28	28	0		2				
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1			
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0						
	20	10110	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0						
	21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0						
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0						
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0						
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0						
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0						
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0						
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0						
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0						
	小 计					69	1098	922	176	21	10	8	10	0	0
专业 基础 课程	1	00131	旅游服务礼仪	必修	考查	4	62	42	20		2	2			
	2	07072	基础旅游学	必修	考试	4	56	50	6	4					
	3	07075	消费者行为学	必修	考查	2	32	32	0				2		
	4	00072	旅游英语	必修	考试	3	45	37	8		3				
	5	00143	导游英语	必修	考查	4	64	52	12			2	2		
	6	07078	新媒体运营	必修	考试	2	32	28	4			2			
	7	07074	地方导游基础及讲解	必修	考试	4	60	40	20		4				
	8	07050	研学旅行概论	必修	考试	2	28	24	4	2					

	小 计					25	379	305	74	6	9	6	4	0	0
专业 核心 课程	1	00075	旅游政策与法规	必修	考试	4	60	56	4		4				
	2	07080	旅游管家实务	必修	考试	4	60	46	14		4				
	3	07051	智慧旅行社经营管理	必修	考试	4	64	56	8			4			
	4	07079	旅游产品策划与定制	必修	考试	4	64	56	8			4			
	5	07081	旅游大数据及应用	必修	考试	4	64	54	10				4		
	6	07077	旅游目的地管理及营销	必修	考查	4	64	46	18			4			
	7	07082	旅游素养与职业技能	必修	考查	2	32	20	12				2		
	小 计					26	408	334	74	0	8	12	6	0	0
素质 拓展 课程	1	07053	黄河文化旅游	必修	考查	2	32	32	0				2		
	2	07054	研学旅行课程设计	必修	考试	4	64	54	10				4		
	小 计					6	96	86	10	0	0	0	6	0	0
实践 实训 课程	1	军事训练及军事理论（周）		必修		2	120	0	120	2					
	2	旅游管理综合实训		必修		1	30	0	30		1				
	3	专业岗位实习（周）		必修		38	1140	0	1140					20	18
	4	毕业设计毕业论文（周）		必修		1	30	0	30						1
	5	毕业答辩及毕业教育（周）		必修		1	30	0	30						1
	小 计					43	1350	0	1350	2	1	0	0	20	20
教学准备 开学教育	小 计（周）									1	1	1	1		
教学总结 劳动教育	小 计（周）									2	2	2	2		

考试课考试	小 计 (周)							1	1	1	1		
	每学期课程门数							11	10	11	12		
	每学期考试门数							6	5	5	2		
	每学期考查门数							5	5	6	10		
	周 学 时 数							27	27	26	26		
	必修课总学时及学分数			149	2971	1287	1684						
	选修课总学时及学分数			20	360	360	0						
	总学时及总学分数			169	3331	1647	1684						

制定负责人:

审核负责人:

签发人:

签发日期:

（四）教学基本条件

1. 专业教学团队

（1）师资队伍结构

本专业目前有专任教师 6 位，在专任教师中有 5 人具有研究生学历(学位)，副教授职称 2 人，讲师 4 人，双师素质教师 6 人，占教师总数的 100%。

（2）教师知识、能力和素质要求

1) 应具有合理的知识结构

旅游专业的特点要求教师必须博闻广记，触类旁通，注重知识的积累，适应旅游专业教学的需要。旅游专业教师既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，做一名专家，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好，不断学习，做一名杂家。

2) 应具有娴熟的操作技能

职业院校对学生培养目标主要是向旅游行业输送具备一定管理能力潜力的合格的基层服务人员。因此，技能实训课就显得很重要，而要上好实训课，不仅要求教师有流利的讲授，更要求教师有正确的示范。因此，要求教师具备相关岗位的操作技能。此外，教师进行实训课教学时，还应具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。

3) 应具有综合性高素质

具有良好的服务意识是旅游业对从业人员的基本要求，教师要通过日常的教学活动，让学生懂得，提高旅游服务质量的关键在于旅游服务人员的综合素质。要教师作为学生的表率，要自学提高自身素质，高素质的教师才能培养出高素质的人才。

2. 教学设施

（1）校内实训基地基本要求

校内实训室以实施校内实训教学为目标，已建成投入使用和正在建设的实训室有：形象设计室、形体训练室、模拟导游理实一体化教室、旅游 VR 实训室、前厅与客房理实一体化教室、中西餐实操室。

（2）校外实训基地基本要求

旅游管理专业目前分别与中国旅行社、中原铁道旅行社、港中旅、康百万庄园、杜甫故里、郑州华强方特、建业只有河南、建业电影小镇、新郑黄帝千古情等旅游企业签署了校外实训基地协议，这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件，也为我院旅游管理专业的课程体系改革和设置、教师队伍的培养提供了平台。

（3）信息化教学条件基本要求

本专业的所有专业课程均实现信息化教学，利用学院的多媒体教室和实训室积极开展，要求所有专业课教师需具备一定的计算机使用技术，制作所教课程的电子课件，积极利用网络实施教学。并积极建设精品资源共享课，将相关资料传至网络实现与其他兄弟院校间的资源共享。

（五）教学实施

1. 教学组织

旅游管理专业实行三年制，在教学组织安排上，第一、二学年实行以校内学习为主的形式，除了第一学期安排为期一天的专业认知，第二学期安排为期一周的专业实训外，其他时间在校内进行相关专业知识的学习与专业技能的训练，第三学年安排学生进入旅游相关企业进行岗位实习。

2. 教学模式

学校培养人才的目的，是向社会输送专业有用人才，因而旅游管理专业在教学模式的选择上，要以社会需求为教学导向，尊重学生的主体性，以实践为教学平台，建立教师引导、学生实践的教学模式。首先，学校要与社会企业建立校企合作制度，邀请旅游管理相关企业负责人来校与学生进行沟通交流，掌握企业用人的要求，以行业企业需求为导向，注重对学生实际能力的培养。其次，在教学模式上，改变以往教师教、学生学的传统模式，改用教师通过引导，引发学生积极思考，并且将实践引入课程，把课堂教学放到实践中去，以学生练习为主，注重培养学生的实际

操作能力。

3. 教学方法

由于旅游管理专业实践性较强，教师在教学中宜采用多让学生参与或实践的方式进行，因此要积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，锻炼学生的探究能力，激发学生的创造性，可运用任务驱动法、讲练结合法、小组讨论法、案例教学法等多种教学方法提升课堂效率，完善教学评价与教学管理过程。

4. 教学评价

(1) 课程考核

考查课程的考核评价上以考勤、课堂评价、作品作业评价、实践成绩等形式为主，兼顾期末的终结性评价，在成绩构成上，平时成绩和期末考试的比例为 6:4。

专业考试课程的考核评价可引入旅游行业内各类技术标准和职业资格标准作为学习评价标准，结合平时课堂及实训表现，期末采用闭卷形式进行考核。在成绩构成上，平时成绩和期末考试的比例为 5:5。

(2) 增值性评价

课程考核不仅有过程性考核，还要结合增值性考核，注重增值性考核与过程性考核相结合，发挥评价的诊断功能、激励作用和促进作用。增值性评价主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和学生职业素养增值，关注学生个体的差异，关注学生的点滴进步和进步程度。可采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”。

(2) 专业实训技能考核

专业实训考核包括操作技能考核和素质考核。

素质考核：老师根据学生的考勤、教学任务的完成情况、职业素养、团队协作等方面进行综合评价。

操作技能考核：在实训过程中进行考核，每天在实训任务完成后，每个小组抽取 1-2 名学生进行讲解技能考核。在实训期间每个学生技能考核不少于 3 次，取其平均分作为课程的操作技能考核成绩。实操技能考核成绩占总成绩的 50%。

（3）毕业岗位实训考核

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。学生岗位实习成绩考核主要包括四项：

- 1) 专业教师对学生实习周记完成情况的评价占 20%;
- 2) 专业教师对学生实习总结的评价占 20%;
- 3) 兼职教师对学生的岗位考核成绩占 40%;
- 4) 专业教师对学生实习工作状况的评价占 20%。

根据岗位实习成绩总得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

5. 教学管理

首先，学期初制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证旅游管理专业的教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

其次，学校与院系建立两级督导制度，加强检查指导，及时总结经验，提高教师的教学质量。

再次，加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

三、实训标准

（一）实训体系及目标

第一，实训的目标

旅游管理专业实训体系包括有三个部分，专业的认知实训、专业实训及毕业岗位实习三种。

专业认知实训及校内的实训是根据专业课培养目标要求，为培养学生实操技能而设置的实训教学环节，旨在使学生完成实训课程任务，达到规范完成实训流程。

专业实训旨在通过连续系统的集中实训，加深学生对旅游管理学科及实践的认识；对旅游区的旅游六大要素（吃、住、行、游、购、娱）系统的认识，并了解其特点，以培养学生对本专业

的学习研究的兴趣；对研学营地及研学的资源，能够描述旅游资源的分类标准，能够进行研学课程的设计、旅游资源的定性、定量评价，达到能够独立的担当旅行定制师、研学导师、景区讲解员及其他相关岗位技能的目的。

毕业岗位实习旨在加强学生职业技能培养，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力，培养学生职业素质和吃苦耐劳精神，到企业第一线运用所学专业知识，实际问题，在工作实践中不断提高学生的分析问题、解决问题的能力，培养学生的开拓创新精神。

第二，实训安排

实训类别	课程名称	实训学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
校内核心课程实训	旅游管家实务	14						
	旅游政策与法规	4						
	研学旅行课程设计	10						
	智慧旅行社经营与管理	8						
	旅游目的地管理及营销	18						
	旅游大数据及应用	10						
	地方导游基础及讲解	20						
	小 计	84						
专业认知实训及专业实训	军事训练及军事理论	60	2周					
	认知实训		1天					
	专业实习	30		1周		22周		
毕业岗位实习		1260						20周

（二）实训组织

校内实训室建立系-专业-实验实训室三级管理机构，设专人负责各级管理机构，负责人有明确的岗位职责，有规范的实践教学质量检查、监督、调控、保障体系及运行机制。

第一，专业认知实习及专业岗位实习教学在实施时，首先将学生分成 5-10 个小组，根据不同教学内容和教学要求，可采用以学生任务驱动形式组织教学，也可采用教师示范+学生分组练习的形式组织在景区及旅游企业实施教学。

第二，专业岗位实习教学的实施，首先在实习前召开动员大会，进行实习动员，布置实习任务、要求和安全注意事项，然后将学生分配到各个校外实习基地并分配实习指导教师，由实习教师负责学生实习期间的管理和实习指导。

（三）保障体系

第一，设备保障

校内实验实训室生均面积能满足学生独立操作的教学要求，与职业活动环境接近，且安全无隐患，通风、照明、控温、控湿等设施完好，干净整洁，育人环境良好。

实训室教学仪器设备配置合理，符合职业能力培养的要求并能满足职业资格培训与考核的要求。实验实训教学仪器设备维修、保养、更新的经费有稳定的来源和可靠的保证。

第二，团队保障

目前旅游管理专业的实训指导教师中双师素质教师 2 人，副教授 2 人，讲师 4 人，团队成员教师均拥有高校教师资格、导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理（中级）证书，专业和实训室制定有实训教学指导教师队伍建设规划和措施。

第三，基地保障

校内实训基地由多个能进行操作、训练、实训等实训室组成，总体框架及布局合理，并且有学生独立自主进行创意的实践条件。校内实训基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有

一定的仿真性和综合性，技术先进程度适应行业现状和发展趋势。

现有旅游管理专业实训室功能介绍

1) 形体实训室

本实训室主要用于旅游管理专业的实践教学。形体训练是以培养良好形态的身体练习为主要目的，同时重视形体的基础知识，从而达到形体美和树立良好的内在气质。本实训室建筑面积 110 平方米，可容纳 50 人左右，并配备了礼仪教学所需要的更衣柜、把杆、墙面镜、实木地面等教学设备，可以满足《旅游素养与职业技能》《旅游服务礼仪》等多门课程的综合技能实训教学要求，从而提升学生的形体、礼仪、气质、内涵等多方面的素质。

2) 形象实训室

形象实训室主要用于学生学习形象设计和仪态礼仪的课程。实训室面积约 55 平方，可同时容纳 45 人同时上课。配备有化妆盘，色卡，墙面镜，化妆台等教学设备。本实训室满足《旅游服务礼仪》《职业发展与就业指导》等课程的教学实训及第二课堂活动需求。实训项目包括个人形象设计、见面仪表礼仪训练（服饰搭配、妆容发式等）、交际礼仪训练（交谈、手势、表情等）、服务礼仪综合训练（面试技巧、礼仪接待等）。总体为提高学生的社交能力和自身修养，从而达到形体美和树立良好的内在气质。

3) 机房实训室

计算机房是学生学习计算机基础知识、计算机科学技术以及学习本系所设各专业领域的办公软件操作的场所。本实训室可同时容纳 40 人进行《计算机基础知识》《旅游大数据与应用》《旅游产品策划与定制》等课程的教学实训。同时用于计算机等级资格考试培训和 1+X 证书的机试和学生通识教育等第二课堂活动。主要实训项目：计算机硬件识别、办公软件的使用、网络知识学习训练、1+X 证书的模拟测试等。

通过以上实训，学生能够掌握有关计算机的基本操作，达到服务行业企业进行计算机办公的应有水平。

4) 普通话水平测试站

河南交通职业技术学院普通话测试站成立于2016年6月，是河南省语言文字培训测试工作办公室直辖的中心测试站。本站的主要职责是在河南省语言文字培训测试工作办公室的直接领导下，依据《中华人民共和国国家通用语言文字法》和《普通话水平测试管理规定》开展普通话水平测试工作。

本测试站主要面向本校学生及教师进行普通话测试，凡通过本测试站正式测试的人员，均可以获得由国家语委统一制作、河南省语委办统一编号盖章颁发的“普通话水平测试等级证书”。此证书是国家语委认可的正式证书，全国通用。

5) 旅游 VR 实训室

旅游 VR 实训室以旅游管理地方导游及讲解、基础旅游学、研学概论为开发依据，从自然景观和人文景观模拟景点讲解教学、导游基础服务技能等导游服务内容都通过三维仿真、技能实训、知识链接、案例分析等形式，让学生在仿真的逼真环境中，通过学习可以掌握导游的基本程序、方法、技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为将来的实地导游及定制化讲解奠定基础。

拟建旅游管理专业实训室功能介绍

1) 数字化旅游实训软件

数字化旅游实训软件，以打造智慧旅游产教融合创新创业示范中心，适应旅游行业数字化变革，主要设备包括：旅游数字化营销系统、旅游 VR 可视化及线路设计资源系统、智慧旅游大数据科研分析系统、智能导览机器人及产品策划终端等。该实训室主要用于：旅游管家实务、旅游产品策划与定制、旅游目的地管理及营销、消费者行为学、旅游大数据与应用等课程的实践教学。

2) 研学旅行大数据实践教学中心介绍

研学旅行大数据实践教学中心的设计主要为研学专业课程教学为目标，校园整体为规划前景，以“景中校，校中景”为远

景目标，依托研学旅行课程设计与实施系统、研学数据平台，搭配移动研学终端、VR全景相机、研学旅行课程设计与实施教具等软硬件完成研学旅行课程设计与实施、研学旅行概论等课程的学习及学生实训。

第三，校外实训基地

校外实训基地建设以“高星级、高标准、高起点”为原则，从众多的行业企业中筛选合适的景区、营地、旅游定制的相关旅行社作为合作企业，并在实习过程中严肃实习纪律，严格按照企业的标准来要求学生，在实习岗位上，尽可能给学生争取核心岗位，让学生真正深入到企业的关键岗位，掌握关键技能。

旅游管理专业目前分别与中国旅行社、中原铁道旅行社、港中旅、康百万庄园、杜甫故里、郑州华强方特、建业只有河南、建业电影小镇、新郑黄帝千古情等旅游企业签署了校外实训基地协议，这不仅为学生实习实训、岗位实习及就业创造了有利条件，也为我院旅游管理专业的课程体系改革和设置、教师队伍的培养提供了平台。在目前建有的这些校外实训基地的基础上，积极联系 1-2 个企业进行校外实训。

（四）评价体系

1. 实训教学成绩评定包括专业的认知实训技能考核评价、专业实训技能的考核评价及毕业岗位实习考核评价三种。

2. 评价方法

（1）专业核心课程及专业认知实训技能考核

专业核心课程及专业认知实训技能考核采用过程考核、核心技能考核及专业知识考核相结合的考评方式，对学生进行综合考核。

将每名学生的实训成绩作为本课程的核心技能考核成绩，核心技能考核成绩占总成绩的 30%。

（2）专业实训技能考核

一周实训考核包括操作技能考核和素质考核。

素质考核：老师根据学生的考勤、教学任务的完成情况、职业素养、团队协作等方面进行综合评价。

操作技能考核：在实训过程中进行考核，每天在实训任务完成后，每个小组抽取 1-2 名学生进行讲解技能考核。在实训期间每个学生技能考核不少于 3 次，取其平均分作为课程的操作技能考核成绩。实操技能考核成绩占总成绩的 50%。

（3）毕业岗位实习考核

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。学生岗位实习成绩考核主要包括四项：

- 1) 专业教师对学生实习周记完成情况的评价占 20%;
- 2) 专业教师对学生实习总结的评价占 20%;
- 3) 兼职教师对学生的岗位考核成绩占 40%;
- 4) 专业教师对学生实习工作状况的评价占 20%。

根据岗位实习成绩总得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

四、其他说明

本人才培养方案由旅游管理教研室编制。

实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数的变动范围在 4-6 学时。

五、课程标准

（一）《思想道德与法治》课程标准

课程名称：思想道德与法治

适用专业：一年级所有专业

授课部门：马克思主义学院

计划学时：42

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《思想道德与法治》课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（1）课程性质

《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程，是高职院校学生的公共必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

作为学校各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

《思想道德与法治》是一门适应大学生成长成才需要的课程，是其它思想政治理论课的先导课程。本课程主要面向大学一年级学生开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与其它思想政治理论课一起，形成结构合理、功能互补、相对稳

定的课程体系。本课程学时数为 42 学时，共一个学期，修满为 3 学分。

（2）课程任务

通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。

2. 课程目标

（1）总体目标

本课程的教学目标是综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我校高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。

（2）素质目标

通过课程教学，逐步提高学生的思想、道德、文化、身体、心理、法律、职业等方面的综合素质。重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进学生成长成才和终身发展。

1) 具有政治认同素养的学生，应该能够：初步掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华优秀传统文化；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，坚定理想信念；牢固确立马克思主义的思想，牢固确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念；全面认识中国特色社会主义的探索实践，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

2) 具有职业精神素养的学生，应该能够：夯实专业基础，求真学问、练真本领，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界，适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新。

3) 具有法治意识素养的学生，应该能够：理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，培养法治思维，维护法律权威，依法行使权力、履行义务，成为法治中国建设的中坚力量。

4) 具有公共参与素养的学生，应该能够：全面认识社会主义核心价值观的深刻内涵；做到勤学、修德、明辨、笃行，以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任；努力成为弘扬社会主义核心价值观的一面旗帜；自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任，做到学以致用、用以促学，学用相融、知行合一。

5) 具有可持续发展能力素养的学生，应该能够：运用马克思主义立场、观点和方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

(3) 知识目标

明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、价值观、人生观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身

人生实践，创造有意义的人生。

1) 确立和坚定崇高的理想信念，将职业理想、责任与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

2) 学习和弘扬中国精神，明确中国精神是兴国强国之魂，掌握爱国主义的基本内涵，让改革创新成为青春远航的动力，做新时代忠诚的爱国者和改革创新的生力军。

3) 学习和践行社会主义核心价值，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础及道义力量，做好社会主义核心价值观的积极践行者。

4) 了解社会主义道德的基本理论，学习和发扬中国革命道德，了解并遵守公民的道德准则，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生。

5) 学习社会主义法律的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。

(4) 能力目标

1) 能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。

2) 能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。

3) 能够明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任，树立正确的世界观、人生观、价值观，显著提高学习、交往及自我心理调节的能力。

4) 能够树立坚定的理想信念，明确个人理想与社会理想的辩证统一，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力。

5) 能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，自觉维护祖国统一和民族团结，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军。

6) 能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

7) 能够将道德要求内化为自觉的意识,提升道德素养,初步具备职业素养和职业道德。

8) 能够自觉遵守法律规范,提高依法处理现实法律问题的能力。

3. 课程内容与要求

一是注重以思想理论为引领。充分理解习近平新时代中国特色社会主义思想,习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述,以之为教学展开的根本遵循,彰显本课程教学的思想和价值引领性。

二是注重以鲜活实践为素材。本课程思想性强,实践性亦强。要善于将生动的社会现实中所蕴含的富有教育意义的内容引入教学活动,活化、具体化教材阐述,让小课堂贯通大社会、引入大世界。

三是注重以深厚文化为依托。将中华优秀传统文化中的相关内容贴切地引入相关教学环节,充分发挥好文化育人的作用,以优秀文化涵养青年大学生的志气、骨气、底气。

四是注重以成长需要为接口。要自觉考虑青年大学生的成长需要,关注其心理特点、思想脉动、精神需求,在回应需求、答疑解惑、砥砺心志中引导成长。

五是注重以提升素质为指向。这门课程的教学目标,就是要服务青年大学生思想道德素质和法治素质的不断提升,与此相应,教学活动要在唤起学生起而行之的激情上下功夫,在促成学生躬身践履、知行合一上下功夫,引导学生将思想理论内化于心、外化于行,立大志、明大德、成大才、担大任,为实现民族复兴而不懈奋斗。

《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点,以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线,以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容,最后落脚到行为的养成,促进大学生思想道德

素质和法治素养的提升。

该课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”“追求远大理想 坚定崇高信念”“继承优良传统 弘扬中国精神”“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

表 1 课程内容

序号	章节	主要内容	毕业要求指标点
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	1. 中国特色社会主义进入新时代 2. 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 3. 不断提升思想道德素质和法治素养	明确大学生肩负的历史使命和时代责任
2	第一章 领悟人生真谛 把握人生方向	1. 人生观是对人生的总看法 2. 正确的人生观 3. 创造有意义的人生	树立正确的人生观
3	第二章 追求远大理想 坚定崇高信念	1. 理想信念的内涵及重要性 2. 坚定信仰信念信心 3. 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想	树立远大的理想信念
4	第三章 继承优良传统 弘扬中国精神	1. 中国精神是兴国强国之魂 2. 做新时代的忠诚爱国者 3. 让改革创新成为青春远航的动力	弘扬中国精神
5	第四章 明确价值要求 践行价值准则	1. 全体人民共同的价值追求 2. 社会主义核心价值观的显著特征 3. 积极践行社会主义核心价值观	做社会主义核心价值观的积极践行者
6	第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格	1. 社会主义道德的核心与原则 2. 吸收借鉴优秀道德成果 3. 投身崇德向善的道德实践	明德向善
7	第六章 学习法治思想 提升法治素养	1. 社会主义法律的特征和运行 2. 坚持全面依法治国 3. 维护宪法权威	提高法律素质 提升法治素养

		4. 自觉尊法学法守法用法	
--	--	---------------	--

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（42 学时）=教学课时（40 学时）+课外实践课时（2 学时）。

备注：实践教学课时由课外实践、课外实践成果汇报和课内实践三部分构成， 实践课程以小组的形式开展， 各小组在教师指导下完成课外实践后， 在第七周轮流开始展示。

表 2 教学课时

单元名称	学习任务	教学学时
	军事训练	
绪论 担当复兴大任成就 时代新人	1. 我们处在中国特色社会主义新时代	2
	2. 时代新人要以民族复兴为己任	
	3. 不断提升思想道德素质和法治素养	
第一章 领悟人生真谛把握 人生方向	1.1 人生观是对人生的总看法	1
	1.2 正确的人生观	1
	1.3 创造有意义的人生 (含实践教学 1 学时：身边课堂——参观校史馆)	2
第二章 追求远大理想坚定 崇高信念	2.1 理想信念的内涵及重要性	2
	2.2 坚定信仰信念信心	2
	2.3 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 (含实践教学 2 学时：红色课堂——参观焦裕禄纪念馆)	2
第三章 继承优良传统弘扬	3.1 中国精神是兴国强国之魂 (含实践教学 1 学时：身边课堂——在校园见义勇为英雄***雕像前开展缅怀活动)	2
	3.2 做新时代的忠诚爱国者	2

中国精神	3.3 让改革创新成为青春远航的动力 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观学校科普馆)	2
第四章 明确价值要求践行 价值准则	4.1 全体人民共同的价值追求	2
	4.2 社会主义核心价值观的显著特征	2
	4.3 积极践行社会主义核心价值观 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——学校援疆工作先进个人***教授访谈)	2
第五章 遵守道德规范锤炼 道德品格	5.1 社会主义道德的核心与原则	3
	5.2 吸收借鉴优秀道德成果	3
	5.3 投身崇德向善的道德实践	2
第六章 学习法治思想提升法 治素养	6.1 社会主义法律的特征和运行	2
	6.2 坚持全面依法治国	2
	6.3 维护宪法权威	2
	6.4 自觉尊法学法守法用法 (含实践教学 1 学时: 社会课堂——模拟法庭活动)	2
总计: 40 学时(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		

表 3 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业, 了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告, 附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种(4 课时) 各小组在第九周至第十一周完成实践项目。教师在第十六周和第十七周进行集中指导。
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告, 附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈他人先进事迹与创意人生, 成功历程与失败教训。要求写出访谈记录和心得, 附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目, 选择其中一本, 结合教材知识, 写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
		去法院旁听(针对法律基础部分的民法、	

5	法院旁听或模拟法庭	刑法、诉讼法等方面内容)或由教师选取和学生推荐相结合,确定案件和素材,在教师指导下进行。 要求写出观摩报告,附上本人与活动有关的照片 1-2 幅。	
总计: 2 学时			

(2) 教学方法

为提高课程的实效性,建议课程教学中注重学生主体性的发挥,理实一体,加强信息化手段应用,推行多样化的教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教与学的效果。实现由“知”向“行”的转化。建议采取以下教学方法:

1) 问题探究法。组织学生对某一类社会现象进行专题调研,学生通过收集资料、撰写小论文和发言提纲、制作多媒体课件进行演示,由教师进行有针对性的提问,引导学生层层思考,激发学生内生动力,达成从知到行的教学目标。

2) 小组合作法。分组讨论学习,训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力,提高团队合作意识和学习效率。

3) 案例教学法。通过对现实生活中与教学内容密切相关的典型事例的描述,引导学生在案例设置的情境中进行独立思考,触动灵魂,各抒己见,有利于学生在对案例分析、探讨并解决具体问题的过程中获得启迪。

4) 任务驱动法。根据教学主题设计给出学习任务,学生进行自主探索学习,提高学生主动学习能力。

5) 情境教学法。创设生动具体的场景,引发学生的情感体验,帮助学生理解教学知识点。

6) 讲授法。教师通过语言系统连贯地向学生传授知识,坚持灌输性和启发性的统一。

7) 讨论法。教师指导学生以全班或小组为单位,围绕教材的中心问题,各抒己见,通过讨论或辩论活动,进一步理解巩固知识点。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

4) 观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组

利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《思想道德与法治》高等教育出版社，2021年版。本书编写组编。

参考文献

1) 中共中央文献研究室：《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》中央文献出版社 2013 年版。

2) 中共中央文献研究室：《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，中央文献出版社 2017 年版。

3) 习近平：《在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话》，人民出版社2019年版。

4) 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第3卷，人

民出版社 1991 年版.

中央党校采访实录编辑室:《习近平的七年知青岁月》, 中共中央党校出版社 2017 年版.

5) 习近平:《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》, 人民出版社2018年版.

6) 《新时代爱国主义实施纲要》, 人民出版社 2019 年版.

中共中央文献研究室:《习近平关于科技创新论述摘要》, 中央文献出版社 2016 年版.

7) 习近平:《培育和弘扬社会主义核心价值观》《习近平谈治国理政》第1 卷, 外文出版社 2018 年版.

8) 中共中央办公厅、国务院办公厅:《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》, 2016 年 12 月 25 日.

9) 中共中央文献研究室:《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中央文献出版社 2017 年版.

10) 《新时代公民道德建设实施纲要》人民出版社 2019 年版.

（二）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程标准

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

本课程在帮助学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感等方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认清自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性

2. 课程目标

通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。使学生科

学把握社会主义的本质，坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
<p>专题一：马克思主义中国化及其理论成果</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>本专题对应教材前言部分。</p>	<p>教学重点： 1. 什么是马克思主义、为什么要实现马克思主义中国化？ 2. 马克思主义中国化有哪些理论成果？</p> <p>教学难点： 1. 如何让青年学生从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。</p>
<p>专题二：毛泽东思想及其历史地位</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生全面深刻把握毛泽东思想的科学涵义、发展历程、主要内容以及活的灵魂等，引导学生确立实事求是的思维方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法科学评价毛泽东及毛泽东思想的历史地位，全面了解毛泽东思想的创造性，感受毛泽东思想的理论魅力和精神力量，旗帜鲜明地反对“化”“妖魔化”“非毛化”错误思想，抵制历史虚无主义，让毛泽东思想永放光芒。</p> <p>本专题对应教材第一章。</p>	<p>教学重点： 1. 把握“活的灵魂”基本内容的科学涵义、精神实质及其时代要求。</p> <p>教学难点： 1. 结合史实，分析毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系，特别是毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的关系，阐明坚持毛泽东思想的当代价值。</p>
<p>专题三：新民主主义革命理论</p>	<p>了解新民主主义革命理论是中国革命成功经验的科学总结，是毛泽东思想体系中最为基本的内容，其内容丰富，体现为新民主主义革命的总路线和基本纲领、革命道路和基本经验等，主要包括革命对象论、动力论、前途论、性质论、步骤论、纲领论、道路理论及基本经验的总结。了解新民主主义革命理论的重大理论意义和实践价值，是以毛泽东为主要代表的中国共产党人，从近代中国的国情出发，把马克思主义基本原理同中</p>	<p>教学重点： 1. 新民主主义革命理论形成的依据。 2. 新民主主义革命的总路线、基本纲领和性质。 3. 理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。</p>

	<p>国革命的具体实践相结合，深刻研究中国革命的特点和规律，领导中国人民开展了新民主主义革命的伟大斗争，取得了新民主主义革命的伟大胜利。</p> <p>本专题对应教材第二章，关联第一章第一、二、三节和第三章第一节等。</p>	<p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命的性质。 2. 新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。
专题四：社会主义改造理论	<p>社会主义改造理论是毛泽东思想的重要组成部分，是以毛泽东为代表的中国共产党人对马克思主义关于社会主义革命理论的创造性运用和发展。通过教学，使学生了解新民主主义社会的性质及其特征，掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。从而使学生掌握新民主主义社会过渡到社会主义社会的历史必然性，认识到社会主义道路是历史的选择、人民的选择，只有社会主义能够救中国。本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义社会是一个过渡性质的社会。 2. 社会主义改造理论的主要内容和历史经验。 3. 过渡时期总路线的基本内涵、理论依据。 4. 社会主义制度在我国确立的重大意义。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识社会主义改造过程中出现的失误和偏差。 2. 如何认识社会主义改造和社会主义改革的关系。
专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果	<p>指导和帮助学生深刻理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程，把握以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体进行社会主义建设道路初步探索所取得的独创性重要理论成果及其为我们在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础，进一步坚定“四个自信”。掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识；研读毛泽东关于如何在“一穷二白”的东方大国建设社会主义的重要著作；联系改革开放以来我国从富起来到强起来的历史巨变和现实，阐明社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义建设道路初步探索的过程。 2. 社会主义建设道路初步探索的重要思想成果。 3. 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面理解毛泽东关于社会主义建设的思想。 2. 正确认识改革开放前后两个历史时期的关系。
专题六：中国特	<p>全面系统地把握中国共产党在推进改革开放和社会主义现代化的各个时期所面对的不同时代背景 and 现实挑战，深刻认识邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观形成的历史进程。引导学生自</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程。

<p>色社会主义理论体系的形成发展</p>	<p>觉地增强中国特色社会主义“四个自信”，深刻认识中国共产党是如何在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心的。</p> <p>本专题对应教材第五、六、七章。</p>	<p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邓小平理论的形成背景和形成过程 2. “三个代表”重要思想的形成背景和形成过程 3. 科学发展观的形成背景和形成过程
<p>专题七：邓小平理论与中国特色社会主义的开创</p>	<p>深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义；深刻认识中国特色社会主义道路的历史必然性；深刻认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新；深刻理解邓小平理论的历史地位。</p> <p>本专题对应教材第五章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展。 2. 社会主义本质的科学内涵。 3. 解放思想、实事求是的思想路线。 4. 社会主义初级阶段理论。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邓小平为什么把解放生产力、发展生产力作为社会主义的本质内容之一？
<p>专题八：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容，深刻理解“三个代表”重要思想的内在逻辑，在此基础上，深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。引导学生深刻认识中国共产党是勇于面对挑战，敢于进行自我革命，善于理论创新的马克思主义政党。</p> <p>本专题对应教材第六章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “三个代表”重要思想的科学体系和主要内容。 2. “三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？ 2. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？ 3. 为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？

<p>专题九：科学发展观与中国特色社会主义的新发展</p>	<p>通过本专题教学，使学生掌握科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位；提升对科学发展观这一科学理论的认知水平，弄清楚新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，增强践行科学发展观的理解能力和自觉性；认同科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是中国特色社会主义理论的接续发展，是党必须长期坚持的指导思想。</p> <p>本专题对应教材第七章。</p>	<p>教学重点： 1. 科学发展观的内涵及主要内容。 2. 科学发展观的历史地位。</p> <p>教学难点： 1. 科学发展观提出的时代背景。 2. 如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙？”</p>
-------------------------------	---	---

(2) 实践教学：

在学生中开设《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课，按照学校培养方案规定，《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课外实践课时共计 2 学时，以切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动照片 2-3 幅。	5 种实践方式任选一种 (1 课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	1
总计			2

4. 实施建议

(1) 学时分配：

学习单元名称	学习任务	教学学时
--------	------	------

专题一:	马克思主义中国化及其理论成果	4
专题二:	毛泽东思想及其历史地位	3
专题三:	新民主主义革命理论	3
专题四:	社会主义改造理论	4
专题五:	社会主义建设道路初步探索的理论成果	3
专题六:	中国特色社会主义理论体系的形成发展	3
专题七:	邓小平理论与中国特色社会主义 体系的开创	4
专题八:	“三个代表”重要思想与中国特色 社会主义的跨世纪发展	4
专题九:	科学发展观与中国特色社会主义的新发展	4
小计(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		32

(2) 教学方法:

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在教学中以讲授法为主,根据具体教学内容辅以案例教学、讨论式教学、对话式教学,充分运用多媒体手段,通过多种途径培养学生理论联系实际的能力,提高分析和解决问题的能力,真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

1) 案例教学法

通过观看录像、电影,讲述现实案例等方法,展示具有典型意义的事件或案例,开展反思与分享活动,促进学生对教学内容的理解和把握。

2) 讨论式教学法

一般采用两种方式进行,一是围绕教师拟好的思考题,让学

生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

3) 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

4) 综合性多媒体教学

根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，采用以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，综合运用课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就

我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

4) 观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘

以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》高等教育出版社，2021 年版。本书编写组编。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（三）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程标准

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：45

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。本课程以马克思主义中国化为主题，以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着眼于党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的历史方位和发展阶段，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，对大学生系统进行马克思主义中国化最新成果的教育，切实发挥思想政治课程的主渠道和主阵地作用。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进学生头脑的关键课程。确保大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

本课程重在形成学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本

立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

2. 课程目标

通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，

通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和马克思主义理论素养，增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

教材内容	教学目的要求	教学重难点
<p>专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是中国特色社会主义进入新时代的指导思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。培养学生理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，增强中国特色社会主义的自觉自信；</p>	<p>教学重点： 1. 为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果？ 教学难点： 1. 如何从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。 2. 何以从新时代与新思想之间的关系</p>

		领悟我国社会主要矛盾之嬗变。
专题二：习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	通过本专题教学帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，弄清楚“十个明确”的科学内涵和逻辑关系，理解两个确立的历史逻辑，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 2. “十个明确”的内涵。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 两个确立的历史逻辑。
专题三：坚持和发展中国特色社会主义的总任务	通过本专题教学，使学生掌握新时代中国特色社会主义的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。在历史和现实坐标中分析和把握全面建成小康社会、社会主义现代化与中国梦的内在逻辑关系，科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务的目标性和阶段性特征。进一步使学生增强实现中华民族伟大复兴的自豪感，增进坚持和发展新时代中国特色社会主义的自信心，切实提升对国家和民族的责任意识和担当精神，引导学生自觉融入建设社会主义现代化强国的新征程。	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建成社会主义现代化强国的战略安排。
专题四：建设现代化经济体系	通过本专题教学，让青年学生深刻把握“创新、协调、绿色、发展、开放、共享”的新发展理念的科科学内涵、理论意义和现实意义。让青年学生了解，贯彻新发展理念、建设现代化经济体系必须坚持供给侧结构性改革。坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。让青年学生懂得，党的十八大以来，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 2. 现代化经济体系是一个有机整体。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新发展理念的内在逻辑。

	发展的战略目标。	
专题五：发展社会主义民主政治	<p>通过本专题教学，让青年学生明确发展社会主义民主政治的重要性和必要性，把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求；认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务，坚持把人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中；把握新时代巩固和发展爱国统一战线的基本要求和主要任务，发挥好爱国统一战线的法宝作用；全面准确理解习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要论述精神，把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求。</p>	<p>教学重点： 1. 走中国特色社会主义政治发展道路，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。 教学难点： 1. 发展社会主义民主政治和坚持中国特色社会主义政治发展道路的极端重要性。</p>
专题六：推动社会主义文化繁荣兴盛	<p>通过本专题教学，让青年学生把握意识形态工作的重要性及牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求；把握社会主义核心价值观的重要性及内容，深刻认识社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系，明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；把握建设文化强国的重要性及内涵、思路。增强培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和行动力；旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。坚定文化自信，走中国特色社会主义文化发展道路。</p>	<p>教学重点： 1. 牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求。 2. 建设社会主义文化强国的基本思路。 教学难点： 1. 社会主义核心价值观的科学内涵与学理逻辑。</p>
专题七：坚持在发展中保障和改善民生	<p>通过本专题教学，让青年学生正确理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的重要性。理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的实现路径和基本思路。帮助青年学生培育理论与实践相结合的思维方法，增强中国特色社会主义“四个自信”。促进青年学生对新时代党坚持以人民为中心、坚持在发展中保障和改善民生、坚持</p>	<p>教学重点： 1. 加强和创新社会治理。 2. 坚持总体国家安全观。 教学难点： 1. 社会建设对人民的重要意义。 2. 国家安全体系的主要构成及其逻辑关系。</p>

	总体国家安全观的基本方略的理解与认同。	
专题八：建设美丽中国	<p>通过本专题教学，让青年学生系统把握新时代中国特色社会主义思想生态文明建设的原则、部署和目标，深刻领会习近平总书记相关重要论述的精神实质，提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力，培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感。在教学内容上，要充实最新内容，坚持问题导向，将建设美丽中国的重点难点吃透讲透。在教学方法上，要理论联系实际，教学案例要精选，要能说明关键问题。</p>	<p>教学重点： 1. 树立人类与自然的命运共同体意识。 2. 如何构建生态文明。</p> <p>教学难点： 1. 形成人与自然和谐发展的新格局。 2. 理解：“两山理论”</p>
专题九：全面建成小康社会	<p>通过本专题教学，让青年学生了解全面建成小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求，理解全面建成小康社会对中国社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义，认识决胜全面建成小康社会的关键性、打好各种攻坚战的重要性，从而增强对全面建成小康社会的认同感、信心和为中华民族伟大复兴奋斗的自觉性。</p>	<p>教学重点： 1. 全面建成小康社会的目标要求。</p> <p>教学难点： 1. 讲清“三大攻坚战”。</p>
专题十：全面深化改革	<p>通过本专题教学，让青年学生正确理解全面深化改革的必要性和重要性，理解全面深化改革的方向，理解全面深化改革的总目标和主要内容，认识全面深化改革中需要处理好的重大关系。促进大学生对坚持全面深化改革基本方略的理解和认同，激励大学生树立创新意识，为进一步推进全面深化改革凝聚力量。</p>	<p>教学重点： 1. 全面深化改革的总目标和主要内容。</p> <p>教学难点： 1. 正确处理全面深化改革中的重大关系。 2. 全面深化改革必须坚持党的领导和社会主义市场经济改革方向。</p>
	<p>通过本专题教学，让青年学生掌握全面依法治国战略地位及重要意义，理解全面依法治国的总目标和重要任务，掌握中国特色社会主义</p>	<p>教学重点： 1. 全面依法治国方略的形成与发展。 2. 全面依法治国的核心要义。</p>

<p>专题十一：全面依法治国</p>	<p>义法治道路的意蕴。进一步让青年学生增强尊法学法守法用法意识；弘扬社会主义法治精神，增强法治观念，树立起“守法光荣，违法可耻”的法治文化导向；强化规则意识，树立正确的权利义务观；让青年自觉成为法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。</p>	<p>教学难点： 1. 党的领导是社会主义法治最根本的保证，是中国特色社会主义法治之魂，是我国社会主义法治同西方资本主义国家法治最大的区别。</p>
<p>专题十二：全面从严治党</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生准确把握新时代党的建设总要求；深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义；深刻认识全面从严治党的长期性和艰巨性；增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心。</p>	<p>教学重点： 1. 勇于自我革命，从严管党治党，是我们党最鲜明的品格。 教学难点： 1. 把党的政治建设摆在首位，是新时代党的建设的时代特征。</p>
<p>专题十三：全面推进国防和军队现代化</p>	<p>通过本专题教学，引导大学生掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识，提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力，确立其对习近平强军思想的理论与行动自觉。采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式，点面结合，讲清楚国防和军队建设相关理论与实践。</p>	<p>教学重点： 1. 习近平强军思想的主要内容。 2. 建设世界一流军队。 3. 坚持富国和强国相统一。 教学难点： 1. 军民融合，既是兴国之举、又是强军之策。</p>
<p>专题十四：中国特色大国外交</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生认识到世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍是当今时代的主题，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流；掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则；明确中国坚持独立自主和平外交政策，同国际社会一道致力于推动建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。了解“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人民利益，具有广阔前景；理解构建人类命运共同体思想的内涵，以及如何共商共建人类</p>	<p>教学重点： 1. 独立自主的和平外交政策。 2. 推动建立新型国际关系。 3. 促进“一带一路”国际合作。 4. 共商共建人类命运共同体。 教学难点： 1. 推动建立新型国际关系。 2. 共商共建人类命运共同体。</p>

	命运共同体。	
专题十五：坚持和加强党的领导	<p>通过本专题教学，让青年学生准确理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；党在新时代的历史使命；中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势；党是最高政治领导力量，勇于自我革命是我们党最鲜明品格；党的政治建设是党的根本性建设，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导，全面增强党的执政本领，确保党始终总揽全局、协调各方等。通过上述问题的深入阐述和讲解让青年学生深刻理解和认识坚持党对一切工作的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。 2. 新时代中国共产党的历史使命。 3. 确保党始终总揽全局协调各方。 4. 全面增强党的执政本领。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党是最高政治领导力量。 2. 确保党始终总揽全局协调各方坚持富国和强国相统一。

（2）实践教学：

在学生中开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课，按照学校培养方案规定，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课外实践课时共计4学时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片2-3幅。	5种实践方式任选一种（2课时）
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	2

总计	4
----	---

实践教学如因疫情防控原因无法实地进行，可采用线上或者其他形式进行。

4. 实施建议

(1) 学时分配:

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	3
专题二:	习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	3
专题三:	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	3
专题四:	建设现代化经济体系	3
专题五:	发展社会主义民主政治	3
专题六:	推动社会主义文化繁荣兴盛	3
专题七:	坚持在发展中保障和改善民生	3
专题八:	建设美丽中国	3
专题九:	全面建成小康社会	3
专题十:	全面深化改革	3
专题十一:	全面依法治国	3
专题十二:	全面从严治党	3
专题十三:	全面推进国防和军队现代化	3
专题十四:	中国特色大国外交	3
专题十五:	坚持和加强党的领导	3
小计(任课教师根据授课专业实训安排进行微调)		45

(2) 教学方法:

在具体的教学方法上，基于疫情防控的现实情况，主要采用

了：案例教学、讨论式教学、对话式教学、多媒体教学方法和手段，通过多种途径来培养学生分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

1) 案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

2) 讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

3) 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

4) 综合性多媒体教学

本年的新冠肺炎疫情，我校采用了线上教学的综合性多媒体教学的方式。根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，我校采用了以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，采用：课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

(3) 教学评价：

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

4) 观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学

期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

按照教育行政部门要求，2022-2023-1学期《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材暂时未定，以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2021版，高等教育出版社教材为主要参考，结合《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的》《习近平谈治国理政 第四卷》内容进行授课，课件会统一制作发布，授课教师应坚持立德树人要求，根据具体教学情况增加对应的教学素材。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用

3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论 课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm? type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论 课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn
9	中国共产党新闻网	http://cpc.people.com.cn/

（四）《形势与政策》课程标准

课程名称：形势与政策

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：61

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《形势与政策》课是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，引导学生正确认识国际国内形势，正确理解党和国家方针政策，及时了解 and 正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

（2）课程功能定位

《形势与政策》课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，是高等学校对大学生系统进行形势与政策教育的必修课程。当代大学生，除了要掌握科学文化知识外，更要关心当今世界和中国的发展变化。形势与政策课是连接学校与社会的桥梁，应运了大学生的这种发展要求，是当代大学生看中国、看世界的窗口。本门课程紧密结合国内外形势，着眼于大学生的思想实际，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以

来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。

2. 课程目标

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、形成正确的政治观，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

3. 课程内容与要求

形势与政策课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定多个专题作为理论教学内容。形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（61 学时）=理论教学课时（57 学时）+实践教学课时（4 学时）

在学生中开设《形势与政策》课，《形势与政策》课外实践课时共计 16 课时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表 1 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	4 种实践方式任选一种
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈援鄂医生，志愿者的先进事迹。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
总计			4

（由于疫情影响，社会调查、公益活动、人物访谈等可以采用网上调查问卷、网络云视频等形式进行）

（2）教学方法

《形势与政策》课程是马克思主义学院的公共基础课程，本课程计划在教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。采用“线上”及“线下”相结合的手段，将课前准备融入到课程教授的具体过程中，提高学生自主学习能力，帮助学生系统地掌握学习内容。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常

行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核,按照百分制进行评分,最后乘以80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成:读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分,但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等,并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层,运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研,并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

4) 观读类和调研类,是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料,并根据教学计划,组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排:在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作,并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去,要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组,并选择相关题目,分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后,填写思想政治理论课实践教学登记表,学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研,并撰写实践调查报告,并于本学期末,将实践调查报告提交任课教师进行评阅,由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表,实践报告成绩

计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5.教学资源

表3 形势与政策教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	时事报告 大学生版	马克思主义理论研究和建设工程重点教材	教育部社会科学司思政工作司	中宣部时事报告杂志社

表4 形势与政策课程参考教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编
1	高校“形势与政策”教育教学要点	教育部社会科学司	教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会和中宣部《时事报告》杂志社
2	时事报告	教育部社会科学司	中宣部时事报告杂志社
3	《大学生形势与政策教育读本》	中国民主	刘继昌

		法治出版社	
--	--	-------	--

表 5 《形势与政策课程》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	学堂在线	http://www.xuetangx.com
4	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
5	理论网	http://www.cntheory.com
6	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
7	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（五）《职业发展与就业指导》课程标准

课程名称：职业发展与就业指导

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《职业发展与就业指导》课程是一门公共必修课，它是大学生自我认知、规划职业生涯、选择职业、求职创业，转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分，为实现专业人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。课程的教学内容涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将专业学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生专业职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能力，提高就业质量，具有直接地、强有力地促进作用。

（2）课程任务

课程任务是通过激发专业学生职业生涯发展的自主意识，注重让学生在自我认知的基础上，设计自己的职业生涯规划，强调职业生涯规划在人生发展中的重要地位；了解行业的就业形式与政策，掌握求职技巧，提高行业需要的职业素养，树立创新创业意识，用工匠精神对学生的价值观进行引领。

2. 课程目标

《职业发展与就业指导》课程依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅[2007]7号）文件要求开设，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。注重在实践中引领学生理性思维，提升内在素养和品质，自主习得多方面的能力，做好

向“职业人”转换的各种准备，由此，成为大学生素质教育类核心课程之一，构成学校专业人才培养的重要组成部分。

（1）总体目标

根据相关文件精神，结合专业 2021 级学生实际情况，通过课程教学，引导学生正确理解职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神不断提升职业道德境界。教师的指导下初步规划自己的职业生涯，做好相应的就业准备，掌握相关的求职技巧，努力实现大学生在素质、知识和能力三个层面的显著提高。

（2）三维目标

1) 素质目标

通过本课程的教学，树立正确的劳动观，用工匠精神引领专业学生树立正确积极的人生观、价值观、就业观和职业理想，培养他们求职、就业、创业应具备的职业素养，特别注重职业道德、团队合作精神、创新思维、职业生涯规划意识的培养，提升职业素养，奠定职业生涯发展基础。初步确立职业意识和创业意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力，对实现人生价值出彩充满信心。

2) 知识目标

通过本课程的教学，要求专业学生在职业规划中把职业发展与世情、国情、省情相结合，掌握评价自我的方法，全面、客观地认识自我；了解专业对应的职业群，了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生涯的规划，了解高职学生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力

的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

3) 能力目标

通过本课程的教学，要求专业学生能够具有分析问题解决问题的能力、确立符合时代需求的职业理想、理解父母长辈对自身职业生涯的作用，掌握自我认知的方法，学会专业就业与创业准备，能够根据主客观条件制定职业生涯规划，提高执行力，并持续完善，进而提升就业质量。

3. 课程内容与要求

表 1 知识模块顺序及学时安排表

序号	理性规划		自主实践		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目	授课学期	
模块一	适应大学生活	5	1		认识专业、职业、行业、产业链
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面	第一学期	
项目 2	规划大学生活	2			
项目 3	专业与职业	2			
模块二	规划职业生涯	11	1		建立生涯意识；理性规划职业
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛	第一学期	
项目 2	全面探索自我	6			
项目 3	职业环境评估	2			
项目 4	生涯决策管理	2			
模块三	提升就业能力	6	1	14	培养职业核心素养
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试	第四学期	
项目 2	提高沟通能力	2			
项目 3	培养团队精神	2			
模块四	求职面试准备	4	1		提升精准就业能力
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛	第四学期	
项目 2	简历撰写技巧	1			
项目 3	面试礼仪与技巧	2			
合计		26	4	30	

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	理性规划		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目
模块一	适应大学生活	5	1
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面
项目 2	规划大学生活	2	
项目 3	专业与职业	2	
模块二	规划职业生涯	11	1
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛
项目 2	全面探索自我	6	
项目 3	职业环境评估	2	
项目 4	生涯决策管理	2	
模块三	提升就业能力	6	1
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试
项目 2	提高沟通能力	2	
项目 3	培养团队精神	2	
模块四	求职面试准备	4	1
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛
项目 2	简历撰写技巧	1	
项目 3	面试礼仪与技巧	2	
合计	30（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		

（2）教学方法

针对课程和学生的特性，结合高职教育的特点，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式。还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。

在教学手段上，主要是借助多媒体，制作电子教学课件，下载分享案例视频，并通过组织开展职业生涯规划大赛、面试、讲座等辅助教学。这些教学方法的选择有利于培养学生解决问题的能力、信息搜集能力、问题概括能力、团队合作能力、沟通表达能力和人际交往能力。

1) 案例教学法：收集典型案例，特别是与学生分享我校往

届毕业生在实习、就业过程中发生的真实案例，使学生加深对职业、专业及职业技能等方面的理解，提高学生自我职业发展规划能力及决策能力。

2) 互动教学法：注重教师与学生间的互动，学生与学生间的互动，包括课堂上的提问互动，学生间的交流互动等。

3) 小组讨论法：通过案例分享，引导学生展开讨论，并和同学分享交流自己的意见和想法。

4) 测试分析法：通过运用心理学上的自我测试方法，如“霍兰德职业兴趣测量”“MBTI 测量”等，让学生了解自我特性与职业选择发展的关系，促使形成初步的职业发展目标。

(3) 教学评价

本课程采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，开放式个性化考核相结合，注重过程考核。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面进行综合评定。

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.4 和 0.6。

平时成绩采用过程性考核（80%）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价采用采用课堂提问（20%）、问卷（20%）、测验（20%）、作业评分（20%）、线上学习（20%）按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘以 60%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 教材

《大学生职业规划与发展》，汤锐华编，高等教育出版社，2018年版。

(2) 精品课程：《职业发展与就业指导》

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/course/index/id/2927.html>

(3) 校友资源：近年来，每个专业的毕业学生近1000人，效力于全国交通行业领域，他们熟悉国内交通行业发展最先进的汽车制造生产线，为我们提供了优质的校友资源。

(4) 企业资源：通过学校与企业建立的战略合作关系，达成工学结合、实训基地等多形式校企合作模式，促成学生与企业、教师与企业紧密结合的共享资源。

(5) 信息资源：学习通、智慧课堂、APP等资源。

（六）《劳动教育》课程标准

课程名称：劳动教育

适用专业：全校所有专业学生

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

一、课程性质、地位、作用

（一）课程性质

《劳动教育》课程是一门公共必修课，综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。课程总学时为32学时，其中理论课16学时，实践课16学时。

（二）课程地位

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（三）课程作用

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。大学生劳动教育是一门面向全体学生开设的公共必

修课程，在高职高专教育教学中占有非常重要的地位。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。

二、课程目标

本课程是根据中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》），以及教育部印发《大中小劳动教育指导纲要（试行）》，按照学校专业人才培养要求，重点结合专业特点、教材及学生的认知特点和职业发展趋向，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

（一）总体目标

劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。在劳动教育中，要准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。

1. 素质目标

通过本课程教学，培养学生树立团队意识，让学生深入了解每个人都不是独立的社会个体，任何工作的完成都需要集体的力量，从而增强学生的互助、互爱精神和团队精神；养成积极、负责、严谨、安全地使用劳动技术工具的行为习惯；勇于技术创新，追求精益求精，坚持实事求是。认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

2. 知识目标

通过本课程教学，培养学生树立正确的劳动观、理解劳动实践的首要地位和劳动的价值和意义，是提高社会生产力的有效方法，是改造现代社会最强有力的手段之一，也是大学生成长的重

要途径；让学生了解劳动的辛苦，懂得现在的美好生活和良好的环境是许多人辛勤努力的结果，教育学生珍惜自己和别人的劳动成果，从而树立劳动伟大、光荣的价值观；适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

3. 能力目标

通过本课程教学，使学生获得必需的有关材料、工具的基础知识；学会使用、制作、表达的基本技能；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念；使学生了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决实际问题的能力；激发学生的创新潜能；使学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯及不断进取的创新精神。

三、课程内容与要求

把学生基础劳动教育列入高职院校专业人才培养方案，作为重要的公共德育必修课，是一种可贵的探索创新。大学生基础劳动教育课程由理论教学和劳动实践周教学组成。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创业就业能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

表 1 《劳动教育》课程内容及要求

模块	项目	学习内容	学习目标	参考学时
一、绪论	任务一：劳动观念决定一生	1. 树立正确的劳动价值	知识目标： 掌握劳动的概念及意义；知道正确的劳动价值观是什么；知道劳动实践	

	任务二： 讨论自己是否有 劳动精神	观 2. 了解劳动 的重要性	的三种形式。 能力目标： 将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践。 素质目标： 树立正确的劳动价值观，热爱并自觉劳动。	理论 2
二、劳动精神	任务一： 认识劳动精神 任务二：理解并 培养劳动精神	1. 认识劳动 精神 2. 践行劳动 “美化寝室”	知识目标： 认知劳动精神的本质 能力目标： 能在日常生活中学会整理内务，能够宿舍美化。 素质目标： 培养良好的卫生习惯，有基本的审美。	理论 2 实践 2
三、劳模精神	任务一； 认识劳动模范 任务二： 理解并践行劳模 精神	1. 认识劳模， 具备的特质 2. 理解劳模 精神的内涵 与核心	知识目标： 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心。 能力目标： 在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”。 素质目标： 具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。	理论 2 实践 2
四、工匠精神	任务一： 领悟工匠精神 任务二： 理解工匠精神的 价值	1. 工匠精神的 内涵 2. 工匠精神的 价值	知识目标： 认知工匠精神的基本内涵；领悟工匠精神的当代价值。 能力目标： 自觉传承、践行工匠精神 素质目标： 向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。	理论 2 实践 2
五、劳动组织	任务一： 劳动分工与协作 任务二：劳动分 工的原则和形式 任务三： 理解劳动组织并 进行实践	1. 劳动分工 与协作 2. 劳动分 工的原则和形 式	知识目标： 认识劳动分工与协作的内涵，了解劳动分工的原则和形式； 能力目标： 能够增强团队协作能力。 素质目标： 培养劳动分工和协作的态度。	理论 2 实践 2
六、劳动安全	任务一：了解劳动安全“八防”内容 任务二：进行劳动安全我来谈活动	1. 劳动安全“八防”内容 2. 进行劳动时容易出现的安全隐患	知识目标： 懂得垃圾分类的意义；树立节约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法。 能力目标： 了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯。 素质目标： 培养学生的社会责任感和使命感。	理论 2 实践 2
七、劳动法规	任务一：了解劳动法规 任务二：学习实	1. 《劳动法》要点 2. 实习实训	知识目标： 认知劳动合同的具体条款，知道相关劳动法规。 能力目标： 了解劳动法规，能够掌握实训基地相关劳动法规制度。	理论 2 实践 2

	习实训基地的相关制度	相关规则制度	素质目标: 培养学生遵守劳动规则制度的意识。	
八、劳动周	任务一: 开展校园美化活动 任务二: 进行洗衣服比赛 任务三: 主动进行志愿服务活动	1. 垃圾分类标准 2. 怎么正确洗衣服 3. 志愿服务的意义	知识目标: 懂得垃圾分类的意义;树立节约资源和保护环境意识,以实际行动做好垃圾的分类和处理;掌握洗衣服的方法;了解志愿服务的意义。 能力目标: 了解垃圾分类,能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾,学习有害垃圾的相关处理方式;能够动手养成收拾家务的习惯,能够主动帮扶他人。 素质目标: 培养学生的社会责任人和使命感。	实践 6

四、教学手段

理论课用信息技术改造传统教学,使资源应用与日常教学深度融合。教师通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程,并利用这种结构化课程、微课、微视频、虚拟仿真、3D动画等,引导学生自主学习,从而推进现代化教学手段的改革。实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展,由专兼职教师、班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践。

五、教学评价

(一) 评价内容

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据,将过程性评价和结果性评价结合起来,健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法,利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段,开展劳动教育过程监测与记实评价,发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

1. 平时表现评价

在平时劳动教育实践活动中及时评价,以评价促进学生发展。要覆盖各类型劳动教育活动,明确学年劳动实践类型、次数、时间等考核要求。关注学生在劳动教育活动中的实际表现,注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主,辅以教师、同伴、家长、服务对象、用人单位等他评方式,

指导学生进行反思改进。要指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。

2. 学段综合评价

学段结束依据学段目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。建立诚信机制，实行写实记录抽查制度，对弄虚作假者在评优评先方面一票否决，性质严重的应依法依规严肃处理。开展志愿者星级认证。推动将学段综合评价结果作为学生专升本、就业的重要参考。

3. 开展学生劳动素养监测

将学生劳动素养监测纳入教学质量评估。定期组织开展关于学生劳动素养状况调查，注重学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等的监测。发挥监测结果的示范引导、反馈改进等功能。

（二）评价方式

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，分别占 60%、40%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值考核相结合方式进行。过程性评价主要依据学习纪律、出勤、回答问题、课堂互动、劳动技能考核等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素质等原有的基础上的成长、发展的增值情况给出，关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析个体的成长变化。采用观察、访谈、问卷、测试、评价分析等方式，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，通过集中考核、论文、报告等多种形式进行结果性评价，重点考核学生的综合能力，突出对学生技术实践能力和技术创新意识方面的评价。

六、教学资源

选用教材：《大学生劳动教育》。

实训条件：学校结合各专业优势和服务社会功能，建立了相对稳定的实习和劳动实践基地，今后将逐步建好配齐劳动实践教室、实训基地。

教师配备：建立专兼职结合的劳动教育教师队伍，保持教师队伍的相对稳定性，要充分发挥教职员特别是班主任、辅导员、导师的作用，利用共青团、党组织以及学生社团、社会团体等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。充分利用家长及当地人力资源，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。

教学资源的开发：开展空间教学，积极运用互联网平台推广应用数字化教学资源，体现劳动教育元素。

中国劳动网：<http://ldkx.chinajournal.net.cn>

教育教学论坛：<http://www.jyjxlt.com/index.html>

（七）《心理健康教育》课程标准

课程名称：《心理健康教育》

适用专业：学校各专业

授课部门：心理健康教育中心

计划学时：32

计划学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《心理健康教育》是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的大课程。本课程针对高职学生的心理特点，选取有针对性的课内专题与课外活动，运用科学有效的心理学知识与方法对学生进行心理素质训练，将课程的计划性、系统性、组织性与课程的互动性、活动性、开放性相结合，注重培养学生的参与意识和行动意识。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进告知大学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素质。

2. 课程目标

（1）总体目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（2）知识目标

通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如情绪调节技能、环境适应技能、压力管理

技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

(4) 素质目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我、悦纳自我、善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质人才。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求

模块	学习情境	学习内容	学习目标	参考学时
1	基本知识	了解心理健康基本知识、心理健康的现实意义和作用。 了解大学生心理健康标准。	知识： ①了解心理健康与健康的概念；②了解心理学的背景、作用和意义；③掌握心理健康的内容及对个体发展的指导性作用。 技能： ①学会自我维护心理健康状态；②能够有意识的帮助别人；③具备良好心理卫生水平的能力。	4 学时
2	自我认知	培养学生自我认知能力。	知识： ①了解“认识自我”的重要性，学习运用标准正确衡量自己。②能认识自己的心理、性格特点和自己的兴趣特长。 技能： ①通过心理测量协助学生了解自己的人格特质类型；②使学生认识到自己的特质与自己兴趣、职业选择之间存在的关联；③帮助学生定位，为正确认识自我奠定基础。	4 学时
3	环境适应	培养学生环境适应能力	知识：①了解自己进入新环境后的困惑，了解心里有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径；②认识人际交往在生活和学习中的重要性。 技能：①开展的寓教于乐的心理教育活动，加深学生对心理健康教育的认识，②增强学生与人沟通的能力，帮助学生适应大学新的学习生活环境。	4 学时
4	心理调适	增强学生心理调适能力	知识： ①了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素，学会在日常生活与学习中选择适合自己的方法调控情绪，②掌握简单的自我心理调适技巧，增强学生自我调节和自我保护意识。	4 学时

			技能： ①结合学生实际生活案例教学，通过心理小品及短剧演练，使学生学会通过情绪宣泄，释放心中的郁闷，从而缓解各种压力，②消除不良情绪的影响，以求得心理的平衡和健康，达到提高学生整体心理素养的目的。	
5	应对挫折	培养学生应对挫折能力	知识： ①分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型，通过理想信念教育和典型人物引导和激励，②增强学生的自信与自尊，培养自立、自强的优良品质和竞争意识。 技能： ①开展自我肯定训练、素质拓展情景训练和大学体育与健康活动，使学生体验参加不同项目训练的心理感受，②学会在历经挫折和克服困难的过程中，③控制自己紧张、恐惧自卑等情绪，正确认识挫折、增强抵抗挫折能力，培养顽强的意志品质。	4 学时
6	择业心理	大学生择业心理	知识： ①大学生择业心理分析：特点 ②影响大学生择业心理的因素 ③大学生择业心理的准备 技能： ①大学生就业的基本条件 ②大学生就业的心理调节 ③大学生就业面试	2 学时
7	生命教育	珍爱生命，快乐成长	知识： ①生命的意义与珍爱 ②高职大学生心理危机与自我干预 ③如何应对心理危机	2 学时
8	健全人格	塑造自我健全人格	知识： ①人格的内涵 ②气质与性格 ③人格发展中的问题	4 学时
9	人际交往	构建和谐人际关系	知识： ①人际交往概述 ②高职大学生常见人际交往心理障碍及调适 ③人际交往的原则和技巧	4 学时

4. 实施建议

(1) 学时分配 根据课程内容与要求中的学时进行教学。

(2) 教学方法：教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、

建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

在教学中要注意引导学生从自身出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，主要依据学生的课程出勤率、课堂提问、问卷测验、作业评分、小组表现及完成作业状况综合考虑，给出一个合理的成绩。期末考试以百分制进行评分期末考试主要考查学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。

心理健康教育课程提倡以学生为主体的原则，引导学生自得自悟的方式，有助于学生主动地、自觉地去调整自己的某些观念和价值取向，进而调整自己的心态和行为方式，引发学生自我体验，自我发展，自我超越，自我实现。心理健康教育是必修考查课，期末考核不局限于某种考试方式，为更好的调动学生自主学习的积极性，通过多样化的考核方式，提高学生的心理健康水平，培养学生乐观积极向上的心理品质，促进学生人格健全发展。

5. 教学资源

（1）选用教材

《大学生心理健康教育》（第二版），齐舒、李艳清主编，江苏凤凰教育出版社，2017年8月第2版。

（2）网站资源

我校心理健康教育中心借用微信公众平台（河南交通职业技术学院学工处），通过发布心理健康教育相关活动信息，不定期为学生推送高质量的心理健健康相关内容。

（八）《高职应用英语》课程标准

课程名称：高职应用英语

适用专业：普通高职一年级开设本课程一学期各班级

授课部门：公共基础教学部

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

高职应用英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是学校各专业学生必修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。

高职应用英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定好的英语基础。

2. 课程目标

（1）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。他们既明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

（2）课程目标

高职应用英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培养和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业教育和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养中国情怀和国际视野。能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

3. 课程内容与要求

高职应用英语的课程内容为职场通用英语,是各专业学生必修的基础性内容。旨在结合职场情境,反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。

(1) 词汇知识

【内容要求】

词汇是语言的基础,学习词汇与应用词汇对于提高职场涉外沟通素养至关重要。词汇掌握的熟练程度将直接影响英语应用能力的发展。高职应用英语应在中等教育阶段 1800-1900 个单词和普通高中教育阶段 2000-2100 个单词的基础上,使学生学会使用 250 个左右的新单词和一定数量的短语,累计掌握 2000-2400 个单词。

【教学提示】

教师在教学中应帮助学生借助多种资源,运用构词法知识,结合主题、语境、场合、身份等多种因素学习词汇,并将之用于理解和表达相关信心。在表达时提高词汇使用的准确性和丰富性;结合主题,不断复现相关词语,引导学生通过多种方法学习词汇。教师应结合主题类别,运用多种教学策略和方法,开展各种教学活动,帮助学生提高运用词汇的熟练程度。

(2) 语法知识

【内容要求】

语法是语言的基本规则。语法知识是“形式-意义-使用”的统一体,直接影响语言理解和表达的准确性和得体性。考虑到学生在中等职业学校或普通高中已经学习了必要的语法内容,高职应用英语应根据学生需求,遵循“实用为主,够用为度”的原则,查漏补缺,夯实语法基础。

【教学提示】

教师在教学中应设置各种职场情景任务,通过多种英语学习活动,帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律,并在语言实践中巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的语法知识。

学生在学习中遇到语法问题时，教师要引导学生借助语法书、词典、网络等资源和媒介来解决问题，提高学生对语法知识的自主学习能力。

（3）语篇知识

【内容要求】

语篇知识是关于语篇表达的内容、意图和手段的知识。基础模块的语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。

语篇知识有助于学生有效理解听到、读到或看到的语篇，并在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的。

【教学提示】

教师在教学中应培养学生的语篇意识，引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征，对语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性进行分析，帮助学生把握不同语篇的表意功能，提高学生理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力。

（4）语用知识

【内容要求】

语用知识指在不同情景中恰当运用语言的知识。情景的变化会影响语言的使用，如目的，场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。学习和掌握一定的语用知识有助于提升学生的语用意识，帮助学生根据不同情景，进行得体、有效的交际。

【教学提示】

教师在教学中应适时创设交际语言环境和职场情景，通过不同的典型案例提升学生的语用意识，使学生意识到语用能力的提高需要在真实情境中进行长期实践。

（5）文化知识

【内容要求】

高职应用英语课程的文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概括，以及中外职场文化和企业文化等。中外优秀文化知识的学习有助于学生比较文化异同，汲取文化精华，提高跨文化理解与表达能力，拓展国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化，革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

【教学提示】

教师在教学中可以运用典型案例创设情境，让学生通过体验、探索、比较等方式，加深对文化异同的理解，正确认识和对待文化差异，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 1 授课学时分配表

序号	教学模块			教学时数			
				小计	讲授	机动	实训
1	Project 1 Campus life	Unit 1 Campus Life	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Sentence Pattern and Tense	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notices 1	2	2		
	Unit 2 Friendship and Campus Love	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening&speaking	2	1		1	
		Module 3 Voice	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Name Cards	2	2			
2	Project 2 Healthy Lifestyle	Unit 3 Physical Training	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Subject and Verb Agreement	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notes	2	2		
	Unit 4 Heath and Fitness	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening&speaking	2	1		1	
		Module 3 Non-finite Verb	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Notices 2	2	2			

3	Project 3 Surfing and Internet	Unit 5 Shopping and E-shopping	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Noun Clauses 1	2	2		
			Module 4 Practical Writing: I.O.U and Receipt	2	2		
		Unit 6 Internet Safety	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 The Attributive Clause 1	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Signs	2	2		
4	Project 4 Transportation and Tourism	Unit 7 Transportation	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 The Adverbial Clause and Absolute Construction	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Memos	1		1	
		Unit 8 Getting Around	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 Mood	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Greeting Cards	1		1	
总 计				56	42	8	6

(2) 教学方法

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教” “学” “做” 一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

平时成绩: 包含过程性考核(占 80%)和增值性考核(占 20%)两个部分。

过程性评价由五个部分组成，分别为出勤率(占 20%)，课堂提问(占 20%)，阶段测验(占 20%)，作业评分(占 20%)和线上学习(占 20%)，最终成绩以百分制计算，并乘 80%计入平时成绩。

增值性评价方式为对比过程性评价成绩与入校成绩，得出增值部分，划分为 A、B、C、D、E 五个档次。每档增值成绩分别对应: A=100 分 B=80 分 C=60 分 D=40 分 E=20 分。所得成绩乘 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 《高职应用英语》 职业院校数字化学习平台
<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/courselist/index/id/57/page/3.html>

(2) 《高职应用英语》 学习通
<http://hncc.fanya.chaoxing.com/>

(3) 《英语》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

(4) 《英语综合实训》北京出版社 ISBN: 978-7-200-16408-4

(5) 《英语参考书》北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

（九）《计算机应用基础》课程标准

课程名称：计算机应用基础

适用专业：高职高专院校各专业

授课部门：交通信息工程系

计划学时： 56

学 分： 4

1. 课程性质、地位、作用

《计算机应用基础》是学院所有专业必修的公共基础课，通过本课程的学习，使学生能够描述计算机软、硬件技术与网络技术的基本概念；会使用各种办公软件实现办公自动化；具备使用计算机网络获取信息的能力。在提高学生文化素质的同时，着重使学生明白计算机文化在信息社会中的作用、会使用计算机办公软件的重要性，使学生具备在计算机的单机和网络操作环境中使用应用程序的能力，并能说出计算机安全维护的相关知识。

课程的总体设计思路是，从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱动的方式，通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四步展开。在宏观教学设计上突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，而是将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程来序化知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。

2. 课程目标

（1）总目标

本课程的目标是要求学生能组装计算机硬件，会用键盘输入文字，能描述 Windows 10、Word 2016、Excel 2016、PowerPoint 2016 和 Internet 的基本知识，会用 Windows10 等操作系统并进行设置和管理，会使用办公自动化软件进行文档编辑、表格制作和演示文档制作等实际操作，为后续课程的学习以及实际工作中的应用打下坚实的基础。

本门课程主要面对学院各专业的学生，注重基础素质教育，

激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新精神。

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生描述计算机基础知识和基本技能以及利用计算机解决应用问题的能力。
能力目标	1. 能描述计算机的应用领域及其功能； 2. 能够会计算机操作的基本技能； 3. 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 4. 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力； 5. 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。
素质目标	注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强学生理论联系实际的能力，提高学生的动手操作能力，培养学生的创新精神。

(2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
一、计算机的使用能力	1. 简单描述计算机的发展与分类和特点与应用； 2. 正确描述计算机内的信息表示； 3. 简单描述计算机硬件、软件基础知识； 4. 键盘和鼠标正确的使用方法。 5. 高速录入中英文的能力 6. 描述计算机新技术
二、常用操作系统的使用能力	1. 简单描述 Windows 10 操作系统的特点、安装、运行环境； 2. 会 Windows 10 操作系统的启动和退出方法； 3. 会 Windows 10 操作系统的基本操作、文件管理、硬盘管理、环境设置和系统配置等。
三、使用 Word 排版的能力	1. 会 office 软件的安装、卸载； 2. 会使用文字处理软件，包括文字的处理、段落的处理、页面的处理； 3. 会处理表格和图形图像，会设置打印机。
四、使用 Excel 进行简单数据处理的能力	1. 简单描述电子表格的概念和 Excel 2016 的窗口组成； 2. 正确描述工作簿和工作表的基本概念和基本操作，会对工作表中的数据进行编辑和排版； 3. 会处理数据，能应用数据图表； 4. 正确描述工作表格式设置与打印技术。
五、使用 PPT 制作展示课件能力	1. 简单描述 PowerPoint 界面和演示文稿视图方式； 2. 正确描述新建演示文稿的设计原则和保存演示文稿方法； 3. 会编辑演示文稿，会进行文稿播放。

六、使用计算机网络功能的能力	1. 简单描述计算机网络的基本概念、分类、协议和拓扑结构； 2. 正确描述计算机网络的组成、局域网构成和网络间互联设备； 3. 正确描述 Internet 的基本知识、接入方式和简单应用。
七、进行基础计算机维护与安全的能力	1. 会进行磁盘与系统维护； 2. 能描述计算机病毒，会防治病毒。

3. 课程内容与要求

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 3:

表 3 课程内容设计

模块一 计算机基础理论				
任务	能力目标	知识目标	课堂思政目标	情感目标
任务 1 计算机概述	能够描述键盘指法、中英文文字	能够描述计算机技术的发展过程及趋势，列举各阶段发展的主要特点； 能够列举计算机在现代社会的工作与生活中的各类应用； 能够说出数据与信息概念及数据在计算机中的处理过程	通过实例引导学生通过正确途径，合理选择使用计算机，莫贪小便宜吃大亏。严格遵守法律法规，遵照执行《中华人民共和国著作权法》，使用计算机正版软件。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神
任务 2 计算机系统的组成	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理	能够描述二进制基本概念及常用数制之间的转换方法； 能够描述 ASCII 码的基本概念，了解编码规则； 能够说出计算机硬件与软件系统的组成，以及主要硬/软件在系统中的作用； 能够描述计算机主要部件及其作用； 会利用数据存储单位区分存储空间大小； 能够描述计算机系统的主要技术指标及其对计算机系统性能的影响； 能够描述 BIOS 在计算机系统硬件配置和管理中的作用。		
模块二 windows 10 系统使用				
任务 1 操作系统概述	描述操作系统概念	能够描述操作系统的基本概念，理解操作系统在计算机系统运行中的作用； 能够说出常用操作系统的特点和功能； 能够描述常用操作系统的类型； 会安装常用操作系统。	贯彻遵照执行《中华人民共和国著作权法》，安装使用正版操作系统。培养严谨的操作习	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具

任务 2 操作系统 界面	会界面操作	能够描述组成常用操作系统图形界面的基本元素（对象），熟练使用鼠标完成对窗口、菜单、工具栏、任务栏、对话框等基本元素的操作，会启动/关闭计算机系统； 会快捷键和快捷菜单的使用方法； 会使用操作系统的“帮助”信息解决问题。	惯，安全操作计算机。	有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书基础操作考试能力
任务 3 文件管理	会对文件名定义与文件夹及文件夹常用操作	能够描述文件和文件夹的概念与作用，熟练进行文件和文件夹的基本操作； 会使用资源管理器对文件等资源进行管理； 能够描述常见文件类型及其关联程序。		
任务 4 系统管理与应用	会控制面板常用设置	能够描述控制面板的功能，会使用控制面板配置系统，如显示属性、鼠标、输入法的设置等； 会安装和卸载常用应用程序； 会使用操作系统中自带的常用程序； 会为计算机设置多用户管理及权限，使一台计算机能够为不同人员使用； 会安装打印机等外部设备驱动程序。		
任务 5 中英文输入	会使用拼音输入法	会常用的中英文输入法，熟练使用一种中文输入法。		
模块三 Word 2016 文字排版处理				
任务 1 制作学习计划、编辑招聘启事	文本基本设置及表格制作	熟练创建、编辑、保存和打印文档； 会使用不同的视图方式浏览文档； 会对文档进行权限管理； 会设置超链接 会在文档中插入和编辑表格； 会设置表格格式； 会实现文本与表格的相互转换 熟练设置文档的格式（字体、段落、边框和底纹、项目符号和编号、分栏、首字下沉、文字方向等）； 熟练插入分隔符、页码、符号等；	通过实践案例教学，训练学生有计划学习，摒弃投机取巧，临时赶工的习惯，珍惜当下的学习时间。	1. 培养学生严谨细致的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同

任务2 制作公司简介	图文设置及排版	会使用样式，保持文档格式的统一和快捷设置； 会使用文字处理软件提供的工具，如“字数统计”“修订”等 能描述文本框的作用，会使用文本框； 会在文档中插入并编辑图片、艺术字、剪贴画、图表等；		的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生
任务3 制作毕业论文	达到综合应用各种排版设置	熟练设置文档的页面格式、页眉和页脚； 会对文档中的图、文、表混合排版； 会合并文档； 会在文档中插入脚注和尾注、题注、目录等； 会使用邮件合并功能； 会在文档中插入公式、组织结构图等对象	通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。	“1+x”技能证书操作考试能力
模块四 Excel 2016 电子表格处理软件应用				
任务1 制作学生成绩表	工作簿使用与表格制作	能够描述工作簿、工作表、单元格等基本概念； 会创建、编辑和保存电子表格文件； 会输入、编辑和修改工作表中的数据； 会将外部数据导入到工作表中； 能够描述模板的作用和使用方法； 能够描述数据保护的作用和操作方法 会设置工作表的格式（设置单元格、行、列、单元格区域、工作表、自动套用格式等）； 会插入单元格、行、列、工作表、图表、分页符、符号等； 会设置工作表的页面格式； 会使用样式保持格式的统一和快捷设置。	通过实践案例教学，让学生养成实事求是，求真务实的学习态度；形成严谨的统计计算操作的习惯，遵纪守法，对数据结果带来的影响，充满重视敬畏。	1. 培养学生严谨细致的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生
任务2 制作产品销售测评表、分析员工绩效表	公式及函数的使用	能够描述单元格地址的引用，相对引用与绝对引用； 能够描述各种常用计算符号在计算机上使用方法； 会使用常用函数进行常用计算； 会使用公式进行计算。		

任务 3 制作销售 分析表	数据管理统 计分析	会对工作表中的数据进行排序、筛选、 分类汇总； 会使用工作表的引用进行多个工作表计 算； 能够描述常见图表的功能和使用方法； 会创建与编辑数据图表； 会使用数据透视表和数据透视图进行数 据分析。		
模块五 演示文稿应用				
任务 1 制作市场 分析	演示文稿的 基本操作 演示文稿对 象的编辑	能够描述演示文稿的基本概念； 会使用多种方法新建演示文稿； 会编辑演示文稿； 会保存演示文稿； 会使用不同的视图方式浏览演示文稿 会设置、复制文字格式； 会插入、编辑剪贴画、艺术字、自选图 形等内置对象； 会在幻灯片中插入图片、音频、视频等 外部对象； 会在幻灯片中建立表格与图表； 会创建动作按钮； 会建立幻灯片的超链接	通过实践案例 教学，提高道德 意识，摒弃抄袭 的陋习，养成严 谨的操作的习 惯；锐意进取， 改革创新，积极 探索解决问题， 对演示文稿公 开展示结果带 来的影响，充满 重视敬畏。	1. 培养学生严 谨细实的工作 态度 2. 培养学生职 业道德意识 3. 培养学生具 有热爱科学、 实事求是的学 风和创新意 识、创新精神 4. 善于从不同 的角度发现问 题，积极探索 解决问题的方 法 5. 培养学生团 队协作精神 6. 培养学生 “1+x”技能证 书操作考试能 力
	演示文稿修 饰 演示文稿的 放映	会更换幻灯片的版式； 会使用幻灯片母版； 会设置幻灯片背景、配色方案； 会设计制作幻灯片模板 会设置幻灯片对象的动画方案； 会设置并合理选择幻灯片之间的切换方 式 会设置演示文稿的放映方式； 会根据播放要求选择播放时鼠标指针的 效果、切换幻灯片方式； 会对演示文稿打包，生成可独立播放的 演示文稿文件；		
模块六 计算机网络基础与 Internet 应用				
任务 1 计算机网 络基础	简单认识网 络硬件及功 能	能够描述计算机网络的概念； 能够描述计算机网络的功能、分类和网 络硬件的组成； 能够描述 OSI 网络参考模型	通过当下的典 型网络案件，培 养学生遵守知 识产权等相关	1. 培养学生严 谨细实的工作 态度 2. 培养学生职

任务 2 Internet 技术及应用	描述域名系统, 使用 IE 浏览下载及电子邮件设置收发	会使用 Internet 域名系统; 会使用浏览器浏览和下载相关信息; 会使用搜索引擎检索信息; 为适应不同需要, 会配置浏览器中的常用参数; 会申请电子邮箱, 熟练收发电子邮件; 会使用常用电子邮件管理工具	法律法规和信息活动中的道德要求, 安全合法的使用网络。	职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题, 积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力
任务 3 计算机信息安全	了解病毒及计算机安全	能够描述信息安全的基础知识, 使学生具有信息安全意识; 能够描述计算机病毒的基础知识和防治方法, 具有计算机病毒的防范意识; 能够描述并遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求。		
模块七 综合应用				

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 4。

表 4 课程学习时间安排表

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	了解并使用计算机	了解计算机的发展 认识计算机中信息的表示和存储形式 了解并连接计算机硬件 认识计算机的软件系统 使用鼠标和键盘	计算机中字符的编码规则, 计算机的硬件组成与连接, 以及鼠标和键盘的正确使用方法	4	理论讲授
2	了解计算机新技术	认识人工智能 认识大数据 认识云计算 认识其他新兴技术	人工智能、大数据、云计算的典型应用	2	理论讲授
3	学习操作系统知识	了解操作系统 操作 Windows 10 定制 Windows 10 工作环境 设置汉字输入法	窗口与“开始”菜单的操作, 账户设置、桌面背景与主题的设置, 以及输入法的添加与删除	4	理论+上机
4	管理计算机中的资源	管理文件和文件夹资源 管理程序和硬件资源	文件夹的基本操作、应用程序的安装与卸载	4	理论+上机

5	编辑 Word 文档	输入和编辑学习计划 编辑招聘启事 编辑公司简介	word 创建与文本编辑， 设置字符格式，插入与 编辑图片、艺术字、 SmaratArt 图形	4	理论+上 机
6	排版文档	制作图书入库单 排版考勤管理规范 排版和打印毕业论文	表格与批注的使用、页 眉页脚和目录的创建	6	理论+上 机
7	制作 Excel 表格	制作学生成绩表 编辑产品价格表	工作表和单元格的基本 操作	4	理论+上 机
8	计算和分析 Excel 数据	制作产品销售测评表 统计分析员工绩效表 制作销售分析表	使用函数计算数据，数 据排序与筛选以及图表 的使用	6	理论+上 机
9	制作幻灯片	制作工作总结演示文稿 编辑产品上市策划演示文稿	文本输入与设置，插入 图片、插入形状、插入 表格和插入媒体文件的 方法	4	理论+上 机
10	设置并放映演示 文稿	设置市场分析演示文稿 放映并输出课件演示文稿	母版的制作与使用；幻 灯片动画的编辑；超链 接与动作按钮的绘制	4	理论+上 机
11	认识并使用计算 机网络	认识计算机网络 认识 Internet 应用 Internet	认识网络中的硬件与软 件；使用搜索引擎、下 载资源、使用流媒体等 Internet 应用	4	理论+上 机
12	做好计算机维护 与安全	维护磁盘与计算机系统 防治计算机病毒	设置虚拟内存，关闭无 响应程序，以及计算机 病毒防护与处理	4	理论+上 机
13	综合应用	综合能力测试考察	规定时间内的操作能力 测试	6	上机
总计				56	

(2) 教学方法

《计算机应用基础》运用现代化教学手段，采用电子教案在多媒体教室上课，改善了课程教学条件，提高了教学效率和教学效果。教学内容按模块组织教学。将课堂教学、实践教学融为一体，以实际的案例和目标，将学生带入操作讨论，树立正确的思

想观念，严谨的操作意识。在加强基础理论知识学习的同时，培养了学生的操作能力、应用能力、自主学习能力和创新能力，提高了学生的信息和思想素养。

1) 教学方法

为培养学生，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

采用“任务驱动教学法”，教师根据知识点布置几项任务让学生完成，促使学生主动地学习、探索知识、参与讨论、发散思维、确立正确的思维模式；

教学中采用“分层次教学法”，保证不同层次学生的发展；

实训过程中采用“合作式学习”，由组长带领各小组合作学习，让每个学生积极参与；

案例法：通过选取典型案例，有机地将科学有效的思维方式、相关的知识重点和严谨的操作意识融合到课程中，提高其学习的积极性与主动性；

激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

2) 教学手段

《计算机应用基础》课程的教学，采用如下的主要教学手段：
注重多媒体教学，使课程教学生动形象；

精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣，树立科学有效的学习态度；

提供了教学资源，辅助网络教学，方便学生自主学习，提高学生学习的主动性。

实施教学时，每一个教学单元就是一个具体的任务，每一个任务的完成，建议采用基于工作过程的原则进行设计，每个任务按照工作步骤（过程）安排学习内容。

例如，表 5 所示。

表 5 教学单元设计

模块三 Word 2016 文字排版处理 任务 3 毕业论文设计	授课时间：第一学期	学时：4 学时
-------------------------------------	-----------	---------

培养目标	知识目标	1. 论文制作的格式要求; 2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚; 3. 领会节在 Word 中的作用, 并熟练使用一些高级技巧。
	能力目标	通过制作论文, 学习在文档中使用的一些技巧, 并综合应用图、文、表。
教学方法建议	多媒体教学, 任务驱动	
教学媒介	多媒体教学	
教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤
	决策	通过教师提供的信息, 自己独立设计工作计划及成果评价, 并向教师进行展示, 老师引导学生树立正确的思想观念, 摒弃抄袭的错误观念, 师生共同做出开展工作的决定。
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划, 并拟定出检查、评价工作成果的标准要求。
	实施	按照计划, 学生可独立开展工作, 教师发现学生存在错误时, 提供必要的指导, 培养学生严谨的操作意识。
	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准, 检查是否符合要求地完成了工作任务。
	评估	由教师参与, 评价学生的完成情况, 给出建议。
评价方式	设计版式: ①制作内容 ; ②整体效果	
学习资源	《上机指导与习题集》 Internet 检索	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题, 学生自主学习, 在工作过程中树立科学的学习思维, 利用严谨的操作意识, 寻求解决问题的答案, 获得新知识。	
备注		

根据职业院校的实力, 建立一定规模的计算机实训基地, 应包括计算机应用、计算机软件、平面动画、网络安全等基础实验室, 配有大量教学实训相关软件与设备, 同时配备多个多媒体教学教室用于教学。

(3) 教学评价

本课程的考核与评价要坚持总结性评价、过程性评价和增值性评价相结合, 定量评价和定性评价相结合, 教师评价和学生自评、互评相结合。

在考核与评价过程中, 要重点考核学生利用计算机解决实际

问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。

教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生运用计算机完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。见表 6:

表 6 课程评价与鉴定表

任务		课程评价与鉴定							
		课程能力目标与教学目标是否统一				模块增值性能力与教学目标是否统一			
		学生评鉴	教师评鉴	能力评鉴	考核	学生评鉴	教师评鉴	增值评鉴	考核
模块 1 计算机 基础理论	能够描述键盘指法、中英文字								
	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理								
模块 2 windows 10 系统 使用	描述操作系统概念								
	会界面操作								
	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作								
	会控制面板常用设置								
	会使用拼音输入法								
	增值性能力：U 盘安装操作系统								
模块 3 Word 2016 文 字排 版 处理	1. 制作的格式要求；								
	2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚；								
	3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧								
	增值性能力：1. 制作个人简历 2. 公益宣传海报								
模块 4 Excel 2016 电 子表格 处理软 件应用	1. 建立数据表；								
	2. 统计、分析数据；								
	3. 用图表表示统计分析结果								
	增值性能力：制作班级学期成绩表，分类统计分析并生成图表								
模块 5 演示文 稿应用	1. 设计、规划演示文稿内容，准备制作演示文稿的素材；								
	2. 制作演示文稿，将素材加入到作品中；								

	3. 设计播放的动作和特殊效果；								
	增值性能力：制作党史相关的 PPT (包涵超链接和视频播放)								
模块 6 计算机 网络基 础与 Interne t 应用	1. 连接并检测计算机网络；								
	2. 设置和检测计算机的 IP 地址；								
	3. 安装和启用防火墙；								
	4. 设置文件和设备的共享；								
	5. 下载并安装共享软件								
	增值性能力：连接访问网络打印机，并成功打印一份文件								

本课程考核方式采用百分制：20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试，主要包括各个知识模块的实践操作题，如 Windows 基本操作，Word 基本排版、高级排版和表格制作、Excel 中的数据管理等。

5. 教学资源

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础（第 3 版）
（微课版）刘志成 石坤泉，人民邮电出版社；

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础上机指导与
习题集（第 3 版）（微课版）刘志成 石坤泉，人民邮电出版社。

（十）《应用文写作》课程标准

课程名称：应用文写作

适用专业：学院各专业

授课部门：公共基础教学部

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

高职应用文写作课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科阶段的大学语文课程教育相衔接，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，服务于学生专业课程学习和今后的学习、生活、工作的写作需要，旨在培养学生应用文体的写作能力，锻造高素质技术技能人才。

本课程是为高等职业教育各类专业开设的一门公共基础课，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生能够熟知应用文写作的基本知识，运用写作的基本技巧，提高常用应用文的修改、写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力，从而增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础，增强学生未来职业生涯的可持续发展能力。

高职应用文写作课程，将课程内容与育人目标相融合，在中等职业院校和普通高中教育的基础上进一步促进学生应用写作能力的提升，培养掌握工作生活基础性工具的、传承民族精神、

满怀爱国情怀的高素质技术技能人才。通过本课程的学习学生应该能够达到课程标准所设定的三项核心素养发展目标。

2. 课程目标

(1) 能力目标

能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种；

能够应用写作基本要求：主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用；

能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书；

能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究；

能够广泛阅读并借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。

(2) 知识目标

能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；

能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序；

能够简单描述同一模块中不同文种的区别。

(3) 素质目标

通过在本课程学习的全过程中努力培养学生个人广泛阅读的习惯，同时结合学习小组的项目训练，以期达到提高学生自主学习的能力，培养学生热爱祖国语言文字和传统文化，形成良好的品格和个人修养，树立正确的人生观、价值观和世界观，认同并践行社会主义核心价值观，具备创新思维、创新能力、良好的职业素养和综合素质。强化课程思政元素、创新创业元素和职业素养，实现多方位地培养学生。

通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的公平竞争、团队合作精神，独立开拓思维和人文关怀素质。

3. 课程内容与要求

模块一：应用写作理论知识

知识目标：简单描述应用文的含义、特点、分类，思路和结构，语言和表达方式。

能力目标：准确描述有关应用写作的理论知识。

教学重点：应用文的含义、特点、分类。

教学难点：学习应用文的思路和结构，语言和表达方式。

课时安排：2 课时

教学内容：

(1) 应用文书写作概述

(2) 主旨与材料、思路与结构

(3) 应用文书写作的语言及表达方式

思政结合点：以培养和担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，培育和践行社会主义核心价值观，从为什么要学习应用文写作、写作的目的是什么为切入点，到怎么学好应用文写作课程，从培养学生养成爱读书、勤读书、乐读书的阅读习惯，到引导学生敢于表达、正确表达达到善于表达，比如，能够正确认识当下一些热门词汇“躺平”“内卷”等，引发学生的思考与辨析。充分利用智慧课堂开展《阅读打卡 21 天行动计划》，传播阅读点亮人生理念，拉开新学期“好读书，读好书”系列活动序幕，具体要求由任课教师自行制定，并于开学第一次课与学生详细解读活动细节，并将打卡结果计入教学评价的平时成绩中，坚持 21 天可按照平时成绩中的作业占比的 10%为满分。阅读打卡活动方案参考如下：

1) 每天抽时间到图书馆，为自己打造一个安静、独处的阅读环境。

2) 开启您的睡前阅读之旅，坚持阅读智慧课堂打卡一起赢积分，21 天后谁将会成为班级阅读小达人。

3) 阅读感悟分享(每天2名学生将阅读感悟拍摄成小视频,分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中,期待学生们积极参与)

宣传语:美好新学期,开启阅读季,坚持打卡21天,一起提高国民阅读力!

模块二:大学生通用文书

知识目标:简单描述竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同8种大学生通用文书的含义、用途、特点和类型,准确描述其写作要求。

能力目标:重点掌握竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同8种大学生通用文书的写法;具有按要求撰写通用文书的能力,具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点:竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的结构及其写法。

教学难点:竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的规范写作。

课时安排:14课时(其中10个理论课时+4个实践课时适用于除现代物业管理以外的所有专业;现代物业管理采用2个理论课时+12个实践课时)

教学内容:

- (1) 竞聘辞、社会实践报告
- (2) 实习报告、毕业设计、毕业论文
- (3) 求职函、简历、劳动合同

思政结合点:

在大学生通用文书的内容选择上,结合当地传统文化中的优秀育人资源,丰富课程的教学内容,提升课程的趣味性,可从古典文献、名胜古迹、地方特产等方面找寻融入点,在与各个专业内容相结合的同时体现学生的个性特点,同时可列举近年来成功就业、创业的本校大学生取得的优异成绩和国家对大学生创新创

业的支持政策，让学生认同创新创业的重要性，树立制度自信、文化自信。

此外，在本模块教授“毕业论文”时所蕴含的课程思政元素比较多，可根据课堂具体安排适时切入。比如，一是写作时要诚实守信，不抄袭、不学术作假；二是在写毕业论文结束语的致谢时，正确引导学生做人要常怀感恩之心，方可走出细水长流的人生。

模块三：公文

知识目标：简单描述公文写作的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述行政公文中通知和报告的写作要求。

能力目标：重点掌握通知和报告的特点及写法；具有按要求撰写行政公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：通知和报告的结构及其写法。

教学难点：通知和报告的规范写作。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）行政公文写作：通知

（2）行政公文写作：报告

思政结合点：发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。强化教育引导、实践养成、制度保障，在教授公文写作时，可引导学生经常阅读人民日报、新华日报等知名报纸，也可通过手机或电脑等网络途径浏览政府网站，学习公文写作的同时感受祖国日新月异的变化和繁荣昌盛，树立民族自信、热爱祖国。

结合公文模块学习主题，拟选定在每学期期中学习考察阶段（大概每学期校历的第9周），具体时间可根据各班级教学计划和实际教学进度，开展《我的新闻联播日记》21天打卡挑战赛，具体要求由任课教师自行制定，并利用课堂时间与学生详细解读活动细节，并将最终挑战结果计入教学评价的平时成绩中。挑战打卡活动方案参考如下：

(1) 坚持关注国家时事新闻是新时代青年应该做的事情，从校历第九周开始让我们一起关注国家时事，一起伴祖国成长！

(2) 挑战规则：

1) 打卡标准：将每日收听、收看的时事新闻照片和老师推荐的素材经过电子版整理或者纸质版整理成日记版式，拍照以图片形式或者制作成 PPT、word、PDF 等文档形式，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与！

2) 打卡奖励：每打卡 1 天，就增加智慧课堂或者学习通 10 个学习积分，累计 21 天，按照平时成绩中的作业占比的 10% 为满分。

3) 参与人群：只针对开设有应用文写作课程的各专业学生

宣传语：如果您愿意和我们一起将关注国家时事新闻纳入每日计划，那就请联系班级的应用文写作老师报名吧！

模块四：常用工作文书

知识目标：简单描述常用工作文书的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的写作要求。

能力目标：重点掌握计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的特点及写法；具有按要求撰写工作公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的结构及其写法。

教学难点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的规范写作。

课时安排：10 课时

教学内容：

(1) 事务文书：计划、总结、启事

(2) 经济调研文书：市场调查报告

(3) 礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）

思政结合点：在教授“书信”时，教师可以选取优秀的中华家书范文，如鲁迅、傅雷等文化名人留下的家书，让学生领会先人的人生观、价值观和世界观，感受到中华文化的魅力，树立文化自信。在教授“请柬”时，教师除了指导学生写作格式正确的请柬外，还可以引用经典名言“不学礼，无以立”“敬人者，人恒敬之”“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不守”，让学生在感受先贤处事的原则和智慧，形成谦虚有礼、温良恭敬的处事态度。

表 1 课程内容与要求及授课学时分配表

知识单元	计划学时	教学内容及学时安排					教学基本要求
		理论教学 学内容	学时	课外作 业	课内实 践项目	学时	
模块 一	应用 写作 理论 知识	2	应用文 书写作 概述	2	课后能 力训练： 知识题； 21 天读 书打卡 计划		简单描述本课程的基本特点； 认识本课程的重要性
			主旨与 材料		课后能 力训练： 阅读题		简单描述应用文写作的常用 思路；准确描述应用文的结构 和段落展开方式
			应用文 书写作 的结构、 语言及 表达方 式		课后能 力训练： 技能题		重点讲解应用文书的写作结 构，简单描述应用文书语言的 基本特征和主要表达方式

模块二	大学生通用文书	14	竞聘辞、社会实践报告	2	写作训练	现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer1”	4	简单描述竞聘辞和社会实践报告的含义、用途、特点和类型；会正确写作竞聘辞和社会实践报告；现代物业管理专业特色实践活动
			实习报告、毕业设计报告、学术论文	4	写作训练、文稿演示制作训练	“毕业季我来了”活动；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer2”	2/4	简单描述实习报告、毕业设计报告、学术论文的含义、用途、特点和类型；会正确写作实习报告、毕业设计报告、学术论文；进行一次模拟毕业答辩
			求职类信函、简历、劳动合同	4	写作训练	模拟招聘会；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer3”	2/4	简单描述求职函、简历、劳动合同的含义、用途、特点和类型；会正确写作求职函、简历、劳动合同；进行一次模拟招聘会

模块三	公文	2	行政公文写作：通知、通报	1	课后能力训练、写作训练；《我的新闻联播日记》21天挑战赛！		简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中通知、通报的含义、用途、特点和类型；会正确写作
			行政公文写作：公告、通告、报告、请示	1	课后能力训练、写作训练；政府网站浏览		简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中公告、通告、报告、请示的含义、用途、特点和类型；会正确写作
模块四	常用工作文书	10	事务文书：计划、总结、启事	4	写作训练		简单描述事务文书中计划、总结、启事的含义、用途、特点和类型；会正确写作计划、总结、启事
			条据 申请书	2	写作训练		简单描述条据、申请书的含义、分类、特点、写法与格式等，会写正确的条据
			经济调研文书：市场调查报告	2	课后能力训练		简单描述经济调研文书中市场调查报告的含义、用途、特点和类型，以及市场调查的常用方法；会正确写作市场调查报告
			礼仪信函：感谢信、邀请信、邀请	2	写作训练		简单描述礼仪信函中感谢信、邀请书、请柬的含义、用途、特点和类型；会正确写作邀请

		书（请柬）				书（请柬）	
课时总数	理论课	24 /1 6		实践课	4/12	总计	28

4. 实施建议

（1）学时分配

1) 现代物业管理除外的专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：24

实践教学课时：4

2) 现代物业管理专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：16

实践教学课时：12

（2）教学方法

采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”“练”到“用”的完整而系统的过程。围绕这一方法改变教师“满堂灌”的格局，采取“案例教学”“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。同时，针对高职院校学生特点，着力培养学生自主学习能力，以学生为主体、教师为主导的混合式教学模式，引入探究式学习方法，采用任务驱动、成果导向、翻转课堂和“三师课堂”的教学方法，按照“课前布置任务——课中“三师讲解”——课后巩固提升”的模式进行教学，为落实“互联网+职业教育”新要求，充分应用信息技术，网络在线开放课程和智能化学习平台，提升课程教学质量。

案例分析教学法：根据职业调查收集真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性，对学生完成项目任务就有很强的指导性。

小组讨论法：启发引导学生积极思考，共同商量，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神，是应用写作实践教学较好的方式。

情景模拟：创设近于职业环境的情境，进行角色扮演训练，是进入真实环境写作的必要前提步骤，让学生充分体验自主学习的乐趣。

（3）教学评价

本课程考核突出“写作能力”，强调能够灵活运用所学的“写作知识”，本着考核形式服从教学目的、教学内容和学生实际的原则，在最新修订的方案中加大了平时考核成绩的比重，并采用过程性考核与增值性相结合的方式计入平时成绩。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4，具体分配方案如下：

平时成绩占总评成绩的 60%，并且由两个部分组成：

1) 增值性考核成绩，占平时成绩的 20%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用智慧学习平台上学生成长档案相关数据、访谈、标准化测试、相关打卡活动统计分析等评价方法。

2) 过程性考核成绩，占平时成绩的 80%，主要包含出勤 20%，课堂提问 15%，问卷调查 15%，随堂测验 10%、作业评分 20%。

期末成绩占总评成绩的 40%，期末考试以百分制进行评分，即写作能力题测试，考试形式为开卷。

5. 教学资源

（1）高职应用文写作专业资源库

学习通 App 或者登录网站


[HTTP://hunch.fanya.chaoxing.com/portal](http://hunch.fanya.chaoxing.com/portal)

内容涵盖了高职应用写作相关词条释义、学术趋势、期刊文章、图书书目、学位论文、会议论文、报纸文章、以及课程学习所包含的章节、课件、资料、题库、作业、试题等。

在线开放课程

微信关注画课堂公众号或者登录职业院校数字化学习平台
网站：<http://hnjtpc.jiuhuax.com>

内容涵盖了高职应用文写作课程需要学习与掌握的十个专题，包括课本配套的课件，教师授课课件、视频讲解，课外拓展资料，课后练习题，作业，考试题等专题对应的详细学习资料。

 iCourse (3) 学习网站：

爱课程 国家级精品资源共享课，网址：

http://www.icourses.cn/sCourse/course_3995.html

应用文写作杂志社 (<http://www.appliedwriting.com>)

应用文写作网 (<http://www.yywzx.cn>)

中国公文网 (<http://www.zggww.com.cn/>)

(4) 建议教材：

王粤钦、陈娟主编《新编应用文写作》（第八版）大连理工大学出版社

杨文丰编著.《高职应用写作》（第三版）高等教育出版社
《应用公文写作》，黄荣志，暨南大学出版社，2017年，
第2版。

（十一）大学体育与健康课程标准

课程名称：大学体育与健康

适用专业：全校学生

授课部门：文艺体育部

计划学时：106学时

学分：7学分

1. 课程性质、地位、作用

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式；

根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高身体各系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。根据专业和职业特点，对接新的职业标准和产业需求，“因材施教”，帮助学生适应未来的工作岗位；

健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人

生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

(1) 知识目标

1) 通过学习，学生了解运动基本理论、运动特点、锻炼价值；树立正确的健康观，学会锻炼身体的科学方法。

2) 了解并掌握各运动技术的动作要领，理解各项技术在实战中的运用时机、方法等。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式

3) 了解各项运动的主要竞赛规则，并能运用于实战，掌握一些发展身体素质的手段，了解常见运动损伤的预防与简单处理原则。

(2) 能力目标

1) 通过学练，学生掌握各项运动技术的动作要领，并在规定条件下达到相应的标准。掌握1~2项体育运动技能；

2) 通过学练，能够在实战中简单（熟练）运用各项运动技术。

3) 通过学习，能够制定简单的运动处方用于指导体育锻炼，能简单处理常见运动损伤。

4) 通过教学各阶段各项身体的练习，综合提高学生力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质。

5) 根据各专业学生职业岗位要求及特点，在课中加入相应锻炼手段，提升体育运动能力并应用于职业岗位中，帮助提高职业的适任，提高职业体能水平；

(3) 素养目标

1) 在教学中, 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式, 结合体育特有的竞技性, 培养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

3. 课程内容与要求

(1) 课程内容

我校体育与健康课程开设四学期(第一、二、三、四学期), 其中第一、二学期主要内容为普修课, 内容包括篮球、排球、足球、羽毛球和乒乓球; 第三、四学期主要内容为选项课, 内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、田径(跑)、武术(十六式简化太极拳、五步拳)、(花样)跳绳、棋类、毽球、健美操、飞盘、定向越野等。

表1 体育与健康课程结构

普修内容						选修内容					
体育理论	篮球	足球	乒乓球	羽毛球	排球	田径	武术	……	跳绳	棋类	毽球
						学分					
4						3					
						学时					
60						48					

1) 篮球

【内容要求】

- ①了解篮球运动发展史。
- ②熟练掌握原地及行进间运球技术。
- ③熟练掌握原地及行进间传接球技术。
- ④熟练掌握行进间运球上篮技术。
- ⑤掌握单手肩上投篮（男）、双手胸前投篮（女）技术。
- ⑥掌握变向、变速运球技术。
- ⑦了解基本进攻战术（传切、突分、策应、掩护等配合）。
- ⑧了解简单篮球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如体前双手手指拨球、围绕躯干的绕球等练习，增强学生的球感。

②在进行篮球单项技术教学时，应避免让学生只采用单项技术的静态学练手段，侧重引导学生反复学练，提高学生对单项技术的熟练掌握程度；应合理安排学练内容与方式，加大学生的运动密度和强度，如进行两人或三人行进间传接球、篮球场“8”字运球等练习。同时，要重视把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情。

③在进行篮球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生自身体验技术动作组合，再进行分组练习。如运球与传球技术动作组合练习，先分组让学生从中场运球至罚球线附近，再把球传给右边线（或左边线）的同伴等，逐步培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行篮球基础战术配合教学时，让学生在从无人防守过渡到消极防守的情境下进行练习，如四人一组，两人练习传切配合，两人进行消极防守等，逐步提高学生配合的熟练程度和配合意识。

⑤每节课都应结合篮球学练实际情况，安排一般体能和专项体能的练习，如两人手拉手侧向蹲跳，篮球场折返跑，步伐移动

与快速启动跑练习等，这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和基础战术配合的水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与篮球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对篮球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解篮球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对篮球运动的认知水平。

2) 排球（硬排球、气排球）

【内容要求】

- ①了解排球运动的发展史。
- ②掌握准备姿势和移动动作。
- ③熟练掌握双手垫球技术。
- ④熟练掌握正面上手（男）、下手（女）发球技术。
- ⑤了解上手传球、扣球和拦网技术。
- ⑥了解基本进攻战术（中一二、边一二等战术）。
- ⑦了解基本防守战术（边跟进、心跟进等战术）。
- ⑧了解简单排球竞赛规则。

【教学提示】

①在单项技术教学时要注重基本功练习，引导学生重复性练习，尤其是垫球和发球技术要着重练习。

②通过基本垫球、发球技术学练，使学生具有一定的比赛能力，教学比赛调整比赛规则和比赛用球（气排球），以此来培养和保护学生对排球运动的兴趣和爱好，养成课外锻炼的习惯，以排球为一技之长，为终身体育奠定基础。

③教学中注意引导学生积极思维，勤学巧练，掌握重点，触类旁通，重视培养学生分析问题，解决问题的能力。

④强调教学中抓学生技术动作规范，培养学生教学能力、组织工作能力、裁判能力。

⑤每节课都应结合排球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种方向的移动练习、深蹲、各种跳跃练习、对墙连续垫传球等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解排球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对排球运动的认知水平。

3) 足球

【内容要求】

- ①了解足球运动的发展史。
- ②熟练掌握踢球、停球技术。
- ③熟练掌握运球技术。
- ④掌握头顶球技术。
- ⑤掌握抢截球、掷界外球技术。
- ⑥了解守门员技术。
- ⑦了解足球基本进攻战术。
- ⑧了解足球基本防守战术。
- ⑨了解简单足球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如脚内侧、脚背外侧、脚底推、拉、拨球等练习，脚背正面、脚内侧、大腿正面颠球等练习，增强学生的球感。

②在进行足球单项技术教学时，应合理安排学练内容与方式，提高练习的密度和强度，如进行两人或三人运动中传接球、运

球过杆等练习；把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情，促进学生运动技能和体能的发展。

③在进行足球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以让学生先自身体验技术动作组合，再进行集体练习，培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行基础战术配合的教学时，指导学生练习跑位、制造空当及接应的方法，让学生在从消极防守过渡到积极防守的情境下进行练习，逐步提高与同伴配合的熟练程度、配合意识以及在比赛中主动观察和快速决策的能力。

⑤每节课都应结合足球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种姿势的起动跑10米、跳过或绕过栏架接冲刺、俯卧撑、仰卧举腿、分组追逐游戏等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对足球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解足球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对足球运动的认知水平。

4) 乒乓球

【内容要求】

- ①了解乒乓球运动发展史。
- ②掌握握拍法和步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握推挡球技术。
- ⑤掌握攻球技术。
- ⑥了解弧圈球、搓球技术。

- ⑥了解乒乓球基本战术。
- ⑦了解简单乒乓球竞赛规则。

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在乒乓球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的乒乓球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解乒乓球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对乒乓球运动的认知水平。

5) 羽毛球

【内容要求】

- ①了解羽毛球运动发展史。
- ②掌握握拍法和基本步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握击高远球技术。
- ⑤了解反手击球技术。

⑥了解羽毛球基本战术。

⑦了解简单羽毛球竞赛规则

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在羽毛球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的羽毛球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解羽毛球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对羽毛球运动的认知水平。

6) 田径（跑）

【内容要求】

①了解跑对增进健康、培养体育精神的作用；掌握跑的技术动作与方法；了解和运用跑的运动的的安全知识和方法。

②掌握跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法，以及运动后的放松和静态拉伸动作与方法。

③掌握短跑的蹲踞式起跑、起跑后的加速跑、途中跑和终点冲刺跑的完整技术动作。

④基本掌握短跑、中长跑的起跑技术，起跑后的加速跑，途中跑和终点冲刺跑的技术动作。

⑤基本掌握并运用中长跑运动中呼吸节奏与步速的协调配合等方法；了解长跑过程中“极点”产生的原因以及缓解和克服“极点”的方法。

⑥参与跑的运动的一般体能和专项体能的练习。

⑦参与完成3000米跑步活动。

⑧了解跑的运动项目的比赛规则。

⑨观看国内外高水平跑的比赛。

【教学提示】

①指导学生进行跑前的热身活动和跑后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行跑的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握跑的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行跑的学练时，侧重采用原地弓步摆臂、原地快速高抬腿、小步跑、30米快速跑、后蹬跑等练习，帮助学生掌握和改进跑的技术动作。

④进行中长跑教学时，应指导学生学会呼吸节奏与步速节奏的协调配合，掌握出现“极点”现象的解决办法，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力，提高学生的心理控制能力，培养勇于拼搏、挑战自我的精神。

⑤应指导学生进行多种跑的技术动作相结合的学练，侧重提高学生技术动作的熟练程度，在游戏和比赛情境中加强技术动作的运用与提高，如30米往返加速接力跑游戏等，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力。

⑥每节课可安排一般体能和专项体能的练习，如小组间30米、50米计时跑和追逐跑，袋鼠跳接力，200米跑等比赛，提高

学生的体能水平，培养学生顽强拼搏、不怕困难、坚持不懈的意志品质。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解跑的有关知识。

7) 武术（十六式太极拳、五步拳）

【内容要求】

①了解十六式太极拳（五步拳）技术动作，包括基本手型、手法、步型、步法、等；提高身体素质，培养武术素养；了解太极拳（五步拳）健身、防身的知识与方法。

②基本掌握十六式太极拳（五步拳）的技术动作，包括手法、步法、路线及风格特点、运动规律，并能够进行完整演练。

③进行太极拳（五步拳）技术动作练习，能做到上下相随、虚实分明、动作协调，熟悉十六式太极拳（五步拳）的技术动作要领。

④参与一般体能和专项体能的练习，提高身体的平衡能力和上下肢协调配合的能力。

⑤观看高水平的武术比赛，了解武术的运动风格和特点。

⑥通过练习武术，了解其动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合的辩证统一规律，认识其柔中寓刚、慢练快用、养练结合的原理，建立对武术技艺、理论的基本认知。

【教学提示】

①按照桩功、手型、步型、手法、步法的教学顺序及上下肢运动分开的教学步骤，运用攻防含义融合的教学思路，融入教学理念。

②引导学生体会武术中的“精、气、神”内涵，感受五步拳动作爆发及强烈的节奏感；体会松、静、沉的练习要求，感受太极拳轻灵、柔和、缓慢的运动规律。

③重视基本步法的练习，强化步法的基本功训练，以步型辅助，让学生在掌握重心的基础上完成“虚实结合”的动作练习。

④通过定势、静力练习，以形成动作定势为目标，纠正错误动作，提高学生动作的规范性。

⑤安排学生进行太极拳、五步拳的一般体能和专项体能的训练，以提高学生的体能水平。

⑥观看太极拳、五步拳视频时，指导学生对太极拳、五步拳技术动作的动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合等特点进行学习，帮助学生在观赏比赛时建立正确认知。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解武术运动的有关知识。

8) (花样) 跳绳

【内容要求】

①了解花样跳绳运动的基本知识，花样跳绳运动对增进健康、培养体育精神的作用；了解花样跳绳运动的安全知识与方法。

②基本掌握单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳（即左右脚轮换跳）、双摇跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作。

③基本掌握结合音乐节奏和脚步变化的单摇跳技术动作。

④基本掌握间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作和集体单长绳“8”字跳等技术动作组合。

⑤参与花样跳绳运动的一般体能和专项体能的练习。

⑥观看高水平的花样跳绳比赛。

【教学提示】

①引导学生熟悉多种花样跳绳的方法，培养学生的绳感，为学生提高技术动作水平奠定良好的基础。

②将单绳学习、同伴合练的游戏和比赛有机结合，激发学生的学习兴趣 and 热情。通过提高练习的密度和强度，促进学生更好地掌握技术动作，并提高体能。

③指导学生进行双人或集体跳绳练习,使学生不断体验人与绳、人与人协调配合的关系,掌握跳入、跳起、跑出的时机,培养学生的合作意识和团队精神。

④创设活动和比赛情境,鼓励学生参加多种形式的比赛,指导学生反复练习和运用基本技术动作,培养学生运用综合知识和技能解决问题的能力以及勇敢顽强、坚持不懈、团结协作和遵守规则等体育精神。

⑤每节课都要安排一般体能和专项体能的练习,如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性;利用短绳与短绳、长绳与长绳结合的单跳、转体等练习发展下肢力量和灵敏性;通过2~3分钟的双摇跳、长跑等练习发展心肺功能。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径,了解花样跳绳的有关知识。

9) 棋类(象棋、跳棋、五子棋)

【内容要求】

- ①了解棋类(象棋、跳棋、五子棋)的发展历史。
- ②熟悉各个棋类项目的棋盘、棋子。
- ③掌握各个棋类项目的规则、走法。
- ④掌握各个棋类项目的胜、负、和。

【教学提示】

①引导学生遵守“落子无悔”规则。培养学生规则意识和规划布局能力。。

②指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径,了解各种棋类的有关知识。

10) 毽球

【内容要求】

- ①了解毽球的发展历史。

- ②掌握毽球的基本站立姿势、移动技术。
- ③掌握毽球的踢球技术（脚内侧、脚外侧、正脚背踢球）。
- ④掌握触球技术。
- ⑤掌握发球技术。
- ⑥了解毽球的比赛规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行踢球的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握踢球的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行踢球的学练时，加强左右脚的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种跳跃、不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解毽球运动的有关知识。

11) 健美操

【内容要求】

- ①了解健美操的发展历史。
- ②了解健美操的锻炼价值。
- ③学会健美操的基本动作和练习方法（基本步伐、上肢动作、下肢动作）。
- ④掌握健美操的创编原则。
- ⑤了解健美操的评定因素。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行健美操基本动作（上肢、下肢、基本步伐）的学练，注意技术学习从简到繁，由单个技术到组合动作、循序渐进，激发学生的学习兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握健美操的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行基本动作的学练时，加强左右侧的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种连续跳跃、俯卧撑等克服自重练习发展力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解健美操运动的有关知识。

12) 飞盘

【内容要求】

- ①了解飞盘的发展历史。
- ②掌握飞盘的基本握盘手法、投掷及接盘手法。
- ③了解飞盘的几种竞赛方法。
- ④掌握飞盘掷准、掷远、掷接几种比赛方法。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行飞盘投掷、接盘技术的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣和热情；

注意练习密度和强度的合理性,帮助学生逐步掌握飞盘的技术动作,同时也促进学生体能的发展。

③在进行飞盘的教学中,加强安全教育,引导学生团队合作。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习,如利用不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径,了解飞盘运动的有关知识。

13) 定向越野

【内容要求】

①了解定向越野的发展历史。

②掌握地图的辨读与绘制。

③了解定向越野的规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重比赛情境的设置,线路的多样化设计,激发学生的锻炼兴趣和热情;注意练习密度和强度的合理性,促进学生体能的发展。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径,了解定向越野运动的有关知识。

14) 体育理论知识

【内容要求】

①掌握科学体育锻炼的原则和方法。

②掌握常见运动损伤的预防和处理。

③了解运动与营养关系。

④了解运动处方。

⑤了解各项运动的起源与发展。

(2) 教学要求

体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

1) 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

①体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

②充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

③在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

2) 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

①教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。

②教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

③保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷

是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到130次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

3) 把握课程结构，注重教学的整体设计

①学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

②教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。

③运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目内容要衔接递进、逐步拓展，帮助学生对所选内容（项目）进行较为系统的学练。

④组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性（共性）和特殊性（个性）的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

4) 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

①积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学

生体质健康标准（2014年修订）》，结合大学学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。

②创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。

5) 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

①基于课程实践性强的特征和高等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

②根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

④教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

（3）课程思政内容与要求

在教学过程中：

- 1) 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。
- 2) 通过小组合作的学习模式，结合体育特有的竞技性，培

养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表2 体育与健康学时分配

序号	课程内容	教学时数			
		小计	讲课	实训	机动
1 普修内容	理论知识	4	4		
	篮球	14	14		
	排球	12	12		
	足球	10	10		
	乒乓球	10	10		
	羽毛球	10	10		
2 选项内容	选项运动项目	44	36		8
	理论知识	4	4		
合计		108	100		8

表3 第一学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
4	篮球	新授原地及行进间传接球	熟悉技术动作
5	篮球	新授原地及行进间运球	熟悉技术动作
6	篮球	新授行进间运球上篮	熟悉技术动作
7	篮球	复习行进间运球上篮	掌握技术动作
8	篮球	新授单手肩上、双手胸前投篮	熟悉技术动作
9	篮球	复习单手肩上、双手胸前投篮	掌握技术动作

10	篮球	测验	参照评分表
11	排球	新授准备姿势和排球移动技术	熟悉技术动作
12	排球	新授排球双手垫球	熟悉技术动作
13	排球	复习排球双手垫球	掌握技术动作
14	排球	新授排球正面上手（男）、下手（女）发球技术	熟悉技术动作
15	排球	复习正面上手、下手发球	掌握技术动作
16	排球	复习排球垫球、发球	熟练掌握技术动作
17	考试	考查课考试	参照评分表

表4 第二学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球	新授足球传球、停球技术	熟悉技术动作
3	足球	复习足球传球、停球技术	掌握技术动作
4	足球	新授足球运球技术	熟悉技术动作
5	足球	复习足球运球技术	掌握技术动作
6	足球	测验	参照评分表
7	乒乓球	新授握拍法和基本步法、发球	熟悉技术动作
8	乒乓球	复习发球	掌握技术动作
9	乒乓球	新授接发球和推挡	熟悉技术动作
10	乒乓球	复习接发球和推挡	掌握技术动作
11	乒乓球	测验	参照评分表
12	羽毛球	新授握拍法和基本步法	掌握技术动作
13	羽毛球	新授正反手发球技术	参照评分表
14	羽毛球	新授击高远球技术	熟悉技术动作
15	羽毛球	复习发球和接发球技术	熟悉技术动作
16	理论知识	机动	
17	考试	考查课考试	

表5 第三（四）学期篮球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	篮球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习篮球移动技术 3. 复习原地及行进间传接球技术	1. 熟悉篮球移动技术 2. 熟悉原地及行进间传接球技术
3	篮球选项	1. 复习原地及行进间运球技术	1. 熟练掌握运球技术

		2. 身体素质练习	2. 全面发展身体素质
4	篮球选项	1. 复习单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 全面发展身体素质
5	篮球选项	1. 复习行进间单手肩上投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握行进间单手肩上投篮技术 2. 全面发展身体素质
6	篮球选项	1. 学习变速运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉变速运球技术 2. 全面发展身体素质
7	篮球选项	学习变向运球技术 身体素质练习	1. 熟悉变向运球技术 2. 全面发展身体素质
8	篮球选项	学习跳起投篮技术 身体素质练习	熟悉跳起投篮技术 全面发展身体素质
9	篮球选项	1. 学习篮球基本防守篮球技术（防运球、防投篮、防传球） 2. 身体素质练习	1. 了解篮球基本防守技术 2. 全面发展身体素质
10	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地交叉步）	1. 了解篮球原地持球（交叉步）突破技术
11	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地同侧步）	1. 了解篮球原地持球（同侧步）突破技术
12	篮球选项	1. 学习篮球传切配合战术	1. 了解篮球传切配合战术
13	篮球选项	1. 学习篮球突分配合战术	1. 了解篮球突分配合战术
14	篮球选项	1. 学习篮球掩护配合战术	1. 了解篮球掩护配合战术
15	篮球选项	1. 学习篮球策应配合战术	1. 了解篮球策应配合战术
16	篮球选项	理论学习：篮球运动的起源与发展； 篮球运动竞赛规则；常见运动损伤的 预防与处理	机动
17	考试	考查课考试	

表6 第三（四）学期排球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	排球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习排球准备姿势、移动技术 3. 复习排球自垫球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉排球移动技术 2. 熟悉排球自垫球技术 3. 全面发展身体素质
3	排球选项	1. 学习排球对垫球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握对垫球技术 2. 全面发展身体素质
4	排球选项	1. 复习排球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球上（男）、下（女）手发球技术 2. 全面发展身体素质
5	排球选项	1. 学习排球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握排球接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	排球选项	1. 学习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质

7	排球选项	1. 复习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
8	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用垫球、发球技术
9	排球选项	1. 学习排球扣球技术 2. 身体素质练习	1. 了解排球扣球技术 2. 全面发展身体素质
10	排球选项	1. 复习排球扣球技术	1. 了解排球扣球技术
11	排球选项	1. 学习排球拦网技术	1. 了解排球拦网技术
12	排球选项	1. 学习排球“中一二”进攻配合战术	1. 了解排球“中一二”配合战术
13	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
14	排球选项	1. 学习排球“心跟进”防守配合战术	1. 了解排球“心跟进”防守配合战术
15	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
16	排球选项	理论学习：排球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；排球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表7 第三（四）学期足球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习足球移动技术 3. 复习足球脚内侧踢球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉足球移动技术 2. 熟悉足球脚内侧踢球技术 3. 全面发展身体素质
3	足球选项	1. 复习足球脚背内侧踢球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚背内侧踢球技术 2. 全面发展身体素质
4	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球脚内侧、脚背内侧踢球技术
5	足球选项	1. 学习足球停球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚部、腿部、胸部停球技术 2. 全面发展身体素质
6	足球选项	1. 学习足球头顶球技术 2. 身体素质练习	1. 了解足球头顶球技术 2. 全面发展身体素质
7	足球选项	1. 学习足球抢截球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉足球抢截球技术 2. 全面发展身体素质
8	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用运球、传球、停球技术
9	足球选项	1. 学习足球定位球技术（掷界外球、角球） 2. 身体素质练习	1. 了解足球定位球技术 2. 全面发展身体素质
10	足球选项	1. 学习足球守门员技术	1. 了解足球守门员技术

11	足球选项	1. 复习脚踢球技术	1. 熟练掌握传球、射门技术
12	足球选项	1. 学习足球二过一进攻配合战术	1. 了解足球二过一配合战术
13	足球选项	1教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
14	足球选项	1. 学习足球三过二配合战术	1. 了解足球三过二配合战术
15	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
16	足球选项	理论学习：足球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；足球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表8 三（四）学期乒乓球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	乒乓球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习乒乓球移动技术、复习握拍级技术 3. 复习乒乓球推挡技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉乒乓球移动技术、 熟练掌握握拍技术 2. 熟悉乒乓球推挡技术 3. 全面发展身体素质
3	乒乓球选项	1. 复习乒乓球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握乒乓球发球技术 2. 全面发展身体素质
4	乒乓球选项	1. 学习乒乓球接发球技术	1. 熟练掌握乒乓球接发球技术
5	乒乓球选项	1. 复习接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	乒乓球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	乒乓球选项	1. 学习乒乓球搓球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球搓球技术 2. 全面发展身体素质
8	乒乓球选项	1. 学习乒乓球削球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球削球技术 2. 全面发展身体素质
9	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球接发球、搓球、削球技术
10	乒乓球选项	1. 学习乒乓球正手攻球技术	1. 了解乒乓球正手攻技术
11	乒乓球选项	1. 学习乒乓球弧圈球技术	1了解乒乓球弧圈球技术
12	乒乓球选项	1. 复习乒乓球正手攻、反手推挡技术	1. 熟练掌握乒乓球正手攻、反手推挡技术
13	乒乓球选项	1教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
14	乒乓球选项	1. 学习乒乓球双打技战术	1. 了解乒乓球双打技战术

15	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
16	乒乓球选项	理论学习：乒乓球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；乒乓球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表9 第三（四）学期羽毛球球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	羽毛球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习羽毛球移动技术、复习握拍技术 3. 复习羽毛球击高远球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉羽毛球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟练掌握羽毛球击高远球技术 3. 全面发展身体素质
3	羽毛球选项	1. 复习羽毛球正手发高远球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握羽毛球正手发高远球技术 2. 全面发展身体素质
4	羽毛球选项	复习羽毛球球反手发近球技术 身体素质练习	熟练掌握羽毛球反手发近球技术 全面发展身体素质
5	羽毛球选项	1. 学习羽毛球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	羽毛球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	羽毛球选项	1. 学习羽毛球吊球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球吊球技术 2. 全面发展身体素质
8	羽毛球选项	1. 学习羽毛球反手击球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球反手击球技术 2. 全面发展身体素质
9	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球吊球、反手击球技术
10	羽毛球选项	1. 学习羽毛球杀球、接杀球技术	1. 了解乒乓球杀球、接杀球技术
11	羽毛球选项	1. 学习羽毛球网前搓球、勾球技术	1. 了解羽毛球搓球、勾球技术
12	羽毛球选项	1. 学习乒乓球单打技战术、规则	1. 了解羽毛球单打技战术
13	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
14	羽毛球选项	1. 学习乒乓球双打技战术、规则	1. 了解羽毛球双打技战术
15	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术

16	羽毛球选项	理论学习：羽毛球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；羽毛球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表10 第三（四）学期田径、武术、花样跳绳选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	田径选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法 3. 学习跑的专项技术动作 4. 身体素质练习	1. 熟悉跑的热身动作和方法 2. 熟练掌握跑的专项技术动作 3. 全面发展身体素质
3	田径选项	1. 学习短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 全面发展身体素质
4	田径选项	1. 学习弯道跑、冲刺跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握弯道跑、冲刺跑技术 2. 全面发展身体素质
5	田径选项	1. 短跑、中长跑完整技术练习 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑和中长跑完整技术动作 2. 全面发展身体素质
6	武术选项	学习武术手型、步型、手法、步法，了解武术健身、防身的知识与方法	熟练掌握武术的手型、步型、手法、步法
7	武术选项	学习太极拳前四式	掌握太极拳前四式
8	武术选项	复习太极拳1-4式；学习5-8式	熟练掌握太极拳1-4式，掌握5-8式
9	武术选项	复习十六式太极拳完整技术	熟练掌握十六式太极拳完整技术
10	武术选项	学习五步拳完整技术	初步掌握五步拳完整技术
11	武术选项	复习五步拳完整技术	熟练掌握五步拳完整技术
12	花样跳绳选项	学习单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
13	花样跳绳选项	学习间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
14	花样跳绳选项	练习集体单长绳“8”字跳技术	掌握多人集体跳绳技术
15	花样跳绳选项	教学比赛	综合运用单人、多人技术
16	理论	理论学习：（武术、田径、花样跳绳）运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；（武术、田径、花样跳绳）运动的比赛欣赏	机动

17	考试	考查课考试	
----	----	-------	--

表11 第三（四）学期棋类、毽球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	棋类选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识五子棋棋盘、比赛规则 3. 学习五子棋方法	1. 熟悉五子棋的竞赛方法 2. 熟练掌握五子棋方法
3	棋类选项	1. 认识跳棋棋盘、比赛规则 2. 学习跳棋方法	1. 熟悉跳棋的竞赛方法 2. 熟练掌握跳棋方法
4	棋类选项	1. 认识象棋棋盘、比赛规则 2. 学习象棋方法	1. 熟悉象棋的竞赛方法 2. 熟练掌握象棋方法
5	棋类选项	教学比赛	综合运用棋类比赛方法
6	毽球选项	学习毽球基本站立姿势、移动技术	熟练掌握毽球的基本站立姿势、移动技术
7	毽球选项	学习毽球踢球技术	掌握毽球脚内侧、脚外侧、正脚背踢球技术
8	毽球选项	学习毽球触球技术	熟练掌握毽球腿部、腹部、胸部触球技术
9	毽球选项	学习毽球传球技术	熟练掌握毽球传球技术
10	毽球选项	学习毽球发球技术	熟练掌握毽球发球技术
11	毽球选项	学习毽球（倒勾）攻球技术	掌握毽球倒勾攻球技术
12	毽球选项	学习毽球（脚踏）攻球技术	掌握毽球脚踏攻球技术
13	毽球选项	学习毽球比赛规则	熟练掌握毽球比赛规则
14	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
15	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
16	理论	理论学习：（棋类、毽球）运动的起源与发展；毽球比赛的规则；（棋类、毽球）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表12 第三（四）学期健美操、飞盘、定向越野选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	健美操选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识健美操起源及锻炼价值 3. 学习基本移动步伐	1. 熟悉健美操发展 2. 熟练掌握基本移动步伐
3	健美操选项	1. 学习健美操上肢动作 2. 学习健美操下肢动作	1. 熟练掌握健美操上肢动作 2. 熟练掌握下肢动作
4	健美操选项	1. 学习创编健美操原则方法 2. 创编四个八拍健美操动作	1. 了解健美操创编方法 2. 熟练运用健美操动作
5	健美操选项	创编八个八拍健美操成套动作	综合运用健美操动作方法

6	健美操选项	教学比赛（创编成套动作展示）	综合运用健美操动作方法
7	飞盘选项	学习飞盘握盘、投掷技术	掌握飞盘的握盘、投掷技术
8	飞盘选项	学习接盘技术	熟练掌握飞盘接盘技术
9	飞盘选项	掷准教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
10	飞盘选项	掷远教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
11	飞盘选项	投接游戏	掌握毽球投掷、接盘技术
12	飞盘选项	教学比赛	综合运用飞盘投掷、接盘技术
13	定向越野选项	1. 学习定向越野比赛规则 2. 学习地图辨读与绘制	熟练掌握定向越野比赛规则、地图使用与绘制
14	定向越野选项	固定路线（既定路线）挑战赛	
15	定向越野选项	机动路线（自我设计）挑战赛	
16	理论	理论学习：（健美操、飞盘、定向越野）运动的起源与发展；飞盘比赛的规则；（健美操、飞盘、定向越野）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

（2）教学方法

体育与健康课程在教学方法上要求如下：

1) 教师的教法是为学生的学习服务的，应认真考虑怎样教才有利于学生更好地学。教学要改变过去单一的灌输式教法，改变过于注重讲解、示范的教学形式，应给学生的体育与健康课学习留有充分的活动时间和空间，让学生采用适合自己的方式进行学习。要注意充分发挥学生的独立性和能动性，给学生足够自主的空间、足够活动的机会进行学习，鼓励学生自主设置学习目标，发展学习策略，进行自我监控和评价，使学生在自主学习过程中获得积极的、深层次的体验。

2) 体育与健康课教学要关注学生多种体育能力的发展，教师应改变过于重视传授运动知识和技能的教学法，通过运动知识和技能的教学，努力实现体育与健康课程的多方面目标，以充分实现体育与健康课程的功能和价值。在教学中，教师要关注学生心理健康和社会适应能力的发展，以促进学生良好行为习惯的养成。

。

3) 体育与健康课程强调教学过程是师生交往、共同发展的互动过程。在教学中,教师应转变角色,摒弃"以教师为中心"的观念,努力成为学生学习的促进者,以教促学、互教互学、相互尊重、相互补充,与学生一起加强对体育与健康课程的理解,共同创设和谐、民主的教学环境。

(3) 教学评价

体育与健康课程采用过程性考核和结果性考核相结合方式进行。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算,权数分别为0.5和0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行,其中增值性考核占平时成绩的20%,过程性考核占80%。

表13 体育与健康课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、着装、课堂提问、作业完成、任务完成等 2. 身体素质测试(学期初和学期末两次) 3. 技术学习过程评价(纵向评价)	50%
期末成绩	期末考试成绩(包括技术考核和身体素质考核)	50%

表14 体育与健康学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<p>①了解体能对于个人学习和生活的重要性,在教师的指导下制订和实施体能锻炼计划,达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的合格水平;掌握所学运动项目的基本原理和技术动作,通过运动体验增强对所学运动项目的理解,能够进行体育展示或参加比赛;了解所学运动项目的比赛规则,能够观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛。</p> <p>②认识体育锻炼对健康的重要性,积极参与课外体育活动;了解和运用食品营养、运动安全、心理健康、社会适应、运动损伤和消除运动疲劳等方面的知识;在运动、学习和生活中保持较好的稳定情绪;基本适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中克服困难、迎接挑战,具有积极进取的精神;按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛;在运动过程中尊重同伴与对手,服从裁判;了解不同运动角色的职责,体验不同的运动角色,在运动中和同伴进行交流与合作。</p>
水平二	<p>①较好地掌握体能练习的多种方法,主动地参与练习,具有为家庭成员、同学和朋友制订锻炼计划的能力;针对未来职业需求,运用科学锻炼的原理制订和实施职业体能锻炼计划,保持较高的体能水平,达到《国家学生体质健</p>

	<p>康标准(2014年修订)》良好及以上水平;熟练地运用所学运动项目的技战术、比赛规则,参加班级间的比赛,担任比赛中的不同角色;积极主动地观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛,并加以评论。</p> <p>②积极主动地参与校内外体育活动,并根据锻炼效果调整自己的体育锻炼方案;具有较好的健康意识,养成健康文明的生活方式,将所学的健康知识运用到运动、学习和生活中;在运动、学习和生活中敢于面对困难和挫折,有效调节自己的情绪;积极适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中迎难而上、挑战自我,具有顽强拼搏和胜不骄、败不馁的精神;在体育学习、体育展示活动和比赛中自觉遵守比赛规则,服从裁判,尊重对手,并能解决比赛中产生的问题;在运动中正确对待比赛的结果,胜任运动角色,表现出负责任的社会行为,在运动中积极主动地和同伴进行交流与合作。</p>
--	---

体育与健康课程各项目考核具体要求和评分标准如下:

1) 建立学生档案,记录学生考勤、着装、上课学习状态、课堂提问、作业完成、任务完成等综合情况(占平时成绩80%);

2) 建立增值评价考核内容,包括身体素质测试和技术学习(占平时成绩20%);

3) 期末考试成绩占总评成绩的50%,包括技术考核和身体素质考核两部分。

技术考核项目及评分标准参见表15、表16;

身体素质测试:每学期学生均测验素质(男1000米、女800米;立定跳远)(评分标准参照《国家学生体质健康标准》(2014年修订))

4) 增值性考核方法:

①技术学习:新授内容学习前对学生进行测试,并记录在学生档案;

课程结束进行第二次考核,对比第一次考核结果进行评定,按照进步幅度大小进行增值性评定。

②身体素质测试:学期初和学期末两次进行身体素质测试,记录学生测试成绩,根据个人进步幅度进行增值性评定;

根据学生档案记录个人进步幅度大小进行综合评价:进步幅度 $\geq 100%$ (A等级)、进步幅度 80%-99%(B等级)、进步幅度

50%—79% (C等级)、进步幅度 < 50% (D等级) 四个等级评定。四个等级分别为20分、15分、10分、5分。

表15 技术考核项目

篮球	排球	足球	乒乓球	羽毛球	太极拳(五步拳)	花样跳绳	毽球
一分钟行进间运球上篮	双手垫球	两人一分钟脚内侧踢球(停球)	两人推挡	两人对打(击高远球)		一分钟单摇(双脚)	连续脚踢球
原地投篮(罚球)	发球	运球过障碍、射门	发球	发球			

表16 技术考核评分标准

	优秀	良好	及格	不及格
1分钟行进间运球上篮	7个及以上	5-7	2-5	2个及以下
原地投篮(罚球)	8个及以上	6-8	4-6	3个及以下
双手垫球	50个及以上	40-50	20-40	20个及以下
排球发球	8	6	4	2
两人一分钟脚内侧踢球(停球)	25	20-25	15-20	15个及以下
运球过障碍、射门	12”	15”	20”	20” 以上
乒乓球两人推挡	25	20-25	15-20	15个及以下
乒乓球发球	8	6	4	2
羽毛球两人对打(击高远球)	25	20-25	15-20	15个及以下
羽毛球发球	8	6	4	2
太极拳(五步拳)	流畅完成动作,达到形、意合一	流畅完成动作,基本达到形意合一	基本连贯完成动作	不能连贯完成动作
花样跳绳	200次及以上	180-200次	160—180次	160次及以下
毽球(脚踢球)	25次及以上	20-25次	15-20次	15次及以下
健美操编排(一套八个八拍动作)	动作准确、身体协调、动作连贯流畅、节奏感强	动作准确、身体协调、动作基本连贯、节奏感一般	动作基本准确连贯、身体协调性一般	无法完成一套动作的编排
飞盘掷准/掷远	12M/25M	10M/20M	8M/15M	6M/10M
定向越野(用时)	依据路线制定			
田径(跑)	参考《国家体质健康测试》50米、1000/800米标准			

5) 考核其他说明:

①所有测试可根据学生个人基本情况、性别差异等进行微调整。

②一分钟运球上篮全场、半场均可;罚球(每人十次)在罚球线后(或罚球线前一步)进行。

③排球自垫球球要过头,动作准确。排球发球男生上手、女生下手,正面、侧面不限,按照落点判定成绩。

④足球两人脚内侧踢球距离五米;障碍间隔1.2-1.5米,设置五个障碍。

⑤乒乓球发球斜线、直线各五个。

⑥羽毛球发球发十个,按照后区落点次数记分。

5. 教学资源

教材:《体育与健康》,夏晶,北京出版社,“十三五”国家规划教材。

(十二) 《美术鉴赏》课程标准

课程名称: 美术鉴赏

适用专业: 普通高职开设本课程二一一五学期各班级

授课部门: 文艺体育部

计划学时: 32

学 分: 2

1. 课程性质、地位、作用

美术鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是在学生具备了基本和广泛的文学、社会、历史和自然科学等知识的基础上进行审美情趣培养的重要教育环节，是衡量大学生素质构成和人格完美的重要途径，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

美术鉴赏是高等职业学校课程的重要组成部分。随着社会对人才的多样化需求，在高等职业的学校教育中，这门课程的设置对于提高学生的综合素质的重要地位不言而喻，学校通过美术鉴赏课程的设置来潜移默化的培养和提高学生的艺术素养。

美术鉴赏课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人、以文化人、以情动人，提高学生的审美和人文素养，有效的引导学生对中外美术作品进行鉴赏，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。积极引导主动参与美术学习和实践，进一步积累和掌握基础知识和鉴赏方法，通过鉴赏美术作品的个性化风格和语言形式，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，理解文化多样性，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

坚持落实立德树人根本任务，使学生通过美术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

(1) 艺术感知目标：用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受美术作品的形象；参与美术实践活动，掌握必备的基础知识和鉴赏方法；识别不同类型美术作品的表现特征和风格特点；体会不同地域、不同时代的艺术风采。

(2) 审美判断目标：结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对美术作品进行描述、分析、解释和判断；丰富审美经验，

增强审美理解，提高审美判断力；陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。

(3) 创意表达目标：根据教学主题，借助信息化技术和特定美术材料进行创意美术作品制作和展示，分享成果经验；尝试解决学习、工作和生活中的问题，培养创新意识、动手能力与表现能力。

(4) 文化理解目标：从文化的角度分析和理解作品，认识文化与美术之间的深层次逻辑关系；了解中西文化的源远流长和博大精深；热爱中华优秀传统文化，尊重世界文化的多样性，增进文化认同，坚定文化自信。

3. 课程内容与要求

根据我校办学特色、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计课程内容及要求。

美术鉴赏课程内容兼顾到美术发展的纵向演变与横向参照，选择各门类具有代表性的美术作品进行赏析解读，使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由四个模块组成：基础知识、中国美术鉴赏、外国美术鉴赏、美术与生活。

表 1 美术鉴赏课程结构

模块	学习内容		学时
模块一			4
基础知识	走进 美术	发现、探索、创造——走进美术	2
	美术的主要 艺术语言	形形色色——美术的世界	2
模块二			12
中国美术 鉴赏	意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏	2
		意境课堂——中国园林鉴赏	2
	工艺美	民俗课堂——民间美术鉴赏	2
		技艺课堂——工艺美术鉴赏	2

	造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏	2
		造型课堂——中国雕塑鉴赏	2
模块三			12
外国美术 鉴赏	典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏	2
		造型课堂——外国雕塑鉴赏	2
	秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏	2
		空间课堂——外国建筑鉴赏	2
创意美	创意课堂——现代艺术设计 鉴赏（上、下）	4	
模块四			2
美术与生活	创意制 作	想一想、做一做	2
美术鉴赏期末考试			2
总学时			32
总学分			2

模块一：基础知识

基础知识是以美术的定义、分类、功能、主要艺术语言和鉴赏的基本方法为主要内容，共计4学时。初步培养学生的艺术鉴赏力，使学生了解美术的基本知识和美术鉴赏的基本方法，提升学习兴趣，为模块二、三、四奠定学习基础。学生通过感知、理解、体验、想象等鉴赏步骤，学习美术的基本知识，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术鉴赏能力。

【内容要求】

由美术鉴赏基础知识、美术的主要艺术语言组成。基础知识包涵美术的不同类别、鉴赏美术的方法；美术的主要艺术语言包涵美术创作的基本方法。通过本模块的学习，使学生初步掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣。鼓励学生积极参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。

表 2 美术鉴赏课程模块一内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 基础知识	2.1 走进 美术	发现、探索、创 造——走进美术	知识点： ①美术鉴赏的内涵、范围。 ②美术的定义、分类、功能。 能力点： ①描述出美术与自然、社会之间的关系。 ②认识到美术是中华优秀传统文化，世界多元文化的组成部分。 ③理解开设课程的意义，提升学习兴趣和动力。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。
	2.2 美术 的主要艺术 语言	型型色色——美 术的世界	知识点： ①美术主要艺术语言的概念。 ②美术主要艺术语言的功能。 能力点： ①说出美术的主要艺术语言的种类。 ②分析美术的主要艺术语言在生活中的体现。 思政点： 发展形象思维，培养创新精神。

【教学提示】

课程内容要紧密结合学生的生活、学习、专业，运用“线上线下混合式”教学模式，启发学生发现问题、探索问题和解决问题的主动性和能动性。合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，激发学习兴趣，适当加入手工绘制和动手制作等实践内容，使课堂教学与艺术实践相结合，锻炼学生手眼协调能力，体会美术创作的乐趣。

充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。课堂中，要以教师为主导，学生为主体，重视启发式的教学方法，从学生的角度因材施教，遵循循序渐进的原则，课程内容设置由浅入深、深入浅出。教师要提前做好课前调查，认真分析学情，根据不同专业特

性定制教学内容和教学计划。设置学习小组，培养学生的团队协作意识，培养学生自主学习能力和终身学习的习惯，在不过多占用学生课余时间的前提下，适当安排课前课后学习任务，为模块二、三、四做基础知识铺垫。

模块二：中国美术鉴赏

中国美术鉴赏设计了设置“意蕴美、工艺美、造型美”三个专题，创设“笔墨、意境、民俗、技艺、结构、造型”六个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：中国画、中国园林、中国民间美术、中国工艺美术、中国建筑和雕塑六大内容。通过模块二的学习，提升学生的艺术鉴赏力，培养热爱中华优秀传统文化的情感，将“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值浸润其中，增强爱国情怀，提升民族自信，培养劳动精神，树立正确的人生观、价值观和世界观，拓宽视野，提升格局。

【内容要求】

本模块内容采用情景教学模式，将中国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，以古鉴今，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟中华优秀传统文化的深厚，课程内容兼顾中国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，奋斗、实干、创新的劳动精神和独立分析的思考能力。

表 3 美术鉴赏课程模块二内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块二 中国 美术 鉴赏	3.1 专题一 意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏 意境课堂——中国园林鉴赏	知识点： ①中国画、中国园林的分类、概念及发展。 ②中国画、中国园林所体现出的时代价值。 能力点： ①描述出中国画和中国园林的各三件代

			表作品。 ②积极参与小组活动，完成课堂任务。 思政点： 加深对中国传统文化热爱，对人生有所启迪。
3.2 专题二 工艺美	民俗课堂——中国民间美术 鉴赏 技艺课堂——中国工艺美术 鉴赏		知识点： ①中国民间美术、工艺美术的分类、概念及发展。 ②中国民间美术、工艺美术所体现出的时代价值。 能力点： 解析中国民间美术、工艺美术的代表作品。 思政点： 树立职业理想，坚定学习目标，培养创新精神和劳动精神。
3.3 专题三 造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏 造型课堂——中国雕塑鉴赏		知识点： ①中国建筑、中国雕塑的分类、概念及发展。 ②中国建筑、中国雕塑所体现出的时代价值。 能力点： ①解析中国建筑、中国雕塑的代表作品。 ②运用归纳演绎学习方法完成课堂任务。 思政点： 提升民族自信，加深对传统文化的理解，培养劳动精神。

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，提升美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与中国艺术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学

生对中国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识中国美术创意表达的方式，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生认识中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化对中国美术发展的影响，传承与弘扬中华优秀传统文化的时代价值与崇高的精神追求，培养劳动精神，坚定文化自信。

模块三：外国美术鉴赏

外国美术鉴赏设计了“典雅、秩序、创意”三个专题，创设“色彩、造型、构图、空间、创意”五个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：西方绘画、外国雕塑、外国园林、外国建筑 and 现代艺术设计五大内容。通过模块三的学习，进一步提升了学生的艺术鉴赏力，理解世界美术文化的多样性。通过欣赏多样的外国美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联，探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，培养工匠精神，促进专业学习。

【内容描述】

本模块内容采用情景教学模式，将外国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟外国文化的多样，课程内容兼顾外国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，精益求精的工匠精神和独立分析的思考能力。

表 4 美术鉴赏课程模块三内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块三	4.1 专题四 典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏 造型课堂——外国雕塑鉴赏	知识点： ①西方绘画、外国雕塑的分类、概念及发展。 ②西方绘画、外国雕塑所体现出的文化价值。

外国 美术 鉴赏			能力点： ①解析西方绘画和外国雕塑代表作品。 ②参与小组活动，完成课堂任务。 思政点： 加深对西方多样文化的热爱，拓展视野。
	4.2 专题五 秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏 空间课堂——外国建筑鉴赏	知识点： ①外国园林、外国建筑的分类、概念及发展。 ②外国园林、外国建筑的分类所体现出的文化价值。 能力点： ①解析外国园林、外国建筑的代表作品。 ②完成课程各项关卡任务。 思政点： 树立职业理想，培养工匠精神、坚定学习目标。
	4.3 专题六 创意美	创意课堂——现代艺术设计鉴赏（上、下）	知识点： ①现代艺术设计的分类、概念及发展。 ②现代艺术设计所体现出的文化价值。 能力点： ①解析现代艺术设计的代表作品。 ②掌握归纳演绎学习方法。 思政点： 深刻理解世界多元文化，学会用美术的方法解决生活中的问题。

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的外国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，发展美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与外国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对外国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识美术创意表达的方式，积累美术表现经验，形成创新思维，发展创

新表达能力。

引导学生从多元文化的角度审视美术，认识世界优秀传统文化对世界美术发展的影响，增进文化认同，拓展人生视野，提升人生格局。

模块四：美术与生活

美术与生活模块设计了“创意制作”专题，计2学时，通过模块二和模块三中所涉及到的中外美术作品的鉴赏方法，以创意制作的形式，转化成美术作品，培养其动手能力、团队协作意识和创新精神。

【内容描述】

本模块内容采用实践教学的方式，启发学生进行创意美术制作，在课程教学中融入劳动精神和工匠精神，让学生感悟美术创作的乐趣，感受美术和生活密切的关系，使学生在创作过程中能够举一反三的了解美术的作用，培养学生逻辑思维能力、独立分析的思考能力和动手操作的劳动精神以及创新意识。

表 5 美术鉴赏课程模块四内容展示

主题类别	专题	主题课堂	教学内容
模块四 美术与生活	5.1 创意制作	想一想 做一做	知识点： 美术与生活的关系。 能力点： 按照所学美术知识，创作出一件创意作品。 素质点： 增强动手操作的能力，培养创新精神和劳动精神。

【教学提示】

教师应选择模块一、二、三中具有代表的作品作为启发，引导学生仔细观察和整体感受美术作品后进行美术创作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强创作体验，发展创新意识和动手能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

美术鉴赏课程由基础知识模块、中国美术鉴赏模块和外国美术鉴赏模块、美术与生活模块四部分构成，共 32 学时，2 学分。

基础知识模块是基础性内容，为模块二、三、四做基础知识铺垫，包括“走进美术”与“美术的主要艺术语言”两个专题，设置发现、探索、创造——走进美术和型型色色——美术的世界两个主题课堂，共 4 个学时。

中国美术鉴赏模块包括“意蕴美”“工艺美”“造型美”三个专题，设置笔墨课堂——中国画鉴赏、意境课堂——中国园林鉴赏、民俗课堂——中国民间美术鉴赏、技艺课堂——中国工艺美术鉴赏、结构课堂——中国建筑鉴赏、造型课堂——中国雕塑鉴赏六个主题课堂，共 12 个学时。

外国美术鉴赏模块包括“典雅美”“秩序美”“创意美”三个专题，设置色彩课堂——西方绘画鉴赏、造型课堂——外国雕塑鉴赏、构图课堂——外国园林鉴赏、空间课堂——外国建筑、创意课堂——现代艺术设计五个主题课堂，共 12 个学时。

美术与生活模块包括“创意制作”专题，设置想一想、做一做主题课堂，共 2 个学时。

表 6 美术鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	发现、探索、创造 ——走进美术	2
第二周	型型色色 ——美术的世界	2
第三周	笔墨课堂 ——中国画鉴赏	2
第四周	意境课堂 ——中国园林鉴赏	2
第五周	民俗课堂 ——民间美术鉴赏	2
第六周	技艺课堂 ——工艺美术鉴赏	2
第七周	结构课堂 ——中国建筑鉴赏	2

第八周	造型课堂 ——中国雕塑鉴赏	2
第九周	色彩课堂 ——西方绘画鉴赏	2
第十周	造型课堂 ——外国雕塑鉴赏	2
第十一周	构图课堂 ——外国园林鉴赏	2
第十二周	空间课堂 ——外国建筑鉴赏	2
第十三周	创意课堂 ——现代艺术设（上）	2
第十四周	创意课堂——现代艺术设计（下）	2
第十五周	想一想 做一做	2
第十六周	美术鉴赏课程考试	2
总计		32

注：实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数变动范围在 2——6 学时。

（2）教学方法

美术鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意制作和文化理解四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，对一些有代表性的作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上，设计感知、理解、体验、想象等环节，以理解和体验为重点，也可根据具体情况进行适当的调整，要结合信息技术增强虚拟体验，进行线上线下虚实结合的体验式教学。

3) 在创意制作上，鼓励学生能够在日常生活和职业情境中激发想象力，形成创造性思维，促进思维方式的灵活性和多样性，培养创新精神；学会用美术的方式或结合其他方式解决学习和生活中的问题，培养劳动精神，养成对美术终身爱好的情感。

4) 在文化理解上, 引导学生能够从文化角度认识美术, 了解美术与文化的关系, 认识美术活动与其他学科的关系, 以及与自然、社会的联系; 理解中华优秀传统文化、社会主义先进文化蕴含的时代价值, 自觉培育和践行社会主义核心价值观; 理解和借鉴不同地域、不同时代的文化, 增进文化自觉, 坚定文化自信; 热爱中华优秀传统文化, 尊重世界多元文化, 树立民族自信。

(3) 教学评价

美术鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算, 权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行, 其中增值性考核占平时成绩的 20%, 过程性考核占 80%, 过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分, 增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出, 采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法, 按照百分制进行评分, 占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分, 考核学生的综合能力。

表 7 美术鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 8 美术鉴赏课程学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道美术作品不同类别的主要表现方式和特点, 整体感受美术鉴赏的要素和美术作品表现基本特征。 2. 学习描述、分析、解释和判断方法, 认识美术作品和现实中美独特性和多样性, 具有基本的审美能力。 3. 能够独立或小组协作参与美术相关的实践拓展活动, 根据特定的主题、任务或情景, 对美术作品进行感知、理解、体验和想象。 4. 了解中外美术发展的基本脉络, 认识美术的文化功能与价值, 拓宽文化视野。 5. 了解中国传统和外国优秀美术的独特艺术魅力与文化内涵, 重视中国优秀

	<p>传统文化的传承，培育和弘扬“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值。</p> <p>6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素。</p>
水平等级	质量描述
水平二	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据美术作品的表现形式、特点和美术的主要艺术语言，识别、比较不同美术类别及美术表现风格特征。 2. 结合情景教学模式，运用描述、分析、解释和判断方法，探究美术作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。 3. 主动参与美术相关拓展活动，结合专业进行创意表达，运用美术形式和鉴赏方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。 4. 比较、分析中外经典美术作品，认识不同美术与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界美术。 5. 正确审视美术作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。 6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。 7. 能够按照自己的理解设计并创造美术作品，以实物的形式得以呈现。

5. 教学资源

(1) 教材选用

表 9 美术鉴赏课程教材选用表

名称	《美术欣赏》第二版
主编	蒋锦彪
出版社	教育科学出版社

(2) 网络课程资源

表 10 美术鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国美术网	http://www.ms.net.cn/ms/index.asp
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	故宫博物院青少网站	http://young.dpm.org.cn/
4	玩转故宫	故宫博物院微信小程序
5	玩转卢浮	卢浮宫博物院微信小程序

6	国家宝藏	手机 App
7	河南交通职业技术学院职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）	http://wk.hncc.edu.cn/

（3）师资要求

本课程授课教师要求具有专业的美术知识，熟练掌握美术鉴赏、美术教学等方面的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，授课教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

教学团队的组成要求年龄结构、学历结构、职称结构、双师素质教师比例合理，打造一支具有较强的团队协作意识的教学团队。

（4）环境要求

环境资源：多媒体教室

信息资源：学习通、校级美术鉴赏在线课程、职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）、其他信息化技术资源的整合

实物资源：各类美术作品实物

（十三）《舞蹈鉴赏》课程标准

课程名称：舞蹈鉴赏

适用专业：普通高职开设本课程二一一五学期各班级

授课部门：文艺体育部

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

舞蹈鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是实施美育的

主要途径之一，是人文学科的一个重要领域，也是高等学校艺术教育工作的中心环节。本课程通过赏析优秀舞蹈作品和舞蹈实践，学习舞蹈知识，发展舞蹈技能，认识舞蹈的作用和功能，积累舞蹈经验，增强合作意识。对提高学生审美素养，培养创新精神和实践能力，树立正确的审美价值观念，塑造健全人格具有不可替代的作用。

舞蹈以提炼、组织、美化了的人体动作作为主要艺术表现手段，通过创造可被具体感知的舞蹈形象，表达思想感情，反映社会生活。是一种集空间性、时间性、综合性为一体的动态造型艺术。

2. 课程目标

(1) 素质目标：尊重理解各国各民族舞蹈文化，提高人文素养，树立平等的文化价值观；热爱中华优秀舞蹈文化，坚定文化自信，增强民族自豪感，培养爱国主义情操；提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，形成健康向上的舞蹈审美情趣。

(2) 知识目标：掌握舞蹈基础知识和鉴赏的方法；了解舞蹈的分类、审美特征及风格特点；透过不同国界、时代、地域舞蹈的表现形式，了解中外文化及历史发展的过程；

(3) 能力目标：能够运用舞蹈鉴赏基础知识区别、品鉴不同时代、不同国家、不同民族的舞蹈作品；能描述、分析、解释和判断不同类型的舞蹈作品；能通过舞蹈了解中外文化，并培养学习舞蹈的兴趣，选用合适的舞蹈美化生活，进行创意表达。

3. 课程内容与要求

舞蹈鉴赏课程内容设置依据我校办学特色和各专业特性，结合新时代职业教育特点，围绕高职学生的爱好与最新舞蹈艺术发展的结合来满足学生的要求，以每种舞蹈类型的特点为主，通过实践环节培养学生赏析的能力。

通过对各专业学情的调查，选出具有代表性的，能正确引领学生价值观的优秀舞蹈作品。使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。

表 1 舞蹈鉴赏课程结构

模块	学习内容	学时
模块一		2
舞蹈鉴赏入门	走进舞蹈	2
模块二		4
街舞、国标舞鉴赏	街舞	2
	国标舞	2
模块三		10
中外民族民间舞鉴赏	中国民族民间舞	8
	外国民族民间舞	2
模块四		6
中国古典舞鉴赏	认识古典舞	2
	了解古典舞	2
	体验古典舞	2
模块五		6
芭蕾舞鉴赏	西方芭蕾舞	2
	中国芭蕾舞	4
模块六		2
现、当代舞鉴赏	现、当代舞	2
考试		2
舞蹈鉴赏课程考试		2
总学时		32
总学分		2

模块一 舞蹈鉴赏入门

本模块是对舞蹈艺术的总体概述。要求了解舞蹈鉴赏的起源，了解舞蹈发展的历史脉络，理解舞蹈艺术的审美特征；学习舞蹈鉴赏的基本方法，学会辨析舞蹈的基本种类。

表 2 模块一：舞蹈鉴赏入门内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
1. 模块一 舞蹈鉴赏入门	1.1 走进舞蹈	知识点： ①舞蹈的起源与发展。 ②舞蹈鉴赏的过程和方法。 ③舞蹈的种类。 能力点： ①辨析舞蹈的基本种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈内容、形式等。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。

模块二 街舞、国标舞鉴赏

本模块根据学生认知规律、个人喜好和舞蹈类型的时代特点出发，要求了解街舞和国标舞的起源和发展、种类以及审美特征，了解其在中国的发展及文化内涵。

表3 模块二：街舞、国标舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
2. 模块二 街舞、国标舞 鉴赏	2.1 街舞	知识点： ①街舞的由来与发展。 ②街舞的主要流派与种类。 能力点： ①辨析街舞的种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏街舞内容、形式等。 思政点： 了解世界多元文化，增进文化认同。
	2.2 国标舞	知识点： ①国标舞的发展及种类。 ②国标舞的审美特征和标准。 能力点： ①辨析国标舞的种类。 ②运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈内容、形式等。 ③掌握摩登舞中华尔兹的基本舞姿。 思政点： 了解世界多元文化，增进文化认同。

模块三 中外民族民间舞鉴赏

本模块是对中外民族民间舞进行鉴赏。要求学生掌握民间舞

的含义，了解不同国家、不同民族民间舞的产生与发展以及代表作品，了解其文化内涵，并进行实践教学。

表4 模块三：中外民族民间舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学小节	教学内容
3. 模块三 中外民族民间舞鉴赏	3.1 中国民族民间舞	3.1.1 汉族民间舞	知识点： ①什么是“民间舞”。 ②胶州秧歌、东北秧歌、安徽花鼓灯的产生与艺术特点，以及代表作品赏析。 能力点： ①鉴赏汉族民间舞代表作品。 ②总结民间舞的含义。 ③掌握东北秧歌基本舞姿。 思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。
		3.1.2 藏族、蒙古族民间舞	知识点： ①藏、蒙族民间舞蹈的产生、分类及艺术特点。 ②藏、蒙族民间舞代表作品赏析。 能力点： ①鉴赏藏、蒙族民间舞经典代表作品。 ②掌握藏、蒙族民间舞的艺术特点。 ③掌握藏族、蒙古族基本手位、身体韵律。 思政点： 加深对民族文化的认同。
		3.1.3 维吾尔族、朝鲜族民间舞	知识点： ①维吾尔、朝鲜族民间舞蹈的产生、分类及艺术特点。 ②维吾尔、朝鲜族民间舞代表作品赏析。 能力点： ①鉴赏维吾尔、朝鲜族民间舞经典代表作品。 ②掌握维族、朝鲜族基本手位、步伐及身体韵律。 思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。
		3.1.4 傣族、彝族、佤族民间舞	知识点： ①傣、彝、佤族民间舞蹈的形成及艺术特点。 ②傣、彝、佤族民间舞代表作品赏析。 能力点： ①鉴赏傣族、彝族、佤族民间舞代表作品。 ②掌握傣、彝、佤族身体韵律。 思政点：

			培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。
	3.2 外国民族民间舞	3.2.1 俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞	<p>知识点：</p> <p>①俄罗斯民间舞的艺术特点。</p> <p>②西班牙民间舞的艺术特点。</p> <p>③爱尔兰民间舞的艺术特点。</p> <p>能力点：</p> <p>①鉴赏俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞的代表作品。</p> <p>②掌握弗拉明戈的基本舞姿，感受西班牙民间舞的艺术特点。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。</p>

模块四 中国古典舞鉴赏

本模块是对中国古典舞进行鉴赏。要求了解中国古典舞的产生和发展、了解其分类，感受古典舞的韵味和魅力，运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析，讨论中国古典舞发展的理解和看法，并进行实践教学。

表5 模块四：中国古典舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
4. 模块四 中国古典舞 鉴赏	4.1 认识古典舞	<p>知识点：</p> <p>①中国古典舞的风格特点。</p> <p>②中国古典舞的审美特征。</p> <p>能力点：</p> <p>①辨析古典舞的风格特点。</p> <p>②运用古典舞的基本知识，对舞蹈内容、形式等进行分析。</p> <p>③掌握中国古典舞男女舞蹈基本手位、脚位。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。</p>
	4.2 了解古典舞	<p>知识点：</p> <p>①中国古典舞的历史传承及发展。</p> <p>②中国古典舞的分类及艺术特点。</p> <p>③中国古典舞的基本动作要点及代表作品赏析。</p> <p>能力点：</p> <p>①辨析中国古典舞的类型。</p> <p>②掌握中国古典舞男女舞蹈基本身韵。</p> <p>思政点：</p> <p>培养爱国主义情怀，提升民族自豪感。</p>

	4.3 体验古典舞	<p>知识点： ①《爱我中华》民族韵律操的特点。 ②中国古典舞中的舞蹈元素的与韵律操的融合。</p> <p>能力点： 掌握《爱我中华》民族韵律操第八节</p> <p>思政点： 加深对艺术和生活的热爱，对人生有所启迪。</p>
--	-----------	--

模块五 芭蕾舞鉴赏

本模块是分为西方芭蕾舞和中国芭蕾舞的鉴赏。要求了解芭蕾舞的产生和发展脉络、了解其分类，运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析，通过鉴赏中国芭蕾舞及芭蕾舞剧感受中国舞蹈文化的独特魅力，并进行实践教学，亲身体会芭蕾舞“开、绷、直、立”的艺术特征。

表 6 模块五：芭蕾舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
5. 模块五 芭蕾舞 鉴赏	5.1 西方芭蕾舞	<p>知识点： ①芭蕾舞的形成与发展。 ②经典芭蕾舞剧代表作品片段赏析。</p> <p>能力点： ①辨析芭蕾舞的流派。 ②运用芭蕾舞的基本知识，对舞剧片段内容、形式等进行分析。</p> <p>思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣，加深对文化的认同。</p>
	5.2 中国芭蕾舞	<p>知识点： ①中国芭蕾舞的发展概况与风格特征。 ②中国芭蕾舞的发展概况与风格特征。 ③中国芭蕾舞剧代表作品片段赏析。</p> <p>能力点： ①从文化内涵出发辨析西方芭蕾舞和中国芭蕾舞的异同。 ②掌握中国芭蕾舞的审美特征。</p> <p>思政点： 培养爱国主义情怀，提升民族自豪感，加深文化认同。</p>

模块六 现、当代舞鉴赏

本模块是通过分别鉴赏现代舞和当代舞，了解现、当代舞的

产生与发展脉络,运用鉴赏方法对不同时期经典代表作品进行赏析,通过对比现代舞与当代舞,感受其独特文化内涵,并进行实践教学,亲身体会现代舞崇尚自然、打破条框的艺术特征。

表 7 模块六：现、当代舞鉴赏内容展示

教学模块	教学单元	教学内容
6. 模块六 现、当代舞鉴赏	6.1 现、当代舞	知识点： ①西方现代舞的产生及审美标准。 ②中国现代舞的发展现状。 ③什么是当代舞。 ④现代舞与当代舞的区别。 能力点： ①运用现代舞的审美标准对舞蹈内容进行分析。 ②掌握现代舞地面基本身体练习。③对中国当代舞代表作品进行赏析。 ④能分辨现代舞和当代舞。 思政点： 树立健康的审美情趣，培养发现美的能力，加深对文化的认同。

4. 实施建议

(1) 学时分配

依据学生的认知规律、专业特性、兴趣喜好,将《舞蹈鉴赏》教学内容分为六个模块,分别是:舞蹈鉴赏入门模块、街舞、国标舞鉴赏模块、中外民族民间舞鉴赏模块、中国古典舞鉴赏模块、芭蕾舞鉴赏模块、现、当代舞鉴赏模块,共 32 学时,2 学分。

表 8 舞蹈鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	走进舞蹈	2
第二周	街舞	2
第三周	国标舞	2
第四周	汉族民间舞	2

第五周	藏族、蒙古族民间舞	2
第六周	维吾尔族、朝鲜族民间舞	2
第七周	傣族、彝族、佤族民间舞	2
第八周	俄罗斯、西班牙、爱尔兰民间舞	2
第九周	认识古典舞	2
第十周	了解古典舞	2
第十一周	体验古典舞	2
第十二周	西方芭蕾舞	2
第十三周	中国芭蕾舞 1	2
第十四周	中国芭蕾舞 2	2
第十五周	现、当代舞	2
第十六周	舞蹈鉴赏考试	2
总计	32	

(2) 教学方法

舞蹈鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意表达和文化遗产四个方面有如下要求:

1) 在教学方法上, 要将理论讲授与作品分析相结合, 以作品鉴赏和作品分析为主, 对一些重要作品采用案例教学的方法进行深入分析, 以学生为主体, 组织学生进行讨论, 得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上, 采用“讲授-欣赏-感悟-实践”的方法, 赏析中外舞蹈的代表性作品。鼓励根据个人实际情况和发展需

要，培养学习舞蹈兴趣，并结合舞蹈社团和实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。

3) 在创意表达上，鉴赏作品时可安排学生进行课堂讨论、角色扮演、课堂实践等活动，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励学生的创新和发散性思维。

4) 在文化传承上，采用多种影视欣赏的角度，以文化为背景，分析不同地区和类型舞蹈作品的主题、表达和内涵，了解世界多元文化，增进文化认同。

5) 舞蹈艺术是不断发展更新的，作品的选择要实时更新，选取立意新颖，内容积极向上，能够反映时代特点，弘扬正能量的题材为主的优秀舞蹈作品。

(3) 教学评价

舞蹈鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习、舞蹈作品编排成绩的方式按照百分制进行评分，增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

表 9 舞蹈鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 10 舞蹈鉴赏课程学业质量描述表

水平等级	质量描述

水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道舞蹈艺术发展的历史脉络，学习舞蹈鉴赏的基本方法，理解不同舞蹈艺术的内涵特点。 2. 训练学生运用舞蹈鉴赏的基本方法和一般规律，鉴别和欣赏舞蹈作品，具有基本的理解舞蹈艺术作品主题思想的能力。 3. 了解构成舞蹈作品的不同元素，认识舞蹈艺术的文化内涵与价值，拓宽文化视野，弘扬民族文化，提升审美素养。 4. 能够独立或小组协作参与舞蹈艺术相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对舞蹈作品感知情境、情感共鸣、理解主旨和探索意趣。 5. 了解中外优秀舞蹈作品独特艺术魅力与文化内涵，重视优秀舞蹈艺术的引导、激发作用，培养真正的舞蹈爱好者，弘扬社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。 6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖舞蹈作品信息、主题思想、文化内涵等元素。
水平等级	质量描述
水平二	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据舞蹈作品的不同类型、内涵特点和主要构成元素，识别、比较不同舞蹈作品的风格特征。 2. 主动参与舞蹈鉴赏实践教学活活动，鼓励根据个人实际情况和发展需要，培养学习舞蹈兴趣，并结合舞蹈社团和实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。 3. 比较、分析中外经典舞蹈作品，认识中外舞蹈作品不同审美风格及文化、民族内涵差异，正确理解和借鉴多元化艺术表现形式。 4. 正确审视舞蹈作品中涉及的艺术表现、思想精神和文化现象，从中传承优秀传统文化，完成道德认知以及价值传递，达到以德育人、以美育人。 5. 能够完成相对应模块的实践教学，内容涵盖各舞蹈类型的手型、脚位、身体韵律、组合等。

5. 教学资源

(1) 教材选用

普通高等学校公共艺术课程系列教材：茅慧主编《舞蹈鉴赏》高等教育出版社；袁禾主编《大学舞蹈鉴赏》华东师范大学出版社（参考教材）。

(2) 网络课程资源

表 11 舞蹈鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
2	学习强国	https://www.xuexi.cn/

3	舞蹈网	https://www.chinadance.cn//
4	抖音、快手	短视频社交软件 App

(3) 环境要求

环境资源：形体教室、多媒体教室；

信息资源：学习通、其他信息化技术资源的整合；

影音资源：腾讯、优酷、爱奇艺、芒果 TV、哔哩哔哩等影音网站。

（十四）《旅游服务礼仪》课程标准

课程名称：旅游服务礼仪

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：62

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《旅游服务礼仪》是旅游管理专业学生必修的专业基础课程，这门课建立在管理学、社会学、心理学、行为科学等学科基础之上，以“外塑形象，内强素质”为宗旨，培养学生树立良好的职业道德和职业素质，从自身形象礼仪的基本规范开始，广泛进行职业交往，公共关系处理和礼仪规范知识的普及为手段，以满足社会对职业人基本礼仪的需求为目标的一门应用型课程，特别是对旅游从业者，具有极强的实际应用价值。

（2）课程地位

礼仪是高职学院学生的一门必修人文素养课，对大学生进行系统的礼仪教育，使其掌握基本的行为准则，不仅可以丰富礼仪知识，掌握符合社会主义道德要求的礼仪规范，懂得在实际生活中按照礼仪规范表现自己的行为，把内在品质和外在形式有机结合起来。

（3）课程作用

通过礼仪理论知识的学习和实训内容的实践，提升在校学生的人文礼仪素养，养成爱己敬人自信律己的行为习惯，德行于内礼发于外，构建良好的职业形象，学习职场交际技能，为学生顺利合格地走向社会做好铺垫。

2. 课程目标

（1）课程总目标

通过对本课程的系统学习和训练，学生应了解礼仪形象塑造基本标准和要求，掌握职业交往中应有的基本礼仪规范、要求和

基本技能，养成在日常工作与生活中自觉讲究礼仪的行为习惯，以适应日渐要求严格的社会就业规范要求，适应改革开放和市场经济迅速发展对高职大学生职业形象树立的要求。《现代礼仪》课程通过多种形式的教学活动，精讲多练，使知识传授、技能训练与职业情感培养在整个教学过程中有机结合。通过本课程的学习与训练，使学生掌握职业人的审美标准，具备良好的职业形象、职业内涵，为学生适应职业岗位形象要求，顺利就业奠定良好基础。

（2）课程具体目标

具体能力培养目标

- 1) 能感受到礼仪的重要性，并能正确理解现代礼仪的概念、内涵；
- 2) 能根据不同场合正确选择着装，能形成良好的仪态；
- 3) 能运用正确的交谈、倾听和打电话的技巧，能正确运用介绍、名片、握手礼仪，能熟练掌握拜访及待客礼仪；
- 4) 能在求职面试时做到大方得体，能顺利进行职场沟通；
- 5) 能够掌握商务谈判、商务接待、商务拜访时的礼仪规范；
- 6) 能熟知中餐的细微排列，能正确使用西餐餐具；
- 7) 正确认识服务礼仪，树立正确的服务意识，掌握旅行社各个岗位和部门的服务礼仪。

具体素质目标培养

- 1) 通过礼仪的学习知道个人形象的重要性，展现良好的仪容、仪表、仪态，这不仅仅是个人素质和修养的体现，也代表着组织的形象，是一张活名片；
- 2) 培养学生良好的道德修养，规范品行，形成知礼、懂礼、守礼的行为习惯；
- 3) 通过礼貌的言行培养良好、和谐的人际关系，人与人之间彼此尊重、互相理解，达成共识；

4) 通过礼仪的学习促进学生的社会化, 提高社会心理承受能力;

5) 礼仪是儒家传统文化的一部分, 学生通过礼仪的学习能感受到中国传统文化的博大精深, 对中国古文化的和谐、礼让、天地人和有更深层次的了解。

3. 课程内容及要求

(1) 课程内容:

根据学习单元(工作任务)中知识要求和技能要求, 将整个知识体系按学习单元(工作任务)为单位, 按能力要求进一步下分为知识点和技能点, 具体如下:

模块一 礼仪概述

学习单元(一)	礼仪起源与发展	学时	2
教学目标	了解礼仪的起源和中国礼仪的发展		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 礼仪的起源 2. 礼仪的发展过程	能描述中西礼仪文化差异	政治认同, 文化自信; 通过对中华文明脉络的梳理, 帮助学生坚定道路自信, 文化自信, 树立正确价值观。
学习单元(二)	礼仪的作用和原则	学时	2
教学目标	1. 熟悉礼仪的概念、内涵 2. 掌握礼仪的原则		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 礼仪的概念、内涵 2. 礼仪的作用 3. 礼仪的原则	三A原则的使用	立德明礼, 厚德仁爱; 能通过言传身教, 帮助学生养成律己敬人的好习惯, 增强和谐文明价值观。

模块二 形象礼仪

学习单元（一）	仪容礼仪	学时	2
教学目标	1. 正确认识自己的自然形象特质 2. 掌握化淡妆的技巧以及方法		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 仪容修饰要点 2. 化妆技巧	1. 适合自己修饰仪容的方法 2. 女生学会化淡妆	职业操守, 审美表达; 能通过言传身教, 帮助学生提高审美意识及形象塑造习惯。
学习单元（二）	仪表礼仪	学时	2
教学目标	掌握男士西服着装规范以及女士正装的着装规范, 并能正确为自己选择得体的正装		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 男士西装着装规范 2. 系领带的方法 3. 女士正装着装规范	1. 至少学会两种系领带的方法 2. 了解职场着装禁忌	职业操守, 爱岗敬业; 能通过言传身教, 帮助学生提高审美意识及形象塑造习惯。
学习单元（三）	仪态礼仪	学时	2
教学目标	掌握良好的坐姿、站姿、走姿、蹲姿、表情礼仪以及鞠躬礼的姿势		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 仪态的作用 2. 各种标准仪态要点 3. 鞠躬的标准姿势	1. 站、坐、蹲、行的标准姿势 2. 鞠躬的标准姿势	职业操守, 爱岗敬业; 能具备师德为先、以身作则、通过形象提升, 掌握塑造企业文化, 提升职业素养的方法。
学习单元（四）	形象礼仪实训	学时	6
教学目标	从仪容仪表仪态的训练构建自己的职业形象		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 化妆技法	1. 会化裸妆	职业操守, 爱岗敬业;

	2. 色彩搭配 3. 体态的训练 4. 领带的系法 5. 标准手势	2. 找到适合的色彩 3. 学会两种以上系领带的方法 4. 体态标准 5. 手势标准	掌握用形象礼仪表达敬人的方法，进而提高礼仪素养及在职场中的竞争力。
--	--	---	-----------------------------------

模块三 会面礼仪

学习单元（一）	称谓礼仪	学时	2
教学目标	掌握根据不同时间地点场合的称呼习惯		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 称呼的种类 2. 不同场合的称呼习俗 3. 称呼禁忌	针对不同角色的习惯称呼	文明礼貌、真诚友善；能用合乎礼仪的恰当称呼，营造和谐的人际关系。
学习单元（二）	介绍礼仪	学时	2
教学目标	掌握不同种类介绍的方法		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 介绍的种类 2. 自我介绍的时机和内容 3. 介绍人的介绍内容和顺序 4. 集体介绍	1. 学会在不同场合的自我介绍 2. 了解介绍他人认识的顺序	文明礼貌、真诚友善；能用合乎礼仪的介绍方式，营造和谐的人际关系。
学习单元（三）	握手礼仪	学时	2
教学目标	1. 掌握正确握手的方法 2. 掌握握手的顺序		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 握手的方法 2. 握手的顺序	学会大方得体的握手	文明礼貌、真诚友善；能用合乎礼仪的握手

	3. 握手的禁忌	了解社交场合握手的先后顺序	方式，营造和谐的人际关系。
学习单元（四）	会面礼仪实训	学时	4
教学目标	熟练运用常用会面礼仪		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 介绍称呼训练 2. 握手礼、拥抱礼、合十礼、吻手礼、屈膝礼及各种致意的标准动作	1. 分场合使用会面礼 2. 配合目光语	文明有礼，责任担当；能用规范的交往礼仪方式，展示良好的人形象，增强和谐社会意识。

模块四 交往礼仪

学习单元（一）	名片礼仪	学时	2
教学目标	掌握名片的正确递接方法		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 名片的发展 2. 名片的作用 3. 名片的种类 4. 名片的标准递接动作 5. 递送名片的顺序	1. 知道商务场合名片的递送顺序 2. 学会正确递接名片的方法	文明礼貌、真诚友善；掌握名片的使用礼仪，营造和谐的人际互动方式。
学习单元（二）	电话礼仪	学时	2
教学目标	掌握使用电话沟通的正确方法		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 拨打电话的时机 2. 接听电话的方法 3. 电话使用礼仪	学会正确合理地使用固定电话和手机	文明礼貌、真诚友善；掌握电话的使用礼仪，营造和谐的人际互动方式。提升个人的交往能力。
学习单元（三）	拜访礼仪	学时	2

教学目标	掌握拜访客户时的基本礼仪		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 拜访的时机 2. 拜访的准备 3. 礼品的选择 4. 拜访过程要注意的礼仪	熟悉商务拜访的全过程礼仪要求	服务意识，责任担当； 能在商务交往当中传承本单位及地区的文化，树立文化自信意识。
学习单元（四）	宴请礼仪	学时	4
教学目标	了解宴请的组织细则 掌握中西餐桌礼仪		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 宴请的原则 2. 宴席的安排 3. 餐桌礼仪	1. 学会安排餐饮的桌次和位次 2. 掌握中西餐桌礼仪	服务意识，责任担当； 能正确运用餐饮礼仪做好服务工作，并能传承和弘扬我国悠久的餐饮文化。
学习单元（五）	社交场合礼仪实训	学时	4
教学目标	通过实训掌握基本社交礼仪		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 社会交往中需要运用多种礼仪技能 2. 各种礼节的要点总结	掌握社交活动中必要的礼仪规范：握手、介绍、称呼、名片、电话、拜访、餐饮。	人格养成，责任担当； 能通过言传身教，帮助学生树立正确的交往意识，提升个人的竞争力。

模块五 沟通礼仪

学习单元（一）	沟通的涵义和方法	学时	2
教学目标	1. 了解沟通的涵义 2. 言谈礼仪		

教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 什么是沟通 2. 言谈礼仪	言谈注意的问题：该不该说，该怎么说，态度比内容重要。	尊重为先，文明礼貌；通过良好地沟通，使交往活动事半功倍，提升乐于交际的自信心。
学习单元（二）	倾听的艺术及沟通技巧实训	学时	4
教学目标	1. 倾听在沟通过程中的重要性 2. 学习使用沟通的技巧		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 倾听的层次 2. 倾听的方法 3. 沟通技巧训练	学会倾听，注意沟通过程中体态语的控制和使用	尊重为先，文明礼貌；通过良好地沟通，使交往活动事半功倍，提升乐于交际的自信心。

模块六 会议礼仪

学习单元（一）	会议接待礼仪	学时	2
教学目标	1. 了解会前、会中、会后的重要环节 2. 得体合理的会务接待细致		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 会议的组织 2. 会议的接待	学会周到细致的会议接待标准	求真务实，积极探索；掌握各种会议礼仪标准，提升服务技能，彰显岗位意识及工匠精神。
学习单元（二）	位次礼仪实训	学时	2
教学目标	熟悉各种位次安排方法		
教学内容	知识点	技能点	课程思政

	1. 位次安排的原则 2. 行政单位位次安排 3. 企业位次安排 4. 动态位置关系	学会安排主席台、摄影、办公室的座次 熟悉各类动态位置关系	求真务实,积极探索; 掌握各种交往位次关系,提升服务技能, 彰显岗位意识及工匠精神。
--	---	---------------------------------	--

模块七 求职礼仪

学习单元（一）	求职前的准备	学时	1
教学目标	掌握求职准备内容		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 个人简历的准备 2. 求职形象设计 3. 其他信息准备	1. 准备高质量的简历 2. 仪容仪表仪态的准备要点	爱岗敬业,工匠精神; 能做到在求职准备的过程中,将岗位和个人有机的结合,做到敬业,乐业。
学习单元（二）	面试技巧	学时	1
教学目标	掌握面试注意事项,学会得体展示自己		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 自我介绍 2. 问题回答	能在求职面试时行为举止得体,做好自我介绍,正确回答敏感性问题	职业意识,理想情怀; 通过学习坚定个人理想信念,升华职业情怀。
学习单元（三）	综合实训	学时	4
教学目标	所学形象礼仪及社交礼仪规范的综合运用		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	整合面试所需礼仪细则	1. 设计不同季节面试着装 2. 面试仪态礼仪	爱岗敬业,工匠精神; 能做到在求职准备的过程中,将岗位和个人有机的结合,在敬

		3. 突发问题应对	业，乐业的基础上做到彬彬有礼，知书达理。
--	--	-----------	----------------------

模块八 旅行社礼仪

学习单元（一）	服务意识	学时	2
教学目标	培养自己的服务意识		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 什么是服务意识 2. 如何培养	1. 知道服务意识的重要性 2. 自觉训练服务意识	以人为本，诚信友爱；能根据不同的服务对象提供服务，提升社会的服务意识，文明程度。
学习单元（二）	旅行社接待礼仪	学时	2
教学目标	学会旅行社各岗位接待标准		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 旅行社的组织结构 2. 各岗位接待标准	1. 知道岗位分配 2. 学会接待标准	爱岗敬业，工匠精神；能在工作的过程当中自觉做到精益求精，实事求是，律己待人。
学习单元（三）	导游服务礼仪实训	学时	2
教学目标	导游带团服务要点实训		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 导游素质 2. 导游艺术	1. 综合素质自我评价 2. 服务要点训练	爱岗敬业，工匠精神；能在具体工作过程中做好中华文化和文明的传播。

模块九 涉外礼仪

学习单元（一）	对外交往基本礼仪	学时	2
教学目标	1. 熟悉我国对外方针 2. 学会对外交往基本原则		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 对外方针 2. 涉外原则	学会涉外时遵守的基本礼仪	国家意识，文化自信；通过对涉外礼仪的正确运用，展示大国形象，体现大国胸怀。
学习单元（二）	礼宾次序	学时	2
教学目标	熟悉礼宾次序和国旗悬挂礼仪		
教学内容	知识点	技能点	课程思政
	1. 礼宾次序 2. 国旗悬挂礼仪	合理安排位置	政治认同，爱国精神；通过对国际交往中礼宾礼仪的熟知，彰显爱国意识，民族情怀。

（2）课程要求

1) 礼仪概述包括礼仪起源与发展、礼仪的作用和原则，要求能描述中西礼仪文化差异，熟悉三 A 原则的使用；

2) 形象礼仪包括仪容仪表仪态，要求找到适合自己修饰仪容的方法、女生学会化淡妆、至少学会两种系领带的方法、了解职场着装禁忌. 站、坐、蹲、行的标准姿势、鞠躬的标准姿势；

3) 沟通的涵义和方法及倾听的艺术及沟通技巧部分要求注意言谈注意的问题：该不该说，该怎么说，态度比内容重要、学会倾听，注意沟通过程中体态语的控制和使用；

4) 会面礼仪学习称呼握手介绍的方法，要求掌握基本步骤和技巧；

5) 交往礼仪学习名片电话接待宴请等礼仪，要求学会各种场合的礼仪应用，知道商务场合名片的递送顺序，学会正确递接

名片的方法；

6) 会议礼仪学习会议接待和位次关系，要求学会安排主席台、摄影、办公室的座次、熟悉各类动态位置关系；

7) 求职礼仪要求能在求职面试时行为举止得体，做好自我介绍，正确回答敏感性问题的；

8) 旅行社服务礼仪要了解旅行社组织结构、知道岗位接待标准和导游带团服务要点；

9) 涉外礼仪学习对外方针和礼宾次序，要求知道礼宾次序、位置关系和国旗悬挂礼仪。

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程以学生服务意识引导与职业气质养成和职业能力培养为目标，通过塑造气质高雅，有品位、有学识、高贵典雅的高素质职业形象礼仪的过程分析，研究职业人有关增强形象礼仪的途径和方法。通过完成任务导向：形象设计、礼仪规范、社会交往等，整合序化教学内容。形成 9 个学习模块，22 个学习单元，具体见下表。

学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	礼仪概述	(一)	礼仪起源与发展	2	4
		(二)	礼仪的作用和原则	2	
二	形象礼仪	(一)	仪容礼仪	2	12
		(二)	仪表礼仪	2	
		(三)	仪态礼仪	2	
		(四)	形象礼仪实训	6	
三	会面礼仪	(一)	称谓礼仪	2	10
		(二)	介绍礼仪	2	
		(三)	握手礼仪	2	
		(四)	会面礼仪实训	4	
四	交往礼仪	(一)	名片礼仪	2	

		(二)	电话礼仪	2	12
		(三)	拜访礼仪	2	
		(四)	宴请礼仪	2	
		(五)	社交场合礼仪实训	4	
五	沟通礼仪	(一)	沟通的涵义和方法	2	6
		(二)	倾听的艺术及沟通技巧实训	4	
六	会议礼仪	(一)	会议接待礼仪	2	4
		(二)	位次礼仪实训	2	
七	求职礼仪	(一)	求职前的准备	1	4
		(二)	面试技巧	1	
		(三)	综合实训	2	
八	旅行社 服务礼仪	(一)	服务意识	2	4
		(二)	旅行社接待礼仪	1	
		(三)	导游服务礼仪实训	1	
九	涉外礼仪	(一)	对外交往基本礼仪	2	4
		(二)	礼宾次序	2	
	综合考察			2	2
合计					62

(2) 教学方法:

根据本课程的特点,在礼仪文化理论部分教学程序设计为:“不知——知之——用之”;在基本技能部分教学程序设计为:“知道——做到——养成”,对应采取不同的适时教学方法和手段,如案例教学法、模拟情境及角色扮演法、示范模拟训练教学法、研讨问题教学法、任务导向教学法,多采用多媒体授课,广泛收集最新视频音频图片资料,充分利用网络资源,并鼓励学生参加校内外礼仪活动,多学多练。

1) 案例教学法

在理论教学部分,利用网络图片资源,引入大量案例,让学生直观感受信息,进行有针对性的分析、审理和讨论,做出自己

的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。

2) 模拟情境及角色扮演法

模拟情境及角色扮演是在教学过程中安置一个模拟的特定的情境场合之中，通过教师组织、学生演练，在仿真的场景中使学生自己体悟符合礼仪规范的操作标准，达到教学目标。

3) 示范模拟训练教学法

仪态礼仪、表情礼仪、手势礼仪部分的教学多采用示范模拟训练教学法，利用形象设计实训室的便利条件，教师示范标准动作，学生依照练习。

4) 研讨问题教学法

针对在职场可能遇到的利用场合，如接待、馈赠等，要注意哪些细节，怎样体现对交往对象的尊重并展示个人的礼仪修养，以研讨问题的方法教学，这种主动研讨的学习，大大激发了学生学习的积极性主动性，唤起了学生的求职热情，收到非常好的教学效果。

5) 任务驱动教学法

在会议礼仪教学中，以安排行业内中型会议为具体任务，在学生完成任务的过程中，一步步提出问题，引导学生从中学习到各个环节的礼仪要点。

(3) 教学评价

课程采用“两结合”的考核模式，即理论与实践考核相结合模式。

期末考试评价要素由平时理论作业及表现和实训三个方面（60%），期末成绩（40%）共同组成期末总评成绩。其中平时成绩包括增值性考核成绩和过程性考核成绩两部分，分别占平时成绩的20%和80%。

①增值性考核 20%

1) 可展示的结果即学生在个性、品质、德性方面的提高表现 20%

②过程性考核 80%

1) 课后的作业(网络平台作业) 20%: 根据具体质量确定分数。

2) 团队实训项目 20%: 个人在作业完成中的参与情况, 由小组同学评分。

3) 出勤 20%: 根据上课点名情况、网络平台签到情况。

4) 学习态度 20%: 回答问题及课堂练习评分。

期末成绩考核要素分为实操能力考核(占 70%)和理论考核(占 30%)。

1) 课程考核的理论成绩由每位同学根据本学期所学知识, 交一份如何塑造自身职业形象的体会文章, 题目自拟。占期末成绩的 30%。

2) 课程考核的实操成绩评价要素: 职场服装搭配、化妆、发式设计、站姿、坐姿、走姿、蹲姿、礼节、微笑、语言塑造等, 并将这些要素编排成一组情景, 以表演的方式完成。占期末成绩的 70%。

3) 实操测试评分标准项目:

仪表: 职场服装定位、妆容、发式、微笑、礼仪、

仪态: 站姿、行姿、坐姿、蹲姿及各态势语言。

语言谈吐: 以自我介绍为主, 辅以情景问题等, 考察语言组织能力, 语言魅力及口语回答艺术。

4) 评价小组: 由任课教师和每个团队推举的评分员担任。

教学目标评价表

目标	评价要素	评价标准	评价依据	考核方式	权重
理论知识	基本礼仪知识	按课程标准要求掌握的知识点; 运用知识完成书面作业或实训作业; 运用知	个人作业 实训练习 课程体会	教师评定	30%

		识分析和解决问题，并能运用在实践中。		学生评价组		
实操能力	基本技能	礼仪基本规范、基本礼仪规范展示	每一项目实训评价	实践	实操训练	20%
					表现表 达能力	10%
情感与素质	学习态度	遵守课堂纪律、积极参与课堂教学实操活动、按时完成作业、按要求完成准备	课堂表现、听课笔记、考勤、个人作业	教师评定		20%
	团队协作	乐于请教和帮助同学、团队活动协调和谐、协助教师教学管理、行动力强	团队实操、仪态仪容展示等活动、同学及教师观察	小组自评	教师评定	10%
	创新精神	积极参与团队活动方案设计	每次参加	小组自评	教师评定	10%
合计						100%

5. 教学资源

(1) 教材的选用

1) 选用教材: 赵霞. 现代交际礼仪 [M]. 企业管理出版社

2) 教材使用说明

根据学生已经掌握的礼仪基本知识, 以及职场对学生在礼仪修养的期待, 选取部分单元进行讲授, 教师需另行编辑若干单元之讲义, 弥补教材的局限性。

3) 主要参考书目如下:

① (加) 英格丽·张. 你的形象价值百万 [M]. 中国青年出版

社

- ②金正昆. 礼仪金说 [M]. 陕西师范大学出版社, 2016
- ③蒋璟萍. 现代礼仪 [M]. 清华大学出版社, 2019
- ④谷静敏. 商务沟通与礼仪 [M]. 中国海洋大学出版社, 2017
- ⑤李晓红. 现代礼仪规范教程 [M]. 东北师范大学出版社

(2) 学习网站

中国礼仪网 www.welcome.org.cn

（十五）《基础旅游学》课程标准

课程名称：基础旅游学

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《基础旅游学》是旅游管理专业的专业基础课程。

（2）课程地位

《基础旅游学》课程主要讲授旅游从业人员必须具备的中国历史文化、建筑、园林、宗教、民俗风情、饮食文化、风物特产等基础知识。是旅游管理专业的基础课程之一，在旅游管理专业教学体系中起着非常重要的作用。同时，该课程也是全国导游人员资格证书理论考试的课程之一。

（3）课程作用

通过本课程的教学，积聚旅游管理专业学生作为旅游从业人员必须具备的相关知识基础，使学生能够灵活运用所学的基础旅游学进行旅游服务。

2. 课程目标

（1）知识目标：

- 1) 让学生学会中国历史文化、建筑、园林、宗教、民俗风情、饮食文化、风物特产等基础知识。
- 2) 让学生知道中国主要旅游客源国的概况。
- 3) 学会中国的世界遗产和主要的自然保护区、风景名胜区。

（2）能力目标：

能熟练地为游客介绍相关的旅游知识。

（3）思政目标：

- 1) 能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学

生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在掌握旅游行业基础知识的同时，端正旅游服务中面对问题的政治立场，拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，维护国家利益和民族团结。

2) 激发学生对旅游事业的热爱和爱国之情，具有高尚的审美情趣；培养学生良好的服务意识和工匠精神，具有创新意识和创新精神。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计 9 个学习模块，根据学习模块中的知识要求和技能要求，将整个知识体系列表如下：

表 1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	中国共产党成立以来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就旅游与旅游业基础知识	中国共产党的发展历程 (2) 中华人民共和国成立以来的辉煌成就	能够进行红色故事讲解	通过对党的相关知识的学习，让学生树立只有在中国共产党的领导下，才能走上有特色的社会主义中国的道路，确立对党的领导的信念，树立爱国意识。	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。贯彻党和国家的教育方针，立德树人，忠诚于人民教育事业，尊重少数民族、宗教的传统和地方风俗习惯。
2	中国旅游业发展概况	(1) 旅游业的发展历程 (2) 旅游热点与新业态	能介绍旅游业发展的新热点和新业态	以疫情前期导游奉献为例，倡导爱国从我做起。	
3	中国历史文化	中国历史概述 (2) 中国古代文化与哲学 (3) 中国古代科学技术 (4) 中国古代历史文化常识	(1) 学生分组讲解不同朝代重要历史事件 (2) 学生讨论四大发明，用古代科技感受古代中国的强	传承中华民族优秀传统文化：通过对中国古代历史及其成就的学习，让学生以身为拥有五千年文明史的中国人感到自豪。	

			大。		
4	中国旅游景观	<p>山地旅游景观</p> <p>(2) 水体旅游景观</p> <p>(3) 气象气候、动植物旅游景观</p> <p>(4) 中国的世界遗产</p>	<p>(1) 让学生讨论不同的地貌景区，体会祖国的地大物博</p> <p>(2) 了解河南省的世界遗产项目</p>	<p>传承中华民族优秀传统文化：通过对两河流域的自然与人文资源的梳理，让学生加深对哺育了我们的母亲河的爱意，更加爱国。</p>	
5	中国民族与宗教知识	<p>(1) 中国民族与民族政策</p> <p>(2) 中国宗教与宗教政策</p>	<p>了解中国的民族与宗教的知识与政策，感受中国文化的包容性。</p>	<p>通过对民族相关知识的学习，让学生树立 56 个民族是一家，要紧紧地围绕在中国共产党的领导下，缺一不可。</p>	<p>对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。</p> <p>贯彻党和国家的教育方针，立德树人，忠诚于人民教育事业，尊重少数民族、宗教的传统和地方风俗习惯。</p>
6	中国古代建筑	<p>(1) 古建筑概述</p> <p>(2) 古城与古长城</p> <p>(3) 陵墓</p> <p>(4) 古楼阁、塔、石桥</p>	<p>能够介绍多种古建类型，感受古代建筑的丰富性和工匠精神</p>	<p>传承中华民族优秀传统文化：让学生了解中国古代建筑，感受古人的工匠精神。</p>	<p>对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。</p> <p>能对研学目的地的历史沿革、文化内涵、建筑特点、民俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容。</p>
7	中国古典园林	<p>(1) 中国古典园林概述</p> <p>(2) 中国古典园林的组成要素和构景手法</p> <p>(3) 中国著名古典园林</p>	<p>能够分清皇家园林与私家园林的区别。</p>	<p>了解中国的著名园林，感受古人的审美在建筑中的运用以及古代工匠的工匠精神。</p>	<p>对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。</p> <p>能对研学目的地的历史沿革、文化内涵、建筑特点、民</p>

					俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容。
8	中国饮食文化	(1) 中国主要菜系 (2) 名茶与名酒	能够介绍我国“十大菜系”的名称、主要特点及代表菜肴	学习中国优秀传统文化、了解制茶、酿酒中的工艺技术，培养工匠精神传承中华民族优秀传统文化：让学生了解中国饮食文化的博大精深。	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地的历史沿革、文化内涵、建筑特点、民俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容。
9	中国购物特产	陶瓷器 四大刺绣和雕器 文房四宝、年画、剪纸、风筝	能够介绍知名旅游特产	学习中国优秀传统文化和非遗文化，培养传承之心。 让学生了解中国的部分手工艺产品，感受古人的工匠精神。	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地的历史沿革、文化内涵、建筑特点、民俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了9个学习模块，其中包括26个学习单元，具体见下表：

学时分配表

学习模块		学习单元		学时		
一	中国共产党成立以来领导中国人民和中国革命取得的伟	(一)	中国共产党的发展历程	2		3
		(二)	中华人民共和国成立以来的辉煌成就	1		

	大成就					
二	中国旅游业发展概况	(一)	旅游业的发展历程	2		4
		(二)	旅游热点与新业态	2		
三	中国历史文化	(一)	中国历史概述	2		9
		(二)	中国古代文化与哲学	2		
		(三)	中国古代科学技术	2		
		(四)	中国古代历史文化常识	2	1	
四	中国旅游景观	(一)	山地旅游景观	2		8
		(二)	水体旅游景观	1	2	
		(三)	气象气候、动植物旅游景观	1		
		(四)	中国的世界遗产	1	1	
五	中国民族与宗教知识	(一)	中国民族与民族政策	4		8
		(二)	中国宗教与宗教政策	4		
六	中国古代建筑	(一)	古建筑概述	2		9
		(二)	古城与古长城	2	1	
		(三)	陵墓	2		
		(四)	古楼阁、塔、石桥	2		
七	中国古典园林	(一)	中国古典园林概述	2		6
		(二)	中国古典园林的组成要素和构景手法	2		
		(三)	中国著名古典园林	2		
八	中国饮食文化	(一)	中国主要菜系	2		5
		(二)	名茶与名酒	2	1	
九	中国购物特产	(一)	陶瓷器	2		4
		(二)	四大刺绣和雕器	1		
		(三)	文房四宝、年画、剪纸、风筝	1		
合计						56

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授与训练相结合的教学方法。课堂讲授采

用理论讲授、举例与讨论的形式；训练采用课堂训练和小组比赛等形式。根据实际进行教学内容的设计与更新，积极探索教学方法的改革，尝试建立以多媒体教学为主线，多媒体课件、立体化教材、网上资源、第二课堂、实习基地融为一体的教学手段条件体系。在教学具体运用：

1) 任务驱动法

精选出与教材章节内容有联系的景点，如世界遗产嵩山、龙门石窟，布置任务“怎样讲解这些景点”，让学生思考，学生通过上网、查阅书籍等途径准备背景材料，然后上台讲解，通过任务驱动带动学生学习相关知识。

2) 讲练结合法

通过对历届同学的调查了解，大部分同学都认为本门课程是考证的难点和重点，学生记忆的任务比较重，老师讲解时多挖深和拓宽，将一些相关的背景知识或分析总结规律，帮助学生记忆。

教学中综合历年导游资格考试题进行联系和测试，使学生熟悉导游资格考试的方式和提醒，部分重点难点可对学生进行升华训练，以提高学生的导游资格证通过率。

3) 对比讲解法

运用对比法，帮助学生形成知识框架。在讲解园林、建筑、饮食等章节时，进行中西园林文化对比、中西建筑文化对比、中西饮食文化对比，在讲解宗教时，对佛教、道教、基督教、伊斯兰教等四大宗教用框图进行知识罗列比较，包括标志、经典、信奉的神、建筑等的异同，实现知识提炼，帮助学生形成知识的框架体系，避免混淆。

(3) 教学评价

本课程为考试课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的重点提

升学生能力的内容及拓展任务学生完成情况获取,过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成;期末考试重点考核学生对旅游行业需要具备的基础知识掌握的程度。以百分制进行评分,考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1) 建议教材

建议使用全国导游人员资格考试教材编写组编写的考证教材,实现教学和考证的对接,提高导游资格证的通过率。教材每年根据新大纲更新,使用最新教材。

1)全国导游人员资格考试统编教材专家编写组.基础旅游学[M].中国旅游出版社,2020

2)全国导游人员资格考试统编教材专家编写组.基础旅游学[M].旅游教育出版社,2020

(2) 学习网站

河南文旅咨询网 www.hnta.cn

（十六）《消费者行为学》课程标准

课程名称：消费者行为学

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、定位、作用

《消费者行为学》是旅游管理专业的一门专业基础课程，是一门研究消费者心理与行为的应用性学科，是一门多学科交叉的边缘性学科。我国开始重视和研究消费者行为是在20世纪20年代，随着我国社会主义市场经济的逐步建立与完善和商品的极大丰富，消费者的需要日益提高。研究消费者行为，对进一步理解消费者的心理规律、心理需要、购买动机和购买行为，营建良好的消费环境，提高企业营销活动的效果，增强消费政策的有效性非常重要。

本课程在系统介绍了消费者行为的基础理论与基本知识的基础上，结合我国的客观实际，系统地、有针对性地阐述了旅游消费者行为研究的相关问题。

本课程的教学目的与任务在于使学生较为全面、系统地掌握消费者行为学的理论体系，并对消费者行为学有一个总括和具体的认识，为后续专业课程的学习，以及今后从事导游、计调、旅游线路设计等工作打下良好的理论基础。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生能够掌握消费者行为学的基本概念、理论和规律，树立以消费者为中心的营销理念，能更有效地制定满足消费者需求的营销策略。

（1）知识目标

消费者行为学是研究市场营销基本理论的课程。本课程的教学目的在于通过全面系统地介绍消费者行为学理论体系的基础

上，使学生充分了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性；牢牢掌握影响消费者行为的因素；深刻理解消费者行为决策的过程。

（2）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握消费者行为产生、发展及变化的规律，掌握消费者行为产生的基础及其影响因素，较为熟练地运用消费者行为分析的各种方法，揭示行为活动规律，并促使消费者产生购买行为，更好地为消费者服务。

（3）素质目标

在本课程学习过程中，渗透以下素质能力的培养：探究问题的能力；与人沟通的能力；归纳总结的能力；团队协作的能力；自学的的能力；解决问题的能力；信息处理的能力；创新能力等。

（4）思政目标

通过对消费者行为学的学习，开阔了学生的视角和思维，在对旅游消费者交流方面，使学生坚定爱岗敬业立场，并在以后的服务工作中能有的放矢，有理有据，彬彬有礼。

3. 课程内容与要求

本门课程共分为十六个章节，分析消费者行为学的内容和意义，让学生对消费者行为学有一个整体性和系统性认识，为后续的学习打下基础。在教学过程中，理论与实践相结合，将教、学、做融为一体，在教学准备、教学实施、教学反思和教学改进中形成良性循环。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政
1	导论	(1) 了解消费者行为学的产生发展变化 (2) 掌握消费者与消费者行为的含义 (3) 消费者行为的特	(1) 总结消费者行为活动共同具有的特点 (2) 课堂讨论消费者角色的问题	结合我国国情，正视消费者行为的意义。

		点及消费者行为的研究方法。		
2	消费者决策过程	(1) 消费者决策的类型 (2) 问题认知 (3) 信息搜集	(1) 消费者进行信息搜集的具体过程。 (2) 比较消费者的三种决策类型。	正确理解消费者的决策类型。
3	消费者决策过程：评价与购买	(1) 购买前的评价 (2) 影响购买的因素、冲动性购买、非店铺购买、购买支付 (3) 店铺的选择	(1) 讲解在购买意向形成之后的三类影响消费者最终购买的因素 (2) 分析冲动型购买与无计划购买的区别 (3) 讨论影响店铺选择的因素	引导学生理性消费和合理选择
4	消费者决策过程：购后行为	(1) 讲授购后冲突理论。消费者的满意理论 (2) 通过情境教学法向学生介绍消费者不满及其行为反应 (3) 讲授消费者满意与忠诚度的营销应用	(1) 重复购买与品牌忠诚 (2) 品牌忠诚度调查问卷的问题设置	遵循职业道德和职业责任
5	消费者的购买动机	(1) 消费者的需要与动机 (2) 早期动机理论 (3) 现代动机理论 (4) 与营销策略	(1) 比较分析早期和现代动机理论 (2) 掌握动机与营销策略的关系	弘扬职业道德和爱岗敬业精神
	消费者的知觉	(1) 消费者知觉过程 (2) 知觉的信息加工	针对知觉的三个过程进行案例分析讨论	坚定爱岗敬业立场

6		<p>理论</p> <p>(3) 消费者对产品质量的知觉</p> <p>(4) 消费者对购买风险的知觉与减少风险的策略</p>		
7	消费者的学习与记忆	<p>(1) 消费者学习概述</p> <p>(2) 有关消费者学习的理论</p> <p>(3) 关于学习的一些基本特性</p> <p>(4) 消费者的记忆与遗忘</p>	掌握刺激泛化与刺激辨别的营销应用	坚定爱岗敬业立场
8	消费者态度的形成与改变	<p>(1) 消费者态度概述</p> <p>(2) 态度的测量</p> <p>(3) 消费者态度形成的理论</p> <p>(4) 消费者态度的改变</p> <p>(5) 消费者态度及行为的预测</p>	消费者态度的测量方法	弘扬爱国主义精神和敬业精神，合理预测消费者态度及行为
9	消费者的个性、自我概念与生活方式	<p>(1) 消费者的个性</p> <p>(2) 消费者的自我概念</p> <p>(3) 消费者的生活方式</p>	掌握不同的消费者个性，不同的生活方式，以及各自不同的消费者行为表现	树立正确的世界观、人生观和价值观
10	文化与消费者	<p>(1) 文化概述</p> <p>(2) 中国文化及其对消</p>	掌握不同的文化价值观，以及影响非语言沟	树立文化自信，少年强则国强

	购买行为	<p>费者购买行为的影响</p> <p>(3) 消费者的文化价值观</p> <p>(4) 影响非语言沟通的文化因素</p>	通的文化差异的因素	
11	社会阶层与消费者购买行为	<p>(1) 社会阶层概述</p> <p>(2) 社会阶层的划分</p> <p>(3) 不同社会阶层消费者的行为差异</p> <p>(4) 社会阶层与消费</p>	比较分析不同社会阶层的消费者行为活动	引导学生树立正确的消费观
12	社会群体与消费者购买行为	<p>(1) 社会群体概述</p> <p>(2) 参照群体对购买行为的影响</p> <p>(3) 角色与购买行为</p> <p>(4) 群体压力与从众</p>	参照群体对购买行为的影响类型及程度和群体压力与从众及对营销的启示	引导学生树立正确的消费观
13	家庭与消费者购买行为	<p>(1) 家庭与住房</p> <p>(2) 家庭生命周期与家庭人员角色</p> <p>(3) 家庭购买决策</p> <p>(4) 家庭变化趋势及其影响</p>	掌握家庭生命周期与家庭人员角色及营销策略；家庭决策过程与营销策略	引导学生树立正确的消费观
14	口传、流行与创新扩散	<p>(1) 口传过程与意见领袖</p> <p>(2) 流行与消费者行为</p> <p>(3) 创新的扩散</p>	让学生能掌握口传、流行与创新扩散等传播信息对营销的启示	树立正确的世界观、人生观和价值观

15	情境与消费者购买行为	(1)消费者情境及其构成 (2)消费者情境的类型 (3)情境、产品和消费者之间的交互影响	掌握情境及其构成、消费者的情境类型，以及情境、个体和产品之间的相互影响。	引导学生树立正确的消费观
16	消费者保护	(1)消费者保护的历史 (2)消费者保护组织与机构 (3)消费者保护涉及的主要领域 (4)企业对消费者保护运动的反应	了解消费者保护的历史、组织机构以及保护涉及的主要领域，企业对消费者保护运动的反应	引导学生树立正确的消费观

4. 教学实施

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了16个学习模块，具体如下：

表2 学时分配表

序号	学习模块	学习单元	学时（32）	
			理论	实践
1	消费者行为研究概述	了解消费者行为学的产生发展变化	0.5	
		掌握消费者与消费者行为的含义	0.5	
		消费者行为的特点及消费者行为的研究方法。	1	
2	消费者决策过程：问题认知与信息搜集	消费者决策的类型	0.5	
		问题认知	0.5	
		信息搜集	0.5	
		消费者决策的类型	0.5	

3	消费者决策：评价与购买	购买前的评价	0.5	
		影响购买的因素、冲动性购买、非店铺购买、购买支付	1	
		店铺的选择	0.5	
4	消费者决策过程：购后行为	讲授购后冲突理论。消费者的满意理论	0.5	
		通过情境教学法向学生介绍消费者不满及其行为反应	1	
		讲授消费者满意与忠诚度的营销应用	0.5	
5	消费者的购买动机	消费者的需要与动机	0.5	
		早期动机理论	0.5	
		现代动机理论与营销策略	1	
6	消费者的知觉	消费者知觉过程	0.5	
		知觉的信息加工理论	0.5	
		消费者对产品质量的知觉	0.5	
		消费者对购买风险的知觉与减少风险的策略	0.5	
7	消费者的学习与记忆	消费者学习概述	0.5	
		有关消费者学习的理论	0.5	
		关于学习的一些基本特性	0.5	
		消费者的记忆与遗忘	0.5	
8	消费者态度和形成与改变	消费者态度概述	0.5	
		态度的测量	0.5	
		消费者态度形成的理论	0.5	
		消费者态度的改变	0.5	
9	消费者的个性、自我概念与生活方式	消费者的个性	0.5	
		消费者的自我概念	0.5	
		消费者的生活方式	1	
10	文化与消费者购买	文化概述	0.5	
		中国文化及其对消费者购买行为的影响	0.5	

		消费者的文化价值观	0.5	
		影响非语言沟通的文化因素	0.5	
11	社会阶层与消费者购买行为	社会阶层概述	0.5	
		社会阶层的划分	0.5	
		不同社会阶层消费者的行为差异	0.5	
		社会阶层与消费	0.5	
12	社会群体与消费者购买行为	社会群体概述	0.5	
		参照群体对购买行为的影响	0.5	
		角色与购买行为	0.5	
		群体压力与从众	0.5	
13	家庭与消费者购买	家庭与住房	0.5	
		家庭生命周期与家庭人员角色	0.5	
		家庭购买决策	0.5	
		家庭变化趋势及其影响	0.5	
14	口传、流行与创新扩散	口传过程与意见领袖	0.5	
		流行与消费者行为	0.5	
		创新的扩散	1	
15	情境与消费者购买行为	消费者情境及其构成	0.5	
		消费者情境的类型	0.5	
		情境、产品和消费者之间的交互影响	1	
16	消费者保护	消费者保护的历史	0.5	
		消费者保护组织与机构	0.5	
		消费者保护涉及的主要领域	0.5	
		企业对消费者保护运动的反应	0.5	

(2) 教学方法

《消费者行为学》是一门应用型专业必修课程，因此，教学中不仅要对消费者行为活动的基本规律、原理、特点和方法进行必要的讲解，更应注意理论联系实际，通过必要的案例讨论、情

景模拟等实际操作，启迪学生的思维，培养营销技能。

在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，本课程采用角色扮演、任务驱动等教学方式。具体操作方法如下：

1) 角色扮演

针对学生已经掌握了相关消费者行为学的情况，在教师讲解知识点之后，教师安排学生扮演旅游消费者和旅行社的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题，学生从所扮演的角色出发，运用所学的知识，自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能。

2) 案例分析

案例分析教学是本课程的主要教学方式，强调了学生自学能力、资料收集能力、团队合作能力以及自我展现能力的培养。由学生组成小组选取一个角度对旅游消费者情况做专题探讨，并制作成 PPT 上台演示研究成果。

3) 任务驱动

下达学习任务书，将学习目标分解，让学生在一个个小的任务基础上掌握课堂内容的学习，体会学习成功的快感和学习带来的乐趣。

4) 课堂讨论

课堂上布置问题，学生分组讨论，培养学生的合作学习能力和自学能力，在讨论过程中锻炼口语表达能力、深入分析问题的能力解决问题的能力。

(3) 教学评价

1) 期末考核评价及方式

本课程为考查课，采用重个体、全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能的进步。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩的比例为 6: 4。

平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。

增值性考核成绩通过平时课程中安排的能够反映学生的学业增值幅度的考核和拓展任务的完成情况获取。

过程性考核成绩由课堂问答、课堂考勤和课后作业完成情况、线上学习情况等构成。

期末考试重点考核学生消费者行为学的基础理论知识掌握的程度。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

考核方式实现对学生学科综合能力的鉴定，提高了学生日常学习的积极性，有利于学生能力的培养。

5. 建议教材与学习网站

(1) 使用教材：《消费者行为学》王汝志主编，湖南师范大学出版社（2021年1月）

(2) 参考书目：

1) 迈克尔·所罗门著，杨晓燕等译. 消费者行为学[M]. 中国人民大学出版社，2018年8月

2) 江晓，马光菊. 消费者行为学[M]. 机械工业出版社，2019年8月

3) 柴少宗. 消费者行为学[M]. 北京交通大学出版社，2019年6月

（十七）《旅游英语》课程标准

课程名称：旅游英语

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：45

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

本课程为旅游管理专业大学一年级第二学期开设的专业基础课程。

《旅游英语》课程是旅游管理专业的一门必修课，也属于专业基础课程之一。是以旅游管理专业知识为基础的实用型英语。同时，该课程对于备考英语导游证有着非常重要的指导作用，属于专门用途英语（ESP）。“服务地方，适应社会”是我们的办学指导思想。通过该课程的学习，培养学生旅游英语的实际运用能力和增进学生的服务意识，使学生了解旅游业、著名旅游景点与东西方传统文化，培养学生中英文导游的专业知识和技能，使学生能流利进行景点讲解及涉外酒店服务交际，使学生能够熟悉旅游管理和导游工作的主要程序和方法，尤其训练掌握导游工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工作的打下良好的专业基础

2. 课程目标

通过本课程的学习和训练，要求学生达到以下目标：

（1）知识目标

1) 能够熟练掌握专业基础理论知识：英语语言基础知识；中国旅游地理与文化知识；英语国家风土人情和文化知识；酒店服务与管理知识

2) 能够描述职业专门知识：导游服务规范与操作知识；

酒店服务与管理知识；与旅行游览相关方面的旅游常识；突发事件处理的有关知识

(2) 技能目标

1) 职业技术能力：必备的英语语言综合应用能力；掌握导游规程服务能力；导游讲解能力和导游突发事件处理与应变能力；具有涉外酒店服务与管理能力

2) 职业关键能力：导游礼仪接待与服务能力；服务态度端正，服务意识强，恪守职业道德，具有良好的职业素养

(3) 思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在掌握旅游英语理论的同时，了解旅游英语的发展方向，拥有强烈的社会责任感和民族精神，甘愿为祖国为人民奉献青春和力量；具有较好的表达能力和逻辑判断能力，提升学生的沟通能力和管理意识，培养学生的爱国情怀，使之成为传播我国文化的纽带。

3. 课程内容与要求

(一) 课程内容

按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以工作任务模块为中心构建的项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。依据工作任务完成的需要、高等职业院校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“双高、双证、三体系”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的课时数，如下图表所示：

表 1 课程内容及要求

项目	模块	能力要求	知识要求	课程思政
----	----	------	------	------

接 团	Unit 1 Meeting Guests	<ol style="list-style-type: none"> 能够对游客致一个精彩的欢迎词 能够与外国游客介绍旅游目的地的各方面情况 能够听懂接团时的英语对话 	<ol style="list-style-type: none"> 会致英语欢迎词 记住中国各种风景名胜的英语表达式 掌握词汇语法知识 	敬业爱岗 文化传承 文化自信 尊重不同的文化
	Unit 2 Chinese Cuisine	<ol style="list-style-type: none"> 能够说出中国八大菜系及其所处位置和特色 能够掌握课本中的一些词组 	<ol style="list-style-type: none"> 知道中国菜系的特色 能掌握非限定性定语从句的特点及用法 掌握有关菜的一些词汇 中国烹饪艺术 	弘扬传统文化 践行社会主义核心价值观 文化传承 文化自信
带 团	Unit 3 Hotels	<ol style="list-style-type: none"> 能够用英语介绍酒店的不同分类 能够用英语和客人有效沟通，向客人介绍如何办理登记住宿和离店手续 能够用英语与客人有效沟通，介绍房间设施以及如何使用 能够掌握本单元的语法知识 	<ol style="list-style-type: none"> 饭店的不同分类 前缀 +less 变成否定词义 	酒店安全 文明用餐，节约粮食，珍惜劳动人民的果实，劳动光荣 尊重传统文化
	Unit 4 Tour	<ol style="list-style-type: none"> 能够记住本单元所出现的生词，会 	<ol style="list-style-type: none"> 积累词汇、短语 	践行职业道德 文明旅游

	Arrangements	拼读并默写 2. 能够掌握如何撰写旅行安排	2. 会设计简单的旅游线路	红色旅游 服务至上
	Unit 5 Famous Chinese Scenic Spots	1. 能够掌握并运用本单元的生词，会默写 2. 能够结合自己，简单介绍故宫（英文） 3. 能够背诵少林寺英文导游词	1. 积累词汇、短语，了解中国名胜 2. 熟记少林寺导游词	爱国主义精神 工匠精神 红色旅游 能对目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解。
	Unit 6 Chinese Tea	1. 能够掌握本单元出现的生词，会拼读并默写 2. 能够结合自己的实际，简单概述茶的益处	1. 积累词汇、短语。了解茶的作用	弘扬传统文化 爱国主义教育
	Unit 7 Traditional Chinese Festivals	1. 能够记住本单元出现的生词默写并学会运用 2. 能够掌握中国的传统节日英文拼写 3. 能够用英文介绍春节	1. 记住本单元出现的生词并会默写并学会运用 2. 如何介绍春节及其他传统节日	弘扬传统文化 爱国主义教育 能通过言传身教，帮助学生养成好习惯，树立正确价值观
	Unit 8 Shopping	1. 能够记住本单元出现的生词，会拼读并默写 2. 能够掌握中国闻名于世界的特产	1. 积累词汇、短语 2. 用英文引导客人购物	精益求精的工匠精神 爱岗敬业 诚信 立德树人
送	Unit 9	1. 能够掌握致欢送	1. 会致英语欢	引导学生树立正确

团	Seeing off Guests	词的技巧 2. 能够听懂欢送词的英文对话	送词 2. 记住欢送词的各要素 3. 掌握文章中的语法词汇知识	的人生观、价值观
善后工作	Unit 10 Settling Complaints	1. 能够听懂对方的意思 2. 能够圆满解决投诉问题	1. 会用英语与游客交流并理解对方的意思 2. 积累词汇短语	爱岗敬业 践行职业道德

4. 实施建议

(1) 学时分配

学时分配具体见表 1。

表 2 学时分配表

序号	教学模块			教学时数			
				小计	讲授	机动	实训
1	Project 1 Meeting the tour group	Unit 1 Meeting the tour group on Arrival	Module 1 Language functions	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Culture points	1	1		
			Module 4 Tour guide skills	1	1		
	Unit 2 Journey to the hotel	Module 1 Language functions	2	2			
		Module 2 listening\$speaking	2	1		1	
		Module 3 Culture points	1	1			
		Module 4 Tour guide skills	1	1			
2	Project 2 Hotel English	Unit 3 Check in	Module 1 Language functions	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Culture points	1	1		
			Module 4 Tour guide skills	1	1		
	Unit 4 Hotel Facilities	Module 1 Language functions	2	2			
		Module 2 listening\$speaking	2	1		1	
		Module 3 Culture points	1	1			
		Module 4 Tour guide skills	1	1			

3	Project 3 Tour guide skills	Unit 5 Discussing the Itinerary	Module 1 Language functions	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Culture points	1	1		
			Module 4 Tour guide skills	1	1		
		Unit 6 Sightseeing	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 Culture points	1	1		
			Module 4 Tour guide skills	1	1		
4	Project 4 Seeing off	Unit 7 Shopping	Module 1 Language functions	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	1			1
			Module 3 Culture points	1	1		
			Module 4 Tour guide skills	1	1		
		Unit 8 Seeing off the Tour Group off	Module 1 Language functions	1	1		
			Module 2 listening\$speaking	1	1		1
			Module 3 Culture points	1		1	
			Module 4 Tour guide skills	1		1	
总 计				45	35	2	8

(2) 教学方法

在教学过程中，既要强调教师讲解的主导作用，又要突出学生的主体作用。课堂讲解与小组讨论相结合。采用多媒体语言实验室、PPT、英语光盘、磁带、录像机、录音机、投影、黑板、粉笔等。

教学方法的选择应遵循下列原则：

1) 交际教学法：其核心是培养学生的语言交际能力。用交际法培养出的学生既要有必要的语言知识，又要懂得该语言赖以生存和发展应用的社会文化知识。更重要的是在交际生活中，根据不同情况进行交际。在旅游英语学习中，交际法可以让学生注意和了解语言的习惯用法以及文化背景。

2) 互动教学法：首先可以采取“Ask—Answer”方式，即在讲解课文的过程中结合课文内容，给学生多提问题，让学生带着问题看书、回答。互动式教学可以锻炼学生的综合素质和英语听说水平，同时也能拓展学生的专业知识面，符合高校大学生素质教育的要求。互动式课堂可以避免老师在课堂上唱“独角戏”的状况，能充分发挥学生的积极性，提

高学习效率。

3) 情景教学法: 情景式教学在《旅游英语》教学中非常有效, 因为《旅游英语》口语训练很多都是在特定场合下发生的, 如入住宾馆、饭店进餐、景点讲解等。老师要根据教学内容通过阅读、听磁带、看录像等方式, 给学生讲解有关的专业术语, 口语表达等知识, 然后给出特定的场景, 让学生通过角色扮演, 使学生仿佛置身其境, 来达到学习的目的。

4) 案例教学法: 采用案例教学可以从两方面入手: 一方面, 教师可以对班级进行分组, 然后给出旅游行业中实际发生的许多案例, 作为主题让学生根据自己的专业知识和语言功底进行分析和讨论, 最后总结概括。另一方面, 教师在旅游英语中讲解相关内容, 还可以把学生带出课堂, 深入实际, 进行学习。例如, 讲解饭店英语、景点英语及旅行社英语的时候, 可以把某家星级酒店、著名旅游景点及旅行社作为“案例”, 让学生身临其境, 亲身感受, 从而提高学习的积极性和教学的效果。

5) 实训作业法: 专业英语的学习要靠实践锻炼, 为了给学生, 提供更多的锻炼机会, 结合我系实施的教学模式, 在《旅游英语》课程结束后, 我系学生到一些星级旅游酒店、旅行社等机构进行实习。他们通过在前台、餐饮、客房、旅行社、景点等部门的实习, 可大大提高专业英语水平的应用能力。学生在实习过程中, 老师会根据他们的反馈给予指导。

(3) 教学评价

本课程为考试课, 采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式, 全面考核学生的行业综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算, 权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩, 分别占平时成绩的 20%和 80%。平时成绩评价分为三个部分: 课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等, 课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、

课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 30%。平时成绩考核模式采用了 Bell Work (课前英语展示)+技能考核 (英语导游词背诵)+岗位考核 (英语导游过程性讲解) 的方式。建立了知识与技能、笔试与现场景点讲解，个人自主学习与小组团队合作等多个层面展开测评，这种由传统闭卷理论考试评定学生成绩的方式变为综合的融理论、技能、素质考核为一体的测评体系。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1) 使用教材

1) 南凡, 刘素花. 旅游英语 [M]. 高等教育出版社, 2017 年 3 月

(2) 课程网站和信息化教学资源建设

1) 校园网、学习通、各大旅游网站如中国旅游网, 携程, 飞猪等

2) 智慧教室、VR 旅游实训室

(3) 其它教学资源的开发与利用

《旅游英语》教学主要参考书一览表

序号	书名	主编	出版社	年份
1	朗文旅游英语	Iwonna Dubicka	南开大学出版社	2009
2	导游英语	陆志宝	旅游教育出版社	2003
3	新编旅游英语	崔进	武汉大学出版社	2003
4	旅游英语	周毅	中国林业出版社	2000
5	旅游英语一看就会	BenRiggs	中译出版社	2017
6	导游服务英语	毕洪英	机械工业出版社	2004
7	汉英旅游文化词典	王逢鑫	北京大学出版社	2001
8	21 世纪实用饭店情景英语教程	吴云, 邵华	学林出版社	2006

9	旅游英语教程	修月楨	中国人民大学出版社	2002
10	新编导游英语	冯玮	武汉大学出版社	2003
11	实用旅游服务英语	路旦俊, 梁 丽	湖南人民出版社	1999

6. 其他说明

《旅游英语》涉及的知识点较为广泛。从宾馆服务到景区介绍，还包括一些旅游管理英语。专业术语的记忆，以及关于句型的应用都有难点部分。其中，以导游英语为例，景点类的讲解介绍是学生学习的重点和难点。要突破这一难点，要鼓励学生勤开口，多做练习，熟悉景点的具体内容。在条件允许的情况下，带领学生进行实地模拟练习，以求达到最佳效果。每个学期安排学生实地讲解，如实地参观并讲解康百万庄园，洛阳龙门石窟，少林寺，清明上河园等。同时，也需要做些笔头练习作为补充和巩固，如强化旅游应用文的写作，以适应旅游管理工作的需要。

（十八）《导游英语》课程标准

课程名称：导游英语

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《导游英语》是旅游管理专业的主要专业基础课之一，是从事旅游业服务工作的一门必修课，以工作任务为导向组织教学过程，阐述了导游人员岗位所贯穿的系列工作，主要包括接团、带团、送团及善后工作，为培养本专业学生综合职业能力打好基础。

《导游英语》课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的英语听、说、读、写、译能力，以及在英语语言环境下，培养学生专业知识的实际应用能力。

通过该课程的学习，使学生能够掌握旅游服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉导游工作的主要程序和方法，尤其训练掌握导游工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工作的打下良好的专业基础，并为推动河南地方旅游产业的发展，为加快河南旅游的建设，培养更多更好的高技能旅游专门人才。

2. 课程目标

通过本课程的学习，要求学生达到以下的职业能力培养目标：

（1）知识目标

1) 能够熟练掌握专业基础理论知识：英语语言基础知识；中国旅游地理与文化知识；英语国家风土人情和文化知识；酒店服务与管理知识；

2) 能够描述职业专门知识: 导游服务规范与操作知识; 酒店服务与管理知识; 与旅行游览相关方面的旅游常识; 能够具备导游讲解能力和导游突发事件处理与应变能力;

3) 能够掌握导游工作过程中的各环节的操作技能, 具备一定的岗位协调能力, 应急处理能力和较强的人际沟通能力, 突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练, 为今后从事旅游服务与管理打下良好的专业基础。

(2) 技能目标

1) 职业技术能力: 必备的英语语言综合应用能力; 掌握导游规程服务能力; 导游讲解能力和导游突发事件处理与应变能力; 具有涉外酒店服务与管理能力

2) 职业关键能力: 导游礼仪接待与服务能力; 服务态度端正, 服务意识强, 恪守职业道德, 具有良好的职业素养。

(3) 思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑, 培养学生具有坚定的共产主义理想信念, 使学生在掌握旅游英语理论的同时, 了解旅游英语的发展方向, 拥有强烈的社会责任感和民族精神, 甘愿为祖国为人民奉献青春和力量; 具有较好的表达能力和逻辑判断能力, 提升学生的沟通能力和管理意识, 培养学生的爱国情怀, 使之成为传播我国文化的纽带。

3. 课程内容与要求

按照“以职业能力目标为导向, 构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求, 以工作任务模块为中心构建的项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路, 紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容, 突出工作任务与知识的联系, 让学生在职业实践活动的基础上掌握知识, 增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性, 提高学生的就业能力。依据工作任务完成的需要、高等职业院校学生的学习特点和职业能力形成的规律, 按照“双高、双证、三体系”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位

分配各学习项目的课时数，如下图表所示：《导游英语》这门课为使学生掌握所需要的知识和技能，分为五大模块，具体安排如下表：

《导游英语》课程学习内容

序号	学习模块	能力要求	知识要求	课程思政
1	导游英语概述	(1)能描述导游英语的概念 (2)能够用英语简单描述河南旅游特点 (3)能够用英语说出河南的主要旅游景点	(1) 导游英语的概述 (2) 学习导游英语的重要性 (3) 河南旅游英语基础概况 (4) 河南主要旅游景点英语	敬业爱岗 文化传承 文化自信 青山绿水 热爱祖国的大好河山
2	飞机英语	(1)能够描述行李检查程序以及托运手续 (2)能够用英语向客人介绍行李检查程序以及托运手续 (3)能够熟练使用登机专业词汇以及常用句型	(1)登机专业词汇以及常用句型 (2)学会填写登机登记卡 (3)行李检查程序以及托运手续的专业英语词汇以及常用句型	精益求精的工匠精神 中西文化差异对比 文明用餐 劳动光荣
3	导游英语	(1)能够用英语和客人有效沟通，证实客人身份以及询问有关旅途事宜 (2)能够用英语致欢迎词，和客人进行交流 能够使用英语进行景点介绍 (3)能够用英语简单描述景点 (4)能够用英语引领客人购	(1)英文欢迎辞概述 (2)英文导游词的创作 (3)熟练掌握相关专业英语词汇和常用句型	践行职业道德 文明旅游 红色旅游 服务至上 爱岗敬业

		物		
4	酒店英语	<p>(1) 能够掌握相关专业词汇以及常用句型</p> <p>(2) 能够用英语和客人有效沟通，向客人介绍如何办理登记住宿和离店手续</p> <p>(3) 能够用英语与客人有效沟通，介绍房间设施以及如何使用</p> <p>(4) 能够用英语介绍中国四大菜系，并能引领客人点餐</p>	<p>(1) 英文住宿表的规范写作</p> <p>(2) 向客人介绍如何办理登记住宿和离店手续</p> <p>(3) 用英语介绍中国四大菜系，并能引领客人点餐</p>	<p>酒店安全</p> <p>文明用餐</p> <p>尊重传统文化</p> <p>开展酒店安全教育和安全消防、应急疏散演练</p>
5	旅行社英语	<p>(1) 能够学会旅行社求职面试英语技巧，讨论面试各环节涉及的相关话题</p> <p>(2) 能够描述英语导游应该具备的综合素质和能力要求</p> <p>(3) 能够掌握英语面试专业词汇以及常用句型</p> <p>(4) 能够学会用英语与客人有效沟通，讨论旅行计划和日常安排</p>	<p>(1) 写英文求职信和个人简历</p> <p>(2) 了解西方着装礼仪</p> <p>(3) 了解英语中的谈话礼仪</p> <p>(4) 学习旅行社专业英语词汇和常用句型</p>	<p>传承中华优秀传统文化</p> <p>文化自信</p> <p>能通过言传身教，帮助学生养成好习惯，树立正确价值观</p>

4. 实施建议:

(1) 学时分配

学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
1	导游英语概述	(1)	旅游英语的概述	4	8

		(2)	河南旅游英语	4	
2	飞机英语	(2)	登机手续办理	4	12
		(2)	行李托运	4	
		(3)	飞机上用语	4	
3	导游英语	(1)	致欢迎词	4	10
		(2)	观光旅游	2	
		(3)	购物	4	
4	酒店英语	(1)	入住和退房	4	12
		(2)	房间打扫	4	
		(3)	食物和酒水	4	
5	旅行社英语	(1)	工作面试	4	10
		(2)	旅游产品介绍	2	
		(3)	行程安排	4	
6	实训安排	(1)	英文导游词创作	6	12
		(2)	英文导游词讲解	6	
合计					64

(2) 教学方法

在教学过程中，既要强调教师讲解的主导作用，又要突出学生的主体作用。课堂讲解与小组讨论相结合。采用多媒体语言实验室、PPT、英语光盘、磁带、录像机、录音机、投影、黑板、粉笔等。

1) 归纳演绎法

鼓励学生采用探究的途径学习，合理地运用归纳和演绎的方法。让学生在接触语言现象后发现并总结语言规则，然后进行练习和实践。

2) 引导法

特别要借助真实的语言材料，让学生在语境中感悟语言功能，了解语言规则。学习语法是为了理解语法形式的表意功能，

并能有效运用。避免单纯传授、讲解语法知识的倾向。

3) 归纳法

即先让学生接触具体的语言现象，其次通过观察，分析，对比，在教师指导下找出规律，然后在进行反复操练，这样加深学生对语法的理解和掌握。

4) 对比法

学生在语法学习过程中，会出现一种“越学越糊涂”的感觉。针对这种现象，教师应引导学生对类似的语法现象进行分析，对比，找出关键点，有针对性地解决问题。

5) 角色扮演法

在教学过程中，让学生扮演全陪、地接、司机和游客等不同岗位的人员来模拟导游工作流程，从而使学生熟悉导游工作岗位的技能要求，学会运用导游技能，创造职业氛围，提高学生的口语表达能力和综合职业能力。

总之，教师无论采用了哪些教学方法，都应注重“精讲多练，以练为主；点到为止，注重运用”。让学生在练中有悟，在练习中获得听、说、读、写的能力。只有这样学生才会有参与课堂学习活动的热情，才能增强自信，体验进步和成功的快乐，学生的语言基础知识才会更扎实和巩固，才会具有更高的语言运用和交际能力。

(3) 教学评价

{ 过程性考核 60%

{ 终结性考核 40%---期末考试

本课程为考查课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的行业综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占

平时成绩的 20%和 80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 30%。平时成绩考核模式采用了 Bell Work(课前英语展示)+技能考核(中外文化对比)+岗位考核(英语导游过程性讲解)的方式。建立了知识与技能、笔试与现场景点讲解，个人自主学习与小组团队合作等多个层面展开测评，这种由传统闭卷理论考试评定学生成绩的方式变为综合的融理论、技能、素质考核为一体的测评体系。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1)使用教材为：P. Walsh. 带着英语去旅行[M]. 华东师范大学出版社，2016年6月

(2)学习网站：校园网，学习通，各大旅游网站如中国旅游网，携程，马蜂窝，飞猪等

（十九）《新媒体运营》课程标准

课程名称：新媒体运营

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《新媒体运营》课程是高等职业技术学院旅游管理专业开设的专业技术课程。本课程的任务是使学生通过本课程的学习可以掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划与创意能力，毕业后可从事与旅游相关的媒体策划制作、旅游产品包装策划、旅游栏目策划设计、景区的宣传及策划师等多个工作岗位。

在课程设置上，前导课程有《旅游概论》《导游基础知识》《地方导游基础及讲解》《旅游政策与法规》《导游业务》等课程。平行课程《旅游产品策划与定制》《模拟导游及带团艺术》等课程，后续课程有《研学旅行课程设计》等课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生能够系统地学习并能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作旅游微型视频、景区宣传片、旅游产品推介策划、旅游栏目包装策划等作品。

（1）知识目标

掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握新媒体设计的基本概念、含义、原理；掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。

（2）技能目标

熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中；培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；培养学生的自学自主能力及创新能力；能够根

据要求制作出用户满意的各类产品、方案。

(3) 思政目标

落实立德树人根本任务，培养旅游专业核心素养；培养学生吃苦耐劳，认真负责、爱岗敬业的敬业精神；通过搜集素材、阅读资料和利用资源的过程中，让学生感受祖国大好河山，增强自豪感和自信心；在分组实训中，让学生学会团结协作、培养互助友爱情感；增强学生对坚定“四个自信”的理解与认同；让学生学会动手动脑，学会生存生活，学会做人做事；促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

3. 课程内容与要求

一是以就业为导向，瞄准旅游自媒体、旅游产品、旅游网络项目策划人才市场需求；二是为“旅游电子商务实训”和“旅游新媒体项目实训”职业能力课程奠定技术基础；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。将课程划分为三个学习情境。把针对网络媒介媒体的微型视频策划与制作、针对手机、自媒体、流媒体的产品推广策划与制作作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。

教学要求：学习情境中的知识点必须与学生现实生活密切相关，以激发他们的学习兴趣；学习型的知识点，基于认知规律，从简单到复杂。学习任务在包含前一个任务的基础上增加知识点，难度层层推进，有序实现教学目标；课程结构是静态的，教学载体是动态的、开放的在确定课程内容时，各个载体包含的知识点是静态的，老师或学校可根据自己的情况选择合适的载体。

具体课程内容与要求见下表：

表 1 课程内容与要求

学习模块	序号	学习项目	知识要求	能力要求	课程思政

基础技能	1	创意原理与基本方法	创意的原理； 创意的的基本方法；	1. 理解创意的原理 2. 理解创意的过程及方法	弘扬爱国主义精神和和精致服务意识。 培养独立调研的能力和团队合作能力
	2	策划的原理及基本方法	策划的原理 策划的原则与基本方法 现代策划的理论依据	理解策划的方法及过程	传承工匠精神和敬业精神。 信息收集、分析和处理能力
	3	媒体的创意与策划	媒介与媒体革命 从新媒体到自媒体 媒体创意与策划	1. 能理解媒体的作用 2. 使用各种媒体来传播、表达产品、作品。	精益求精的精神和与时俱进的意识
	4	旅游文案的创意与策划	旅游文案选题的创意与策划 旅游文案宣传的创意与策划 旅游文案编辑的创意与策划 旅游文案制作的创意与策划 旅游文案营销的创意与策划	1. 理解旅游文案的创意与策划方法、方式 2. 能够利用相关软件及资料、信息策划设计图书相关项目	爱岗敬业的敬业精神，增强自豪感和自信心，培养独立操作能力和创新设计能力
技术技能	5	广播的策划与设计	旅游类广播节目策划与创意 旅游服务类节目创意与策划 旅游综艺类节目创意与策划	1. 掌握针对旅游类广播行业的策划与设计技能 2. 理解广播行业不同类型节目、项目特点及区别	融入传统文化内容，增强文化自信。 增强沟通、协助能力和服务意识
	6	电视栏目的策划与	旅游类电视节目的策划与创意	1. 掌握电视栏目、节目的策划及创意技能	爱岗敬业的敬业精神增强自豪感和自

		创意	旅游电视栏目的策划与创意	2. 理解电视节栏目的特点	信心培养独立操作能力和创新设计能力
	7	新媒体、流媒体、自媒体的策划与创意	手机媒体概述 手机媒体服务、运营、策划与创意 流媒体概述 流媒体内容创意与策划 自媒体概述 自媒体内容策划与创意	1. 掌握对新媒体、流媒体、自媒体的项目、产品等得策划与创意技能 2. 理解不同新媒体类型的特点，传播方式、媒介。	利用好新型媒体形式传播爱国主义精神和弘扬优秀的传统文化 精益求精的精神和开发创新能力

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的课程内容，本课程设计了 3 个学习模块，10 个学习项目，其中包括 32 个学习任务，具体学时分配如下：

表 2 学时分配

学习模块	序号	学习项目	学习任务	学时（32）	
				理论	实践
模块一 基础技能	1	创意原理与基本方法	理解创意的原理	2	
			理解创意的过程及方法		
	2	策划的原理及基本方法	策划的原理	2	
			策划的基本方法		
	3	媒体的创意与策划	媒介与媒体革命	4	
			从新媒体到自媒体		

			媒体创意与策划			
			媒体的作用			
			使用各种媒体来传播、表达产品、作品			
	4	旅游文案的创意与策划	旅游文案选题的创意与策划	4		
			旅游文案宣传的创意与策划			
			旅游文案编辑的创意与策划			
			旅游文案制作的创意与策划			
			旅游文案营销的创意与策划			
	模块二 技术技能	5	广播的策划与设计	旅游类广播节目策划与创意	4	
				旅游服务类节目创意与策划		
旅游综艺类节目创意与策划						
6		电视栏目的策划与创意	旅游类电视节目的策划与创意	4		
			旅游电视栏目的策划与创意			
7		新媒体、流媒体、自媒体的策划与创意	手机媒体服务、运营、策划与创意	6		
			流媒体内容创意与策划			
	自媒体内容创意与策划					
模块三 实训	8	新媒体运营——一个人 公众号如何定位	运营的分工以及发展	1	1	
			公众号最主流的 4 种表现方式			
			如何注册公众号 订阅号 服务号 小程序	1		
			如何为公众号起名字			
	9	新媒体运营——如何 起一个 100000+的标	如何快速拿到原创赞赏评论功能		1	
			高转化文案有什么创作方法			

		题	如何通过内容积累第一批种子用户		
			快速涨粉的有效办法		
	10	内容运营之爆款文章的策划和生产	四大核心与文案策划		2
			如何搭建可持续的内容生态		
			如何0成本做好内容对外传播		
			如何让文案从无感到有感		
			如何设计文案的转化策略		
			如何做好文案内容的组织和表达		

(2) 教学方法

改革教学方法，融“教学做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是在校内学生创新设计中心，边讲授、边训练。学生在教中学，在学中做。本课程授课内容分为两大部分，分别是基础理论知识部分和项目实做部分。教师在基础理论知识讲授后，就将学生分为若干项目组，每一组指定一名团队负责人。学生以团队设计的方式参与到项目的实做部分，通过项目实做的方式学习产品开发与创新的知识。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完毕后，每个项目团队都要给其他人展示设计，并接受其他团队的问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣 and 参与乐趣。

(3) 教学评价

本课程是考查课，采用全过程、多维度的课程考核、多元评价方式，全面考核学生的行业综合素质和能力，总评成绩=理论成绩 60%+平时成绩 40%。

一方面考核学生对基础理论和方法的掌握程度，所以在考核中对学生学习的创意和策划的基本理论进行笔试；同时，在考核过程中检查学生的实际运用和操作能力，所以在理论测试的基础

上进行实务的考核，测评学生实际操作能力。为更全面地考核学生学习情况，将平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。

增值性考核成绩通过平时课程中安排的能够反映学生的学业增值幅度的考核和拓展任务的完成情况获取。过程性考核成绩由课堂问答、课堂考勤和课后作业完成情况、线上学习情况等构成。以此来促进学生平时学习的积极性和主动性。

5. 教学资源

(1) 张伟武. 媒体创意与营销实务 [M]. 三晋出版社, 2022 年 4 月

(2) 叶小鱼. 新媒体文案创作与传播 [M]. 人民邮电出版社, 2022 年 3 月

(3) 黄河. 新媒体实务 [M]. 中国人民大学出版社, 2020 年 10 月

（二十） 《地方导游基础及讲解》课程标准

课程名称：地方导游基础及讲解

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用；

本课程为旅游管理专业大学一年级 2 学期的专业核心课程。

《地方导游基础及讲解》是旅游管理专业的一门重要的必修课，是随着现代旅游业的发展而兴起的一门新学科。该课程通过对各个地方旅游资源及旅游业发展的现状和趋势的介绍，共分七大模块，让学生对全国三十一个省、自治区直辖市重要旅游景点有个全方位的了解，也为以后的实际工作奠定良好的知识基础。

2. 课程目标

（1）工作任务

本课程主要讲授各个地方自然地理概况、社会发展史略、自然旅游资源及自然景观、人文旅游资源及人文景观、民俗特产、旅游业发展的现状及趋势。为学生顺利走入工作岗位打下坚实的旅游地理基础。

（2）课程目标

在理论知识方面，能够掌握地方旅游的基本情况、山水旅游资源的基本情况、红色旅游资源的基本情况、建筑旅游资源的基本情况、民俗风情旅游资源的基本情况，能够熟悉各区域旅游特色和重点旅游景区；在实践技能方面，能熟练的介绍 XX 各区域旅游资源的特色和重点景区。

3. 课程内容与要求

本课程内容紧跟时代的发展，并根据岗位能力和国家职业标准的要求，与职业技术标准有机融合，突出职业能力的培养。以真实的工作任务和工作过程为依据，整合、序化教学内容，科学

设计出完成课程目标的教学方案。在教学的过程中,基本按照“知识讲授——演示——学生练习(按场景、分角色、互动)——总结”的流程组织实施教学。

表 1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	华北地区	1. 五个省、自治区、直辖市地理环境 2. 五个省、自治区、直辖市气候特征 3. 五个省、自治区、直辖市历史沿革 4. 五个省、自治区、直辖市文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区的基本情况 2. 能够熟练北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区宗教信仰、民俗风情、旅游资源	职业道德融入职业岗位之中	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解。
2	东北地区	1. 三个省地理环境 2. 三个省气候特征 3. 三个省历史沿革 4. 三个省文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述辽宁省、吉林省、黑龙江省的基本情况 2. 能够熟练辽宁省、吉林省、黑龙江省宗教信仰、民俗风情、旅游资源	精益求精的工匠精神	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解。
3	华东地区	1. 七个省、自治区、直辖市地理环境 2. 七个省、自治区、直辖市气候特征 3. 七个省、自治区、直辖市历史沿革 4. 七个省、自治区、直辖市文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省的基本情况 2. 能够熟练上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省宗教信仰、民俗风情、旅游资源	学习劳模精神,对应优秀导游的讲解培养自己的劳动精神	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解。
4	华中地区	1. 三个省地理环境 2. 三个省气候特征 3. 三个省历史沿革 4. 三个省文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述河南省、湖北省、湖南省的基本情况 2. 能够熟练河南省、湖北省、湖南省宗教信仰、民俗风情、旅	分组讲解,培养学生的团队精神,并通过模拟讲解学习劳模	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地地

			游资源	精神,对应 优秀导游 的讲解培 养自己的 劳动精神	理环境、民俗风情、 文化艺术进行讲 解。
5	华南地区	1. 三个省、自治区地理环境 2. 三个省、自治区气候特征 3. 三个省、自治区历史沿革 4. 三个省、自治区文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述广东省、广西壮族自治区、海南省的基本情况 2. 能够熟练广东省、广西壮族自治区、海南省宗教信仰、民俗风情、旅游资源	工匠精神	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解。
6	西南地区	1. 五个省、自治区、直辖市地理环境 2. 五个省、自治区、直辖市气候特征 3. 五个省、自治区、直辖市历史沿革 4. 五个省、自治区、直辖市文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述四川省、贵州省、云南省、重庆市、西藏自治区的基本情况 2. 能够熟练四川省、贵州省、云南省、重庆市、西藏自治区宗教信仰、民俗风情、旅游资源	传承中华民族优秀传统文化	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解。
7	西北地区	1. 五个省、自治区地理环境 2. 五个省、自治区气候特征 3. 五个省、自治区历史沿革 4. 五个省、自治区文化艺术、特产美食、旅游资源	1. 能够描述陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区的基本情况 2. 能够熟练陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区宗教信仰、民俗风情、旅游资源	职业道德融入职业岗位之中	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能对研学目的地地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析,本课程设计了7个学习模块,其中包括31个学习单元,具体如下:

学时分配表

序号	学习模块	学习单元		理论学时	实训学时	总学时
1	华北地区	1	北京市基本概况	2		12
		2	天津市基本概况	2	1	
		3	河北省基本概况	1	1	
		4	山西省基本概况	2		
		5	内蒙古自治区基本概况	2	1	
2	东北地区	1	辽宁省基本概况	2		6
		2	吉林省基本概况	2	1	
		3	黑龙江省基本概况	1		
3	华东地区	1	上海市基本概况	2	1	14
		2	江苏省基本概况	1		
		3	浙江省基本概况	2	1	
		4	安徽省基本概况	1	1	
		5	福建省基本概况	1	1	
		6	江西省基本概况	1		
		7	山东省基本概况	1	1	
4	华中地区	1	河南省基本概况	1	1	5
		2	湖北省基本概况	1		
		3	湖南省基本概况	1	1	
5	华南地区	1	广东省基本概况	1	1	6
		2	广西壮族自治区基本概况	1	1	
		3	海南省基本概况	1	1	
6	西南地区	1	四川省基本概况	1		8
		2	贵州省基本概况	1	1	
		3	云南省基本概况	1		
		4	重庆市基本概况	1	1	
		5	西藏自治区基本概况	1	1	
7	西北地区	1	陕西省基本概况	1	1	

	2	甘肃省基本概况	2		
	3	青海省基本概况	1	1	
	4	宁夏回族自治区基本概况	1	1	
	5	新疆维吾尔自治区基本概况	1		
总计			40	20	60

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授与训练相结合的教学方法。课堂讲授采用理论讲授、举例与讨论的形式；训练采用课堂训练和小组比赛等形式。根据实际进行教学内容的设计与更新，积极探索教学方法的改革，尝试建立以多媒体教学为主线，多媒体课件、立体化教材、网上资源、第二课堂、实习基地融为一体的教学手段条件体系。在教学具体运用：

1) 任务驱动法

精选出与教材章节内容有联系的景点，如世界遗产嵩山、龙门石窟，布置任务“怎样讲解这些景点”，让学生思考，学生通过上网、查阅书籍等途径准备背景材料，然后上台讲解，通过任务驱动带动学生学习相关知识。

2) 讲练结合法

通过对历届同学的调查了解，大部分同学都认为本门课程是考证的难点和重点，学生记忆的任务比较重，老师讲解时多挖深和拓宽，将一些相关的背景知识或分析总结规律，帮助学生记忆。

教学中综合历年导游资格考试题进行联系和测试，使学生熟悉导游资格考试的方式和提醒，部分重点难点可对学生进行升华训练，以提高学生的导游资格证通过率。

3) 对比讲解法

运用对比法，帮助学生形成知识框架。

(3) 教学评价

本课程为考试课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

一方面，考核学生对地方导游基础理论和方法的认知与掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的实际运用能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的重点提升学生能力的内容及拓展任务学生完成情况获取，过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成；期末考试重点考核学生对旅游行业需要具备的基础知识掌握的程度。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

全国导游人员资格考试教材编写组. 地方导游基础知识 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2020

（二十一）《研学旅行概论》课程标准

课程名称：研学旅行概论

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

本课程为旅游管理专业第1学期的专业基础课程。《研学旅行概论》是旅游管理专业的一门重要的必修课，是教育新形势、旅游新业态下教育与文旅行业结合的新兴学科，课程共分为八大模块，从研学旅行的产生、发展到研学旅行从业人员培养的探索，让学生对研学这一专业 and 行业有较为系统的了解和学习，推进研学旅行专业人才的培养，同时为学生在未来从事相关研学工作打下知识基础。

本课程主要加固学生对研学这门学科的相关知识，从而建立一定的专业理论基础，培养学生学会对研学课程体系进行辨别和设计，为后期理论结合实践打下基础。

2. 课程目标

（1）知识目标

能够掌握研学旅行的基本情况，包括研学旅行的概念、起源与发展、运行体系、实施主体、服务机构、基地营地以及研学旅行专业人员的构成与现状。

（2）技能目标

能够辨别研学旅行实施过程中的主办方、承办方和供应方，能够独立设计研学旅行活动课程，并对设计出的课程进行评价，能够保障研学旅行课程的实施。

（3）思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在掌握研学旅行基础理论的

同时，了解研学旅行未来的发展方向，拥有强烈的社会责任感和民族精神，甘愿为祖国为人民为祖国下一代奉献青春和力量；具有较好的表达能力和逻辑判断能力，提升学生的沟通能力和管理意识，加强对专业和专业方向的了解及对自身发展定位的认识。

3. 课程内容与要求

本门课程共分为八个章节，分别从研学旅行的产生与发展、理论基础与内涵、运行体系、活动课程的设计、实施主体、服务机构、基地管理以及研学旅行专业人员这八个方面分析研学旅行的内容和意义，让学生树立对研学旅行的整体性和系统性认识，为后续的学习打下基础。

本课程内容紧跟时代和行业的发展，并根据岗位能力和国家职业标准的要求，与职业技术标准有机融合，突出职业能力的培养。在教学过程中，围绕解决三个核心问题来组织实施，理论与实践相结合，将教、学、做融为一体，在教学准备、教学实施、教学反思和教学改进中形成良性循环。

表 1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	研学旅行的产生与发展	(1) 我国研学旅行的起源 (2) 我国当代研学旅行的发展 (3) 国外研学旅行概况	结合所学理论，对本地研学旅行基地营地、旅行社、中小学进行研学旅行的相关情况调研	结合我国国情，正视研学旅行的起源和发展，树立中华优秀传统文化传承发展理念；	对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求：了解研学旅行的起源与发展
2	研学旅行的理论基础与内涵	(1) 研学旅行的理论基础 (2) 研学旅行的	(1) 能够对研学旅行的模式进行分类分析		结合我国教育情况，对接研学旅行的原则和意

		<p>内涵</p> <p>(3) 研学旅行的本质与特征</p> <p>(4) 研学旅行的目标、原则和意义</p>	<p>(2) 判断研学旅行的特征和其他中小学校外教育活动的区别</p>		<p>义, 明确我国教育改革的方向和目标, 认识研学旅行的重要意义;</p> <p>对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求; 研学旅行的相关理论和内涵</p>
3	研学旅行的运行体系	<p>(1) 研学旅行活动的要素</p> <p>(2) 研学旅行的政府统筹</p> <p>(3) 研学旅行的产业服务</p> <p>(4) 研学旅行的质量监管</p>	<p>(1) 分清研学旅行活动中的主体、客体和保障要素</p> <p>(2) 辨别研学旅行产业的上游供应方、中游服务机构和下游渠道商</p>	<p>树立正确的德育观, 充分认识人才培养过程中德育工作的先导性和重要性, 结合政府政策和市场秩序对学生进行德育;</p>	<p>对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求; 研学旅行的运行体系</p>
4	研学旅行活动课程的设计	<p>(1) 研学旅行活动课程的内涵</p> <p>(2) 研学旅行活动课程设计的原则与策略</p> <p>(3) 研学旅行活动课程的目标与</p>	<p>能够设计研学旅行活动课程</p>	<p>培养学生研学旅行活动课程所遵循得职业道德和职业责任, 继承和发扬工匠精神, 培养学生对研学旅行活动</p>	<p>对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。</p>

		内容设计 (4) 研学旅行活动课程的评价		课程的精益求精态度；	设计研学旅行活动课程
5	研学旅行的实施主体	(1) 研学旅行的组织实施 (2) 研学旅行中学校的工作任务 (3) 学习组织实施研学旅行的主要环节	(1) 辨别组织实施研学旅行的两种形式 (2) 辨别研学旅行活动的前、中、后具体步骤	通过分小组实施研学旅行活动课程，培养学生对研学旅行的职业道德和爱岗敬业精神、劳动精神；	对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求；研学旅行的组织实施与实施主体
6	研学旅行的服务机构	(1) 服务机构的内涵 (2) 服务机构的服务流程 (3) 服务机构的服务项目	掌握研学旅行过程中的旅行服务项目和教育服务项目	通过服务研学旅行，培养学生的服务意识和奉献精神，培养动手能力，从中树立爱岗敬业精神及工匠精神；	强调安全管理，提高学生安全意识，弘扬爱国主义精神； 对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求；研学旅行服务机构的内涵、流程和服务项目
7	研学旅行的基地营地	(1) 研学旅行基地营地的内涵 (2) 研学旅行基地营地的策划	辨别研学旅行基地与营地的不同	培养学生的责任意识，对接研学旅行课程实施环节，提高研学旅	对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职

		(3) 研学旅行基地营地的建设		行基地与营地 在研学旅行实施过程中的定位认识, 培养学生的团队合作意识和配合意识;	业技能等级标准中的职业技能等级要求: 辨别研学旅行基地与营地的不同
8	研学旅行专业人员	(1) 研学旅行专业人员 (2) 研学旅行指导师的职业素质与培养	掌握研学旅行指导师职业素质的构成因素	弘扬爱国主义精神和敬业精神、工匠精神和精致服务, 培养适应新时代研学旅行的合格接班人;	对接“1+X”研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中对研学旅行指导师等的培养

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析, 本课程设计了 8 个学习模块, 其中包括 28 个学习单元, 具体如下:

表 2 学时分配表

序号	学习模块	学习单元	学时 (28)	
			理论	实践
1	研学旅行的产生与发展	我国研学旅行的起源	1	
		我国当代研学旅行的发展	1	
		国外研学旅行概况	1	
2	研学旅行的理论基础与内涵	研学旅行的理论基础	1	
		研学旅行的内涵	0.5	
		研学旅行的本质与特征	0.5	
		研学旅行的目标、原则和意义	1	
3	研学旅行的运行体系	研学旅行活动的要素	0.5	

		研学旅行的政府统筹	0.5	
		研学旅行的产业服务	0.5	
		研学旅行的质量监管	0.5	
4	研学旅行活动课程的设计	研学旅行活动课程的内涵	1	
		研学旅行活动课程设计的原则	1	
		研学旅行活动课程设计的策略	1	
		研学旅行活动课程的目标	1	1
		研学旅行活动课程的内容设计	1	1
		研学旅行活动课程的评价	1	
5	研学旅行的实施主体	研学旅行的组织实施	1	
		研学旅行中学校的工作任务	1	
		组织实施研学旅行的主要环节	1	1
6	研学旅行的服务机构	服务机构的内涵	1	
		服务机构的服务流程	1	
		服务机构的服务项目	1	
7	研学旅行的基地营地	研学旅行基地营地的内涵	0.5	
		研学旅行基地营地的策划	0.5	
		研学旅行基地营地的建设	1	1
8	研学旅行专业人员	研学旅行专业人员	1	
		研学旅行指导师的职业素质与培养	1	

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授与训练相结合的教学方法。课堂讲授采用理论讲授、举例与讨论的形式，同时以网络为载体实现线上和线下相结合的教学课堂模式；训练采用课堂训练和小组比赛等形式。根据实际进行教学内容设计与更新，积极探索教学方法的改革，尝试建立以多媒体教学为主线，多渠道教学资源、立体化教材、第二课堂、实习基地融为一体的教学手段条件体系。在教学具体运用：

1) 任务驱动法

精选研学旅行活动的相关知识，通过引出问题、布置任务的方法，让学生思考，学生通过各种网络搜索引擎、权威文献网站、新闻平台、查阅书籍等途径准备背景材料，以任务驱动执行，带动学生学习相关知识。

2) 讲练结合法

通过对历届同学的调查了解，大部分同学都认为本门课程是考证的难点和重点，学生记忆的任务比较重，老师讲解时多挖深和拓宽，将一些相关的背景知识或分析总结规律，帮助学生记忆。

教学中综合历年研学旅行 1+X 证书考试题进行练习和测试，使学生熟悉考试的方式，部分重点难点可对学生进行升华训练，以提高学生研学旅行 1+X 证书的通过率。

3) 对比讲解法

运用对比法，帮助学生形成知识框架。

(3) 教学评价

本课程采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的行业综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。一方面，考核学生对研学旅行基础理论和方法的认知与掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的实际运用能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20% 和 80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 30%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

薛兵旺，杨崇君. 研学旅行概论（第 2 版）[M]. 北京：旅游教育出版社，2021 年 5 月

（二十二）《旅游政策与法规》课程标准

课程名称：旅游政策与法规

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《旅游政策与法规》课程是旅游类专业学生必须学习的一门专业课程，是学生参加全国导游人员资格考试的必考课程，是一门专业核心课程。通过该课程的学习，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力，也为学生成长为具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作品质、热爱本职工作的旅游行业有用人才打下良好的专业基础。

在课程设置上，前导课程有《研学旅行概论》《基础旅游学》等课程，同步课程有《旅游服务礼仪》《地方导游基础及讲解》《旅游管家实务》等课程，后续课程有《智慧旅行社经营管理》《旅游产品策划与定制》等课程。

2. 课程目标

（1）知识目标

熟悉《中华人民共和国宪法》的基本知识；掌握《旅游法》及依法治国的主要内容；掌握我国近期主要的旅游政策；掌握我国合同法、侵权责任法的基本法律知识；掌握旅行社及导游人员管理的基本法律知识；掌握食品、住宿、娱乐、交通、旅游资源、出入境等方面的基本知识；掌握我国旅游安全及旅游保险方面的基本知识；掌握旅游纠纷与旅游者权益保障的基本知识。

（2）能力目标

获取各种知识的学习能力；用法律知识解决实际问题的能力；运用所学知识签订旅游合同的能力；提高依法办事、自主创业的能力；在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力；处理旅游者投诉的能力。

（3）思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在掌握政策法律基础理论的同时，端正在导游讲解和服务等职业活动中的政治立场，拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，维护国家利益和民族团结；培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，提升自身法律素养，提升运用法律武器解决问题的能力，具有良好的旅游服务职业道德。

3. 课程内容与要求

本课程由两大模块构成，即：方针政策模块、法律法规模块。方针政策模块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想理论、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。法律法规模块由十二个专题构成，即：《宪法》、旅游法、旅游服务合同、《消费者权益保护法》、侵权责任法、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练相结合，重视慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

具体课程内容与要求见下表：

表 1 课程内容与要求

学习模块	序号	学习项目	知识要求	能力要求	课程思政

模块一 方针政策	1	习近平新时代中国特色社会主义思想	习近平新时代中国特色社会主义思想理论思想	(1)能够描述习近平新时代中国特色社会主义思想理论	树立新时代中国特色社会主义思想伟大使命感
	2	全面推进依法治国建设	推进依法治国建设知识	(1)能够描述全面推进依法治国建设	树立依法治国、依法治旅的现代法治理念
	3	旅游方针政策	“十四五”文旅发展规划知识 近年的旅游方针政策导向及内容	(1)能够描述近年的旅游方针政策	树立依法治旅的理念
模块二 法律法规	4	《宪法》	宪法一般理论知识	(1)能够自觉普及宪法知识	坚决维护宪法权威
	5	旅游法	旅游法一般理论知识	(1)能够描述法律关系 (2)掌握旅游法律体系	培养树立良好职业道德的态度
	6	旅游服务合同	合同和旅游合同法律知识	(1)能够完成旅游合同书的制作 (2)能够解决旅游接待中出现合同方面的问题	自觉维护旅游者合法权益
	7	旅游者与《消费者权益保护法》	消费者权益保护法律制度知识	(1)能够解决旅游消费争议问题	树立依法践行旅行社和导游人员职责,自觉维护旅游消费者权利的意识
	8	侵权责任法律制度	侵权责任法律制度知识	(1)能够解决侵权责任法律问题	增强法律意识和法律观念,明确法律底线

9	旅行社法律制度	旅行社及其管理法律制度知识	(1)能够描述旅行社管理法律制度 (2)掌握研学旅行政策法规知识	增强法律意识和法律观念,树立正确的法律观
10	导游管理法律制度	导游人员管理法律制度	(1)能够描述导游人员在旅游活动中的重要性 (2)能够明确导游人员权利和义务,不断依法取得相应的等级资格	树立对导游工作的正确态度,培养良好的导游服务职业素养
11	旅游安全与保险法律制度	旅游安全和保险基本法律知识	(1)旅游安全事故处理 (2)旅行社责任保险办理	牢固树立“发展旅游,安全第一”的观念,提高安全隐患意识 能够进行安全事故预防、安全预警、安全隐患排查及应急事故处理等工作
12	旅游出入境与交通法律制度	旅游出入境和旅游交通法律制度的基本法律知识	(1)能够办理出入境手续 (2)能够描述交通相关法规	树立“内外有别”的旅游服务原则
13	旅游资源管理法律制度	旅游资源法律制度的基本法律知识	(1)能够分析和解决违反旅游资源法律案例	树立和践行自觉保护旅游资源的观念
14	食品安全、娱乐、住宿相关法律制度	食品安全、娱乐、住宿相关法律制度的基本法律知识	(1)能够辅助做好食品安全、卫生、健康 (2)能够办理住宿业务 (3)能够引导健康的娱乐	培养团队合作意识和严谨的工作作风 了解饮食、住宿相

			乐活动	关法规
15	解决旅游纠纷的相关法律制度	旅游投诉管理法律规定	(1)解决旅游接待投诉问题	依法践行法律法规，自觉维护守法者的权益

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的课程内容，本课程设计了2个学习模块，15个学习项目，其中包括43个学习单元，具体学时分配如下：

表2 学时分配

学习模块	序号	学习项目	学习任务	学时（60）	
				理论	实践
模块一 方针政策	1	习近平新时代中国特色社会主义思想	新时代中国特色社会主义思想	0.5	
			新时代中国共产党的历史使命和迈向新时代的重大战略部署	0.5	
	2	全面推进依法治国建设	全面推进依法治国的总目标	0.5	
			全面推进依法治国的五大法治体系、六项重大任务	0.5	
	3	旅游方针政策	“十四五”规划和2035年远景目标纲要	0.5	
			“十四五”文化和旅游发展规划	0.5	
		文化和旅游部关于新型冠状病毒肺炎疫情防控指南	1		
模块二 法	4	《宪法》	国家的基本制度、国家机构	0.5	
			公民的基本权利和义务	0.5	

律 法 规	5	旅游法	旅游法制	0.5	
			旅游法律关系	0.5	
			《旅游法》	2	
	6	旅游服务合同	合同的订立、效力	2	
			合同的变更、转让、终止和解除	2	
			合同的履行和违约责任	2	
			旅游服务合同	2	
	7	旅游者与《消费者权益保护法》	消费者的权利和经营者的义务	2	
			消费者权益的保护	2	
	8	侵权责任法律制度	一般侵权责任	1	
			特殊侵权责任	1	
	9	旅行社法律制度	概述	2	
			旅行社管理法规制度	2	
			旅行社的经营规则	2	2
	10	导游管理法律制度	概述	2	
			导游资格考试、导游执业许可与管理 制度	2	
			导游的权利和义务	2	2
	11	旅游安全与保险法律制度	旅游安全法律制度	2	
			旅游保险法律制度	2	
	12	旅游出入境与交通法律制度	旅游出入境法律制度	2	
旅游交通法律制度			2		
13	旅游资源管理法律制度	风景名胜区法律制度	1		
		自然保护区法律制度	1		

		文物保护法律制度	1	
		野生动植物保护法律制度	1	
		博物馆管理法律制度	1	
		国家级文化生态保护区管理法律制度	1	
		非物质文化遗产保护法律制度	1	
		保护世界遗产、非物质文化遗产公约	1	
14	食品安全、娱乐、住宿相关法律制度	食品安全法律制度	2	
		娱乐场所管理法律制度	1	
		住宿管理法律制度	1	
15	解决旅游纠纷的相关法律制度及	旅游投诉	1	
		旅游不文明行为记录管理与治安管理法律制度	0.5	
		审理旅游纠纷案件适用法律的规定	0.5	

（2）教学方法

本课程采用课堂讲授与训练相结合的教学方法。课堂讲授采用理论讲授、案例与讨论的形式；训练采用课堂训练和班级比赛等形式，尝试建立以多媒体教学为主线，多媒体课件、立体化教材、数字教学资源等教学手段。

1) 案例教学法。以真实的旅游案例贯穿项目的学习，以解决旅游案例中的问题为着力点进行教学。

2) 在线练习法。综合近几年导游资格考试真题进行练习和测试，不断强化对知识点的记忆与理解。

3) 课堂讨论法。针对旅行社、导游领域，要求学生搜集相关资料、启发学生进行思考，开展课堂讨论。

4) 模拟审判法。选取真实案例, 简化审判流程, 模拟审判法庭, 学生进行角色扮演, 参与实践训练。

(3) 教学评价

本课程采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式, 全面考核学生的旅游及相关政策法规综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算, 权数分别为 0.5 和 0.5。一方面, 考核学生对旅游政策法规的认知与掌握程度; 同时, 在考核过程中检查学生的旅游政策法规实际运用能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩, 分别占平时成绩的 20% 和 80%。平时成绩评价分为三个部分: 课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等, 课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等, 课后反思评价包括作业、拓展任务等, 按照百分制进行评分, 其中实际操作成绩占 30%。期末考试以百分制进行评分, 考核学生的综合能力。

5. 教学资源

全国导游人员资格考试教材编写组. 政策与法律法规 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2021

（二十三）《旅游管家实务》课程标准

课程名称：旅游管家实务

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《旅游管家实务》是旅游管理专业的一门专业核心课程。

（2）课程地位和作用

课程主要包括旅行社的基本业务知识与能力的掌握、旅游管家服务内容的掌握、旅游管家的沟通讲解能力和服务技能的培养、旅游管家特殊问题的处理能力和应变能力的培养等。通过学习和训练，主要让学生掌握一名合格的旅游管家必须具备的各种实务知识和服务能力，为以后的实际工作操作打下坚实的基础。

2. 课程目标

（1）知识目标

1) 学会旅游管家的服务内容，提高组织技能、语言技能、促销技能等相关技能。

2) 知道旅游管家服务相关知识。

3) 学会旅行定制、旅游接待中应该掌握的知识系统。

（2）技能目标

结合旅游管理专业相关 1+X 证书要求（研学旅行课程设计与实施），让学生具备旅游管家从业时的各项能力，如线路设计能力、讲解能力、沟通能力、旅游接待能力、应变能力等。

（3）思政目标

1) 能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在了解旅游管家需掌握的基本知识和技能的同时，端正政治立场和职业态度，维护国家

利益和民族团结；

2) 培养学生的爱国情怀，以中国博大的旅游资源为荣；

3) 培养服务意识和工匠精神，能得体、恰当地为各类游客提供满意的服务。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和 1+ X 相关专业证书的要求，本课程设计 6 个学习模块，根据学习模块中的知识要求和技能要求，将整个知识体列表如下：

表 1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	旅游管家服务	旅游与旅游管家 (2) 旅游管家服务的行业展望	结合所学理论，查询旅游管家这一新兴职业，对其进行了解	通过对旅行管家的工作职责和素质要求的学习，使学生了解岗位的责任与义务，培养学生的职业道德；通过案例，让学生体会敬业精神，培养工匠精神。	
2	旅游管家的基础知识	(1) 旅游管家的经营知识 (2) 旅游管家的安全知识 (3) 旅游管家的保险知识 (4) 旅游管家的礼仪知识 (5) 旅游管家的常用术语	(1) 能够对掌握旅游管家的相关知识技能 (2) 掌握仪态礼仪、言谈举止礼仪，培养学生的职业修养		通过对安全知识的学习，加强学生的安全意识，增强维护客人人身与财产安全的责任心；通过案例，了解行业的职业道德，培养负责意识。
3	旅游管家的接待工作	(1) 旅游管家的接待计划 (2) 旅游管家的组织工作 (3) 旅游管家的特色接待服务	(1) 学生演练接待过程 (2) 培养学生树立服务意识	通过对旅游管家接待工作的学习，让学生树立服务意识，明确服务至上的道理。	对接 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求：能设计课程，组织接待。
4	旅游管家的语言技能	旅游管家语言的内涵及特性 (2) 旅游管家的沟通方式 (3) 旅	(1) 如何与不同游客沟通 (2) 如何对旅游产品进行销售	熟练掌握礼貌用语，培养服务意识，能进行文明服务；了解沟通的意义，培养与客	对接 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技

	能	游管家的交往心理 (4) 旅游管家的销售沟通		人进行良性沟通的服务的能力;通过案例,让学生了解各行业都需要干一行爱一行,培养职业修养及职业道德。	能等级要求。 能根据研学课程方案,进行研学课程内容解读。把产品解读给客户,并通过前后的沟通实现产品的销售。
5	旅游管家的定制工作	(1) 旅游行程的概念 (2) 旅游管家的行程规划 (3) 旅游管家的产品定制 (4) 旅游投诉	(1) 给予学生一定的要求,让学生进行产品定制设计 (2) 如何处理投诉	在给客人提供产品定制的过程中,追求精益求精的工匠精神。	对接 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。
6	旅游业常识	旅行社知识 (2) 入出境知识 (3) 交通知识 (4) 货币知识 (5) 卫生常识 (6) 国际时差与温度度量衡换算	掌握旅游时常见问题的方法,并了解相关急救常识。	通过对旅行中各种常见急救常识的学习,让学生树立遇到突发事件不急不怕,以救助客人为先的服务意识与能力。	对接 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能采取恰当措施现场处理学生发烧、中暑、急性肠炎等常见疾病。从中树立爱岗敬业精神及工匠精神

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析,本课程设计了 6 个学习模块,其中包括 24 个学习单元,具体见下表:

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		理 论	实 训	总 学 时
一	旅游管家服务	(一)	旅游与旅游管家	3		4
		(二)	旅游管家服务的行业展望	1		

二	旅游管家的基础知识	(一)	旅游管家的经营知识	2		13
		(二)	旅游管家的安全知识	2		
		(三)	旅游管家的保险知识	2		
		(四)	旅游管家的礼仪知识	3	2	
		(五)	旅游管家的常用术语	2		
三	旅游管家的接待工作	(一)	旅游管家的接待计划	2	4	12
		(二)	旅游管家的组织工作	3		
		(三)	旅游管家的特色接待服务	3		
四	旅游管家的语言技能	(一)	旅游管家语言的内涵及特性	2		10
		(二)	旅游管家的沟通方式	2	2	
		(三)	旅游管家的交往心理	2		
		(四)	旅游管家的销售沟通	2		
五	旅游管家的定制工作	(一)	旅游行程的概念	1		12
		(二)	旅游管家的行程规划	2	2	
		(三)	旅游管家的产品定制	2	2	
		(四)	旅游投诉	1	2	
六	旅游业常识	(一)	旅行社知识	1		9
		(二)	入出境知识	2		
		(三)	交通知识	2		
		(四)	货币知识	1		
		(五)	卫生常识	2		
		(六)	国际时差与温度度量衡换算	1		
合计						60

(2) 教学方法

理论讲授与实践操作相结合、运用多媒体课件教学、专家讲座、学生自学以及互动学习、模拟训练、案例讨论相结合。

1) 案例教学。结合旅游管家实际案例分析,加深学生对旅游管家服务的理解和认识。

2) 实践教学。针对某一教学任务,让学生动脑、动手收集

资料、设计并制作成幻灯片，运用所学知识，进行介绍。同时让学生实际跟团、参团，了解并熟悉旅游管家提供服务过程和步骤。

3) 组织课堂讨论。针对旅游管家行业发展动态和旅游管家薪金等敏感问题要求学生收集资料、启发学生进行思考，开展课堂讨论。

4) 开展模拟训练。模拟旅游管家准备阶段、旅游管家接待阶段、旅游管家定制阶段等环节的实际问题，提高学生的应用能力和实际操作能力。

5) 组织学生观看旅游管家工作的相关视频。

6) 邀请资深旅游管家和旅游管家培训专家作专题讲座，拉近学生和行业的距离。

7) 注重社会调查，引导学生学会收集资料，了解行业动态。

(3) 教学评价

本课程为考试课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的重点提升学生旅行管家服务能力的内容及拓展任务学生完成情况获取，过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成；期末考试重点考核学生对旅行管家职业的认知及其应该具备的技能的掌握程度。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 建议教材与学习网站

(1) 建议教材

建议使用全国旅游管家人员资格考试教材编写组编写的考证教材，实现教学和考证的对接，提高旅游管家资格证的通过率。教材每年根据新大纲更新，使用最新教材。

1) 全国旅游人员资格考试统编教材专家编写组. 导游业务[M]. 中国旅游出版社, 2020

（二十四）《智慧旅行社经营管理》课程标准

课程名称：智慧旅行社经营管理

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《智慧旅行社经营管理》是旅游管理专业开设的一门专业核心课程，是培养智慧旅行社经营管理技术应用型人才的课程体系的重要组成部分。通过本课程的学习，掌握智慧旅行社经营与管理能力，为将来的旅行社经营与管理提供必要的基础，使学生将智慧旅行社经营与管理知识运用到旅行社工作中。

在课程设置上，前导课程有《基础旅游学》《研学旅行概论》《旅游政策与法规》《地方导游基础及讲解》《新媒体导论》等课程。平行课程《文旅产品设计与开发》《旅游目的地管理及营销》等课程，后续课程有《旅游大数据及应用》《研学旅行课程设计》《旅游素养与职业技能》等课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生能够系统地学习智慧旅行社经营与管理的基础知识和管理能力，掌握智慧旅行社设立、经营、管理所具备的各种基础知识；形成智慧旅行社经营管理的技能；养成较强的敬业精神、强烈的责任感和良好的职业素质。

（1）知识目标

了解旅行社设立的基本知识；熟悉传统的旅行社接待业务、组团业务及其运作；熟悉旅行社的产品和旅行社产品开发；掌握在线旅游产品开发、销售相关知识；掌握旅行社的质量管理、风险管理和财务管理知识。

（2）技能目标

能够设立一家旅行社；能够经营接待业务、组团业务；能够独

立操作在线旅游业务;能够从事旅行社人力资源管理和财务管理;培养学生利用专业教材和相关资料获取知识的学习能力;培养学生利用网络获取各种知识的能力;培养学生进行网上调研和实地调研的能力;培养学生解决旅行社经营实际问题的能力;培养学生运用所学知识进行创新设计的能力。

(3) 思政目标

落实立德树人根本任务,培养学生吃苦耐劳,认真负责、爱岗敬业的敬业精神;通过设计旅游线路,让学生感受祖国大好河山,增强自豪感和自信心;在分组实训中,让学生学会团结协作、培养互助友爱情感;增强学生对坚定“四个自信”的理解与认同;让学生学会动手动脑,学会生存生活,学会做人做事;促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

3. 课程内容与要求

该门课程采取项目——任务教学形式,设计了组建、经营和管理智慧旅行社三大模块,认识旅行社、设立旅行社、国内接待业务运营实务、国内组团业务运营实务、出境组团业务运营实务、入境接待业务运营实务、旅行社服务网点运营实务、在线旅游业务、旅行社人力资源管理、旅行社财务管理十个典型的学习项目,组织课程内容。这些教学内容从简单到复杂,以学生为主体,让学生在学的过程中不断的提升旅行社服务的能力。

教学要求:该课程对应旅行社初级管理岗位,要求学生熟悉旅行社各个部门业务操作,熟悉旅行社业务部门管理工作,能够胜任旅行社业务部门主管工作。通过学习,使学生将智慧旅行社经营管理知识运用到旅行社工作中,以就业为导向,通过校内实训、校内经营、校外踩线、旅行社考察等方式实现课程目标。

具体课程内容与要求见下表:

表 1 课程内容与要求

学习模块	序号	学习项目	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求

模块一、 组建智慧旅行社	1	认识旅行社	(1) 旅行社的定义; (2) 主要业务、经营规范	(1) 能够描述旅行社的基本知识; (2) 能够调查旅行社	正确认识旅行社行业地位与作用, 培养学生干一行爱一行、爱一行学一行、学一行专一行的专注精神;	对应研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的完成研学需求调研
	2	设立旅行社	(1) 申报旅行社的条件、文件及程序; (2) 旅行社机构的设置	(1) 能够设立一家旅行社; (2) 能够设置旅行社机构		通过申报设立一家旅行社, 培养学生的独立调研的能力、团队协作精神
模块二、 经营智慧旅行社	3	开发旅行社产品	(1) 认识旅行社产品; (2) 设计旅行社产品	(1) 能够全面认识旅行社产品; (2) 能够设计旅行社产品; (3) 对应研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的能独立开发合格研学活动线路和课程	通过设计旅游线路, 让学生感受祖国大好河山, 增强自豪感和自信心;	培养产品开发能力和创新设计思维、爱岗敬业的敬业精神
	4	旅行社营销与销售	(1) 发现市场机会; (2) 选择目标市场;	(1) 能够进行市场细分; (2) 能够运用4P理论进行		树立销售意识, 提高新时代旅行社营销和运营素养;

		(3) 打造市场定位; (4) 塑造品牌形象; (5) 4P 理论	市场营销工作		提高旅行社销售工作素养
5	旅行社地接业务运营	(1) 开发和销售国内省内入境旅游线路; (2) 国内省内入境地接服务的采购; (3) 国内省内入境地接业务操作流程	(1) 能够经营国内省入境内地接业务; (2) 对应研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的能独立开发合格研学活动线路和课程	培养爱岗敬业的敬业精神和精致服务意识	培养独立操作能力和创新设计能力; 培养学生将导游讲解、接待流程的业务运用素养;
6	旅行社组团业务运营	(1) 开发和销售出省和出境旅游线路; (2) 出省和出境服务的采购; (3) 出省和出境组团业务操作流程	(1) 能够经营国内组团业务; (2) 能够经营出境组团业务; (3) 对应研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的能独立开发合格研学活动线路和课程	培养爱岗敬业的敬业精神和精致服务意识	培养独立操作能力和创新设计能力; 培养学生将导游讲解、生活服务、接待流程的业务运用素养;

	7	在线旅游业务	(1) 在线旅游产品的开发、销售及操作流程	(1) 能够进行在线旅游产品的开发、销售及操作		树立网络营销和管理意识； 增强在转型中生存发展的意识和能力，学会动手动脑，学会生存生活，学会做人做事，学会提质增效
模块三、管理智慧旅行社	8	旅行社质量管理与风险管理	(1) 质量与质量管理； (2) 质量管理的内容与技巧； (3) 风险与风险管理	(1) 树立旅行社质量管理意识； (2) 能够分析质量问题产生的原因；能够对质量提出建议； (3) 能够识别旅行社存在的风险； (4) 能够对风险管理提出建议		培养学生的责任意识和质量意识； 树立风险意识，增强抗挫能力
	9	旅行社人力资源管理	(1) 旅行社员工的日常管理； (2) 旅行社员工培训管理及绩效管理	(1) 能够进行旅行社人力资源管理； (2) 对应研学旅行策划与管理职业技能等级标准	树立服从观念和企业经营的创新意识； 培育学生健全人格和健康体魄、社会责任感和职业道德、创	培养学生具备进行人力资源管理工作所需要的沟通、合作、人际能力及领导力，强化责任意识、公平意识和竞争

			中的能对行程中人员进行合理控制管理	新精神和终身学习能力与意识，树立正确的工作价值观	意识；
10	旅行社财务管理	(1) 旅行社财务管理的基本知识； (2) 资产管理、成本管理、收入管理、利润管理	(1) 能够描述旅行社财务管理； (2) 对应研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的能对行程中成本、定价、报价、结算进行合理控制管理	立德树人，培养秉承客观公正、诚实守信、承担社会责任等积极向上价值观的财务管理人才，注重财务职业道德和企业精神	

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的课程内容，本课程设计了 3 个学习模块，10 个学习项目，具体学时分配如下：

表 2 学时分配

学习模块	序号	学习项目	学习任务	学时（64）	
				理论	实践
模块一、 组建智慧旅行	1	认识旅行社	旅行社的产生与发展	2	
			旅行社的性质、类型与业务	2	
	2	设立旅行社	申办旅行社经营许可	2	

社			设计旅行社组织结构	2	2
模 块 二、 经营智 慧旅行 社	3	开发旅行社产品	认识旅行社产品	2	
			设计旅行社产品	2	
	4	旅行社营销与销售	发现市场机会	1	
			选择目标市场	1	
			打造市场定位	1	
			塑造品牌形象	1	
			4P 理论	2	2
	5	旅行社地接业务运营	认识接待社	2	
			开发地接旅游产品	2	2
			销售地接旅游产品	2	
			熟悉地接接待计调的采购	2	
			掌握接待业务的操作	2	2
	6	旅行社组团业务运营	认识组团社	2	
			开发出省、出境旅游产品	2	
			销售出省、出境旅游产品	2	
			熟悉组团计调的采购	2	
			掌握发团业务的操作	2	
	7	在线旅游业务	传统线下旅行社的转型	1	
			在线旅游产品的开发	1	
			销售在线旅游产品	1	
在线旅游产品的操作			1		

模 块 三、管 理智慧 旅行社	8	旅行社质量管理与风险管理	质量与质量管理	2	
			质量管理的内容与技巧	2	
			风险与风险管理	2	
	9	旅行社人力资源管理	旅行社人力资源管理的特点和原则	1	
			旅行社员工的日常管理	1	
			旅行社员工的培训管理	1	
			旅行社员工的绩效管理	1	
	10	旅行社财务管理	旅行社资产管理的方法	1	
			旅行社成本费用管理	1	
			旅行社营业收入与利润的管理	1	
			旅行社结算管理的方法	1	

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授与实训相结合的教学方法。课堂讲授采用理论讲授、案例与讨论的形式；实训采用校内实训、专家讲座和校外参观等形式。

1) 案例教学法。以业界旅行社运作和管理的案例贯穿项目的学习过程中，启发思考，拓展眼界。

2) 分组学习法。将学生分成若干小组进行智慧旅行社的组建、经营和管理。

3) 情景教学法。创设真实的旅游情景导入课程，以解决真实情景的问题为目标进行学习。

4) 校内实训法。以小组为单位，以设计线路为任务，学生分组合作完成模拟实训。

(3) 教学评价

本课程采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方

式，全面考核学生的旅游及相关政策法规综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为0.5和0.5。一方面，考核学生对智慧旅行社经营与管理理论方法的掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的现代化、智慧化旅行社经营管理能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的20%和80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占50%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

叶娅丽. 旅行社运营与管理[M]. 广西师范大学出版社, 2019年8月

（二十五）《旅游产品策划与定制》课程标准

课程名称：旅游产品策划与定制

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用；

（1）课程性质

《旅游产品策划与定制》是旅游管理专业的一门专业基础课程。

（2）课程地位

本课程主要介绍旅游产品中文化创意类产品、非物质文化遗产、中国各地民俗及相关产品的设计等内容。在旅游管理专业教学中具有非常重要的地位。

（3）课程作用

通过本课程的学习，使学生了解和认识丰富多彩的旅游产品、民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对文化旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。本课程为学生从事民俗导游、旅游管理、文创产业打下深厚的知识与理论基础。

2. 课程目标

本课程在教学的各个环节中，重点传授知识的同时，还注重培养学生的探索精神，动手能力，努力实现学生知识、能力、思政方面的全面发展。需要培养的目标如下：

（1）知识目标：

1）让学生知道民俗与文化旅游的主要概念、文化创意类旅游产品、非物质文化遗产的基本知识；

2）让学生掌握非物质文化遗产的类型、文化创意类旅游产品的类型以及设计的方法。

(2) 能力目标:

1) 具备民俗导游能力,能够熟知和理解各类民俗事象的表现,并对此作出准确判断、分析和介绍;

2) 能利用民族民俗、非遗产品、地方文化等相关知识进行文创旅游产品开发,具有旅游市场拓展能力;

3) 能灵活运用与分析各地的文化背景与文化内涵,具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力。

(3) 思政目标:

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养学生具有坚定的共产主义理想信念,使学生在文旅融合的大形势下了解文旅文创的相关知识,端正政治立场,拥护中国共产党的领导,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,维护国家利益和民族团结。

提高学生对中国传统旅游文化及把文化与文化产品相融合的兴趣和动机,增强学生的文化自信,使学生热爱中国博大的旅游文化,同时培养师生之间、学生与学生之间相互协作的能力。

3. 课程内容与要求

本课程紧跟旅游行业的发展,根据对行业内相关岗位的工作任务和职业能力分析,本课程设计7个学习模块,根据学习单元中知识要求和技能要求,将整个知识体系统列表如下:

表1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	旅游产品概述	旅游产品 (2) 旅游产品设计现状	能够利用网络书籍等渠道搜集文旅产品的现状	通过对现在旅游产品设计与相关工艺的了解,让学生体会匠人的工匠精神。	对接“1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能根据课程需求调研,挖掘研学资源教育价值,进行课程开发。
2	文创产品的基础是	文创产品的基础是文化	设计尝试: 选择你感兴	传承中国传统文化:通过对中国传	对接1+X 研学旅行课程设计与实施职

	文化	(2) 中国服饰、建筑等文化 (3) 文创产品的核心是创意	趣的文化，并能进行介绍	传统文化不同类别的学习，让学生了解部分中国的非物质文化遗产，产生文化自信，树立文化自信。	职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能根据研学课程学生手册，做好相关知识准备
3	文创产品设计的类型	(1) 源于传统文化的文创产品设计 博物馆的文创产品设计 (3) 文旅融合下的旅游文创产品设计 (4) 非物质文化遗产剪纸	(1) 文创产品分析 (2) 掌握简单剪纸的方法	传承中国传统文化：通过对物质文化与非物质文化的学习，让学生了解中国传统文化的多样性，具备挖掘传统文化元素的能力进行设计；通过学习非物质文化遗产的剪纸文化与实践练习，树立工匠精神，传承优秀文化。	对接“1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能根据课程需求调研，合理选择研学课程资源。
4	确定文化元素	(1) 观察用户 (2) 观文化元素	设计尝试： 确定并深化你的文化元素	学生结合兴趣点进行设计了解中国优秀传统文化，树立文化自信	。
5	从文化元素到文化载体	(1) 思考文化 (2) 构思文化的应用	设计尝试： 通过头脑风暴构建思维导图	通过红色元素的引入，让学生了解革命故事，并能从中提取元素进行设计，在设计理念中加强学生的爱国主义精神。	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能讲生动有趣的故事，引导学生发现身边有趣的问题，激发探索兴趣。
6	从文化载体到文创产品	(1) 绘制草图 (2) 设计包装、版面	设计尝试： 完成你的文创产品的演示文件	学生能结合兴趣点进行设计，体会工匠精神。	
7	如何成为一名优秀的旅游文创产品设计师	(1) 积沙成塔 (2) 文创产品的设计	能进行简单的自设主题的旅游文创产品的设计	职业意识与工匠精神：让学生自己设计产品，培养学生的职业意识和工匠精神。	对接“1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准中的职业技能等级要求。 能根据研学课程方案及组织形式，引导学生深度参与、积极体验

4. 实施建议；

(1) 学时分配；

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了7个学习模块，其中包括17个学习单元，具体见下表

表2 学时分配表

学习模块		学习单元		理 论	实 训	总 学 时
一	旅游产品概述	(一)	旅游产品	4		6
		(二)	旅游产品设计现状	2		
二	文创产品的基础是文化	(一)	文创产品的基础是文化	6		16
		(二)	中国服饰、建筑等文化	4		
		(三)	文创产品的核心是创意	4	2	
三	文创产品设计的类型	(一)	源于传统文化的文创产品设计	4		20
		(二)	博物馆的文创产品设计	4		
		(三)	文旅融合下的旅游文创产品设计	4		
		(四)	非物质文化遗产剪纸	4	4	
四	确定文化元素	(一)	观察用户	4		8
		(二)	观文化元素	2	2	
五	从文化元素到文化载体	(一)	思考文化	2		6
		(二)	构思文化的应用	4		
六	从文化载体到文创产品	(一)	绘制草图	2		4
		(二)	设计包装、版面	2		
七	如何成为一名优秀的旅游文创产品设计师	(一)	积沙成塔	2		4
		(二)	文创产品的设计	2		
合计						64

(2) 教学方法;

在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，本课程采用讲练

结合法、质疑激思案例分析、任务驱动等教学方式。具体操作方法如下：

1) 讲练结合法

本课程采用教师课堂讲授与学生实操训练相结合的方法，在教师讲解完相关旅游产品及文创产品的设计方法之后，让学生发挥主观能动性，搜集资料、准备物料、动手操作。运用所学的知识，自主分析和动手，以提高学生的实际操作能力。

2) 质疑激思

在教学中想方设法让学生“多思”。每一知识点学习后，由学生提出疑问，再由学生回答，如果学生不能正确回答问题，则由主讲教师通过启发式教学方式给出学生正确答案。

3) 任务驱动

学习完理论知识后，给学生发布学习任务，将学习目标分解，让学生在一个个小的任务基础上掌握课堂内容的学习、学生动手操作，体会学习成功的快感和学习带来的乐趣。

4) 课堂讨论

课堂上布置问题，学生分组讨论，培养学生的合作学习能力和自学能力，在讨论过程中锻炼语言表达能力、深入分析问题的能力和解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程为考试课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的重点提升学生实践动手能力的内容及实践任务来获取，比如文创产品设计分小组的完成情况等；过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成；期末考试重点考核学生对文旅产品的认知，以及设计产品的能力。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1) 张颖娉. 文化创意产品设计及案例 [M]. 化学工业出版社, 2020

(2) 周承君. 文创产品设计 [M]. 化学工业出版社, 2019

（二十六）《旅游大数据及应用》课程标准

课程名称：旅游大数据及应用

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《旅游大数据及应用》课程是旅游管理专业的专业领域课程，是将旅游电子商务与旅游大数据分析应用相结合的一门课程。本课程设置是针对旅游管理专业的核心工作岗位的核心能力之在线商旅能力开设的，对学生在线商旅能力的培养与职业素养养成起到了支撑作用。根据旅游电商职位类型及岗位能力要求，本课程内容总体上分为三大模块：即认知旅游与体验电子商务、管理和应用旅游电子商务、旅游大数据分析与应用。通过本课程的教学，使学生能掌握旅游电子商务的基本知识，通过网络可以进行简单交易，能够进行一般的旅游电子商务管理；通过学习旅游大数据基础理论提升学生对旅游大数据的认知水平，通过学习旅游大数据收集、存储、管理、挖掘和可视化的方法，解决学生处理旅游大数据的技术问题，通过案例分析，让学生明确不同类型的旅游大数据在旅游管理、服务和营销中的应用方向和能够解决的问题。

在课程设置上，前导课程有《基础旅游学》《研学旅行概论》《地方导游基础及讲解》《新媒体运营》《旅游目的地管理及营销》等课程。平行课程有《消费者行为学》《黄河文化旅游》《研学旅行课程设计》等课程。

2. 课程目标

通过任务引领的项目活动，使学生具备从事在线商旅的高素质劳动者和高级职业技能人才所必需的旅游电子商务技能与艺术。通过普及旅游大数据基础理论，形成正确的大数据概念认知，

结合 1+X 证书制度，理解旅游大数据相关的技术基础，拓展旅游大数据的管理，培养学生养成大数据思维。同时培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、力求上进的职业精神与就业意识。

（1）知识目标

了解旅游电子商务的基本概念、工作流程；熟悉旅游电子商务的相关基础知识，理解旅游电子商务模式的程序与规范化管理知识；了解旅游大数据的主要类别、特点和旅游数据集的结构化程度，熟悉基于大数据的旅游信用消费和旅游营销的理念与模式。

（2）技能目标

掌握旅游电子商务模式，提高旅游电子商务服务水平，培养学生分析问题和处理问题的能力，具备旅行社电子商务流程操作能力、旅游电子商务项目管理能力；掌握旅游大数据的收集、存储、管理、挖掘、可视化、应用的理论与方法，学会分析旅游网络评价大数据、能够基于游客位置进行游客行为预测、基于旅游搜索大数据进行客流量预测、基于访问日志为游客推荐旅游产品、基于互联网进行旅游舆情监控和预警。

（3）思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，落实立德树人根本任务，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，培养旅游专业核心素养，具有吃苦耐劳精神、认真负责精神、爱岗敬业精神，具有旅游电子商务人员较高的文化修养、良好的服务意识、优秀的团队合作精神。

3. 课程内容与要求

本课程的设计思路与过程遵循教育规律，突出工学结合的特点，按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以工作任务和模块为中心构建项目课程体系。

首先，在专业建设委员会的指导下，由校企专家共同组成教学团队，对工作过程进行分析、研讨，根据岗位能力需求，明确

从事旅游电子商务岗位所需的职业道德、服务与管理技能、创新能力等。

其次，根据分析的内容进行课程设计，设定课程教学目标与内容，并进行序化、整合、组织，实施工学交替教学，将校内实训、校外实训、技能考证等内容有机结合，形成3个模块、11个学习项目、40个学习任务的课程教学体系。具体课程内容与要求见下表：

表1 课程内容与要求

学习模块	序号	学习项目	知识要求	能力要求	课程思政
模块一、认知和体验旅游电子商务	1	旅游电子商务概述	(1) 电子商务的起源与发展 (2) 旅游业和电子商务的耦合机理 (3) 世界和中国旅游电子商务发展现状	(1) 能够描述电子商务、旅游电子商务 (2) 能够分析描述现实生活中一般的旅游电子商务	准确把握时代发展方向； 信息收集、分析和处理能力
	2	旅游电子商务模式	(1) 了解常见的旅游电子商务交易模式 (2) 旅游电子商务新模式	(1) 能够辨别和描述不同的旅游电子商务交易模式 (2) 能够描述携程等旅游电子商务企业的经营模式与核心竞争力	吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德
	3	旅游电子商务技术	(1) 了解计算机网络技术 了解旅游电子商务开发技术	(1) 能够描述旅游电子商务技术手段的作用 (2) 能够分析旅游电子商务过程包含的技术手段	精益求精的精神和与时俱进的意识

	4	旅游电子商务支付	<p>(1) 旅游电子商务支付的概念</p> <p>(2) 网上银行与第三方支付</p> <p>(3) 了解旅游电子商务安全与技术</p>	<p>(1) 能够自己完成旅游电子商务在线支付与交易</p>	<p>安全防护意识和服务意识</p>
	5	旅游电子商务营销	<p>(1) 旅游网络营销</p> <p>(2) 新媒体营销</p> <p>(3) 搜索引擎营销</p> <p>(4) 旅游微博营销和旅游短视频营销</p>	<p>(1) 能够为中小旅游企业撰写网络营销策划书</p>	<p>就业意识；</p> <p>沟通、协助能力</p>
	6	旅游电子商务网站	<p>(1) 旅游电子商务网站认知</p> <p>(2) 旅游电子商务网站规划与建设</p> <p>(3) 旅游电子商务网站推广</p> <p>(4) 旅游电子商务网站运营</p>	<p>(1) 能够描述旅游网站、旅游电子商务平台、在线旅游服务公司及其服务优势</p> <p>(2) 能够描述旅游网站及其建设流程</p>	<p>坚定的旅游业电子商务信念；</p> <p>开发创新能力</p>
模块二、管理和应用旅游电子商务	7	旅游电子商务安全	<p>(1) 旅游电子商务面临的安全威胁</p> <p>(2) 旅游电子商务安全技术</p>	<p>(1) 能够描述旅游电子商务安全防护</p> <p>(2) 能够正确认识我国旅游电子商务的法律环境和社会环境</p>	<p>树立正确的安全观念；</p> <p>安全意识和安全防护能力</p>
	8	旅游电子商务应用	<p>(1) 智慧旅游对行业发展带来的变化</p> <p>(2) 智慧旅游的应用</p>	<p>(1) 能够描述旅游目的地营销系统</p> <p>(1) 能够描述智慧旅游的应用</p>	<p>力求上进的工作精神、进取的锐气；</p> <p>能够具体实施旅游行业电子商务</p>

模块三、旅游大数据分析与应用	9	旅游大数据概述	(1) 大数据与旅游大数据 (2) 旅游大数据的由来及数据分类	(1) 能够描述旅游大数据 (2) 能够描述不同类型的旅游大数据	准确把握时代发展方向； 对新事物的接收和理解能力
	10	旅游大数据的数据	(1) UGC 数据 (2) 设备数据 (3) 事务性数据	(1) 能够正确认识 UGC 数据、设备数据和事务性数据	吃苦耐劳、精益求精精神； 数据分析能力
	11	旅游大数据的应用	(1) 旅游大数据的行业应用 (2) 旅游大数据的典型案例分析	(1) 能够从管理、营销、服务这三方面对旅游大数据的行业应用进行分析	吃苦耐劳、力求上进的职业精神； 数据应用能力

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的课程内容，本课程设计了 3 个学习模块，11 个学习项目，其中包括 40 个学习任务，具体学时分配如下：

表 2 学时分配

学习模块	序号	学习项目	学习任务	学时 (64)	
				理论	实践
模块一、认知和体验旅游电子商务	1	旅游电子商务概述	(1) 电子商务的概念与发展	1	2
			(2) 旅游电子商务及其构成	0.5	
			(3) 旅游电子商务特点	0.5	
			(4) 旅游电子商务的发展现状与趋势	2	
	2	旅游电子商务模式	(1) 电子商务模式	0.5	
			(2) 常见的旅游电子商务模式	1.5	
			(3) 旅游电子商务新模式	1	
	3	旅游电子商务技术	(1) 网络技术	1	
			(2) 旅游电子商务开发技术	1	
	4	旅游电子商务	(1) 电子商务支付的概念及分类	1	

		支付	(2)网络银行与网上支付	1	
			(3)数字货币与区块链	1	
	5	旅游电子商务营销	(1)网络营销的一般方式	1	2
			(2)旅游网络营销	1	
			(3)旅游新媒体营销	1	
	6	旅游电子商务网站	(1)认识旅游电子商务网站	1	
			(2)规划和建设旅游电子商务网站	1	
			(3)旅游电子商务网站推广	1	
			(4)旅游电子商务网站运营	1	
模块二、管理和应用旅游电子商务	7	旅游电子商务安全	(1)认知旅游电子商务安全	1	
			(2)旅游电子商务安全防护	1	
			(3)旅游电子商务法律问题	1	
	8	旅游电子商务应用	(1)酒店电子商务应用	1	
(2)旅行社电子商务应用			1		
(3)旅游中间商电子商务应用			1		
(4)旅游目的地电子商务应用			1		
模块三、旅游大数据分析与应用	9	旅游大数据概述	(1)大数据与旅游大数据	2	
			(2)旅游大数据的由来及数据分类	2	
	10	旅游大数据的数据	(1)UGC 数据来源与分析	2	2
			(2)设备数据的概念及应用	2	
			(3)OTA 数据的概念及应用	2	
			(4)其他本地数据概念及应用	2	
			(5)第三方数据概念及应用	2	
			(6)UGC 文本分析的方法和工具	2	
	11	旅游大数据的应用	(1)旅游大数据的行业应用	2	2
			(2)旅游大数据的典型案例分析	2	
			(3)旅游大数据管理	2	
(4)旅游大数据营销			2		

		(5) 旅游大数据服务	2
		(6) 旅游大数据面临的问题和挑战	2

(2) 教学方法

借助智慧树《旅游电子商务》在线开放课程实施校内《旅游大数据及应用》翻转课堂，利用在线资源与线下面授相结合、理论讲授与实践操作相结合，运用多媒体课件教学、专家讲座、学生自学以及互动学习、模拟训练、案例讨论相结合推动线下课堂和线上课堂混合式教学融合发展。

1) 案例教学法。组织学生观看 OTA 广告视频，结合在线旅游运行商精彩案例，加深学生对 B2B 和 B2C 旅游电子商务模式的理解和认识。

2) 实践教学法。针对某一教学任务，让学生动脑、动手收集资料、设计并制作成幻灯片，运用所学知识，进行介绍。同时让学生到实际旅行社，了解在线运行模式。

3) 课堂讨论法。针对互联网+旅游的模式和智慧旅游，要求学生收集资料、启发学生进行思考，开展课堂讨论。

4) 模拟训练法。模拟在线旅游运行商，针对收客、网上签订合同、售后服务等环节的实际问题，提高学生的应用能力和实际操作能力。

5) 专家讲座法。邀请资深旅游电商专家作专题讲座，拉近学生和行业的距离。

6) 社会调查法。注重社会调查，引导学生学会收集资料，了解行业动态。

(3) 教学评价

本课程采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的旅游电子商务与旅游大数据综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.5 和 0.5。一方面，考核学生对旅游电子商务与旅游

大数据理论方法的掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的旅游电商运营与旅游大数据分析处理能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 50%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1) 建议教材

周继霞，向柳如. 旅游电子商务实务 [M]. 广西师范大学出版社，2021.

(2) 旅游电子商务开放网

<https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000067599#teachTeam>

(3) 《旅游大数据理论与实务》在线开放课程

<https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYDHN634005>

（二十七）《旅游目的地管理及营销》课程标准

课程名称：旅游目的地管理及营销

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

为旅游管理专业二年级学生的必修课程。

《旅游目的地管理及营销》是旅游管理专业的重要必修课之一，是一门理论性较强的应用学科。通过学习和训练，学生能够掌握现代旅游市场营销的基本理论和基本知识，通过具体的旅游市场营销实际案例分析，将市场营销的一般原理与旅游市场营销的实践结合起来，掌握旅游市场的运行规律和操作流程，掌握旅游市场营销的策略和技巧，培养分析和解决实际问题的能力，为更好的适应旅游行业的实际工作操作打下坚实的基础。

该课程的总学时建议为 64 课时，4 学分。

2. 课程目标

（1）工作任务

本课程主要讲授旅游市场营销环境、旅游者消费行为、旅游市场细分与市场定位、旅游市场营销战略与营销组合策略、4PS、旅游目的地营销、旅游交通营销、旅游市场营销管理等。为学生顺利走入工作岗位打下坚实的营销基础。

（2）课程目标

理论知识方面

1) 能够描述旅游市场营销的基础知识和分析方法，运用旅游市场营销策略与管理等方面的基础知识。

2) 了解旅游目的地、旅游景区、旅游饭店、旅行社营销的概况。

3) 能够运用旅游目的地、旅游景区、旅游饭店、旅行社营销的策略。

实践技能方面

1) 能熟练的将旅游市场营销的知识运用到旅游目的地、旅游景区、旅游饭店、旅游社的营销中去。

3. 课程内容与要求

根据学习单元(工作任务)中的要求,将整个知识体系按学习单元(工作任务)为单位,按能力要求进一步下分为知识点和技能点,具体如下:

模块一 旅游市场营销概述

学习单元(一)	旅游市场营销概述	学时	3
教学目标	1. 能够描述市场、营销、推销、促销的概念 2. 能够描述市场营销观念的演变与发展		
教学内容	知识点(2学时)	课程思政点及1+X证书	
	1. 旅游市场 2. 市场营销、推销、促销、直销 3. 旅游营销观念	敬业精神,通过典型案例的引入,劳模精神的提炼,渗透爱岗敬业的职业精神; 掌握研学活动课程设计的的基本原则和方法。	

学习单元(二)	旅游市场分析	学时	3
教学目标	1. 了解旅游发展现状 2. 能够描述旅游市场现状及趋势		
教学内容	知识点(2学时)	课程思政点及1+X证书	
	1. 国内外旅游市场发展历程 2. 我国旅游市场特点 3. 我国旅游市场现状与趋势	对国内外现状的分析,培养学生的爱国主义精神,拓展学生对红色旅游资源的开发及营销思路; 能结合研学资源地特点,设计研学课程内容及组织形	

		式。
--	--	----

模块二 旅游市场营销环境与调研

学习单元（一）	旅游市场营销宏观环境分析	学时	4
教学目标	能理解宏观环境构成及对旅游产品销售的影响作用		
教学内容	知识点（2学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 市场营销环境定义 2. 宏观环境构成 3. 宏观环境对旅游市场营销的影响	传承中华优秀传统文化，继承和发扬工匠精神，培养学生对新工艺的精益求精的精神； 能从自然、历史、地理、科技、人文、工艺、饮食、经济、建筑、艺术等角度充分挖掘研学资源价值。	

学习单元（二）	旅游市场营销微观环境分析	学时	3
教学目标	能理解微观环境构成及对旅游产品销售的影响作用		
教学内容	知识点（2学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 微观环境构成 2. 微观环境对旅游市场营销的影响	能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解，树立文化自信。	

学习单元（三）	旅游市场调研	学时	3
教学目标	能够描述市场调研意义、方法及内容及实施、完成调研报告及阐述		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（2学时）/课程思政点	
	1. 市场调研定义、作用 2. 调研方法 3. 制定调研计划、内容 4. 分组阐述调研报告及市场预测	实训：旅游产品市场调研 通过实训，培养学生的动手能力，从中树立敬业精神及工匠精神	

模块三 消费者购买行为研究

学习单元（一）	旅游消费者购买行为影响因素	学时	3
教学目标	能够理解影响消费者的购买行为因素		
教学内容	知识点（3 学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 购买行为因素的构成 2. 行为因素对旅游产品消费的影响及作用	通过分小组分析旅游消费者的购买行为,培养学生的团队合作意识; 能组织听、看、做、玩、演、写、赛等形式多样和生动活泼的活动。	

学习单元（二）	购买动机	学时	3
教学目标	能够熟悉旅游产品消费常见的购买动机		
教学内容	知识点（1 学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 购买动机的类型 2. 男女客户购买动机差异 3. 青年、中年客户购买动机差异	让学生动手制作常见的购买动机图标,从中培养学生的动手能力,树立工匠精神; 能组织听、看、做、玩、演、写、赛等形式多样和生动活泼的活动。	

学习单元（三）	购买行为模式	学时	3
教学目标	能够描述常见消费模式		
教学内容	知识点（1 学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 常见的消费模式类型	阐述不同的价值观的区别,引出社会主义核心价值观,立德树人。	

模块四 旅游目标市场分析

学习单元（一）	旅游市场细分	学时	3
教学目标	能够描述旅游市场细分依据、原则及划分方法		
教学内容	知识点（1学时）	课程思政点及1+X证书	
	1. 市场细分概念 2. 细分原则及依据 3. 细分种类	以红色革命根据地为旅游目的地，进行市场的细分，进而传承爱国主义精神，培养学生的爱国情怀； 能独立设计主题特色研学活动课程。	

学习单元（二）	旅游市场选择	学时	3
教学目标	能够运用旅游市场选择方法、评估及策略		
教学内容	知识点（2学时）	课程思政点及1+X证书	
	1. 目标市场选择的意义 2. 目标市场分析 3. 目标市场方法及评估 4. 目标市场营销策略	红色景区的讲解，了解红色旅游资源的分布，传承爱国主义精神 能独立设计主题特色研学活动课程。	

学习单元（三）	旅游市场定位	学时	3
教学目标	能够熟悉旅游市场定位指标、原则及策略		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（2学时）	
	1. 旅游市场定位指标、原则 2. 旅游市场定位方法及策略 3. 旅游目标市场营销策略	实训：旅游目标市场案例分析培养学生的动手能力和劳动精神	

模块五 旅游市场营销策略

学习单元（一）	旅游营销理念	学时	3
教学目标	能够熟悉旅游市场营销理念		
教学内容	知识点（1学时）	技能点/课程思政点	

	1. 4P 理论 2. 4C 理论 3. 4R 理论	运用营销策略 分组讨论培养学生的独立思考能力及团队合作的能力、动手能力等
--	----------------------------------	---

学习单元（二）	旅游产品策略	学时	4
教学目标	能够描述产品的整体概念和策略		
教学内容	知识点（1 学时）	技能点/课程思政点	
	1. 整体概念定义 2. 产品整体概念的构成 3. 产品开发及策略	能够组合旅游产品 分组讨论培养学生的独立思考能力及团队合作的能力、动手能力等	

学习单元（三）	旅游市场价格策略	学时	4
教学目标	能够熟悉价格构成因素、定价方法及定价策略		
教学内容	知识点（1 学时）	课程思政点及 1+X 证书	
	1. 影响价格因素 2. 定价方法 3. 定价策略	通过有关市场上价格分析的案例，了解目前的产品的价格，引申出爱国主义精神，体现社会主义制度的优越性； 能组织学生深入社会，亲近自然，发现问题、分析问题和解决问题。	

学习单元（四）	旅游市场促销策略	学时	3
教学目标	能够运用促销方式及策略		
教学内容	知识点（1 学时）	技能点 2/课程思政点	
	1. 促销四种组合方式 2. 促销策略及步骤	实训：销售策划制作 培养学生的团队协作能力及劳动精神	

学习单元（五）	旅游营销策略	学时	4
教学目标	能够运用旅游市场销售模式、营销策划与分析		
教学内容	知识点（1学时）	技能点（3学时）/课程思政点	
	1. 营销渠道模式及类型 2. 国内外旅游市场营销模式 3. 旅游市场营销策略策划与分析	实训：旅游市场营销策略分析培养学生的团队协作能力及劳动精神	

模块六 旅游营销管理

学习单元（一）	旅游营销管理	学时	3
教学目标	能够运用旅游营销管理的内容		
教学内容	知识点（1学时）	课程思政点及1+X证书	
	1. 旅游市场营销组织 2. 旅游市场营销计划、执行与管理	分小组演示组织结构类型，培养学生的敬业精神和团队合作能力、爱岗敬业； 能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解	

模块七 旅游营销理论的发展趋势

学习单元（一）	旅游营销理论的发展趋势	学时	8
教学目标	能够运用各类旅游营销的方法及手段		
教学内容	知识点（1学时）	课程思政点及1+X证书	
	1. 旅游目的地营销 2. 旅游节庆营销 3. 旅游事件营销 4. 旅游网络营销	通过讲解旅游营销理论的发展趋势，让学生了解我国的成就，进而树立爱国主义精神及工匠精神； 能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解	

4. 实施建议

（1）学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析,本课程设计了7个学习模块,其中包括18个学习单元,具体见表:

学时分配表

序号	学习模块	学习单元		理论学时	实训学时	总学时
1	旅游市场营销概述	(1)	旅游营销概述	2	1	6
		(2)	旅游市场分析	2	1	
2	旅游市场营销环境与调研	(1)	旅游市场营销宏观环境分析	3	1	10
		(2)	旅游市场营销微观环境分析	2	1	
		(3)	旅游市场调研	2	1	
3	旅游消费者购买行为研究	(1)	购买行为影响因素	2	1	9
		(2)	购买动机	2	1	
		(3)	购买行为模式	2	1	
4	旅游目标市场分析	(1)	旅游市场细分	2	1	9
		(2)	旅游市场选择	2	1	
		(3)	旅游市场定位	2	1	
5	旅游营销策略	(1)	旅游营销理念	2	1	18
		(2)	旅游产品策略	3	1	
		(3)	旅游价格策略	3	1	
		(4)	旅游促销策略	2	1	
		(5)	旅游营销策略	3	1	
6	旅游营销管理	(1)	旅游营销管理	2	1	3
7	旅游营销理论的发展趋势	(1)	旅游目的地营销	2	1	9
		(2)	旅游节庆营销	2	0	
		(3)	旅游事件营销	2	0	
		(4)	旅游网络营销	2	0	
总计						64

(2) 教学方法

本课程采用情景教学、案例教学、教学做一体化的教学模式。在教学中采用边讲解、边练习、边指导的方法进行教学。

1) 情景教学法

设计工作中可能出现的场景，模拟工作现场，让每名学生扮演不同的角色，有助于学生职业素养的形成。

2) 案例教学法

通过精选案例，有机地将专业知识融合到学习领域的项目中，让学生对工作任务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) 多媒体教学法

(3) 教学评价

本课程为考查课，本课程采用笔试结合平时成绩的评价方式。成绩评定办法按《河南交通职业技术学院学生学习成绩评定管理办法》规定执行：总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。一方面，考核学生对旅游目的地营销的认知与掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的旅游目的地营销实际运用能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 30%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

刘亚轩，贺红茹. 旅游市场营销 [M]. 桂林：广西师范大学出版社，2020.

（二十八）《旅游素养与职业技能》课程标准

课程名称：旅游素养与职业技能

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《旅游素养与职业技能》是旅游管理专业的一门专业基础课程。

（2）课程地位

课程以旅游从业人员所应具备的旅游职业素养和专业技能为主，让学生对职业素养有一定的认知，并培养其中一些专项技能。因此本课程在旅游管理专业中处于非常重要的地位。

（3）课程作用

课程通过对旅游职业素养的贯通，以实际工作中需要具备的能力为核心，培养学生的沟通与讲解能力、审美能力、传统文化的应用能力等，最终提高学生的综合素质并能够运用到实际工作中去。

2. 课程目标

（1）课程总目标

通过本课程的学习，使本专业的学生具备从事旅游行业的职业素养，专业技能及相关的职业能力，培养学生实际岗位的适应能力，提高学生的职业素质。

（2）课程具体目标

1) 知识目标：能熟练地说出旅游行业对从业人员的基本要求；能掌握与人沟通及讲解的方法；能正确阐述审美对象的审美原理；能掌握应用性较强的传统文化的知识；能基本说出与课程相关的常用的术语。

2) 能力目标：能与人流畅的沟通、熟练进行相关内容的介

绍；能运用基本的审美原理熟练地分析典型、常见审美对象；能用熟练的审美语言对常见和典型景观进行审美表达；能对传统文化中需要实际操作的内容灵活操作。

3) 思政目标

能够用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生具有坚定的共产主义理想信念，使学生在掌握旅游行业的职业素养和基本技能的同时，端正政治立场，拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，维护国家利益和民族团结。帮助学生树立正确的三观，增加中国优秀传统文化知识，树立文化自信；提高学生的审美素养；培养认真的和严肃的审美态度，以祖国大美河山为荣。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计4个学习专题，根据学习专题中的知识要求和技能要求，将整个知识体系列表如下：

表1 课程内容及要求

序号	学习专题	知识要求	能力要求	课程思政	1+X 证书要求
1	旅游素养与职业能力认知	(1) 旅游素养与职业道德 (2) 旅游职业核心能力	分清楚旅游核心能力都有什么	通过对从业人员的职业素养与职业道德的学习，让学生明确旅游行业的职业道德对从业人员具体的要求，从现在起树立意识开始培养；通过对从业人员的要求及职业核心能力的学习，让学生树立职业意识，培养工匠精神。	
2	旅游沟通与讲解能力	(1) 旅游沟通常用方法与沟通艺术 (2) 讲解技能与语言艺术	(1) 让学生能够积极顺畅的与客沟通 (2) 学生能够与客人介绍景点线路并对相关城市、景区等进行讲解		对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。能对研学目的地的历史沿革、文

					化内涵、建筑特点、民俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容。
3	旅游审美能力	(1) 中国旅游审美历程 (2) 自然美 (3) 人文美	能够发现周边景观、建筑、艺术中的美，并用照片、短视频等手段进行呈现	通过对中国不同类型的自然、人文资源及其中所蕴含的美的认知，让学生感受中国的地大物博及资源的丰富性，产生身为中国人而自豪的民族感情。	对接“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级标准中的职业技能等级要求。能引导学生通过眼耳鼻舌身，调动五感充分体验。
4	旅游传统文化应用能力	(1) 旅游传统文化概述 (2) 茶文化与茶艺	学生能够在了解某种茶类的基础上进行茶艺展示	传承中华民族优秀传统文化：通过对中国传统文化内容的多样性的了解，树立文化自信，并能以传承传统文化为荣	。

4. 教学实施

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了4个学习专题，其中包括9个学习单元，具体见下表：

学时分配表

学习专题		学习单元		理 论	实 训	总学 时
一	旅游素养与职业能力认知	(一)	旅游素养与职业道德	2		4
			旅游职业核心能力	2		
二	旅游沟通与讲解能力	(一)	旅游沟通常用方法与沟通艺术	2	2	10
		(二)	讲解技能与语言艺术	2	4	
三	旅游审美能力	(一)	中国旅游审美历程	2		8
		(二)	自然美	2		
		(三)	人文美	2	2	
四	旅游传统文化应用能力	(一)	旅游传统文化概述	2		10
		(二)	例：茶文化与茶艺	4	4	

（2）教学方法

本课程主要采用的教学方法有以下几种。

1) “任务驱动”法

授课前就告诉学生本次课的任务内容、要求,涵盖的知识点,以此为基础展开教学,让学生提前准备,注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及综合应用能力。

2) 小组讨论法

课程教学中,每个班级根据学生总数平均每6人左右为一组,并选出组长。学生在实训时都以小组为单位进行,以培养学生的团队精神和团队协作的能力。

3) 角色扮演法

在进行具体工作任务实际演练时,每位学生都有机会扮演从业人员、游客、其他人员等角色,既有利于对学生全方位、多角度工作能力的培养,也有助于学生养成良好的换位思考的能力,为将来在实际工作中分析问题、解决问题时提供思路。

（3）教学评价

本课程为考查课,采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式,全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算,权数分别为0.6和0.4。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩,分别占平时成绩的20%和80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的实践任务学生的完成情况获取,过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成;期末考试重点考核学生对职业素养的认知、以及提升职业素养及综合素质需要掌握的知识。以百分制进行评分,考核学生的综合能力。

5. 建议教材与学习网站

(1) 梁金兰. 旅游美学[M]. 大连理工大学出版社. 2016

(2) 隆玲. 旅游职业素养[M]. 上海交通大学出版社. 2019

（二十九）《黄河文化旅游》课程标准

课程名称：黄河文化旅游

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位与作用

《黄河文化》是旅游管理专业的选修课，是旅游管理专业研学指导师、旅行社导游和教师方向模块课程，在旅游管理专业人才培养中起着重要的作用，是提高旅游管理人员整体素质和研学方向水平必不可少的一门课程。

本课程以“实现推进黄河文化遗产的系统保护，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好‘黄河故事’，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”为指导思想，依托黄河厚重的历史文化资源，结合本专业的人才培养方案需求设计，紧紧围绕培养创新型、复合型高素质景区专业技能人才的总目标，引导学生探寻黄河文化、理解黄河文化，鼓励学生灵活运用黄河文化理论知识，深入挖掘黄河文化的内涵，感悟黄河精神，能够讲好“黄河故事”、进行黄河文化的研学旅行产品和文创产品设计，培养学生对黄河的文化情感，塑造学生的文化使命感和爱国主义情感。

2. 课程目标

根据《2021级旅游管理专业人才培养方案》确定本课程的学习目标分为知识目标、能力目标和思政目标三个层次。

知识目标

- （1）了解黄河文化的时代价值、传承与推广；
- （2）熟悉黄河文化和旅游资源类型、特征和内涵；
- （3）掌握黄河流域代表性的景区、景点知识。

能力目标

- (1) 能进行黄河文化相关知识的宣传与推广；
- (2) 能进行黄河文化及相关代表性景区景点的解说；
- (3) 能进行黄河文化研学旅行产品和文创产品设计。

思政目标

(1) 践行社会主义核心价值观，能挖掘黄河文化和旅游资源中蕴藏的爱国主义情感和中华民族自豪感；

(2) 具有质量意识、工匠精神与创新思维，能根据所学知识提出旅游解说、研学旅行产品设计和文创产品设计等岗位工作的创新方案；

(3) 具有环保意识、安全意识和信息素养，能始终贯穿课程项目模块的始终；

(4) 具备良好的审美和人文素养，善于发现黄河文化和旅游资源的美。

3. 课程内容与要求

根据本课程的设计思路及学习目标，共设计7个项目学习模块，具体见下表所示：

序号	学习模块	能力要求	知识要求	课程思政	1+X 证书要求
1	黄河文明溯源—华夏文明开端	了解河图洛书的起源、形象与影响，三皇五帝的生平；熟悉炎黄二帝的生平与功绩，甲骨文的发现与意义，老子与老子的思想影响；掌握老子、孔子代表性的名言警句	能够将关于黄河文明之源的相关知识融会贯通，运用到相关旅游景区景点的讲解中；	传承中华优秀传统文化	了解研学活动目的地所在省份、地区特色。
2	黄河文明之魂	了解裴李岗文化遗址、大河村文化遗址、龙山文化遗址和马家窑文	能够准确讲述黄河流域主要古遗址文化特征；	文化自信	能对研学目的地历史沿革、文化内

		化遗址的特征；熟悉黄河流域的农耕文明、根亲文化；掌握四大发明和代表性的国宝。 根亲文化	能够准确讲解黄河流域农耕文化的起源与发展； 能够结合有关景点介绍山西、河南的根亲文化； 能够讲解黄河流域古代科技主要成就，特别是四大发明； 能够讲解黄河流域出土的国宝。		涵、建筑特点 地理环境、民俗风情、文化艺术进行讲解。
3	黄河文明之光——古都传承	了解每个古都的概况；熟悉每个古都的代表性景点；掌握每个古都的特色	能规范讲解每个古都概况、代表性的景点概况；能设计相关的古都文化研学旅行线路及课程。	践行职业道德	能结合研学资源地特点，设计研学课程内容及组织形式。
4	黄河之饌——饮食文化	了解陕甘青宁饮食文化、山西面食、中原饮食文化和齐鲁饮食文化的渊源；熟悉陕甘青宁饮食文化、山西面食文化、中原饮食文化和齐鲁饮食文化的特色；掌握陕甘青宁饮食文化、山西面食文化、中原饮食文化和齐鲁饮食文化的代表性名菜	能够讲解各地域饮食文化渊源、饮食特色及代表名菜	传承中华优秀传统文化	能从自然、历史、地理、科技、人文、工艺、饮食、经济、建筑、艺术等角度充分挖掘研学资源价值。
5	黄河之美——山水文化	了解黄河流域的风沙、湿地地貌景观及代表性景点；	能准确讲解黄河流域地貌景观的代表性景点及黄	敬业精神	能组织听、看、做、玩、演、写、赛等

		熟悉黄河流域的名山胜水及黄河上的水利枢纽工程； 掌握有关黄河的诗词歌赋	河上的水利枢纽工程，在讲解中恰当引用黄河的诗词歌赋		形式多样和生动活泼的活动。
6	黄河之韵——非物质文化遗产	了解黄河流域代表性的非物质文化遗产； 熟悉二十四节气、花儿、长调民歌和格萨尔传说的源起和内容； 掌握二十四节气对中国人思想和行为的影响。	能准确讲解黄河流域代表性的非物质文化遗产，并能设计有关的研学旅行课程和文创产品	爱国主义精神 工匠精神	能对研学目的地历史沿革、文化内涵、建筑特点进行讲解。 能组织学生深入社会，亲近自然，发现问题、分析问题和解决问题。
7	黄河精神传承——治黄精神和红色文化	黄河水患的历史及古代治黄代表性人物； 新中国几代国家领导人对黄河问题的指示； 新中国的治黄历程； 延安精神的精髓及代表景点； 焦裕禄精神的精髓及代表景点。	掌握治黄精神和红色文化的精髓及代表景点，并能围绕研学要求设计相关研学旅行课程	红色景区的讲解，传承爱国主义精神	能独立设计主题特色研学活动课程。
合计					

4. 实施建议

(1) 学时分配；

序号	学习模块	学习单元	学时（32）	
			理论	实践

1	黄河文明溯源 —华夏文明开 端	(1)河图洛书	1	0
		(2)三皇五帝		
		(3)文字起源	1	
		(3)儒道源流		
2	黄河文明之魂	(1)古文化遗址	1	0
		(2)农耕文明	1	
		(3)根亲文化	1	
		(4)古代科技	1	
		(5)国家宝藏	1	
3	黄河文明之光 ——古都传承	(1)西夏王都——银川	1	0
		(2)塞外青城——呼和浩特	1	
		(3)盛唐气象——西安	1	
		(4)五都荟洛——洛阳	1	
		(5)因河兴衰——开封	1	
		(6)天地之中——郑州	1	
		(7)殷商故都——安阳	1	
4	大黄河之饌— 饮食文化	(1)陕甘青宁饮食文化	1	0
		(2)山西面食文化		
		(3)中原饮食文化	1	
		(4)齐鲁饮食文化		
5	黄河之美—— 山水文化	(1)黄河流域的山岳景观	1	0
		(2)黄河流域的水体景观	1	
		(3)黄河流域的风沙地貌景观	1	
		(4)黄河流域的湿地地貌景观	1	
		(5)黄河上的水利枢纽工程	1	
		(6)黄河流域的诗词歌赋	1	
6	黄河之韵-非物 质文化遗产	(1)有关自然界和宇宙的知识和实践	1	0
		(2)传统美术	1	
		(3)传统体育	1	

		(4)传统技艺	1	
		(5)传统舞蹈和传统音乐	1	
		(6)民间文学	1	
7	黄河精神传承 ——治黄精神 和红色文化	(1)一部治黄史，半部中国史	1	0
		(2)千秋筑黄堤，匠心垒丰碑	1	
		(3)求实求是——延安精神	1	
		(4)廉洁奉公——焦裕禄精神	1	

(2) 教学方法

根据学生的学习认知规律及旅游管理行业发展前景要求，结合当前文化和旅游融合发展新形势、“信息化+教学”发展新技术及岗位实际需求，创新性的提升或更新传统教学方式。

1) 注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”，具体见教学设计部分内容；

2) 注重引进新型教学技术方法，包括但不限于情境教学法、案例教学法、项目教学法、头脑风暴法、示范教学法等，具体见教学设计部分内容；

3) 注重学生的团队合作，即将目标专业班级学生划分为若干个学习小组，每组 3-5 人，每组设项目负责人 1 名，共同完成相关 7 个课程项目模块或任务；

4) 注重线上线下混合式教学，即要求专业班级学生利用超星学习通 APP 或电脑 PC 端、微信公众号客户端等分别登录职教云《黄河文化与旅游》课程、《黄河文化与旅游》慕课进行线上自学、提问、评价、纠错，专业师生在课堂上则针对教学项目的特殊问题进行现场探究、分析与讨论。

(3) 教学评价

本课程为考查课，采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成

绩的 20%和 80%。增值性考核成绩通过平时课程中安排的实践任务学生的完成情况获取，过程性考核成绩由考勤、课堂提问、作业完成情况、线上学习情况等构成；期末考试重点考核学生对职业素养的认知、以及提升职业素养及综合素质需要掌握的知识。以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

(1) 课程学习选用的教材

1) 辛德勇. 黄河史话. [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011

2) 魏敏. 极简黄河史[M]. 桂林: 漓江出版社, 2016

陈梧桐, 陈名杰. 万里入胸怀: 黄河史传[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2019

(2) 课程学习可参考教材

1) 比尔·波特. 黄河之旅[M]. 成都: 四川文艺出版社, 2018

2) 魏敏. 极简黄河史[M]. 桂林: 漓江出版社, 2016

3) 程遂营. 黄河上的古都[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2017

4) 辛德勇. 黄河史话[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011

（三十）《研学旅行课程设计》课程标准

课程名称：研学旅行课程设计

适用专业：旅游管理

授课部门：商务旅游系

计划学时：64

学 分：4

1. 课程性质、地位与作用

《研学旅行课程设计》是旅游管理专业研学导师、旅行社导游和教师方向模块课程，在旅游管理专业人才培养中起着重要的作用，是提高旅游管理人员整体素质和研学方向水平必不可少的一门课程。

本课程主要培养和训练学生研学导师水平和导游带团艺术，以便能更好地开展研学导师及导游工作，能在带团过程中进一步把握旅游产品的质量，本课程教学应先修导游实务等课程，通过本课程的学习，加上相关课程知识的补充，让学生能在具有良好职业道德和人文素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质技术技能人才。

2. 课程目标

通过《研学旅行课程设计》课程的开设，使学生学会建立科学的研学旅行课程设计体系，明确课程目标、完善研学课程设计的评价方式，通过研学旅行课程设计、研学旅行课程实施等模拟真实环境的工作任务，教给学生能在实际工作中用得上的方法、技能。

（1）知识目标

了解研学旅行课程设计的内涵，掌握课程设计的意义，熟悉设计的理论，熟悉学习研学旅行课程设计这门课的原因，熟悉研学旅行课程设计的内容，掌握研学旅行课程设计的流程及基本策略。

(2) 能力目标

会运用各种方法流利地开展研学讲解服务，能在旅游者心中树立研学指导师良好形象，能合理安排落实研学活动各个要素内容，能与服务对象之间建立起良好的人际关系，能有效地开展旅途娱乐活动。

(3) 素质目标

通过本课程的学习，使学生具有良好的礼节礼貌和旅游职业道德，较强的语言表达能力、服务技巧、沟通能力和管理能力，良好的思想道德素质和职业素质，能出色完成研学活动带团任务。

3. 课程内容与要求

按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以工作任务模块为中心构建的工程项目课程体系。学习项目选取以研学活动中研学指导师带团工作内容为依据，通过研学服务要求来设置学习任务与具体项目，依据工作任务完成的需要、高等职业院校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“双高、双证、三体系”的设计要求确定课程的知识、技能及1+X证书等内容。依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的课时数，如下图表所示。

表1 课程内容及要求

序号	学习模块	知识要求	能力要求	1+X 证书要求
1	研学旅行 课程设计 概论	(1)课程设计的内涵 (2)课程设计理论基础 (3)课程设计的要素	(1)能够提额度线路接待计划的策略 (2)能够进行学情调查 (3)能够进行实地考察	通过课程设计，在线路规划中融入传统文化，进而立德树人，爱国主义思想的传承； 能选择恰当的调研方式，完成研学课程需求调研。

2	研学旅行 课程主题 设计	(1)课程主题选择的原 则 (2)课程主题选择的方 法 (3)课程主题命名的原 则	(1)能够进行研学旅行 课程主题的选择 (2)能够进行课程主题 的命名	分小组进行课程设计， 学习古代匠人的精益求 精的工匠精神； 能根据研学课程组织原 则，设计研学课程需求 调研表
3	研学旅行 课程目标 设计	(1)课程目标设计的理 论依据 (2)课程目标设计的基 本原则 (2)课程目标的管理	(1)能够进行课程目标 设计	分小组课程设计，自己 动手，培养学生的团队 协调能力及劳动精神； 能根据研学课程目标， 筛选研学课程资源地， 合理安排研学课程内 容。
4	研学旅行 课程内容 设计	(1)课程内容的含义 (2)课程内容的特点 (3)研学旅行课程内容 的类别 (4)研学旅行课程内容 选择的依据	(1)能够进行研学旅行 课程内容的选择 (2)能够进行研学课程 内容的收集整理	职业道德与职业岗位的 融合，培养学生的爱岗 敬业的精神； 能根据研学课程方案及 工作手册，明确工作任 务及工作职责。
5	研学旅行 教学模式 设计	(1)研学旅行教学模式 概述	(1)能够进行研学旅行 教学模式的设计 (2)进行研学旅行教学 方法的设计	精益求精的工匠精神 能结合研学资源地特 点，设计研学课程内容 及组织形式
6	研学旅行 课程资源 设计	(1)研学旅行课程资源 的概念 (2)研学旅行课程资源 的特点 (3)研学旅行课程资源 设计的类型	(1)能够进行研学旅行 课程资源设计	劳动精神、劳模精神与 中华优秀传统文化的融 合 能根据行前课教学设计 进行教学实施
7	研学旅行	(1)研学旅行主题课程	(1)能够进行研学旅行	分小组设计课程方案，

	主题课程 方案设计	方案设计的要素 (2) 研学旅行主题课程 方案设计的要素	主题课程方案的设计	小组 PK，模仿金牌讲解员的讲解，渗入劳动精神及工匠精神 能根据课程方案及工作手册，进行服务性学习及社会学习类研学课程实施
8	研学旅行 专题课程 方案设计	(1) 研学旅行专题方案的含义 (2) 研学旅行专题课程设计的原则 (3) 研学旅行专题课程设计的要素	(1) 能够进行研学旅行专题课程方案的设计	分小组课程设计，自己动手，培养学生的团队协作能力及劳动精神； 能根据研学课程目标，筛选研学课程资源地，合理安排研学课程内容。

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了 8 个学习模块，其中包括 34 个学习单元，具体如下：

表 2 学时分配表

序号	学习模块	学习单元		理论学时	实训学时	总学时
1	研学旅行课程设计概论	(1)	课程设计的内涵	2		10
		(2)	课程设计理论基础	1		
		(3)	课程设计的总体原则	1		
		(4)	课程设计的要素与环节	2		
		(5)	课程设计策略	2	1	
2	研学旅行课程主题设计	(1)	课程主题设计理论依据	2		9
		(2)	课程主题的选题原则	1		
		(3)	课程主题选题的方法	1		
		(4)	课程主题命名	2	1	
3	研学旅课程目	(1)	课程目标设计的理论依据	2	1	8

		(2)	课程目标设计的基本原则	1		
		(3)	课程目标设计的步骤和方式	2		
		(4)	课程目标的管理	2		
4	研学旅行课程内容设计	(1)	研学旅行课程内容设计概述	2	1	10
		(2)	研学旅行课程内容的选择原则与依据	1		
		(3)	研学旅行课程内容的选择方法	1		
		(4)	研学旅行课程内容的收集整理方法	2	1	
5	研学旅行教学模式设计	(1)	研学旅行教学模式设计	1		7
		(2)	研学旅行教学方法设计	1		
		(3)	研学旅行方式设计	2	1	
6	研学旅行课程资源设计	(1)	研学旅行课程资源的含义	1		9
		(2)	研学旅行课程资源设计的类型	2		
		(3)	研学旅行课程资源设计的原则	2		
		(4)	研学旅行课程资源设计的方法路径	2	1	
7	研学旅行主题课程方案设计	(1)	主题课程方案的设计要求	1		12
		(2)	主题课程方案设计的要素	2		
		(3)	主题课程方案设计格式	1		
		(4)	主题课程方案实施流程设计	2	1	
		(5)	主题课程方案实施的基本要求	2		
		(6)	研学旅行课程手册设计	2	1	
8	研学旅行专题课程方案设计	(1)	专题课程方案的设计要求	1		7
		(2)	专题课程方案设计的要素	2		
		(3)	专题课程方案设计格式	2	1	
		(4)	专题课程方案设计	1	1	
总计				54	10	64

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授与分组讨论练习相结合的教学方法。课堂讲授采用理论讲授、举例与讨论的形式；训练采用课堂训练和小组比赛等形式。根据实际进行教学内容的设计与更新，积极探索教学方法的改革，尝试建立以多媒体教学为主线，多媒体课件、教学资源库、网上资源、第二课堂、实习基地融为一体的教学手段条件体系。在教学具体运用：

1) 任务驱动法

以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念，将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。引导学生带着真实的“任务”进入学习情境，使学习更加直观和形象化。在创设的研学主题设计的各个不同案例的情境下，选择与当前研学课程设计主题密切相关的真实性案例作为学习的中心内容，让学生面临一个需要立即去解决的研学旅行课程设计的问题。倡导学生之间的讨论和交流，通过不同观点的交锋，补充、修正和加深每个学生对当前问题的解决方案。对学生是否完成当前问题的解决方案的过程和结果的评价，即所学知识的意义建构的评价，而更重要的一方面是对学生自主学习及协作学习能力的评价。让学生思考，学生通过上网、查阅书籍等途径准备背景材料，然后上台讲解，通过任务驱动带动学生学习相关知识。

2) 合作学习教学法

把学生分成 5-6 名组成的一个个学习小组，使学生在小组中一起从事学习活动，共同完成教师分配的学习任务。教师对全班进行引导教学，说明教学的目标与学习的任务。依据教材内容、任务的复杂程度等因素决定组别数量及各组人数。在小组学习当中，包括分配角色以及依教学目标进行学习及讨论。角色分配主要分为支持工作角色与学习工作角色二项。小组向教师及其他小组汇报小组活动成果，并且可以针对学习情形及活动结果，讨论在小组合作的历程中所遭遇的问题，心得体会，以及如何改进和提高。通过合作学习，可以激励学生的学习，小组成就的表扬更能激发小组成员的荣誉感及成就感。

3) 讲练结合法

通过对历届同学的调查了解，大部分同学都认为本门课程是 X 证书考证的难点和重点，学生记忆的任务比较重，老师讲解时

多挖深和拓宽，将一些相关的背景知识或分析总结规律，帮助学生记忆。

教学中综合 1+X 研学旅行策划与管理证书考试题进行联系和测试，使学生熟悉导游资格考试的方式和提醒，部分重点难点可对学生进行升华训练，以提高学生的 X 证书通过率。

（3）教学评价

本课程为考试课，本课程采用笔试结合平时成绩的评价方式。成绩评定办法按《河南交通职业技术学院学生学习成绩评定管理办法》规定执行：本课程采用全过程、多维度的课程考核方式和多元评价方式，全面考核学生的研学旅行课程设计的综合素质与技能。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。一方面，考核学生对研学旅行课程设计的认知与掌握程度；同时，在考核过程中检查学生的研学旅行课程设计的实际运用能力。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20%和 80%。平时成绩评价分为三个部分：课前准备、课中学习表现和课后反思评价。课前准备包括资料准备、资源浏览等，课中学习表现包括出勤、课堂提问、调查问卷、课堂讨论、课堂投票、头脑风暴、课堂测试、课堂评价、线上学习、实训等，课后反思评价包括作业、拓展任务等，按照百分制进行评分，其中实际操作成绩占 30%。期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

李岑虎. 研学旅行课程设计 [M]. 北京：旅游教育出版社，2021.