



汽车检测与维修技术专业群

汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

(2022 版)

河南交通职业技术学院

2022 年 9 月

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 招生对象	1
(四) 学制学历	1
(五) 专业目标	1
(六) 专业定位	1
(七) 核心岗位和相关岗位群	1
(八) 职业技能证书	2
(九) 毕业标准	2
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	3
(三) 课程体系	6
(四) 教学基本条件	8
(五) 教学实施	11
三、实训标准	13
(一) 实训体系及目标	13
(二) 实训组织	15
(三) 保障体系	15
(四) 评价体系	16
四、其他说明	17
五、课程标准	18
(一) 《思想道德与法治》课程标准	18
(二) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课 程标准	30
(三) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课 程标准	39
(四) 《形势与政策》课程标准	49

(五)《职业发展与就业指导》课程标准	55
(六)《劳动教育》课程标准	61
(七)《心理健康教育》课程标准	68
(八)《高职应用英语》课程标准	72
(九)《应用高等数学》课程标准	78
(十)《应用文写作》课程标准	83
(十一)《计算机应用基础》课程标准	94
(十二)《大学体育与健康》课程标准	107
(十三)《美术鉴赏》课程标准	138
(十四)《机械基础》课程标准	152
(十五)《电工电子技术基础》课程标准	162
(十六)《汽车构造》课程标准	169
(十七)《汽车文化》课程标准	175
(十八)《汽车网络与新媒体营销》课程标准	182
(十九)《新能源汽车技术》课程标准	188
(二十)《汽车租赁业务与管理》课程标准	197
(二十一)《汽车营销策划》课程标准	204
(二十二)《汽车保险与理赔》课程标准	211
(二十三)《汽车电商服务与运营》课程标准	217
(二十四)《汽车维修接待》课程标准	223
(二十五)《汽车顾问式销售》课程标准	230
(二十六)《汽车配件管理》课程标准	236
(二十七)《二手车鉴定与评估》课程标准	241
(二十八)《沟通与礼仪》课程标准	248

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

(2022 版)

一、专业标准

(一) 专业名称

汽车技术服务与营销

(二) 专业代码

500210

(三) 招生对象

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力

(四) 学制学历

学制：三年

学历：大专

(五) 专业目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，遵循专业建设基本规律，结合汽车行业发展需求，不断提高高素质技术技能人才培养质量，将本专业建设成对河南省高职院校汽车技术服务与营销专业的建设起到示范引领作用的示范专业点。

(六) 专业定位

汽车技术服务与营销专业隶属于汽车检测与维修技术专业群，本专业群共有五个专业，本专业是专业群支撑辅助专业。本专业依据汽车技术服务行业人才发展需求，立足技能河南，辐射周边省份，发展中原经济区建设，围绕汽车产业转型升级，培养汽车营销策划、汽车新媒体销售、汽车销售、汽车售后服务等服务一线技术骨干和管理人才，为河南汽车行业输送高素质技术技能人才。

(七) 核心岗位和相关岗位群

本专业面向汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业

运营及管理、汽车销售与运用数据采集分析等岗位群。

(八) 职业技能证书

表 1 职业技能证书

专业名称	汽车技术服务与营销			
核心岗位	汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车销售售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析。	相关岗位群	汽车配件出入库管理、汽车租赁岗位、汽车金融服务、汽车维修技术、共享出行企业运营及管理。	
标准依据	汽车电商运营服务平台与管理职业技能等级（中级） 二手车鉴定与评估国家职业标准（3级）			
可获取职业证书	职业技能等级证书： 汽车电商运营服务平台与管理（中级） 鉴定评估师（机动车鉴定评估师）（3级）			
书证融通情况	将教学任务与国家职业技能等级标准有机的结合，再结合本专业的特点，选择合适的国家技能等级证书，已经有三届学生参加了上述的等级中级证书，学生动手能力有大的提升，在证书的考核通过率上也有明显的提升。			
证书名称	课程名称			
汽车电商运营服务平台与管理（中级）	汽车电商服务与运营	汽车营销策划	汽车网络与新媒体营销	汽车顾问式销售
鉴定评估师（机动车鉴定评估师）（3级）	二手车鉴定与评估	汽车构造	汽车配件管理	

(九) 毕业标准

学生在规定修业年限内，完成人才培养方案规定的全部课程，取得本专业相应职业技能等级鉴定证书，修满 147 学分，符合学籍管理规定毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。

按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50 分）及以上的。

符合学籍管理规定毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

二、专业教学标准

(一) 就业岗位及能力要求

1. 就业面向

本专业学生职业范围主要涉及汽车销售企业、汽车售后服务企业、汽车保险公司、汽车金融公司、汽车租赁公司、二手车交易市场等行业企业。

2. 工作岗位

表 2 核心工作岗位及能力要求

工作岗位	工作描述	能力要求	主要课程
汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理、汽车销售与运用数据采集分析	1. 新媒体网络营销 2. 维修接待 3. 客户店内接待 4. 汽车绕车介绍 5. 客户谈判 6. 新车试乘试驾 7. 客户付款设计 8. 汽车信贷方案设计 9. 汽车新车交车检查 10. 客户回访 11. 汽车营销方案策划 12. 汽车促销活动方案制定 13. 汽车销售市场调查 14. 汽车零配件管理 15. 电商服务运营	1. 具有汽车结构及整车认知能力； 2. 具有汽车整车及配件营销和技术服务能力； 3. 具有汽车驾驶技能，可达到 C 级车型驾驶水平； 4. 具有新媒体营销的能力 5. 具有计算机操作和安装使用常用专业软件的能力； 6. 具有识读汽车零件图和装配图的能力； 7. 具备汽车商务活动中的礼仪规范； 8. 能够描述汽车主要总成、新技术结构； 9. 能够学会汽车维修的工具、量具、仪器和设备使用； 10. 能够知道汽车维修作业流程； 11. 具有汽车销售、客户关系管理的基本能力； 12. 知道汽车品牌文化，对汽车企业的发展历程有深入的了解； 13. 具有汽车维修接待、汽车售后服务企业管理的基本能力； 14. 具备汽车信贷、汽车保险理赔、二手车评估与置换的基本能力； 15. 具有较强自学和获取知识的能力，能使用各种方法获取信息，有一定的创新能力。	汽车顾问式销售 汽车营销策划； 汽车电商服务与运营；汽车网络与新媒体营销； 汽车维修接待；汽车保险与理赔； 二手车鉴定与评估。

(二) 培养目标及规格

1. 培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，掌握扎实的汽车营销策略、新媒体营销技术、电子商务运营、汽车保险及二手车办

理等专业理论知识，具备汽车销售、短视频制作、维修服务接待、汽车保险和二手车业务办理、电子商务运营等技术能力，具有工匠精神和职业素养，能够从事汽车销售、短视频制作、服务接待、电商运营等工作的高素质技术技能人才。

2.培养规格

汽车技术服务与营销专业毕业生的具体知识、能力、素质结构及标准如下：

（1）知识要求

- 1) 具有较宽厚的汽车文化基础知识和扎实的英语基础知识；
- 2) 具有汽车构造、商务礼仪及汽车文化品牌、汽车金融财务等基础知识；
- 3) 具有汽车市场营销、汽车新技术结构、汽车及配件营销、汽车售后服务管理、汽车保险理赔、二手车鉴定评估等专业知识；
- 4) 具备本专业的新技术结构、新政策法规、新工艺方法等方面知识。

（2）技能要求

- 1) 具有汽车结构及整车认知能力，可达到中级维修工或以上水平；
- 2) 具有汽车整车及配件营销和技术服务能力，可达到营销师或以上水平；
- 3) 具有汽车驾驶技能，可达到C级车型驾驶水平；
- 4) 专业英语读译表达能力，达到全国高校英语应用能力；
- 5) 具有计算机操作和安装使用常用专业软件的能力，取得计算机操作员或以上资格；
- 6) 具有识读汽车零件图和装配图的能力；
- 7) 具备汽车商务活动中的礼仪规范；
- 8) 能够描述汽车主要总成、新技术结构；
- 9) 能够学会汽车维修的工具、量具、仪器和设备使用；
- 10) 能够知道汽车维修作业；
- 11) 具有汽车销售、客户关系管理的基本能力；

12) 知道汽车品牌文化,对汽车企业的发展历程有深入的了解;

13) 具有汽车维修接待、汽车配件出入库管理的基本能力;

14) 具备汽车信贷、汽车保险理赔、二手车评估与置换的基本能力;

15) 具有较强自学和获取知识的能力,能使用各种方法获取信息,有一定的创新能力。

(3) 素质要求

1) 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养学生具有坚定的共产主义理想信念,拥护中国共产党的领导,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,维护国家利益和民族团结;

2) 拥有强烈的社会责任感和民族精神,甘愿为祖国为人民奉献青春;

3) 具有良好的职业道德、劳模精神和工匠精神;

4) 具有良好的思想政治素质和职业道德规范;

5) 具有良好的心理素质和身体素质;

6) 具有较强的口头和书面表达能力及人际交往能力;

7) 具有较强沟通顾客能力,能获得顾客需求的基本信息;

8) 具有积极与人合作,相互帮助的团队协作能力;

9) 具有高度的顾客服务意识;

10) 具有制定完善的工作计划的能力;

11) 具有自主学习和自我提高的能力;

12) 具有主动接触和了解国内外先进的汽车发展动态、企业品牌文化的能力。

3. 职业证书

表 3 相应的职业资格证书或技能等级证书

序号	职业资格证书	颁证单位	等级
1	鉴定评估师 (机动车鉴定评估师)	河南省人社厅 职业技能等级认定中心	职业技能等级证书 (3级)
2	汽车电商服务平台运营与管理	北京运华科技发展有限公司	职业技能等级证书 (中级)

（三）课程体系

针对汽车技术服务与营销专业核心岗位对知识、能力、素质的要求，对接本专业职业技能等级证书，结合汽车检测与维修技术专业群体系，合理制定本专业课程体系。

本专业课程主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程、实践实训课程等。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《体育》《职业发展与就业指导》《劳动教育》《创新创业》《心理健康教育》等列入公共基础必修课。

2. 专业基础课程

专业基础课程共设置 7 门，其中《机械基础》《机械制图》《电工电子技术基础》《汽车构造》《汽车文化》等 5 门课程属于汽车检测与维修技术专业群的专业基础平台课程，还包含《汽车网络与新媒体营销》《汽车租赁业务与管理》《新能源汽车技术》等 3 门课程。

3. 专业核心课程

专业核心课程共设置 7 门，包括《汽车营销策划》《汽车保险与理赔》《汽车电商服务与运营》《汽车维修接待》《汽车顾问式销售》《汽车配件管理》《二手车鉴定与评估》等。

4. 素质拓展课程

素质拓展课程共设置 1 门，包括《沟通与礼仪》。

5. 实践实训课程

实践实训课程共设置 7 门，包括《军事训练与军事理论》《钳工实训》《汽车营销整周实训（周）》《汽车技术服务综合实训（周）》《专业岗位实习》《毕业设计及毕业论文》《毕业答辩及毕业教育》等。

实施性教学计划与教学进程表详见表 4。

表 4 汽车技术服务与营销专业实施性教学计划与教学进程表

汽车技术服务与营销专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)																
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	42	34	8	14	15	12	12	0	0	
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	30	28	2		2					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	45	41	4		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	53	53	0	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	2	26	18	8	1			1			
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16			2				
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	28	24	4	2						
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	60	54	6		4					
	9	00091	应用高等数学	必修	考试	4	56	50	6	4						
	10	00041	应用文写作	必修	考查	2	28	24	4	2						
	11	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	60	30	30		4					
	12	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	94	8	86	2	2	1	2			
	13	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	24	24	0				2			
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	28	28	0		2					
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
小 计						71	1094	920	174	19	18	8	6	0	0	
专业基础课程	1	02017	机械基础	必修	考试	4	56	46	10	4						
	2	02160	电工电子技术基础	必修	考查	4	56	28	28	4						
	3	02042	汽车构造	必修	考试	8	108	56	52		4	4				
	4	02056	汽车文化	必修	考查	2	28	24	4	2						
	5	02402	汽车网络与新媒体营销	必修	考查	2	30	16	14		2					
	6	02192	新能源汽车技术	必修	考查	2	30	22	8		2					
	7	02931	汽车租赁业务与管理	必修	考查	4	48	30	18			4				
小 计						26	356	222	134	10	8	8	0	0	0	
专业核心课程	1	02932	汽车营销策划	必修	考试	4	48	28	20			4				
	2	02067	汽车保险与理赔	必修	考试	4	48	24	24			4				
	3	02933	汽车电商服务与运营	必修	考试	4	48	24	24				4			
	4	02256	汽车维修接待	必修	考试	4	48	28	20			4				
	5	02934	汽车顾问式销售	必修	考试	4	48	24	24				4			
	6	02210	汽车配件管理	必修	考试	4	48	28	20				4			
	7	02265	二手车鉴定与评估	必修	考试	8	96	48	48			4	4			
小 计						32	384	204	180	0	0	16	16	0	0	
素质拓展课程	1	00405	沟通与礼仪	必修	考查	2	28	14	14	2						
	小 计						2	28	14	14	2	0	0	0	0	
实践实训课程	1	军事训练及军事理论(周)			必修	2	120	0	120	2						
	2	钳工实训(周)			必修	1	30	0	30		1					
	3	汽车营销整周实训(周)			必修	4	120	0	120			4				
	4	汽车技术服务综合实训(周)			必修	4	120	0	120				4			
	5	专业岗位实习(周)			必修	34	1020	0	1020					20	14	
	6	毕业设计及毕业论文(周)			必修	4	120	0	120						4	
	7	毕业答辩及毕业教育(周)			必修	2	60	0	60						2	
小 计						51	1590	0	1590	2	1	4	4	20	20	
教学准备	小 计(周)										1	1	1	1		
教学总结	小 计(周)										2	2	2	2		
考试课考试	小 计(周)										1	1	1	1		
每学期课程门数										13	10	11	8			
每学期考试门数										5	3	7	4			
每学期考查门数										8	7	4	4			
周 学 时 数										31	26	32	22			
必修课总学时及学分						162	3092	1000	2092							
选修课总学时及学分						20	360	360	0							
总学时及总学分数						182	3452	1360	2092							

（四）教学基本条件

1. 师资队伍

建立一支结构合理、技艺精湛、专兼结合的“双师”结构教学团队。充分利用企业的技术骨干和能工巧匠作为专业实训教师。专业教师规模按照不高于 18:1 的生师比进行配置。

（1）校内专任教师要求：

1) 具备汽车类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师资格证书，具备先进的职教理念，热心教书育人工作，有目标和理想，具有社会责任感，爱岗敬业、以身作则，严以律己，不断提升自我修养，践行社会主义核心价值观。

2) 以献身教育事业为荣，乐于奉献，对学生充满热情，尊重学生，并能理解学生和关爱学生。

3) 有较强的教学研究和改革能力，能进行工作过程系统化的课程建设；

4) 具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

5) 具有扎实的汽车理论基础，熟悉汽车行业技术标准，了解汽车行业发展状况及趋势，能使用维修手册、零件目录等技术资料，指导学生开展维修工作；

6) 具备汽车营销、企业营销策划、汽车事故勘查、汽车电子商务、二手车鉴定评估国家标准、行业标准等技术文件的阅读、分析能力，具备汽车日常维护保养、整车拆装调试等专业技能，能独立承担 1-2 门专业核心课程；

7) 专任教师 5 年内到企业挂职锻炼的时间累计不少于 6 个月。

8) 专业核心课教师应参加 1+X 师资培训和考核师资培训，获取 1-2 个证书的培训授课资质和考核评价资格。

（2）企业兼职教师要求：

1) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。以“四有”要求进行教师选拔和培养，四有即要有扎实学识、要有理想信念、要有道德情操、要有仁爱之心。

2) 企业的技术主管或技术骨干和能工巧匠，从事专业技术工作5年以上；具备丰富的实践经验，具备技师、工程师或以上职业资格。

2. 教学设施

根据本专业人才培养要求和学生规模需要，应具备实现本专业教育目标所必须的教室、实习场地、实训室和仪器设备，能满足本专业学生实习实训的需要。建设专门化实训室、校企合作实训基地、校内生产性实训基地以及校外实习基地。

(1) 教室

建议教学用教室包括小班教室和合班教室，小班教室能容纳60人，合班教室能容纳120人。所有教室配备多媒体教学设备，包括投影、幕布、音响、扩音设备、网线等。

(2) 实训场地

建议实训教学设施应包括理论教室、技能训练工位和资料查询区，资料查询区电脑与专业机房服务器相连，可共享专业教学资源 and 互联网资源。

(3) 仿真实训室

建立模拟仿真实训室，可以实现从汽车维修作业准备、故障现象体验、故障诊断、零部件更换等方面达到与实际车间操作等同的训练效果。交通事故沙盘模拟系统和营销策划沙盘模拟系统，可以实现在沙盘上模拟交通事故的整个流程，还原事故现场，撑事故勘查的各个技能点，使学生通过模拟真实体验如何处理交通事故现场，在沙盘上进行企业营销策划模拟，最后实现与现实零距离对接。

具有满足教学和研究所必须的计算机及校园网，构建网上教学平台，实现教学资源共享，学生可以利用网络平台学习、考核、查询成绩等。

3. 实训基地

实训基地建设以实现工学结合为主线，实训基地内教学组织体现“理实一体”，车间里建教室，教室外布工位，学生在同一个区域完成学习与训练。教学内容实现“做学合一”，教学过程与工作过程一致，实训室布置与车间一致，实训任务与工作任务一致。

校外实训基地基本要求：按学生人数，具有不低于人10:1（生企比）的签约实习企业；实习企业具有能够满足学生实习（实训）要求的条件，如相应的工作岗位及相应的工作内容等，主要集中在智能汽车生产企业、智能汽车售后服务企业、智能汽车检测评估企业、智能汽车销售企业、汽车保险公司、二手车鉴定与评估企业。

要有相对稳定的校外实习基地，为学生提供真实的学习工作环境。校外实习基地与校内实训基地相结合共同实现学生职业能力培养。

4. 教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与广告设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、视频等。

（3）信息化教学条件基本要求

1) 信息化平台

以现代信息技术为支撑，建设校园共享资源平台。

2) 专业教学资源库

建有集网络资源于一体的立体化、共享型、教学互动的专业

教学资源库。包括专业介绍、专业人才培养方案、网络课程、考试测评系统等内容，实现校区内的资源共享。

（五）教学实施

1. 教学组织

采用任务驱动、行动导向的教学模式，积极推进小组合作学习。以学生为学习主体，教师设计提供教学资源，布置学习任务，制定学习目标，组织安排学习进程。学习过程中，引导学生观察问题、发现问题，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2. 教学模式

采用校企共育订单培养的人才培养模式。与一汽丰田、宝马中国联合进行订单培养。

3. 教学方法

在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、教师主导”的特点，将小组讨论教学法、任务引领教学法、思维导图教学法、案例教学法、角色扮演法等综合运用到学习的各个环节中。

4. 教学评价

（1）必修考试课程考核

坚持考教分离，区分课程类型，实施过程与课终、理论与实践相结合的考试方式。

过程考试以课中考试的形式由教研室组织实施；课终考试由教务处、二级学院组织实施。

专业基础课、专业核心课等理论与实践结合型课程，课程成绩=理论考核成绩×50%+过程考核成绩×50%。（具体课程可自行制定考核比例，但要突出技能及过程考核）

其他课程，考核成绩参照以上考核要求，按照该课程理论与实践教学配档比例和重要程度，合理确定理论与实践考核成绩所占比例，并在课程标准中具体明确。

（2）必修考查课程考核

考核成绩由教师评价和课终考核相结合的方式确定。

（3）选修课考核

选修课考核成绩主要依据学生到课考勤、大作业等形式进行成绩评定。

（4）其它考核

课程分学期教学的，原则上每个学期都进行考核，每次考核均按1门课程计算。

5. 教学管理

（1）构建内外结合、三级联动的质量控制体系

内外结合即内部监控和外部监控相结合，内部监控包括学校内部的教学督导、领导听课、学生评教、同行评教、专家评教等形式，外部监控包括政府评价、企业评价、家长评价、媒体评价等。三级联动即成立学院、系部和教研室三个层面的质量控制机构，建立相应的三支质量监控队伍。

学院层面设立教育教学指导委员会，由企业（行业）负责人和学院领导组成，其基本职能是宏观调控校企合作的发展，统一协调校企合作过程中遇到的问题，依据产业结构的调整和升级等所带来的企业、市场所需要的人才规格与数量的变化，合理配置学院资源，使之与企业 and 市场对接。

系部层面：设立专业建设委员会，由企业的高级技术、管理人员和学院各系部的相关负责人、专业带头人等组成，主要职责是：负责专业建设，即根据企业及市场需求的现状与变化，提出专业设置与调整的方案；对专业所适应的岗位或岗位群所需的知识、能力、素质进行分析，制定专业培养方案，并负责培养方案在实施过程中的具体指导；为本专业提供就业指导及职业继续教育发展方案等。

教研室层面：设立课程改革和课程开发指导小组，由企业一线的技术骨干、能工巧匠和教研室骨干教师组成，主要职责是：课程开发，根据职业能力要求，确定教学内容、教学方法和教学手段；课程改革，根据岗位职业能力的需要，适时进行课程内容的调整和改革，并负责具体的指导和实施；指导学生的实习和实践。

(2) 继续专业学习深造建议

1) 专升本学习

在校期间参加学校组织的专升本考试升入普通本科院校汽车服务工程等专业学习。

2) 在职继续学习

就业后可通过电大、函授、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业培训。

3) 报考研究生

根据教育部有关规定，只要在获得国家承认的高职高专毕业学历两年或两年以上时，达到与大学本科毕业生同等学历，可报考研究生。

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

1.实训目标

实训体系包括专业核心课程实训、校内整周实训及企业岗位实习。

专业核心课程实训是根据专业课培养目标要求，为培养学生实操技能而设置的实训教学环节，旨在使学生完成实训课程任务，达到规范完成实训流程，掌握汽车销售服务技能的目的。

整周实训旨在通过连续系统的集中实训，培养学生在汽车驾驶、钳工等方面的专项技能，培养学生良好的职业素质和吃苦耐劳精神，锻炼学生的实际动手能力，并系统学习汽车驾驶、钳工方面的知识。

企业岗位实习旨在加强学生职业技能培养，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力，锻炼学生汽车销售服务的实际业务能力，培养学生良好的职业素质和吃苦耐劳精神，到企业第一线运用已学的专业知识，解决问题，在工作实践中不断提高学生的分析问题、解决问题的能力，培养学生的开拓创新精神。

2.实训体系

表5 汽车技术服务与营销专业实训体系

实训类别	职业能力	实践环节	实训地点	学时
专业核心课程实训	汽车销售流程、营销策划、售后服务流程、零配件管理、保险理赔、二手车鉴定评估等核心能力 人际交流和沟通能力；团队合作能力；信息分析能力；营销活动策划能力；组织管理能力。	汽车销售流程实训； 汽车营销策划实训； 汽车售后服务接待流程实训； 汽车保险与理赔实训； 汽车零配件管理实训； 二手车鉴定与评估实训。	汽车实训中心； 校企合作实训基地。	120
校内整周实训	汽车驾驶；钳工基本技能；人际交流和沟通能力；团队合作能力；工具设备的借用和归还意识；工具设备的整理和摆放习惯；清洁场地卫生的习惯；安全操作意识；组织管理能力。	钳工实训；	钳工实训室。	30
企业岗位实习	汽车销售业务流程；汽车维修接待业务流程；二手车鉴定评估等能力；人际交流和沟通能力；团队合作能力；汽车配件资料的使用能力；组织管理能力。	汽车销售服务； 汽车售后服务； 汽车保险理赔； 汽车零配件管理； 汽车维修接待； 二手车鉴定与评估。	校内生产性实训基地； 校外实习基地。	1020

表6 实训教学实施时间安排

实训类别	课程名称	实训学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
专业核心课程实训	汽车营销策划	20			√	√		
	汽车保险与理赔	20			√	√		
	汽车电子商务平台	10			√	√		
	汽车维修接待	20						
	汽车顾问式销售	20			√			
	汽车配件管理	10			√			
	二手车鉴定与评估	20			√			
	小 计	120			√	√		
校内整	军事训练及军事理论	120	2周					

周实训	钳工专周实训	30		1周				
	小 计	150						
企业岗位实习	专业岗位实习	1020				20周	14周	
合计		1290	2周	1周		20周	14周	

(二) 实训组织

专业核心课程实训采用任务驱动、行动导向的形式组织教学。以学生为中心，采用小组合作形式进行，通过布置学习工作任务和学习目标，组织学生以小组的形式利用各种教学资源，在老师的安排和指导下完成学习任务。教师负责教学任务设计和组织提供学习资源，安排学生学习工作进程，在学生的学习工作过程中仅起到教练和指导老师作用。引导学生观察问题、发现问题，培养学生分析问题解决问题的能力。

整周实训教学在实施时，首先将学生分成6-8个小组，根据不同教学内容和教学要求，可采用以学生任务驱动形式组织教学，也可采用教师示范+学生分组练习的形式组织实施教学。

企业岗位实习教学的实施，首先在实习前召开动员大会，进行实习动员，布置实习任务、要求和安全注意事项，然后将学生分配到各个校外实习基地并分配实习指导教师，由实习教师负责学生实习期间的管理和实习指导。

(三) 保障体系

实训中心共建有5个实训室：新车销售实训室、汽车营销策划实训室、汽车保险实训室、汽车服务接待实训室、汽车配件实训室。

表7 汽车营销与服务专业校内实训条件

序号	实训基地名称	服务专业	配置要求	主要实践教学项目	人数	分组数
一	新车销售实训室	汽车技术服务与营销	汽车销售软件1套； 轿车2台； 业务办理台6组。	1. 销售礼仪 2. 汽车销售接待 3. 汽车销售流程	50	6
二	汽车营销策划	汽车技术服务与营销	汽车营销策划软件1套；	1. 汽车营销策划 2. 汽车营销策划方案	50	6

	实训室		汽车营销策划模拟沙盘 2 套。	3. 新车上市营销策划 4. 市场调研		
三	汽车保险实训室	汽车技术服务与营销	汽车保险理赔软件 1 套； 交通事故模拟实物沙盘 2 套。	1. 汽车保险方案设计 2. 汽车保险销售模拟 3. 保险查勘模拟 4. 车辆定损模拟 5. 保险理赔业务流程模拟	50	6
四	汽车服务接待实训室	汽车营销与服务	汽车服务接待仿真教学软件 1 套	1. 汽车服务前台接待 2. 汽车维修服务流程 3. 客户关系维系与回访	50	6
五	汽车配件实训室	汽车营销与服务	汽车配件仓库管理仿真教学软件 1 套	1. 汽车配件目录使用 2. 汽车配件仓储管理 3. 汽车配件出入库、采购、盘点、管理、日常维护	50	6

(四) 评价体系

1. 实训教学成绩评定包括专业核心课程实操技能考核评价、整周实训成绩评定及岗位实习成绩评定。

2. 评价方法

(1) 专业核心课程技能考核

专业核心课程采用过程考核、核心技能考核及专业知识考核相结合的考评方式，对学生进行综合考核。

将每名学生的实训成绩作为本课程的核心技能考核成绩，核心技能考核成绩占总成绩的 30%。

(2) 整周实训考核

整周实训考核包括操作技能考核和素质考核。

素质考核：老师根据学生的考勤、教学任务的完成情况、职业素养、团队协作等方面进行综合评价。

操作技能考核：采用授课过程中进行考核，每天在学习任务完成后，每个小组抽取 1-2 名学生进行操作技能考核。在实训期间每个学生技能考核不少于 3 次，取其平均分作课程的操作技能考核成绩。实操技能考核成绩占总成绩的 50%。

表 8 整周实训课程考核办法

考评方式	任务过程考核		
	素质考核		操作技能考核
	素质考评 20 分	学习任务考评 30 分	50 分
考评方法	由任课教师根据学生在学习中的综合表现进行考评	由任课教师根据学生任务完成情况进行考评	由实训指导教师对学生进行实操技能考评
考评标准	课堂纪律、团队合作、回答问题等进行考评。	根据每次课任务安排，完成学习任务内容，并填写任务工单或实训手册，记录实训作业内容，检查任务结果或参数等的记录情况	操作规范（15 分） 工具仪器设备正确选用和使用（5 分） 任务完成方法正确（15 分） 任务完成效果良好（10 分） 5S 及人身安全（5 分）

（3）岗位实习考核

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。学生岗位实习成绩考核主要包括四项：

- 1) 专业教师对学生实习周记完成情况的评价，占 20%；
- 2) 专业教师对学生实习总结的评价，占 20%；
- 3) 兼职教师对学生的岗位考核成绩（岗位考核成绩=出勤情况 20%+团队协作 10%+安全生产 10%+岗位技能和工作任务完成情况 60%），占 40%；
- 4) 专业教师对学生实习工作状况的评价，占 20%。

根据岗位实习成绩总得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

四、其他说明

汽车检测与维修技术专业群面向汽车生产、制造、销售以及售后服务全产业链，依据聚焦区域主导产业，对接产业链，追踪区域产业发展，适应产业调整，关注区域产业岗位变化，服务新岗位的原则，建立专业群动态调整机制。群内各专业相互之间实现专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享。

面向岗位群，建设专业技术技能培养方向模块，搭建“平台+基础+核心+拓展”的专业群模块化课程体系框架。根据企业岗位技能需求，按照国家 1+X 证书标准，在各专业开设突出核心职

业能力、融通 X 证书的职业技能核心课程，将劳动育人贯穿人才培养的全过程，以“基础平台课程共享、专业方向深入、职业技能拓展”的思路，构建书证融通“平台+基础+核心+拓展”的专业群模块化书证融通课程体系，将课程考核与证书考核相结合，实现过程性考核评价，提升专业群人才培养质量。

五、课程标准

（一）《思想道德与法治》课程标准

课程名称：思想道德与法治

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：42

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《思想道德与法治》课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（1）课程性质

《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程，是高职院校学生的公共必修课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

作为学校各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治

观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

《思想道德与法治》是一门适应大学生成长成才需要的课程，是其它思想政治理论课的先导课程。本课程主要面向大学一年级学生开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与其它思想政治理论课一起，形成结构合理、功能互补、相对稳定的课程体系。

（2）课程任务

通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。

2. 课程目标

（1）总体目标

本课程的教学目标是综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合我校高职学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等，培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。

（2）素质目标

通过课程教学，逐步提高学生的思想、道德、文化、身体、心理、法律、职业等方面的综合素质。重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进学生成长成才和终身发展。

1) 具有政治认同素养的学生，应该能够：初步掌握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华优秀传统文化；

深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，坚定理想信念；牢固确立马克思主义的思想，牢固确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念；全面认识中国特色社会主义的探索实践，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

2) 具有职业精神素养的学生，应该能够：夯实专业基础，求真学问、练真本领，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界，适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新。

3) 具有法治意识素养的学生，应该能够：理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，培养法治思维，维护法律权威，依法行使权力、履行义务，成为法治中国建设的中坚力量。

④具有公共参与素养的学生，应该能够：全面认识社会主义核心价值观的深刻内涵；做到勤学、修德、明辨、笃行，以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任；努力成为弘扬社会主义核心价值观的一面旗帜；自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任，做到学以致用、用以促学，学用相融、知行合一。

⑤具有可持续发展能力素养的学生，应该能够：运用马克

思主义立场、观点和方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。

（3）知识目标

明确我们处在中国特色社会主义新时代，学习世界观、价值观、人生观理论，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有意义的人生。

确立和坚定崇高的理想信念，将职业理想、责任与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

学习和弘扬中国精神，明确中国精神是兴国强国之魂，掌握爱国主义的基本内涵，让改革创新成为青春远航的动力，做新时代忠诚的爱国者和改革创新的生力军。

学习和践行社会主义核心价值，掌握社会主义核心价值观的基本内容，了解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础及道义力量，做好社会主义核心价值观的积极践行者。

了解社会主义道德的基本理论，学习和发扬中国革命道德，了解并遵守公民的道德准则，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生。

学习社会主义法律的基本理论，了解我国的法律体系、法治体系，坚持走中国特色社会主义法治道路，明确培养法治思维的方法，树立法律至上的观念和意识。

（4）能力目标

能够清晰了解大学生活和高职生活的特点，尽快适应人生新阶段，提高独立生活能力。

能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，初步培养大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力。

能够明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任，树立正确的世界观、人生观、价值观，显著提高学习、交往及自我心理调节的能力。

能够树立坚定的理想信念，明确个人理想与社会理想的辩证统一，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力。

能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，积极弘扬爱国主义精神，自觉维护祖国统一和民族团结，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军。

能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。

能够将道德要求内化为自觉的意识，提升道德素养，初步具备职业素养和职业道德。

能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。

3. 课程内容与要求

一是注重以思想理论为引领。充分理解习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德建设、法治建设的重要论述，以之为教学展开的根本遵循，彰显本课程教学的思想和价值引领性。

二是注重以鲜活实践为素材。本课程思想性强，实践性亦强。要善于将生动的社会现实中所蕴含的富有教育意义的内容引入教学活动，活化、具体化教材阐述，让小课堂贯通大社会、引入大世界。

三是注重以深厚文化为依托。将中华优秀传统文化中的相关内容贴切地引入相关教学环节，充分发挥好文化育人的作用，以优秀文化涵养青年大学生的志气、骨气、底气。

四是注重以成长需要为接口。要自觉考虑青年大学生的成长需要，关注其心理特点、思想脉动、精神需求，在回应需求、解疑释惑、砥砺心志中引导成长。

五是注重以提升素质为指向。这门课程的教学目标，就是要服务青年大学生思想道德素质和法治素质的不断提升，与此相应，教学活动要在唤起学生起而行之的激情上下功夫，在促成学生躬身践履、知行合一上下功夫，引导学生将思想理论内化于心、外化于行，立大志、明大德、成大才、担大任，为实现民族复兴而

不懈奋斗。

《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。

该课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

表 1 课程内容

序号	章节	主要内容	毕业要求指标点
1	绪论 担当复兴大任成就 时代新人	中国特色社会主义进入新时代 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 不断提升思想道德素质和法治素养	明确大学生肩负 的历史使命和时 代责任
2	第一章 领悟人生真谛把握 人生方向	人生观是对人生的总看法 正确的人生观 创造有意义的人生	树立正确的人生 观
3	第二章 追求远大理想坚定 崇高信念	理想信念的内涵及重要性 坚定信仰信念信心 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想	树立远大的理想 信念

4	第三章 继承优良传统弘扬 中国精神	中国精神是兴国强国之魂 做新时代的忠诚爱国者 让改革创新成为青春远航的动力	弘扬中国精神
5	第四章 明确价值要求践行 价值准则	全体人民共同的价值追求 社会主义核心价值观的显著特征 积极践行社会主义核心价值观	做社会主义核心 价值观的积极践 行者
6	第五章 遵守道德规范锤炼 道德品格	社会主义道德的核心与原则 吸收借鉴优秀道德成果 投身崇德向善的道德实践	明德向善
7	第六章 学习法治思想提升 法治素养	社会主义法律的特征和运行 坚持全面依法治国 维护宪法权威 自觉尊法学法守法用法	提高法律素质提 升法治素养

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（42 学时）=教学课时（40 学时）+课外实践课时（2 学时）。

备注：实践教学课时由课外实践、课外实践成果汇报和课内实践三部分构成，实践课程以小组的形式开展，各小组在教师指导下完成课外实践后，在第七周轮流开始展示。

表 2 教学课时

单元名称	学习任务	教学学时
	军事训练	
绪论 担当复兴大任成就时 代新人	1. 我们处在中国特色社会主义新时代	2
	2. 时代新人要以民族复兴为己任	
	3. 不断提升思想道德素质和法治素养	
第一章 领悟人生真谛把握人 生方向	1.1 人生观是对人生的总看法	1
	1.2 正确的人生观	1
	1.3 创造有意义的人生 (含实践教学 1 学时: 身边课堂——参观校史馆)	2
	2.1 理想信念的内涵及重要性	2

第二章 追求远大理想坚定崇高信念	2.2 坚定信仰信念信心	2
	2.3 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想（含实践教学 2 学时：红色课堂——参观焦裕禄纪念馆）	2
第三章 继承优良传统弘扬中国精神	3.1 中国精神是兴国强国之魂（含实践教学 1 学时：身边课堂——在校园见义勇为英雄***雕像前开展缅怀活动）	2
	3.2 做新时代的忠诚爱国者	2
	3.3 让改革创新成为青春远航的动力（含实践教学 1 学时：身边课堂——参观学校科普馆）	2
第四章 明确价值要求践行价值准则	4.1 全体人民共同的价值追求	2
	4.2 社会主义核心价值观的显著特征	2
	4.3 积极践行社会主义核心价值观（含实践教学 1 学时：社会课堂——学校援疆工作先进个人***教授访谈）	2
第五章 遵守道德规范锤炼道德品格	5.1 社会主义道德的核心与原则	3
	5.2 吸收借鉴优秀道德成果	3
	5.3 投身崇德向善的道德实践	2
第六章 学习法治思想提升法治素养	6.1 社会主义法律的特征和运行	2
	6.2 坚持全面依法治国	2
	6.3 维护宪法权威	2
	6.4 自觉尊法学法守法用法（含实践教学 1 学时：社会课堂——模拟法庭活动）	2
总计：40 学时（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		

表 3 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	5 种实践方式 任选一种（4 课时） 各小组在第九 周至第十一周
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈他人先进事迹与创意人生，成功历程与失败教训。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	

4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。 要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	完成实践项目。 教师在第十六周和第十七周进行集中指导。
5	法院旁听或模拟法庭	去法院旁听（针对法律基础部分的民法、刑法、诉讼法等方面内容）或由教师选取和学生推荐相结合，确定案件和素材，在教师指导下进行。 要求写出观摩报告，附上本人与活动有关的照片 1-2 幅。	
总计：2 学时			

（2）教学方法

为提高课程的实效性，建议课程教学中注重学生主体性的发挥，理实一体，加强信息化手段应用，推行多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教与学的效果。实现由“知”向“行”的转化。建议采取以下教学方法：

1) 问题探究法。组织学生对某一类社会现象进行专题调研，学生通过收集资料、撰写小论文和发言提纲、制作多媒体课件进行演示，由教师进行有针对性的提问，引导学生层层思考，激发学生内生动力，达成从知到行的教学目标。

2) 小组合作法。分组讨论学习，训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力，提高团队合作意识和学习效率。

3) 案例教学法。通过对现实生活中与教学内容密切相关的典型事例的描述，引导学生在案例设置的情境中进行独立思考，触动灵魂，各抒己见，有利于学生在对案例分析、探讨并解决具体问题的过程中获得启迪。

任务驱动法。根据教学主题设计给出学习任务，学生进行自主探索学习，提高学生主动学习能力。

情境教学法。创设生动具体的场景，引发学生的情感体验，帮助学生理解教学知识点。

讲授法。教师通过语言系统连贯地向学生传授知识，坚持灌输性和启发性的统一。

讨论法。教师指导学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，进一步理解巩固知

识点。

(3) 教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%)(过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小

组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《思想道德与法治》高等教育出版社，2021年版。本书编写组编。

参考文献

①中共中央文献研究室：《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》中央文献出版社 2013年版。

②中共中央文献研究室：《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，中央文献出版社 2017年版。

③习近平：《在纪念五四运动100周年大会上的讲话》，人

民出版社 2019 年版。

④毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社 1991 年版。

中央党校采访实录编辑室：《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社 2017 年版。

⑤习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社 2018 年版。

⑥《新时代爱国主义实施纲要》，人民出版社 2019 年版。

中共中央文献研究室：《习近平关于科技创新论述摘要》，中央文献出版社 2016 年版。

⑦习近平：《培育和弘扬社会主义核心价值观》《习近平谈治国理政》第 1 卷，外文出版社 2018 年版。

⑧中共中央办公厅、国务院办公厅：《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》，2016 年 12 月 25 日。

⑨中共中央文献研究室：《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中央文献出版社 2017 年版。

⑩《新时代公民道德建设实施纲要》人民出版社 2019 年版。

（二）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。它是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。

本课程在帮助学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感等方面具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认清自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

2. 课程目标

通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。使学生科学把握社会主义的本质，坚定“四个自信”，全面提高学生思想

政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习:

表 1 理论学习课程内容与要求

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：马克思主义中国化及其理论成果	通过本专题教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；紧密联系当今世界实际、当代中国实际和学生自身思想实际，树立历史观点，拓展国际视野，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 本专题对应教材前言部分。	教学重点： 1. 什么是马克思主义、为什么要实现马克思主义中国化？ 2. 马克思主义中国化有哪些理论成果？ 教学难点： 1. 如何让青年学生从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。
专题二：毛泽东思想及其历史地位	通过本专题教学，让青年学生全面深刻把握毛泽东思想的科学涵义、发展历程、主要内容以及活的灵魂等，引导学生确立实事求是的思维方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法科学评价毛泽东及毛泽东思想的历史地位，全面了解毛泽东思想的创造性，感受毛泽东思想的理论魅力和精神力量，旗帜鲜明地反对“化”“妖魔化”“非毛化”错误思想，抵制历史虚无主义，让毛泽东思想永放光芒。 本专题对应教材第一章。	教学重点： 1. 把握“活的灵魂”基本内容的科学涵义、精神实质及其时代要求。 教学难点： 1. 结合史实，分析毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系，特别是毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的关系，阐明坚持毛泽东思想的当代价值。
专题三：新民主主义革命理论	了解新民主主义革命理论是中国革命成功经验的科学总结，是毛泽东思想体系中最为基本的内容，其内容丰富，体现为新民主主义革命的总路线和基本纲领、革命道路和基本经验等，主要包括革命对象论、动力论、前途论、性质论、步骤论、纲领论、道路理论及基本经验的总结。了解新民主主义	教学重点： 1. 新民主主义革命理论形成的依据。 2. 新民主主义革命的总路线、基本纲领和性质。 3. 理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。 教学难点：

	<p>革命理论的重大理论意义和实践价值，是以毛泽东为主要代表的中国共产党人，从近代中国的国情出发，把马克思主义基本原理同中国革命的具体实践相结合，深刻研究中国革命的特点和规律，领导中国人民开展了新民主主义革命的伟大斗争，取得了新民主主义革命的伟大胜利。</p> <p>本专题对应教材第二章，关联第一章第一、二、三节和第三章第一节等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命的性质。 2. 新民主主义革命的三大法宝及其相互关系。
专题四：社会主义改造理论	<p>社会主义改造理论是毛泽东思想的重要组成部分，是以毛泽东为代表的中国共产党人对马克思主义关于社会主义革命理论的创造性运用和发展。通过教学，使学生了解新民主主义社会的性质及其特征，掌握党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。从而使学生掌握新民主主义社会过渡到社会主义社会的历史必然性，认识到社会主义道路是历史的选择、人民的选择，只有社会主义能够救中国。本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义社会是一个过渡性质的社会。 2. 社会主义改造理论的主要内容和历史经验。 3. 过渡时期总路线的基本内涵、理论依据。 4. 社会主义制度在我国确立的重大意义。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识社会主义改造过程中出现的失误和偏差。 2. 如何认识社会主义改造和社会主义改革的关系。
专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果	<p>指导和帮助学生深刻理解中国特色社会主义道路的形成是一个长期的艰难曲折的摸索过程，把握以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体进行社会主义建设道路初步探索所取得的独创性重要理论成果及其为我们在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础，进一步坚定“四个自信”。掌握改革开放前我国社会主义建设的基本历史知识；研读毛泽东关于如何在“一穷二白”的东方大国建设社会主义的重要著作；联系改革开放以来我国从富起来到强起来的历史巨变和现实，阐明社会主义建设道路初步探索的理论成果的重大意义。</p> <p>本专题对应教材第四章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义建设道路初步探索的过程。 2. 社会主义建设道路初步探索的重要思想成果。 3. 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面理解毛泽东关于社会主义建设的思想。 2. 正确认识改革开放前后两个历史时期的关系。
	<p>全面系统地把握中国共产党在推进改革开放和社会主义现代化的各个时期所面对的不同的时代背景和现实挑战，深刻认</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国特色社会主义理论体系形成和发展的基本历程。

<p>专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p>	<p>识邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观形成的历史进程。引导学生自觉地增强中国特色社会主义“四个自信”，深刻认识中国共产党是如何在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨，在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心的。</p> <p>本专题对应教材第五、六、七章。</p>	<p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邓小平理论的形成背景和形成过程 2. “三个代表”重要思想的形成背景和形成过程 3. 科学发展观的形成背景和形成过程
<p>专题七：邓小平理论与中国特色社会主义的开创</p>	<p>深刻认识解放思想、实事求是思想路线的时代意义；深刻认识中国特色社会主义道路的历史必然性；深刻认识什么是社会主义、怎样建设社会主义的理论创新；深刻理解邓小平理论的历史地位。</p> <p>本专题对应教材第五章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展。 2. 社会主义本质的科学内涵。 3. 解放思想、实事求是的思想路线。 4. 社会主义初级阶段理论。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邓小平为什么把解放生产力、发展生产力作为社会主义的本质内容之一？
<p>专题八：“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容，深刻理解“三个代表”重要思想的内在逻辑，在此基础上，深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。引导学生深刻认识中国共产党是勇于面对挑战，敢于进行自我革命，善于理论创新的马克思主义政党。</p> <p>本专题对应教材第六章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “三个代表”重要思想的科学体系和主要内容。 2. “三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？ 2. 为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？ 3. 为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？
<p>专题九：科学发展观与中国特色社会主义的新发展</p>	<p>通过本专题教学，使学生掌握科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位；提升对科学发展观这一科学理论的认知水平，弄清楚新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题，增强践行科学发展观的理解能力和自觉性；认同科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是中国特色社会主义理论的集中体现，是党必须长期坚持的指导思想。</p> <p>本专题对应教材第七章。</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 科学发展观的内涵及主要内容。 2. 科学发展观的历史地位。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 科学发展观提出的时代背景。 2. 如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙”？

(2) 实践教学:

在学生中开设《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课,按照学校培养方案规定,《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》课外实践课时共计2学时,以切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,提升适应社会的综合素质与技能,体现思想政治理论课实效性。

表2 课外实践安排表

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业,了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告,附上活动照片2-3幅。	5种实践方式任选一种 (1课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告,附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得,附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目,选择其中一本,结合教材知识,写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业,教师和学生代表进行批阅、整理、总结	1
总计		2	

4. 实施建议

(1) 学时分配:

表3 学时分配表

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	马克思主义中国化及其理论成果	4
专题二:	毛泽东思想及其历史地位	3
专题三:	新民主主义革命理论	3
专题四:	社会主义改造理论	3
专题五:	社会主义建设道路初步探索的理论成果	3
专题六:	中国特色社会主义理论体系的形成发展	3
专题七:	邓小平理论与中国特色社会主义体系的开创	3

专题八：	“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展	4
专题九：	科学发展观与中国特色社会主义的新发展	4
小计（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		30

（2）教学方法：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在教学中以讲授法为主，根据具体教学内容辅以案例教学、讨论式教学、对话式教学，充分运用多媒体手段，通过多种途径培养学生理论联系实际的能力，提高分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

1) 案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

2) 讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

3) 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

4) 综合性多媒体教学

根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，采用以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，综合运用课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成 3—5 人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组

利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学期末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》高等教育出版社，2021年版。本书编写组编。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com

5	高校思想政治理论 课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm? type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论 课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（三）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：45

学 分：3

1. 课程性质、地位、作用

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课程。本课程以马克思主义中国化为主题，以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着眼于党的十八大以来中国特色社会主义进入新时代的历史方位和发展阶段，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，对大学生系统进行马克思主义中国化最新成果的教育，切实发挥思想政治课程的主渠道和主阵地作用。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进学生头脑的关键课程。确保大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

本课程重在形成学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和

运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

2. 课程目标

通过系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。使学生科学把握中国特色社会主义新时代的历史方位和特征，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，

通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和马克思主义理论素养，增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。

3. 课程内容与要求

(1) 理论学习：

表 1 课程内容与要求

教材内容	教学目的要求	教学重难点
专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	通过本专题教学，让青年学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是中国特色社会主义进入新时代的指导思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。培养学生理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，增强中国特色社会主义的自觉自信；	教学重点： 1. 为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果？ 教学难点： 1. 如何从整体上把握马克思主义中国化的几大理论成果及其内在关系。 2. 何以从新时代与新思想之间的关系领悟我国社会主要矛盾之嬗变。
专题二：习近平新时代中	通过本专题教学帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，弄	教学重点： 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想

<p>国特色社会主义思想的科学内涵</p>	<p>清楚“十个明确”的科学内涵和逻辑关系，理解两个确立的历史逻辑，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。</p>	<p>主义思想的历史地位。 2. “十个明确”的内涵。 教学难点： 1. 两个确立的历史逻辑。</p>
<p>专题三：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p>	<p>通过本专题教学，使学生掌握新时代中国特色社会主义的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。在历史和现实坐标中分析和把握全面建成小康社会、社会主义现代化与中国梦的内在逻辑关系，科学理解新时代“两步走”战略安排的历史逻辑与时代内涵，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务的目标性和阶段性特征。进一步使学生增强实现中华民族伟大复兴的自豪感，增进坚持和发展新时代中国特色社会主义的自信心，切实提升对国家和民族的责任意识和担当精神，引导学生自觉融入建设社会主义现代化强国的新征程。</p>	<p>教学重点： 1. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。 教学难点： 1. 建成社会主义现代化强国的战略安排。</p>
<p>专题四：建设现代化经济体系</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生深刻把握“创新、协调、绿色、发展、开放、共享”的新发展理念的科学内涵、理论意义和现实意义。让青年学生了解，贯彻新发展理念、建设现代化经济体系必须坚持供给侧结构性改革。坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。让青年学生懂得，党的十八大以来，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。</p>	<p>教学重点： 1. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 2. 现代化经济体系是一个有机整体。 教学难点： 1. 新发展理念的内在逻辑。</p>
<p>专题五：发展社会主义民主政治</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生明确发展社会主义民主政治的重要性和必要性，把握坚持中国特色社会主义政治发展道路的基本要求；认清健全人民当家作主制度体系的主要目的和基本任务，坚持把人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中；把握新时代巩固和发展爱国统一战线的基本要求和主要任务，发挥好爱国统一战线的法宝作用；全面准确理解习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要论述精神，把握新时代坚持“一国两制”和推进祖国统一的方针原则和实践要求。</p>	<p>教学重点： 1. 走中国特色社会主义政治发展道路，必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一。 教学难点： 1. 发展社会主义民主政治和坚持中国特色社会主义政治发展道路的极端重要性。</p>

<p>专题六: 推动社会主义文化繁荣兴盛</p>	<p>通过本专题教学, 让青年学生把握意识形态工作的重要性及牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求; 把握社会主义核心价值观的重要性及内容, 深刻认识社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系, 明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求; 把握建设文化强国的重要性及内涵、思路。增强培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和行动力; 旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。坚定文化自信, 走中国特色社会主义文化发展道路。</p>	<p>教学重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢牢掌握意识形态工作领导权的实践要求。 2. 建设社会主义文化强国的基本思路。 <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义核心价值观的科学内涵与学理逻辑。
<p>专题七: 坚持在发展中保障和改善民生</p>	<p>通过本专题教学, 让青年学生正确理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的重要性。理解中国特色社会主义社会建设中提高保障和改善民生水平、加强和创新社会治理、坚持总体国家安全观的实现路径和基本思路。帮助青年学生培育理论与实践相结合的思维方法, 增强中国特色社会主义“四个自信”。促进青年学生对新时代党坚持以人民为中心、坚持在发展中保障和改善民生、坚持总体国家安全观的基本方略的理解与认同。</p>	<p>教学重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强和创新社会治理。 2. 坚持总体国家安全观。 <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会建设对人民的重要意义。 2. 国家安全体系的主要构成及其逻辑关系。
<p>专题八: 建设美丽中国</p>	<p>通过本专题教学, 让青年学生系统把握新时代中国特色社会主义生态文明建设的原则、部署和目标, 深刻领会习近平总书记相关重要论述的精神实质, 提高运用马克思主义关于人与自然关系理论分析解决生态环境问题的能力, 培养敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然的自觉性和建设美丽中国的使命感。在教学内容上, 要充实最新内容, 坚持问题导向, 将建设美丽中国的重点难点吃透讲透。在教学方法上, 要理论联系实际, 教学案例要精选, 要能说明关键问题。</p>	<p>教学重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立人类与自然的命运共同体意识。 2. 如何构建生态文明。 <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形成人与自然和谐发展的新格局。 2. 理解: “两山理论”
<p>专题九: 全面建成小康社会</p>	<p>通过本专题教学, 让青年学生了解全面建成小康社会的内涵、全面建成小康社会的目标要求, 理解全面建成小康社会对中国特色社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴的意义, 认识决胜全面建成小康社会的关键性、打好各种攻坚战的重要性, 从而增强对全面建成小康社会的认同感、信心和为中华民族伟大复兴奋斗的自觉性。</p>	<p>教学重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面建成小康社会的目标要求。 <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲清“三大攻坚战”。

<p>专题十：全面深化改革</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生正确理解全面深化改革的必要性和重要性，理解全面深化改革的方向，理解全面深化改革的总目标和主要内容，认识全面深化改革中需要处理好的重大关系。促进大学生对坚持全面深化改革基本方略的理解和认同，激励大学生树立创新意识，为进一步推进全面深化改革凝聚力量。</p>	<p>教学重点： 1. 全面深化改革的总目标和主要内容。 教学难点： 1. 正确处理全面深化改革中的重大关系。 2. 全面深化改革必须坚持党的领导和社会主义市场经济改革方向。</p>
<p>专题十一：全面依法治国</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生掌握全面依法治国战略地位及重要意义，理解全面依法治国的总目标和重要任务，掌握中国特色社会主义法治道路的意蕴。进一步让青年学生增强尊法学法守法用法意识；弘扬社会主义法治精神，增强法治观念，树立起“守法光荣，违法可耻”的法治文化导向；强化规则意识，树立正确的权利义务观；让青年自觉成为法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。</p>	<p>教学重点： 1. 全面依法治国方略的形成与发展。 2. 全面依法治国的核心要义。 教学难点： 1. 党的领导是社会主义法治最根本的保证，是中国特色社会主义法治之魂，是我国社会主义法治同西方资本主义国家法治最大的区别。</p>
<p>专题十二：全面从严治党</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生准确把握新时代党的建设总要求；深刻认识把党的政治建设摆在首位的重大意义；深刻认识全面从严治党的长期性和艰巨性；增强对党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的信心。</p>	<p>教学重点： 1. 勇于自我革命，从严管党治党，是我们党最鲜明的品格。 教学难点： 1. 把党的政治建设摆在首位，是新时代党的建设的时代特征。</p>
<p>专题十三：全面推进国防和军队现代化</p>	<p>通过本专题教学，引导大学生掌握习近平强军思想、建设世界一流军队等知识，提升其运用马克思主义军事思想分析国防和军队建设相关问题的能力，确立其对习近平强军思想的理论与行动自觉。采用课堂讲授、案例教学、视频教学等多种方式，点面结合，讲清楚国防和军队建设相关理论与实践。</p>	<p>教学重点： 1. 习近平强军思想的主要内容。 2. 建设世界一流军队。 3. 坚持富国和强国相统一。 教学难点： 1. 军民融合，既是兴国之举、又是强军之策。</p>
<p>专题十四：中国特色大国外交</p>	<p>通过本专题教学，让青年学生认识到世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍是当今时代的主题，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流；掌握新中国成立以来中国的外交政策演变以及中国共产党外交工作的基本原则；明确中国坚持独立自主和平外交政策，同国际社会一道致力于推动建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。了解“一带一路”建设顺应时代潮流，符合各国人</p>	<p>教学重点： 1. 独立自主的和平外交政策。 2. 推动建立新型国际关系。 3. 促进“一带一路”国际合作。 4. 共商共建人类命运共同体。 教学难点： 1. 推动建立新型国际关系。 2. 共商共建人类命运共同体。</p>

	民利益，具有广阔前景；理解构建人类命运共同体思想的内涵，以及如何共商共建人类命运共同体。	
专题十五：坚持和加强党的领导	通过本专题教学，让青年学生准确理解和把握中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；党在新时代的历史使命；中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势；党是最高政治领导力量，勇于自我革命是我们党最鲜明品格；党的政治建设是党的根本性建设，必须毫不动摇坚持党对一切工作的领导，全面增强党的执政本领，确保党始终总揽全局、协调各方等。通过上述问题的深入阐述和讲解让青年学生深刻理解和认识坚持党对一切工作的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系。	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。 2. 新时代中国共产党的历史使命。 3. 确保党始终总揽全局协调各方。 4. 全面增强党的执政本领。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党是最高政治领导力量。 2. 确保党始终总揽全局协调各方坚持富国和强国相统一。

(2) 实践教学：

在学生中开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课，按照学校培养方案规定，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课外实践课时共计4学时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表2 实践教学安排

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片2-3幅。	5种实践方式任选一种 (2课时)
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片1-2幅。	
3	人物访谈	访谈新时代社会主义现代化建设者的先进事迹要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片1-2幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片1-2幅。	
5	实践成果汇总分析	学生按照规定的时间完成并上交实践作业，教师和学生代表进行批阅、整理、总结	2
总计		4	

实践教学如因疫情防控原因无法实地进行，可采用线上或者其他形式进行。

4. 实施建议

(1) 学时分配:

表 3 学时分配表

学习单元名称	学习任务	教学学时
专题一:	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	3
专题二:	习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵	3
专题三:	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	3
专题四:	建设现代化经济体系	3
专题五:	发展社会主义民主政治	3
专题六:	推动社会主义文化繁荣兴盛	3
专题七:	坚持在发展中保障和改善民生	3
专题八:	建设美丽中国	3
专题九:	全面建成小康社会	3
专题十:	全面深化改革	3
专题十一:	全面依法治国	3
专题十二:	全面从严治党	3
专题十三:	全面推进国防和军队现代化	3
专题十四:	中国特色大国外交	3
专题十五:	坚持和加强党的领导	3
小计（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		45

(2) 教学方法:

在具体的教学方法上，基于疫情防控的现实情况，主要采用了：案例教学、讨论式教学、对话式教学、多媒体教学方法和手段，通过多种途径来培养学生分析和解决问题的能力，真正达到使学生具有社会主义人生观、价值观和世界观的教学效果。

① 1) 案例教学法

通过观看录像、电影，讲述现实案例等方法，展示具有典型意义的事件或案例，开展反思与分享活动，促进学生对教学内容的理解和把握。

② 2) 讨论式教学法

一般采用两种方式进行，一是围绕教师拟好的思考题，让学生分析，充分研究讨论；二是由学生即时提出问题，师生共同讨论。问题都是围绕教学重点和难点、社会热点来设定，促进师生、学生之间的互动。

③ 3) 对话式教学法

以学生提问和教师答疑为主，同时穿插教师对学生诱导性的问话。对话教学要求教师以朋友的身份和学生平等交流，使学生能够敞开心扉地说出自己的心里话，以此促进对问题的理解。

④ 4) 综合性多媒体教学

本年的新冠肺炎疫情，我校采用了线上教学的综合性多媒体教学的方式。根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，我校采用了以超星学习通为主，以腾讯会议和钉钉会议为辅的教学媒体，采用：课堂讲授、在线互动、课后测评等方式，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

(3) 教学评价：

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核(80%) (过程性考核主要分为日常行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核，按照百分制进行评分，最后乘以 80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成：读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分，但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等，并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层，运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研，并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

观读类和调研类，是学生必须在教师指导下完成的实践教学活活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料，并根据教学计划，组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排：在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作，并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去，要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组，并选择相关题目，分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后，填写思想政治理论课实践教学登记表，学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研，并撰写实践调查报告，并于本学末，将实践调查报告提交任课教师进行评阅，由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表，实践报告成绩计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和

实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 建议教材

按照教育行政部门要求，2022-2023-1 学期《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材暂时未定，以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2021 版，高等教育出版社教材为主要参考，结合《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的》《习近平谈治国理政 第四卷》内容进行授课，课件会统一制作发布，授课教师应坚持立德树人要求，根据具体教学情况增加对应的教学素材。

(2) 学习网站

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	学习强国	APP 手机应用
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
4	学堂在线	http://www.xuetangx.com
5	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/portal/home.htm?type=0
6	理论网	http://www.cntheory.com
7	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
8	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn
9	中国共产党新闻网	http://cpc.people.com.cn/

(四)《形势与政策》课程标准

课程名称：形势与政策

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：53

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

(1) 课程性质

《形势与政策》课是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程，是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，引导学生正确认识国际国内形势，正确理解党和国家方针政策，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

(2) 课程功能定位

《形势与政策》课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，是高等学校对大学生系统进行形势与政策教育的必修课程。当代大学生，除了要掌握科学文化知识外，更要关心当今世界和中国的发展变化。形势与政策课是连接学校与社会的桥梁，应运了大学生的这种发展要求，是当代大学生看中国、看世界的窗口。本门课程紧密结合国内外形势，着眼于大学生的思想实际，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以

来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

2. 课程目标

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、形成正确的政治观，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

3. 课程内容与要求

形势与政策课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定多个专题作为理论教学内容。形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

4. 实施建议

(1) 学时分配

总课时（53 学时）=理论教学课时（49 学时）+实践教学课时（4 学时）

在学生中开设《形势与政策》课，《形势与政策》课外实践

课时共计 16 课时。为切实加深学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，提升适应社会的综合素质与技能，体现思想政治理论课实效性。

表 1 课外实践课时

序号	实践形式	主要内容	课时安排
1	社会调查	进农村、社区、企业，了解国情、社情、民情或由贴近大学生生活的事件展开调查。要求写出调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	4 种实践方式任选一种
2	公益活动	到医院、敬老院、孤儿院进行“义工”服务。要求写出活动报告，附上本人参与公益活动的照片 1-2 幅。	
3	人物访谈	访谈援鄂医生，志愿者的先进事迹。要求写出访谈记录和心得，附上访谈的照片 1-2 幅。	
4	阅读经典著作	根据教师提供的阅读书目，选择其中一本，结合教材知识，写出心得体会。要求附上本人看书的照片 1-2 幅。	
总计			4

（由于疫情影响，社会调查、公益活动、人物访谈等可以采用网上调查问卷、网络云视频等形式进行）

（2）教学方法

《形势与政策》课程是马克思主义学院的公共基础课程，本课程计划在教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入工作过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到工作情境中，使学生在工作中思考、构建知识体系和发展综合能力。采用“线上”及“线下”相结合的手段，将课前准备融入到课程教授的具体过程中，提高学生自主学习能力，帮助学生系统地掌握学习内容。

（3）教学评价

本课程**总评成绩**采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。

平时成绩采用过程性考核（80%）（过程性考核主要分为日常

行为考核和实践教学考核)与增值性考核(20%)相结合方式进行。

过程性评价成绩构成主要包括两部分即学生日常行为考核、实践教学考核,按照百分制进行评分,最后乘以80%计入平时成绩。

日常行为考核主要考查学生课堂出勤情况、课堂参与情况、课堂任务完成情况。

实践教学考核分为校内实践和校外实践。成绩构成:读后感、观后感、调研报告成绩。参加社会服务活动且有证明材料者可适度加分,但最多加至实践教学成绩满分为止。

1) 观读类。学生阅读马克思主义经典原著、观看具有思想政治教育意义的影视资料、参观当地爱国主义教育基地等,并撰写读书心得、观后感等。

2) 调研类。学生利用课余时间如节假日、寒暑假等通过深入农村、社区和工矿企业等基层,运用所学的马克思主义理论就我国的经济社会发展重点、热点、难点和疑点等实际问题进行调研,并撰写调研报告。

3) 社会服务活动。如植树活动、勤工俭学、“三下乡”、义务献血、拾金不昧、社区服务、见义勇为、弘扬正气等。

观读类和调研类,是学生必须在教师指导下完成的实践教学活动。马克思主义学院负责提供马克思主义的经典著作和具有思想政治教育意义的影视资料,并根据教学计划,组织学生实地参观和调研。

实践教学要求与安排:在学期上课初给学生讲解实践教学的具体内容和具体操作,并将实践调查报告任务和相关参考调查题目分发下去,要求学生以班级为单位编成3—5人的实践调查小组,并选择相关题目,分小组找任课老师进行指导。在找老师确定好题目后,填写思想政治理论课实践教学登记表,学生分小组利用本学期课余时间对自己所选题目进行调研,并撰写实践调查报告,并于本学期末,将实践调查报告提交任课教师进行评阅,由指导教师填写思想政治理论课实践教学评分表,实践报告成绩

计入课程考核总成绩。实践教学由部门统一安排，任课教师在学期第7周按教学班完成实践教学任务部署，实践时间与本课程课堂讲授同步，必要时可延长至假期末。任课教师在第13-14教学周集中时间分批次对小组选定题目及调查对象、调查地点、调查目的等内容和环节进行规范化、科学化指导。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以20%计入平时成绩。

期末考试采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，坚持闭卷统一考试为主，与开放式个性化考核相结合，注重过程考核。闭卷统一考试须集体命题，不断更新题库，提高命题质量。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面综合进行评定，以期末考试成绩乘以50%计入总评成绩。

5.教学资源

表2 形势与政策教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	时事报告 大学生版	马克思主义 理论研究和 建设工程重 点教材	教育部社会科 学司思政工作 司	中宣部时事报告杂志社

表3 形势与政策课程参考教材选用表

序号	教材名称	出版社	主编
1	高校“形势与政策” 教育教学要点	教育部社会科学司	教育部高等学校思想政治理论 课教学指导委员会和中宣部 《时事报告》杂志社
2	时事报告	教育部社会科学司	中宣部时事报告杂志社
3	《大学生形势与政策 教育读本》	中国民主法治出版 社	刘继昌

表 4 《形势与政策课程》课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	人民网	http://www.people.com.cn/
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	学堂在线	http://www.xuetangx.com
4	高校思想政治理论课程网站	http://www.sxz.edu.cn/porta1/home.htm?type=0
5	理论网	http://www.cntheory.com
6	全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟网	http://www.qggzszk.org
7	全国高校思想政治工作网	http://www.sizhengwang.cn

（五）《职业发展与就业指导》课程标准

课程名称：职业发展与就业指导

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：26

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《职业发展与就业指导》课程是一门公共必修课，它是大学生自我认知、规划职业生涯、选择职业、求职创业，转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分，为实现专业人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。课程的教学内容涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将专业学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生专业职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能力，提高就业质量，具有直接地、强有力地促进作用。

（2）课程任务

课程任务是通过激发专业学生职业生涯发展的自主意识，注重让学生在自我认知的基础上，设计自己的职业生涯规划，强调职业生涯规划在人生发展中的重要地位；了解行业的就业形式与政策，掌握求职技巧，提高行业需要的职业素养，树立创新创业意识，用工匠精神对学生的价值观进行引领。

2. 课程目标

《职业发展与就业指导》课程依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅[2007]7号）文件要求开设，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。注重在实践中引领学生理性思维，提升内在素养和品质，自主习得多方面的能力，做好

向“职业人”转换的各种准备，由此，成为大学生素质教育类核心课程之一，构成学校专业人才培养的重要组成部分。

（1）总体目标

根据相关文件精神，结合专业 2021 级学生实际情况，通过课程教学，引导学生正确理解职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行工匠精神不断提升职业道德境界。教师的指导下初步规划自己的职业生涯，做好相应的就业准备，掌握相关的求职技巧，努力实现大学生在素质、知识和能力三个层面的显著提高。

（2）三维目标

1) 知识目标

通过本课程的教学，要求专业学生在职业规划中把职业发展与世情、国情、省情相结合，掌握评价自我的方法，全面、客观地认识自我；了解专业对应的职业群，了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生涯的规划，了解高职学生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

2) 能力目标

通过本课程的教学，要求专业学生能够具有分析问题解决问题的能力、确立符合时代需求的职业理想、理解父母长辈对自身职业生涯的作用，掌握自我认知的方法，学会专业就业与创业准备，能够根据主客观条件制定职业生涯规划，提高执行力，并持续完善，进而提升就业质量。

3) 素质目标

通过本课程的教学，树立正确的劳动观，用工匠精神引领专业学生树立正确积极的人生观、价值观、就业观和职业理想，培养他们求职、就业、创业应具备的职业素养，特别注重职业道德、团队合作精神、创新思维、职业生涯规划意识的培养，提升职业素养，奠定职业生涯发展基础。初步确立职业意识和创业意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力，对实现人生价值出彩充满信心。

3. 课程内容与要求

表 1 知识模块顺序及学时安排表

序号	理性规划		自主实践		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目	授课学期	
模块一	适应大学生活	4	2		认识专业、职业、行业、产业链
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育	第一学期	
项目 2	规划大学生活	1	职场名人、校友面对面		
项目 3	专业与职业	2			
模块二	规划职业生涯	6	2		建立生涯意识；理性规划职业
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛	第一学期	
项目 2	全面探索自我	2			
项目 3	职业环境评估	2			
项目 4	生涯决策管理	1			
模块三	提升就业能力	4	2		培养职业核心素养
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试	第四学期	
项目 2	提高沟通能力	1			
项目 3	培养团队精神	1			
模块四	求职面试准备	4	2		提升精准就业能力
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛	第四学期	
项目 2	简历撰写技巧	2			
项目 3	面试礼仪与技巧	1			
合计		18	8	26	

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

序号	理性规划		指导方向
	教学项目	课堂讲授	实践项目
模块一	适应大学生活	4	2
项目 1	职业生涯规划概述	1	入学教育 职场名人、校友面对面
项目 2	规划大学生活	1	
项目 3	专业与职业	2	
模块二	规划职业生涯	6	2
项目 1	建立生涯意识	1	学生职业生涯规划大赛
项目 2	全面探索自我	2	
项目 3	职业环境评估	2	
项目 4	生涯决策管理	1	
模块三	提升就业能力	4	2
项目 1	认知就业能力	2	专业模拟面试
项目 2	提高沟通能力	1	
项目 3	培养团队精神	1	
模块四	求职面试准备	4	2
项目 1	做好求职准备	1	简历制作大赛
项目 2	简历撰写技巧	2	
项目 3	面试礼仪与技巧	1	
合计	26（任课教师根据授课专业实训安排进行微调）		

(2) 教学方法

针对课程和学生的特性，结合高职教育的特点，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式。还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。

在教学手段上，主要是借助多媒体，制作电子教学课件，下载分享案例视频，并通过组织开展职业生涯规划大赛、面试、讲座等辅助教学。这些教学方法的选择有利于培养学生解决问题的

能力、信息搜集能力、问题概括能力、团队合作能力、沟通表达能力和人际交往能力。

1) 案例教学法：收集典型案例，特别是与学生分享我校往届毕业生在实习、就业过程中发生的真实案例，使学生加深对职业、专业及职业技能等方面的理解，提高学生自我职业发展规划能力及决策能力。

2) 互动教学法：注重教师与学生间的互动，学生与学生间的互动，包括课堂上的提问互动，学生间的交流互动等。

3) 小组讨论法：通过案例分享，引导学生展开讨论，并和同学分享交流自己的意见和想法。

4) 测试分析法：通过运用心理学上的自我测试方法，如“霍兰德职业兴趣测量”、“MBTI 测量”等，让学生了解自我特性与职业选择发展的关系，促使形成初步的职业发展目标。

(3) 教学评价

本课程采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，开放式个性化考核相结合，注重过程考核。开放式个性化考核应具有严格的组织流程和明确可操作的考核评价标准。学习成绩评定注重科学性、合理性，将学生的平时成绩、卷面成绩等方面进行综合评定。

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.4 和 0.6。

平时成绩采用过程性考核（80%）与增值性考核（20%）相结合方式进行。

过程性评价采用采用课堂提问（20%）、问卷（20%）、测验（20%）、作业评分（20%）、线上学习（20%）按照百分制进行评分，最后乘以 80% 计入平时成绩。

增值性评价成绩构成主要源于学情调查、单元测试、总结测试等，主要关注学生的进步和成长，而不是学生成绩的绝对水平。按照百分制进行评分，最后乘以 20% 计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘以 60%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 教材

《大学生职业规划与发展》，汤锐华编，高等教育出版社，2018 年版。

(2) 精品课程：《职业发展与就业指导》
<http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/course/index/id/2927.html>

(3) 校友资源：近年来，每个专业的毕业学生近 1000 人，效力于全国交通行业领域，他们熟悉国内交通行业发展最先进的汽车制造生产线，为我们提供了优质的校友资源。

(4) 企业资源：通过学校与企业建立的战略合作关系，达成工学结合、实训基地等多形式校企合作模式，促成学生与企业、教师与企业紧密结合的共享资源。

(5) 信息资源：学习通、智慧课堂、APP 等资源。

（六）《劳动教育》课程标准

课程名称：劳动教育

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：马克思主义学院

计划学时：32

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

（1）课程性质

《劳动教育》课程是一门公共必修课，综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。课程总学时为 32 学时，其中理论课 16 学时，实践课 16 学时。

（2）课程地位

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。大学生劳动教育是以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

（3）课程作用

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。大学生劳动教育是一门面向全体学生开设的公共必

修课程，在高职高专教育教学中占有非常重要的地位。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。

2. 课程目标

本课程是根据中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》），以及教育部印发《大中小劳动教育指导纲要（试行）》，按照学校专业人才培养要求，重点结合专业特点、教材及学生的认知特点和职业发展趋向，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

（1）总体目标

劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。在劳动教育中，要准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。

1) 知识目标

通过本课程教学，培养学生树立正确的劳动观、理解劳动实践的首要地位和劳动的价值和意义，是提高社会生产力的有效方法，是改造现代社会最强有力的手段之一，也是大学生成长的重要途径；让学生了解劳动的辛苦，懂得现在的美好生活和良好的环境是许多人辛勤努力的结果，教育学生珍惜自己和别人的劳动成果，从而树立劳动伟大、光荣的价值观；适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。

2) 能力目标

通过本课程教学，使学生获得必需的有关材料、工具的基础知识；学会使用、制作、表达的基本技能；认识技术与科学、社

会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念；使学生了解技术活动的一般过程；掌握基本的探究方法；提高解决实际问题的能力；激发学生的创新潜能；使学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯及不断进取的创新精神。

3) 素质目标

通过本课程教学，培养学生树立团队意识，让学生深入了解每个人都不是独立的社会个体，任何工作的完成都需要集体的力量，从而增强学生的互助、互爱精神和团队精神；养成积极、负责、严谨、安全地使用劳动技术工具的行为习惯；勇于技术创新，追求精益求精，坚持实事求是。认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

3. 课程内容与要求

把学生基础劳动教育列入高职院校专业人才培养方案，作为重要的公共德育必修课，是一种可贵的探索创新。大学生基础劳动教育课程由理论教学和劳动实践周教学组成。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：1) 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；2) 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；3) 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创业就业能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

表1 《劳动教育》课程内容及要求

模块	项目	学习内容	学习目标	参考学时
一、绪论	任务一：劳动观念决定一生 任务二：讨论自己是否有劳动精神	1. 树立正确的劳动价值观 2. 了解劳动的重要性	知识目标： 掌握劳动的概念及意义；知道正确的劳动价值观是什么；知道劳动实践的三种形式。 能力目标： 将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践。 素质目标： 树立正确的劳动价值观，热爱并自觉劳动。	理论 2
二、劳动精神	任务一：认识劳动精神 任务二：理解并培养劳动精神	1. 认识劳动精神 2. 践行劳动“美化寝室”	知识目标： 认知劳动精神的本质 能力目标： 能在日常生活中学会整理内务，能够宿舍美化。 素质目标： 培养良好的卫生习惯，有基本的审美。	理论 2 实践 2
三、劳模精神	任务一：认识劳动模范 任务二：理解并践行劳模精神	1. 认识劳模，具备的特质 2. 理解劳模精神的内涵与核心	知识目标： 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心。 能力目标： 在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”。 素质目标： 具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。	理论 2 实践 2
四、工匠精神	任务一：领悟工匠精神 任务二：理解工匠精神的内涵	1. 工匠精神的内涵 2. 工匠精神的价值	知识目标： 认知工匠精神的基本内涵； 领悟工匠精神的当代价值。 能力目标： 自觉传承、践行工匠精神 素质目标： 向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。	理论 2 实践 2
五、劳动组织	任务一：劳动分工与协作 任务二：劳动分工的原则和形式 任务三：理解劳动组织并进行实践	1. 劳动分工与协作 2. 劳动分工的原则和形式	知识目标： 认识劳动分工与协作的内涵，了解劳动分工的原则和形式； 能力目标： 能够增强团队协作能力。 素质目标： 培养劳动分工和协作的态度。	理论 2 实践 2

六、劳动安全	<p>任务一：了解劳动安全“八防”内容</p> <p>任务二：进行劳动安全我来谈活动</p>	<p>1. 劳动安全“八防”内容</p> <p>2. 进行劳动时容易出现的安全隐患</p>	<p>知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立节约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法。</p> <p>能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯。</p> <p>素质目标：培养学生的社会责任感和使命感。</p>	<p>理论 2</p> <p>实践 2</p>
七、劳动法规	<p>任务一：了解劳动法规</p> <p>任务二：学习实习实训基地的相关制度</p>	<p>1. 《劳动法》要点</p> <p>2. 实习实训相关规则制度</p>	<p>知识目标：认知劳动合同的具体条款，知道相关劳动法规。</p> <p>能力目标：了解劳动法规，能够掌握实训基地相关劳动法规制度。</p> <p>素质目标：培养学生遵守劳动规则制度的意识。</p>	<p>理论 1</p> <p>实践 1</p>
八、劳动周	<p>任务一：开展校园美化活动</p> <p>任务二：进行洗衣服比赛</p> <p>任务三：主动进行志愿服务活动</p>	<p>1. 垃圾分类标准</p> <p>2. 怎么正确洗衣服</p> <p>3. 志愿服务的意义</p>	<p>知识目标：懂得垃圾分类的意义；树立节约资源和保护环境意识，以实际行动做好垃圾的分类和处理；掌握洗衣服的方法；了解志愿服务的意义。</p> <p>能力目标：了解垃圾分类，能辨认垃圾类型并进行分类包装处理的方式。认识有害垃圾，学习有害垃圾的相关处理方式；能够动手养成收拾家务的习惯，能够主动帮扶他人。</p> <p>素质目标：培养学生的社会责任感和使命感。</p>	<p>实践 6</p>

4. 实施建议

理论课用信息技术改造传统教学，使资源应用与日常教学深度融合。教师通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频、虚拟仿真、3D动画等，引导学生自主学习，从而推进现代化教学手段的改革。实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展，由专兼职教师、班主任、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践。

教学评价

（一）评价内容

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，利用大数据、云平台、物联网等现代信息技术手段，开展劳动教育过程监测与纪实评价，发挥评价的育人导向和反馈改进功能。

1. 平时表现评价

在平时劳动教育实践活动中及时评价，以评价促进学生发展。要覆盖各类型劳动教育活动，明确学年劳动实践类型、次数、时间等考核要求。关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同伴、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。要指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。

2. 学段综合评价

学段结束依据学段目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。建立诚信机制，实行写实记录抽查制度，对弄虚作假者在评优评先方面一票否决，性质严重的应依法依规严肃处理。开展志愿者星级认证。推动将学段综合评价结果作为学生专升本、就业的重要参考。

3. 开展学生劳动素养监测

将学生劳动素养监测纳入教学质量评估。定期组织开展关于学生劳动素养状况调查，注重学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等的监测。发挥监测结果的示范引导、反馈改进等功能。

（二）评价方式

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，分

别占 60%、40%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值考核相结合方式进行。过程性评价主要依据学习纪律、出勤、回答问题、课堂互动、劳动技能考核等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素质等原有的基础上的成长、发展的增值情况给出，关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析个体的成长变化。采用观察、访谈、问卷、测试、评价分析等方式，按照百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，通过集中考核、论文、报告等多种形式进行结果性评价，重点考核学生的综合能力，突出对学生技术实践能力和技术创新意识方面的评价。

5. 教学资源

选用教材：《大学生劳动教育》。

实训条件：学校结合各专业优势和服务社会功能，建立了相对稳定的实习和劳动实践基地，今后将逐步建好配齐劳动实践教室、实训基地。

教师配备：建立专兼职结合的劳动教育教师队伍，保持教师队伍的相对稳定性，要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员、导师的作用，利用共青团、党组织以及学生社团、社会团体等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。充分利用家长及当地人力资源，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。

教学资源的开发：开展空间教学，积极运用互联网平台推广应用数字化教学资源，体现劳动教育元素。

中国劳动网：<http://ldkx.chinajournal.net.cn>

教育教学论坛：<http://www.jyjxlt.com/index.html>

（七）《心理健康教育》课程标准

课程名称：《心理健康教育》

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：心理健康教育中心

计划学时：28

计划学分：2

1. 课程性质、地位、作用

《心理健康教育》是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的大课程。本课程针对高职学生的心理特点，选取有针对性的课内专题与课外活动，运用科学有效的心理学知识与方法对学生进行心理素质训练，将课程的计划性、系统性、组织性与课程的互动性、活动性、开放性相结合，注重培养学生的参与意识和行动意识。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进告知大学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素质。

2. 课程目标

（1）总体目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（2）知识目标

通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标

通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如情绪调节技能、环境适应技能、压力管理

技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

(4) 素质目标

通过本课程的教学，使学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我、悦纳自我、善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质人才。

3. 课程内容与要求

表 1 课程内容与要求

模块	学习情境	学习内容	学习目标	参考学时
1	基本知识	了解心理基本知识、心理健康的现实意义和作用。 了解大学生心理健康标准。	知识： ①了解心理健康与健康的概念；②了解心理学的背景、作用和意义；③掌握心理健康的内容及对个体发展的指导性作用。	4 学时
			技能： ①学会自我维护心理健康状态；②能够有意识的帮助别人；③具备良好心理卫生水平的能力。	
2	自我认知	培养学生自我认知能力。	知识： ①了解“认识自我”的重要性，学习运用标准正确衡量自己。②能认识自己的心理、性格特点和自己的兴趣特长。	4 学时
			技能： ①通过心理测量协助学生了解自己的人格特质类型；②使学生认识到自己的特质与自己兴趣、职业选择之间存在的关联；③帮助学生定位，为正确认识自我奠定基础。	
3	环境适应	培养学生环境适应能力	知识： ①了解自己进入新环境后的困惑，了解心里有困惑时可以寻求帮助的资源 and 途径；②认识人际交往在生活和在学习中的重要性。	2 学时
			技能： ①增强学生与人沟通的能力，帮助学生适应大学新的学习生活环境。	
4	心理调适	增强学生心理调适能力	知识： ①了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素，学会在日常生活与学习中选择适合自己的方法调控情绪，②掌握简单的自我心理调适	2 学时

			技巧，增强学生自我调节和自我保护意识。	
			技能： ①消除不良情绪的影响，以求得心理的平衡和健康，达到提高学生整体心理素养的目的。	
5	应对挫折	培养学生应对挫折能力	知识： ①分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型，通过理想信念教育和典型人物引导和激励，②增强学生的自信与自尊，培养自立、自强的优良品质和竞争意识。 技能： ①开展自我肯定训练、素质拓展情景训练和体育活动，使学生体验参加不同项目训练的心理感受，②学会在历经挫折和克服困难的过程中，③控制自己紧张、恐惧自卑等情绪，正确认识挫折、增强抵抗挫折能力，培养顽强的意志品质。	4 学时
6	择业心理	大学生择业心理	知识： ①大学生择业心理分析：特点 ②影响大学生择业心理的因素 ③大学生择业心理的准备 技能： ①大学生就业的基本条件 ②大学生就业的心理调节 ③大学生就业面试	2 学时
7	生命教育	珍爱生命，快乐成长	知识： ①生命的意义与珍爱 ②高职大学生心理危机与自我干预 ③如何应对心理危机	2 学时
8	健全人格	塑造自我健全人格	知识： ①人格的内涵 ②气质与性格 ③人格发展中的问题	4 学时
9	人际交往	构建和谐人际关系	知识： ①人际交往概述 ②高职大学生常见人际交往心理障碍及调适 ③人际交往的原则和技巧	4 学时

4. 实施建议

(1) 学时分配 根据课程内容与要求中的学时进行教学。

(2) 教学方法：教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生

在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

在教学中要注意引导学生从自身出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）教学评价

总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权重分别为 0.6 和 0.4。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，主要依据学生的课程出勤率、课堂提问、问卷测验、作业评分、小组表现及完成作业状况综合考虑，给出一个合理的成绩。期末考试以百分制进行评分期末考试主要考查学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。

心理健康教育课程提倡以学生为主体的原则，引导学生自得自悟的方式，有助于学生主动地、自觉地去调整自己的某些观念和价值取向，进而调整自己的心态和行为方式，引发学生自我体验，自我发展，自我超越，自我实现。心理健康教育是必修考查课，期末考核不局限于某种考试方式，为更好的调动学生自主学习的积极性，通过多样化的考核方式，提高学生的心理健康水平，培养学生乐观积极向上的心理品质，促进学生人格健全发展。

5. 教学资源

（1）选用教材

《大学生心理健康教育》（第二版），齐舒、李艳清主编，江苏凤凰教育出版社。

（2）网站资源

我校心理健康教育中心借用微信公众平台（河南交通职业技术学院学工处），通过发布心理健康教育相关活动信息，不定期为学生推送高质量的心理健健康相关内容。

（八）《高职应用英语》课程标准

课程名称：高职应用英语

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：公共基础教学部

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《高职应用英语》是一门重要得公共基础课，是课程体系的有机组成部分，兼具工具性与人文性。

《高职应用英语》全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

2. 课程目标

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。他们既明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

《高职应用英语》课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培养和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业教育和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养中国情怀和国际视野。能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

3. 课程内容与要求

《高职应用英语》的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容。旨在结合职场情境，反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。

(1) 词汇知识

【内容要求】

词汇是语言的基础，学习词汇与应用词汇对于提高职场涉外沟通素养至关重要。词汇掌握的熟练程度将直接影响英语应用能力的发展。高职应用英语应在中等教育阶段 1800-1900 个单词和普通高中教育阶段 2000-2100 个单词的基础上，使学生学会使用 250 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2000-2400 个单词。

【教学提示】

教师在教学中应帮助学生借助多种资源，运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等多种因素学习词汇，并将之用于理解和表达相关信心。在表达时提高词汇使用的准确性和丰富性；结合主题，不断复现相关词语，引导学生通过多种方法学习词汇。教师应结合主题类别，运用多种教学策略和方法，开展各种教学活动，帮助学生提高运用词汇的熟练程度。

(2) 语法知识

【内容要求】

语法是语言的基本规则。语法知识是“形式-意义-使用”的统一体，直接影响语言理解和表达的准确性和得体性。考虑到学生在中等职业学校或普通高中已经学习了必要的语法内容，高职应用英语应根据学生需求，遵循“实用为主，够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。

【教学提示】

教师在教学中应设置各种职场情景任务，通过多种英语学习活动，帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律，并在语言实践中巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的语法知识。

学生在学习中遇到语法问题时，教师要引导学生借助语法书、词典、网络等资源和媒介来解决问题，提高学生对语法知识的自主学习能力。

（3）语篇知识

【内容要求】

语篇知识是关于语篇表达的内容、意图和手段的知识。基础模块的语篇知识内容要求包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。

语篇知识有助于学生有效理解听到、读到或看到的语篇，并在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的。

【教学提示】

教师在教学中应培养学生的语篇意识，引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征，对语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性进行分析，帮助学生把握不同语篇的表意功能，提高学生理解语篇和选择恰当语篇表达意义的能力。

（4）语用知识

【内容要求】

语用知识指在不同情景中恰当运用语言的知识。情景的变化会影响语言的使用，如目的，场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。学习和掌握一定的语用知识有助于提升学生的语用意识，帮助学生根据不同情景，进行得体、有效的交际。

【教学提示】

教师在教学中应适时创设交际语言环境和职场情景，通过不同的典型案例提升学生的语用意识，使学生意识到语用能力的提高需要在真实情境中进行长期实践。

（5）文化知识

【内容要求】

高职应用英语课程的文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概括，以及中外职场文化和

企业文化等。中外优秀文化知识的学习有助于学生比较文化异同，汲取文化精华，提高跨文化理解与表达能力，拓展国际视野，增强处理文化差异的意识和能力，加深对中华优秀传统文化，革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才。

【教学提示】

教师在教学中可以运用典型案例创设情境，让学生通过体验、探索、比较等方式，加深对文化异同的理解，正确认识 and 对待文化差异，帮助学生了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 1 授课学时分配表

序号	教学模块		教学时数				
			小计	讲授	机动	实训	
1	Preschool Education& Orientation		2	2			
2	International Phonetics		6	6			
3	Project 1 Campus life	Unit 1 Campus Life	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Sentence Pattern and Tense	1	1		
			Module 4 Practical Writing: Notices 1	2	2		
	Unit 2 Friendship and Campus Love	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening&speaking	2	1		1	
		Module 3 Voice	1	1			
		Module 4 Practical Writing: Name Cards	2	2			
4	Project 2 Healthy Lifestyle	Unit 3 Physical Training	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening&speaking	2	1		1
			Module 3 Subject and Verb Agreement	2	2		
			Module 4 Practical Writing: Notes	2	2		
	Unit 4 Health and Fitness	Module 1 Reading	2	2			
		Module 2 listening&speaking	2	2		1	
		Module 3 Non-finite Verb	2	2			
		Module 4 Practical Writing: Notices 2	2	2			

5	Project 3 Surfing and Internet	Unit 5 Shopping and E-shopping	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	2		1
			Module 3 Noun Clauses 1	1	1		
			Module 4 Practical Writing: I. O. U and Receipt	1	1		
		Unit 6 Internet Safety	Module 1 Reading	2	2		
			Module 2 listening\$speaking	2	1		1
			Module 3 The Attributive Clause 1	1	1		
			Module 4 Practical Writing: Signs	1	1		
6	Project 4 Transportation and Tourism	Unit 7 Transportation	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 The Adverbial Clause and Absolute Construction	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Memos	1		1	
		Unit 8 Getting Around	Module 1 Reading	1		1	
			Module 2 listening\$speaking	1		1	
			Module 3 Mood	1		1	
			Module 4 Practical Writing: Greeting Cards	1		1	
总 计				60	46	8	6

(2) 教学方法

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教”、“学”、“做” 一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

平时成绩：包含过程性考核(占 80%)和增值性考核(占 20%)两个部分。

过程性评价由五个部分组成，分别为出勤率(占 20%)，课堂提问(占 20%)，阶段测验(占 20%)，作业评分(占 20%)和线上学习(占 20%)，最终成绩以百分制计算，并乘 80%计入平时成绩。

增值性评价方式为对比过程性评价成绩与入校成绩，得出增值部分，划分为 A、B、C、D、E 五个档次。每档增值成绩分别对应：A=100 分 B=80 分 C=60 分 D=40 分 E=20 分。所得成绩乘 20%计入平时成绩。

期末成绩

以期末考试成绩乘 50%计入总评成绩。

5. 教学资源

(1) 《高职应用英语》 职业院校数字化学习平台

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/courselist/index/id/57/page/3.html>

(2) 《高职应用英语》 学习通

<http://hncc.fanya.chaoxing.com/>

(3) 《英语》 北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

(4) 《英语综合实训》 北京出版社 ISBN: 978-7-200-16408-4

(5) 《英语参考书》 北京出版社 ISBN: 978-7-200-14976-0

(九)《应用高等数学》课程标准

课程名称：应用高等数学

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：公共基础教学部

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《应用高等数学》是一门重要的公共基础课，培养和训练学生良好的数学思维能力及数学计算能力，并为后续的专业课提供必要的工具，是实施素质教育和实现人的全面发展的重要途径，更是培养学生自主学习和可持续发展能力的基本保障，凸显其基础性地位和工具性作用。

《应用高等数学》课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的数学课程为基础，与本科教育阶段的数学课程相衔接，旨在培养学生学习数学和应用数学的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的数学基础。

2. 课程目标

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的数学学科核心素养主要包括数学抽象、逻辑推理、数学建模、数学运算、直观想象、数据分析等六个方面。数学学科核心素养的培养，要通过学科教学和综合实践活动课程来具体实施。

具备核心素养对于学生而言，是非常重要的，是学生适应自身发展和实现社会经济发展必需的品格和关键的能力。数学教学的基本要求包括对数学基础知识的了解、对基本技能的掌握，其中主要包括对空间想象、抽象事物的概括、对推理的论证、高数运算求解、数据处理、基本思想方法、数学应用方面的知识和创新意识。数学核心素养的提高，不仅能满足高等数学教学的需要，

而且还能促使学生满足社会的需求，完成对自身的发展，为培养知识、技能、情感方面的素养奠基。

《应用高等数学》课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生数学学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中应用数学解决实际问题的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的六项学科核心素养的发展目标。

表 1 课程目标

知识目标	描述数学基本概念及其之间的逻辑关系；具备后续课程必需的数学基本知识和基本的运算能力。
能力目标	具有一定的逻辑思维和逻辑推理能力；初步掌握数学建模的思想和方法，能运用数学知识和方法解决实际问题。
素质目标	初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。

3. 课程内容与要求

表 2 课程内容与要求及授课学时分配表

编号	教学单元	课程内容	课程目标	参考学时		
				小计	讲课	实践
1	函数的极限与连续	① 函数的极限 ② 极限的四则运算法则 ③ 无穷大量与无穷小量 ④ 函数的连续性	知识点： ① 简单描述数列极限及函数极限的描述性定义；正确描述函数的左、右极限；准确描述极限的四则运算法则及两个重要极限。 ② 正确描述无穷小量的定义及性质、无穷大量的定义以及与无穷小量之间的关系。 ③ 正确描述函数连续的概念，正确描述初等函数的连续性及其闭区间上连续函数的性质。 技能点： ① 会计算函数极限； ② 会判断一元函数的连续性； ③ 具有一定的逻辑思维和逻辑推理能力。	16	14	2

			<p>思政点： 结合极限的概念、无穷小的概念，培养学生的马克思主义哲学思想：变化的思想、运动的思想，有限与无限、常量与变量的辩证关系。</p>			
2	一元函数微分学	<p>① 导数的概念 ② 函数和差积商的求导法则、复合函数的求导法则 ③ 微分 ④ 高阶导数 ⑤ 函数单调性的判别法 ⑥ 函数的极值、函数的最值 ⑦ 曲线的凹凸与拐点 ⑧ 洛必达法则</p>	<p>知识点： ① 正确描述导数的概念、导数的几何意义、可导与连续的关系；准确描述基本求导公式、四则求导法则、复合函数求导法则。 ② 简单描述微分的概念及几何意义。 ③ 准确描述函数单调性的判定方法；正确描述函数极值和最值的概念。 ④ 准确描述曲线凹凸的判定方法；正确描述曲线拐点的概念。</p> <p>技能点： ① 会计算函数的导数和微分、函数的极值和最值、曲线的拐点；会判断函数的单调性和曲线的凹凸性；会用洛必达法则求极限。 ② 会利用微分学的知识和方法解决工程专业中的实际问题。 ③ 具有一定的逻辑思维和逻辑推理能力。</p> <p>思政点： 通过导数概念及计算由浅入深，由易到难的讲解，引导学生树立不怕困难、刻苦钻研、奋勇向前的学习精神。</p>	22	18	4
3	一元函数积分学	<p>① 不定积分的概念和计算 ② 定积分的概念 ③ 牛顿—莱布尼兹公式 ④ 定积分的应用</p>	<p>知识点： ① 正确描述原函数、不定积分的定义；准确描述积分的基本公式、基本运算法则； ② 准确描述定积分的概念及其几何意义；正确描述定积分的性质；准确描述牛顿—莱布尼兹公式；简单描述定积分的微元法。</p> <p>技能点： ① 会用直接积分法求一元函数的不定积分和定积分。 ② 会利用微元法解决几何、物理和工程中的问题。 ③ 具有一定的逻辑思维和逻辑推理能力。</p>	14	12	2

			思政点： 通过微元法解决几何、物理和工程问题的讲解，培养学生良好的数学逻辑思维方式。			
4	数学实验	① MATLAB 概述 ② MATLAB 绘制函数图像。 ③ MATLAB 在微积分中的求解	知识点： ① 了解 MATLAB 计算软件。 ② 会用 MATLAB 进行数学计算、数据处理和图像绘制。 技能点： 会用 MATLAB 计算极限、导数、不定积分、定积分、绘制函数图像。	4	2	2
总课时数				56	46	10

4. 实施建议

(1) 学时分配

见上表

(2) 教学方法

教学过程中，根据不同的教学内容，采取不同的教学方法与教学手段，提高学生学习兴趣以及分析问题、解决问题的能力，如“案例教学法”、“问题驱动法”、“讨论法”、“对比法”、“直观教学法”多种教学方法等。

用“案例教学法”引入数学概念；

用“问题驱动法”展开教学内容；

用“讨论法”展开习题课、实验课内容；

用“对比法”引入新的数学概念与运算法则、运算方法；

用“直观教学法”处理抽象的数学概念、结论。

(3) 教学评价

总评成绩采用百分制，由平时成绩和期末考试成绩组成，各占总评成绩的 50%。

平时成绩的计算采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行。过程性考核成绩依据课堂表现、作业完成情况、出勤、章节考试、网络学习空间课程浏览学习情况等因素给出，按照百分制进行评分，占平时成绩的 80%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法，按照

百分制进行评分，占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分，考核学生的综合能力。

5. 教学资源

建议教材：骈俊生、黄国建、蔡鸣晶主编.《高等数学》上册.高等教育出版社.

主要学习参考书：

1. 杨朝晖主编.《应用高等数学》.北京理工大学出版社.
2. 张慧颖主编.《应用数学教程》.西北农林科技大学出版社.
3. 吴赣昌总主编.《高等数学》《概率论与数理统计》《微积分》《线性代数与概率统计》.中国人民大学出版社.
4. 侯风波主编.《高等数学》.高等教育出版社.

学习网站：

1. 河南交通职业技术学院官网----网络学习空间系统
<http://172.18.88.44/preview/course/index/id/26.html>
2. 中国大学 MOOC(<http://www.icourse163.org/>)
3. 网易公开课官网

（十）《应用文写作》课程标准

课程名称：应用文写作

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：公共基础教学部

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

高职应用文写作课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科阶段的大学语文课程教育相衔接，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，服务于学生专业课程学习和今后的学习、生活、工作的写作需要，旨在培养学生应用文体的写作能力，锻造高素质技术技能人才。

本课程是为高等职业教育各类专业开设的一门公共基础课，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生能够熟知应用文写作的基本知识，运用写作的基本技巧，提高常用应用文的修改、写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力，从而增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础，增强学生未来职业生涯的可持续发展能力。

高职应用文写作课程，将课程内容与育人目标相融合，在中等职业院校和普通高中教育的基础上进一步促进学生应用写作能力的提升，培养掌握工作生活基础性工具的、传承民族精神、满怀爱国情怀的高素质技术技能人才。通过本课程的学习学生应该能够达到课程标准所设定的三项核心素养发展目标。

2. 课程目标

(1) 能力目标

能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种；

能够应用写作基本要求：主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用；

能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书；

能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究；

能够广泛阅读并借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。

(2) 知识目标

能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；

能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序；

能够简单描述同一模块中不同文种的区别。

(3) 素质目标

通过在本课程学习的全过程中努力培养学生个人广泛阅读的习惯，同时结合学习小组的项目训练，以期达到提高学生自主学习的能力，培养学生热爱祖国语言文字和传统文化，形成良好的品格和个人修养，树立正确的人生观、价值观和世界观，认同并践行社会主义核心价值观，具备创新思维、创新能力、良好的职业素养和综合素质。强化课程思政元素、创新创业元素和职业素养，实现多方位地培养学生。

通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的公平竞争、团队合作精神，独立开拓思维和人文关怀素质。

3. 课程内容与要求

模块一：应用写作理论知识

知识目标：简单描述应用文的含义、特点、分类，思路和结构，语言和表达方式。

能力目标：准确描述有关应用写作的理论知识。

教学重点：应用文的含义、特点、分类。

教学难点：学习应用文的思路和结构，语言和表达方式。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）应用文书写作概述

（2）主旨与材料、思路与结构

（3）应用文书写作的语言及表达方式

思政结合点：以培养和担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，培育和践行社会主义核心价值观，从为什么要学习应用文写作、写作的目的是什么为切入点，到怎么学好应用文写作课程，从培养学生养成爱读书、勤读书、乐读书的阅读习惯，到引导学生敢于表达、正确表达达到善于表达，比如，能够正确认识当下一些热门词汇“躺平”、“内卷”等，引发学生的思考与辨析。充分利用智慧课堂开展《阅读打卡 21 天行动计划》，传播阅读点亮人生理念，拉开新学期“好读书，读好书”系列活动序幕，具体要求由任课教师自行制定，并于开学第一次课与学生详细解读活动细节，并将打卡结果计入教学评价的平时成绩中，坚持 21 天可按照平时成绩中的作业占比的 10%为满分。阅读打卡活动方案参考如下：

①每天抽时间到图书馆，为自己打造一个安静、独处的阅读环境。

②开启您的睡前阅读之旅，坚持阅读智慧课堂打卡一起赢积分，21 天后谁将会成为班级阅读小达人。

③阅读感悟分享（每天 2 名学生将阅读感悟拍摄成小视频，

分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与)

宣传语：美好新学期，开启阅读季，坚持打卡 21 天，一起提高国民阅读力！

模块二：大学生通用文书

知识目标：简单描述竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的含义、用途、特点和类型，准确描述其写作要求。

能力目标：重点掌握竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同 8 种大学生通用文书的写法；具有按要求撰写通用文书的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的结构及其写法。

教学难点：竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历、劳动合同的规范写作。

课时安排：14 课时（其中 10 个理论课时+4 个实践课时适用于除现代物业管理以外的所有专业；现代物业管理采用 2 个理论课时 + 12 个实践课时）

教学内容：

- (1) 竞聘辞、社会实践报告
- (2) 实习报告、毕业设计、毕业论文
- (3) 求职函、简历、劳动合同

思政结合点：

在大学生通用文书的内容选择上，结合当地传统文化中的优秀育人资源，丰富课程的教学内容，提升课程的趣味性，可从古典文献、名胜古迹、地方特产等方面找寻融入点，在与各个专业内容相结合的同时体现学生的个性特点，同时可列举近年来成功就业、创业的本校大学生取得的优异成绩和国家对大学生创新创业的支持政策，让学生认同创新创业的重要性，树立制度自信、

文化自信。

此外，在本模块教授“毕业论文”时所蕴含的课程思政元素比较多，可根据课堂具体安排适时切入。比如，一是写作时要诚实守信，不抄袭、不学术作假；二是在写毕业论文结束语致谢时，正确引导学生做人要常怀感恩之心，方可走出细水长流的人生。

模块三：公文

知识目标：简单描述公文写作的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述行政公文中通知和报告的写作要求。

能力目标：重点掌握通知和报告的特点及写法；具有按要求撰写行政公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：通知和报告的结构及其写法。

教学难点：通知和报告的规范写作。

课时安排：2 课时

教学内容：

（1）行政公文写作：通知

（2）行政公文写作：报告

思政结合点：发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。强化教育引导、实践养成、制度保障，在教授公文写作时，可引导学生经常阅读人民日报、新华日报等知名报纸，也可通过手机或电脑等网络途径浏览政府网站，学习公文写作的同时感受祖国日新月异的变化和繁荣昌盛，树立民族自信、热爱祖国。

结合公文模块学习主题，拟选定在每学期期中学习考察阶段（大概每学期校历的第9周），具体时间可根据各班级教学计划和实际教学进度，开展《我的新闻联播日记》21天打卡挑战赛，具体要求由任课教师自行制定，并利用课堂时间与学生详细解读活动细节，并将最终挑战结果计入教学评价的平时成绩中。挑战打卡活动方案参考如下：

(1) 坚持关注国家时事新闻是新时代青年应该做的事情，从校历第九周开始让我们一起关注国家时事，一起伴祖国成长！

(2) 挑战规则：

① 打卡标准：将每日收听、收看的时事新闻照片和老师推荐的素材经过电子版整理或者纸质版整理成日记版式，拍照以图片形式或者制作成 PPT、word、PDF 等文档形式，分享到任课教师建立的网络学习空间班级群中，期待学生们积极参与！

② 打卡奖励：每打卡 1 天，就增加智慧课堂或者学习通 10 个学习积分，累计 21 天，按照平时成绩中的作业占比的 10% 为满分。

③ 参与人群：只针对开设有应用文写作课程的各专业学生

宣传语：如果您愿意和我们一起将关注国家时事新闻纳入每日计划，那就请联系班级的应用文写作老师报名吧！

模块四：常用工作文书

知识目标：简单描述常用工作文书的基本知识及其特点、作用和用语要求；准确描述计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的写作要求。

能力目标：重点掌握计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的特点及写法；具有按要求撰写工作公文的能力，具有正确辨别不同文种之间异同的能力。

教学重点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的结构及其写法。

教学难点：计划、总结、启事、市场调查报告、邀请书（请柬）的规范写作。

课时安排：10 课时

教学内容：

(1) 事务文书：计划、总结、启事

(2) 经济调研文书：市场调查报告

(3) 礼仪信函：感谢信、邀请书（请柬）

思政结合点：在教授“书信”时，教师可以选取优秀的中华家书范文，如鲁迅、傅雷等文化名人留下的家书，让学生领会先人的人生观、价值观和世界观，感受到中华文化的魅力，树立文化自信。在教授“请柬”时，教师除了指导学生写作格式正确的请柬外，还可以引用经典名言“不学礼，无以立”“敬人者，人恒敬之”“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不守”，让学生在感受先贤处事的原则和智慧，形成谦虚有礼、温良恭敬的处事态度。

表 1 课程内容与要求及授课学时分配表

知识单元		计划学时	教学内容及学时安排				教学基本要求	
			理论教学 学习内容	学时	课外作 业	课内实 践项目		学时
模块一	应用写作理论知识	2	应用文书写作概述	2	课后能力训练： 知识题； 21天读书打卡计划		简单描述本课程的基本特点； 认识本课程的重要性	
			主旨与材料		课后能力训练： 阅读题		简单描述应用文写作的常用思路；准确描述应用文的结构和段落展开方式	
			应用文书写作的结构、语言及表达方式		课后能力训练： 技能题		重点讲解应用文书的写作结构，简单描述应用文书语言的基本特征和主要表达方式	
模块二	大学生通用文书	14	竞聘辞、社会实践报告	2	写作训练	现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer1”	4	简单描述竞聘辞和社会实践报告的含义、用途、特点和类型；会正确写作竞聘辞和社会实践报告；现代物业管理专业特色实践活动

			实习报告、毕业设计报告、学术论文	4	写作训练、文稿演示制作训练	“毕业季我来了”活动；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer2”	2/4	简单描述实习报告、毕业设计报告、学术论文的含义、用途、特点和类型；会正确写作实习报告、毕业设计报告、学术论文；进行一次模拟毕业答辩
			求职类信函、简历、劳动合同	4	写作训练	模拟招聘会；现代物业管理专业特色实践活动——“令人心动的offer3”	2/4	简单描述求职函、简历、劳动合同的含义、用途、特点和类型；会正确写作求职函、简历、劳动合同；进行一次模拟招聘会
模块三	公文	2	行政公文写作：通知、通报	1	课后能力训练、写作训练；《我的新闻联播日记》21天挑战赛！			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中通知、通报的含义、用途、特点和类型；会正确写作
			行政公文写作：公告、通告、报告请示	1	课后能力训练、写作训练；政府网站浏览			简单描述公文写作的基本知识；简单描述行政公文中公告、通告、报告、请示的含义、用途、特点和类型；会正确写作
模块四	常用工作文书	10	事务文书：计划、总结、启事	4	写作训练			简单描述事务文书中计划、总结、启事的含义、用途、特点和类型；会正确写作计划、总结、启事

			条据 申请书	2	写作训 练			简单描述条据、申请书的含 义、分类、特点、写法与格式 等，会写正确的条据
			经济调 研文书： 市场调 查报告	2	课后能 力训练			简单描述经济调研文书中市 场调查报告的含义、用途、特 点和类型，以及市场调查的常 用方法；会正确写作市场调 查报告
			礼仪信 函：感谢 信、邀请 书（请 柬）	2	写作训 练			简单描述礼仪信函中感谢信、 邀请书、请柬的含义、用途、 特点和类型；会正确写作邀请 书（请柬）
课时总数		理论课		24 /1 6		实践课	4/12	总计 28

4. 实施建议

（1）学时分配

①现代物业管理除外的专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：24

实践教学课时：4

②现代物业管理专业按照：

计划内总课时：28

理论教学课时：16

实践教学课时：12

（2）教学方法

采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。围绕这一方法改变教师“满堂灌”的格局，采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。同时，针对高职院校学生特点，着力培养学生自主学习能力，以学生为主体、教师为主导的混合式教学模式，引入探究式学习方法，采用任务驱动、成果导向、翻转课堂和“三师课堂”的教学方法，

按照“课前布置任务——课中“三师讲解”——课后巩固提升”的模式进行教学，为落实“互联网+职业教育”新要求，充分应用信息技术，网络在线开放课程和智能化学习平台，提升课程教学质量。

案例分析教学法：根据职业调查收集真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性，对学生完成项目任务就有很强的指导性。

小组讨论法：启发引导学生积极思考，共同商量，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神，是应用写作实践教学较好的方式。

情景模拟：创设近于职业环境的情境，进行角色扮演训练，是进入真实环境写作的必要前提步骤，让学生充分体验自主学习的乐趣。

（3）教学评价

本课程考核突出“写作能力”，强调能够灵活运用所学的“写作知识”，本着考核形式服从教学目的、教学内容和学生实际的原则，在最新修订的方案中加大了平时考核成绩的比重，并采用过程性考核与增值性相结合的方式计入平时成绩。总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.6 和 0.4，具体分配方案如下：

平时成绩占总评成绩的 60%，并且由两个部分组成：

① 增值性考核成绩，占平时成绩的 20%。增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出，采用智慧学习平台上学生成长档案相关数据、访谈、标准化测试、相关打卡活动统计分析等评价方法。

② 过程性考核成绩，占平时成绩的 80%，主要包含出勤 20%，课堂提问 15%，问卷调查 15%，随堂测验 10%、作业评分 20%。

期末成绩占总评成绩的 40%，期末考试以百分制进行评分，即写作能力题测试，考试形式为开卷。

5. 教学资源

(1) 高职应用文写作专业资源库

学习通 App 或者登录网站
HTTP://hunch.fanya.chaoxing.com/portal


内容涵盖了高职应用写作相关词条释义、学术趋势、期刊文章、图书书目、学位论文、会议论文、报纸文章、以及课程学习所包含的章节、课件、资料、题库、作业、试题等。

(2) 在线开放课程

微信关注画课堂公众号或者登录职业院校数字化学习平台
网站：<http://hnjtpc.jiuhuax.com>

内容涵盖了高职应用文写作课程需要学习与掌握的十个专题，包括课本配套的课件，教师授课课件、视频讲解，课外拓展资料，课后练习题，作业，考试题等专题对应的详细学习资料。

(3) 学习网站：

爱课程  国家级精品资源共享课，网址：

http://www.icourses.cn/sCourse/course_3995.html

应用文写作杂志社 (<http://www.appliedwriting.com>)

应用文写作网 (<http://www.yywxz.cn>)

中国公文网 (<http://www.zggww.com.cn/>)

(4) 建议教材：

王粤钦、陈娟主编《新编应用文写作》(第八版)大连理工大学出版社

杨文丰编著.《高职应用写作》(第三版)高等教育出版社

《应用公文写作》，黄荣志，暨南大学出版社，2017年，第2版。

(十一)《计算机应用基础》课程标准

课程名称：计算机应用基础

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：交通信息工程系

计划学时：60

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《计算机应用基础》是学校所有专业必修的公共基础课，通过本课程的学习，使学生能够描述计算机软、硬件技术与网络技术的基本概念；会使用各种办公软件实现办公自动化；具备使用计算机网络获取信息的能力。在提高学生文化素质的同时，着重使学生明白计算机文化在信息社会中的作用、会使用计算机办公软件的重要性，使学生具备在计算机的单机和网络操作环境中使用应用程序的能力，并能说出计算机安全维护的相关知识。

课程的总体设计思路是，从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱动的方式，通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四步展开。在宏观教学设计上突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，而是将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程来序化知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。

2. 课程目标

(1) 总目标

本课程的目标是要求学生能组装计算机硬件，会用键盘输入文字，能描述 Windows 10、Word 2016、Excel 2016、PowerPoint 2016 和 Internet 的基本知识，会用 Windows10 等操作系统并进行设置和管理，会使用办公自动化软件进行文档编辑、表格制作和演示文档制作等实际操作，为后续课程的学习以及实际工作中的应用打下坚实的基础。

本门课程主要面对学校各专业的学生，注重基础素质教育，

激发他们的学习兴趣，增强他们理论联系实际的能力，提高他们的动手操作能力，培养他们的创新精神。

表 1 教学目标

名称	教学目标
知识目标	培养学生描述计算机基础知识和基本技能以及利用计算机解决应用问题的能力。
能力目标	1. 能描述计算机的应用领域及其功能； 2. 能够会计算机操作的基本技能； 3. 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能； 4. 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力； 5. 能说出 Internet 的一般知识，具有使用网上常用工具的能力。
素质目标	注重专业基础素质教育，激发学生的学习兴趣，增强学生理论联系实际的能力，提高学生的动手操作能力，培养学生的创新精神。

(2) 具体目标

不同的能力模块达到的具体能力目标，如表 2 所示：

表 2 能力目标表

能力模块	能力目标
一、计算机的使用能力	1. 简单描述计算机的发展与分类和特点与应用； 2. 正确描述计算机内的信息表示； 3. 简单描述计算机硬件、软件基础知识； 4. 键盘和鼠标正确的使用方法。 5. 高速录入中英文的能力 6. 描述计算机新技术
二、常用操作系统的使用能力	1. 简单描述 Windows 10 操作系统的特点、安装、运行环境； 2. 会 Windows 10 操作系统的启动和退出方法； 3. 会 Windows 10 操作系统的基本操作、文件管理、硬盘管理、环境设置和系统配置等。
三、使用 Word 排版的能力	1. 会 office 软件的安装、卸载； 2. 会使用文字处理软件，包括文字的处理、段落的处理、页面的处理； 3. 会处理表格和图形图像，会设置打印机。
四、使用 Excel 进行简单数据处理的能力	1. 简单描述电子表格的概念和 Excel 2016 的窗口组成； 2. 正确描述工作簿和工作表的基本概念和基本操作，会对工作表中的数据进行编辑和排版； 3. 会处理数据，能应用数据图表； 4. 正确描述工作表格式设置与打印技术。
五、使用 PPT 制作展示课件能力	1. 简单描述 PowerPoint 界面和演示文稿视图方式； 2. 正确描述新建演示文稿的设计原则和保存演示文稿方法； 3. 会编辑演示文稿，会进行文稿播放。

六、使用计算机网络功能的能力	1. 简单描述计算机网络的基本概念、分类、协议和拓扑结构； 2. 正确描述计算机网络的组成、局域网构成和网络间互联设备； 3. 正确描述 Internet 的基本知识、接入方式和简单应用。
七、进行基础计算机维护与安全的能力	1. 会进行磁盘与系统维护； 2. 能描述计算机病毒，会防治病毒。

3. 课程内容与要求

按照国家职业标准的要求，本课程内容所涵盖的能力点和知识点，见下面表 3:

表 3 课程内容设计

模块一 计算机基础理论				
任务	能力目标	知识目标	课堂思政目标	情感目标
任务 1 计算机概述	能够描述键盘指法、中英文文字	能够描述计算机技术的发展过程及趋势，列举各阶段发展的主要特点； 能够列举计算机在现代社会的工作与生活中的各类应用； 能够说出数据与信息概念及数据在计算机中的处理过程	通过实例引导学生通过正确途径，合理选择使用计算机，莫贪小便宜吃大亏。严格遵守法律法规，遵照执行《中华人民共和国著作权法》，使用计算机正版软件。	1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神
任务 2 计算机系统的组成	能够描述计算机硬件和软件系统组成及工作原理	能够描述二进制基本概念及常用数制之间的转换方法； 能够描述 ASCII 码的基本概念，了解编码规则； 能够说出计算机硬件与软件系统的组成，以及主要硬/软件在系统中的作用； 能够描述计算机主要部件及其作用； 会利用数据存储单位区分存储空间大小； 能够描述计算机系统的主要技术指标及其对计算机系统性能的影响； 能够描述 BIOS 在计算机系统硬件配置和管理中的作用。		
模块二 windows 10 系统使用				

任务 1 操作系统概述	描述操作系统概念	能够描述操作系统的基本概念，理解操作系统在计算机系统运行中的作用； 能够说出常用操作系统的特点和功能； 能够描述常用操作系统的类型； 会安装常用操作系统。	贯彻遵照执行《中华人民共和国著作权法》，安装使用正版操作系统。培养严谨的操作习惯，安全操作计算机。	1. 培养学生严谨细致的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书基础操作考试能力
任务 2 操作系统界面	会界面操作	能够描述组成常用操作系统图形界面的基本元素（对象），熟练使用鼠标完成对窗口、菜单、工具栏、任务栏、对话框等基本元素的操作，会启动/关闭计算机系统； 会快捷键和快捷菜单的使用方法； 会使用操作系统的“帮助”信息解决问题。		
任务 3 文件管理	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作	能够描述文件和文件夹的概念与作用，熟练进行文件和文件夹的基本操作； 会使用资源管理器对文件等资源进行管理； 能够描述常见文件类型及其关联程序。		
任务 4 系统管理与应用	会控制面板常用设置	能够描述控制面板的功能，会使用控制面板配置系统，如显示属性、鼠标、输入法的设置等； 会安装和卸载常用应用程序； 会使用操作系统中自带的常用程序； 会为计算机设置多用户管理及权限，使一台计算机能够为不同人员使用； 会安装打印机等外部设备驱动程序。		
任务 5 中英文输入	会使用拼音输入法	会常用的中英文输入法，熟练使用一种中文输入法。		
模块三 Word 2016 文字排版处理				

<p>任务 1 制作学习计划、编辑招聘启事</p>	<p>文本基本设置及表格制作</p>	<p>熟练创建、编辑、保存和打印文档； 会使用不同的视图方式浏览文档； 会对文档进行权限管理； 会设置超链接 会在文档中插入和编辑表格； 会设置表格格式； 会实现文本与表格的相互转换 熟练设置文档的格式（字体、段落、边框和底纹、项目符号和编号、分栏、首字下沉、文字方向等）； 熟练插入分隔符、页码、符号等；</p>	<p>通过实践案例教学，训练学生有计划学习，摒弃投机取巧，临时赶工的习惯，珍惜当下的学习时间。</p>	<p>1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神 4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法 5. 培养学生团队协作精神 6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
<p>任务 2 制作公司简介</p>	<p>图文设置及排版</p>	<p>会使用样式，保持文档格式的统一和快捷设置； 会使用文字处理软件提供的工具，如“字数统计”、“修订”等 能描述文本框的作用，会使用文本框； 会在文档中插入并编辑图片、艺术字、剪贴画、图表等；</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>
<p>任务 3 制作毕业论文</p>	<p>达到综合应用各种排版设置</p>	<p>熟练设置文档的页面格式、页眉和页脚； 会对文档中的图、文、表混合排版； 会合并文档； 会在文档中插入脚注和尾注、题注、目录等； 会使用邮件合并功能； 会在文档中插入公式、组织结构图等对象</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新。形成严谨的文风，对文辞组句、行文语法带来的影响，充满重视敬畏。</p>
<p>模块四 Excel 2016 电子表格处理软件应用</p>				
<p>任务 1 制作学生成绩表</p>	<p>工作簿使用与表格制作</p>	<p>能够描述工作簿、工作表、单元格等基本概念； 会创建、编辑和保存电子表格文件； 会输入、编辑和修改工作表中的数据； 会将外部数据导入到工作表中； 能够描述模板的作用和使用方法； 能够描述数据保护的作用和操作方</p>	<p>通过实践案例教学，让学生养成实事求是，求真务实的学习态度；形成严谨的统计计算操作的习惯，</p>	<p>1. 培养学生严谨细实的工作态度 2. 培养学生职业道德意识 3. 培养学生具有热爱科</p>

		<p>法</p> <p>会设置工作表的格式（设置单元格、行、列、单元格区域、工作表、自动套用格式等）；</p> <p>会插入单元格、行、列、工作表、图表、分页符、符号等；</p> <p>会设置工作表的页面格式；</p> <p>会使用样式保持格式的统一和快捷设置。</p>	<p>遵纪守法，对数据结果带来的影响，充满重视敬畏。</p>	<p>学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
任务2 制作产品销售测评表、分析员工绩效表	公式及函数的使用	<p>能够描述单元格地址的引用，相对引用与绝对引用；</p> <p>能够描述各种常用计算符号在计算机上使用方法；</p> <p>会使用常用函数进行常用计算；</p> <p>会使用公式进行计算。</p>		
任务3 制作销售分析表	数据管理统计分析	<p>会对工作表中的数据进行排序、筛选、分类汇总；</p> <p>会使用工作表的引用进行多个工作表计算；</p> <p>能够描述常见图表的功能和使用方法；</p> <p>会创建与编辑数据图表；</p> <p>会使用数据透视表和数据透视图进行数据分析。</p>		
模块五 演示文稿应用				
任务1 制作市场分析	演示文稿的基本操作 演示文稿对象的编辑	<p>能够描述演示文稿的基本概念；</p> <p>会使用多种方法新建演示文稿；</p> <p>会编辑演示文稿；</p> <p>会保存演示文稿；</p> <p>会使用不同的视图方式浏览演示文稿</p> <p>会设置、复制文字格式；</p> <p>会插入、编辑剪贴画、艺术字、自选图形等内置对象；</p> <p>会在幻灯片中插入图片、音频、视频等外部对象；</p> <p>会在幻灯片中建立表格与图表；</p> <p>会创建动作按钮；</p> <p>会建立幻灯片的超链接</p>	<p>通过实践案例教学，提高道德意识，摒弃抄袭的陋习，养成严谨的操作的习惯；锐意进取，改革创新，积极探索解决问题，对演示文稿公开展示结果带来的影响，充满重视敬</p>	<p>1. 培养学生严谨细实的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发</p>

	演示文稿 修饰 演示文稿 的放映	<p>会更换幻灯片的版式；</p> <p>会使用幻灯片母版；</p> <p>会设置幻灯片背景、配色方案；</p> <p>会设计制作幻灯片模板</p> <p>会设置幻灯片对象的动画方案；</p> <p>会设置并合理选择幻灯片之间的切换方式</p> <p>会设置演示文稿的放映方式；</p> <p>会根据播放要求选择播放时鼠标指针的效果、切换幻灯片方式；</p> <p>会对演示文稿打包，生成可独立播放的演示文稿文件；</p>	畏。	<p>现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
模块六 计算机网络基础与 Internet 应用				
任务 1 计算机网 络基础	简单认识 网络硬件 及功能	<p>能够描述计算机网络的概念；</p> <p>能够描述计算机网络的功能、分类和网络硬件的组成；</p> <p>能够描述 OSI 网络参考模型</p>	<p>通过当下的典型网络案件，培养学生遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求，安全合法的使用网络。</p>	<p>1. 培养学生严谨细实的工作态度</p> <p>2. 培养学生职业道德意识</p> <p>3. 培养学生具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神</p> <p>4. 善于从不同的角度发现问题，积极探索解决问题的方法</p> <p>5. 培养学生团队协作精神</p> <p>6. 培养学生“1+x”技能证书操作考试能力</p>
任务 2 Internet 技术及应 用	描述域名 系统，使 用 IE 浏览 下载及电 子邮件设 置收发	<p>会使用 Internet 域名系统；会使用浏览器浏览和下载相关信息；</p> <p>会使用搜索引擎检索信息；为适应不同需要，会配置浏览器中的常用参数；</p> <p>会申请电子邮箱，熟练收发电子邮件；</p> <p>会使用常用电子邮件管理工具</p>		
任务 3 计算机信 息安全	了解病毒 及计算机 安全	<p>能够描述信息安全的基础知识，使学生具有信息安全意识；</p> <p>能够描述计算机病毒的基础知识和防治方法，具有计算机病毒的防范意识；</p> <p>能够描述并遵守知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求。</p>		
模块七 综合应用				

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程学习时间安排见表 4。

表 4 课程学习时间安排表

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	了解并使用计算机	了解计算机的发展 认识计算机中信息的表示和存储形式 了解并连接计算机硬件 认识计算机的软件系统 使用鼠标和键盘	计算机中字符的编码规则，计算机的硬件组成与连接，以及鼠标和键盘的正确使用方法	4	理论讲授
2	了解计算机新技术	认识人工智能 认识大数据 认识云计算 认识其他新兴技术	人工智能、大数据、云计算的典型应用	2	理论讲授
3	学习操作系统知识	了解操作系统 操作 Windows 10 定制 Windows 10 工作环境 设置汉字输入法	窗口与“开始”菜单的操作，账户设置、桌面背景与主题的设置，以及输入法的添加与删除	4	理论+上机
4	管理计算机中的资源	管理文件和文件夹资源 管理程序和硬件资源	文件夹的基本操作、应用程序的安装与卸载	4	理论+上机
5	编辑 Word 文档	输入和编辑学习计划 编辑招聘启事 编辑公司简介	word 创建与文本编辑，设置字符格式，插入与编辑图片、艺术字、SmaratArt 图形	6	理论+上机
6	排版文档	制作图书入库单 排版考勤管理规范 排版和打印毕业论文	表格与批注的使用、页眉页脚和目录的创建	6	理论+上机
7	制作 Excel 表格	制作学生成绩表 编辑产品价格表	工作表和单元格的基本操作	6	理论+上机
8	计算和分析 Excel 数据	制作产品销售测评表 统计分析员工绩效表 制作销售分析表	使用函数计算数据，数据排序与筛选以及图表的使用	6	理论+上机
9	制作幻灯片	制作工作总结演示文稿 编辑产品上市策划演示文稿	文本输入与设置，插入图片、插入形状、插入表格和插入媒体文件的方法	6	理论+上机

10	设置并放映演示文稿	设置市场分析演示文稿 放映并输出课件演示文稿	母版的制作与使用；幻灯片动画的编辑；超链接与动作按钮的绘制	4	理论+ 上机
11	认识并使用计算机网络	认识计算机网络 认识 Internet 应用 Internet	认识网络中的硬件与软件；使用搜索引擎、下载资源、使用流媒体等 Internet 应用	4	理论+ 上机
12	做好计算机维护与安全	维护磁盘与计算机系统 防治计算机病毒	设置虚拟内存，关闭无响应程序，以及计算机病毒防护与处理	4	理论+ 上机
13	综合应用	综合能力测试考察	规定时间内的操作能力测试	4	上机
总计				60	

(2) 教学方法

《计算机应用基础》运用现代化教学手段，采用电子教案在多媒体教室上课，改善了课程教学条件，提高了教学效率和教学效果。教学内容按模块组织教学。将课堂教学、实践教学融为一体，以实际的案例和目标，将学生带入操作讨论，树立正确的思想观念，严谨的操作意识。在加强基础理论知识学习的同时，培养了学生的操作能力、应用能力、自主学习能力和创新能力，提高了学生的信息和思想素养。

教学方法

为培养学生，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

采用“任务驱动教学法”，教师根据知识点布置几项任务让学生完成，促使学生主动地学习、探索知识、参与讨论、发散思维、确立正确的思维模式；

教学中采用“分层次教学法”，保证不同层次学生的发展；实训过程中采用“合作式学习”，由组长带领各小组合作学习，让每个学生积极参与；

案例法：通过选取典型案例，有机地将科学有效的思维方式、相关的知识重点和严谨的操作意识融合到课程中，提高其学习的

积极性与主动性；

激励教学法：采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

教学手段

《计算机应用基础》课程的教学，采用如下的主要教学手段：
注重多媒体教学，使课程教学生动形象；

精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣，
树立科学有效的学习态度；

提供了教学资源，辅助网络教学，方便学生自主学习，提高
学生学习的主动性。

实施教学时，每一个教学单元就是一个具体的任务，每一个
任务的完成，建议采用基于工作过程的原则进行设计，每个任务
按照工作步骤（过程）安排学习内容。

例如，表 5 所示。

表 5 教学单元设计

模块三 Word 2016 文字排版处理 任务 3 毕业论文设计		授课时间：第一学期	学时：4 学时
培养目标	知识目标	1. 论文制作的格式要求； 2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚； 3. 领会节在 Word 中的作用，并熟练使用一些高级技巧。	
	能力目标	通过制作论文，学习在文档中使用的一些技巧，并 综合应用图、文、表。	
教学方法建议	多媒体教学，任务驱动		
教学媒介	多媒体教学		
教学活动	资讯	教师通过多媒体介绍毕业论文设计思想与步骤	
	决策	通过教师提供的信息，自己独立设计工作计划及成果评价， 并向教师进行展示，老师引导学生树立正确的思想观念，摒 弃抄袭的错误观念，师生共同做出开展工作的决定。	
	计划	学生借助于资料、材料和信息自己做一个制作计划，并拟定 出检查、评价工作成果的标准要求。	
	实施	按照计划，学生可独立开展工作，教师发现学生存在错误时， 提供必要的指导，培养学生严谨的操作意识。	
	检查	在整个过程中学生依据拟定的评价标准，检查是否符合要求	

		地完成了工作任务。
	评估	由教师参与，评价学生的完成情况，给出建议。
评价方式	设计版式：①制作内容；②整体效果	
学习资源	《上机指导与习题集》 Internet 检索	
实施建议	根据教师提供的信息及引导性问题，学生自主学习，在工作过程中树立科学的学习思维，利用严谨的操作意识，寻求解决问题的答案，获得新知识。	
备注		

根据职业院校的实力，建立一定规模的计算机实训基地，应包括计算机应用、计算机软件、平面动画、网络安全等基础实验室，配有大量教学实训相关软件与设备，同时配备多个多媒体教学教室用于教学。

(3) 教学评价

本课程的考核与评价要坚持总结性评价、过程性评价和增值性评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合。

在考核与评价过程中，要重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任感的养成。

教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生运用计算机完成任务、案例或项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的准确性、合理性、熟练性及全面性。见表 6:

表 6 课程评价与鉴定表

任务		课程评价与鉴定							
		课程能力目标与教学目标是 否统一				模块增值性能力 与教学目标是否 统一			
		学 生 评 鉴	教 师 评 鉴	能 力 评 鉴	考 核	学 生 评 鉴	教 师 评 鉴	增 值 评 鉴	考 核
模块 1 计算机基 础理论	能够描述键盘指法、中英文字								
	能够描述计算机硬件和软件 系统组成及工作原理								

模块 2 windows 10 系统 使用	描述操作系统概念								
	会界面操作								
	会对文件名定义与文件及文件夹常用操作								
	会控制面板常用设置								
	会使用拼音输入法								
	增值性能力: U 盘安装操作系统								
模块 3 Word 2016 文 字排版处 理	1. 制作的格式要求;								
	2. 设置相关页面、样式、页眉和页脚;								
	3. 领会节在 Word 中的作用, 并熟练使用一些高级技巧								
	增值性能力: 1. 制作个人简历 2. 公益宣传海报								
模块 4 Excel 2016 电 子表格处 理软件应 用	1. 建立数据表;								
	2. 统计、分析数据;								
	3. 用图表表示统计分析结果								
	增值性能力: 制作班级学期成绩表, 分类统计分析并生成图表								
模块 5 演示文稿 应用	1. 设计、规划演示文稿内容, 准备制作演示文稿的素材;								
	2. 制作演示文稿, 将素材加入到作品中;								
	3. 设计播放的动作和特殊效果;								
	增值性能力: 制作党史相关的 PPT(包涵超链接和视频播放)								
模块 6 计算机网 络基础与 Internet 应用	1. 连接并检测计算机网络;								
	2. 设置和检测计算机的 IP 地址;								
	3. 安装和启用防火墙;								
	4. 设置文件和设备的共享;								
	5. 下载并安装共享软件								
	增值性能力: 连接访问网络打印机, 并成功打印一份文件								

本课程考核方式采用百分制: 20%平时成绩+30%实训成绩+50%期末上机考试成绩。主要考核方式为上机考试, 主要包括各

个知识模块的实践操作题，如 Windows 基本操作，Word 基本排版、高级排版和表格制作、Excel 中的数据管理等。

5. 教学资源

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础（第 3 版）
（微课版）刘志成 石坤泉，人民邮电出版社；

基于 Windows 10+Office 2016 大学计算机基础上机指导与
习题集（第 3 版）（微课版）刘志成 石坤泉，人民邮电出版社。

（十二）《大学体育与健康》课程标准

课程名称：大学体育与健康

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：文艺体育部

计划学时：94 学时

学分：7 学分

1. 课程性质、地位、作用

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式；

根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高身体各系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。根据专业和职业特点，对接新的职业标准和产业需求，“因材施教”，帮助学生适应未来的工作岗位；

健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

(1) 知识目标

1) 通过学习，学生了解运动基本理论、运动特点、锻炼价值；树立正确的健康观，学会锻炼身体的科学方法。

2) 了解并掌握各运动技术的动作要领，理解各项技术在实战中的运用时机、方法等。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式

3) 了解各项运动的主要竞赛规则，并能运用于实战，掌握一些发展身体素质的手段，了解常见运动损伤的预防与简单处理原则。

(2) 能力目标

1) 通过学练，学生掌握各项运动技术的动作要领，并在规定条件下达到相应的标准。掌握 1~2 项体育运动技能；

2) 通过学练，能够在实战中简单（熟练）运用各项运动技术。

3) 通过学习，能够制定简单的运动处方用于指导体育锻炼，能简单处理常见运动损伤。

4) 通过教学各阶段各项身体的练习，综合提高学生力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质。

5) 根据各专业学生职业岗位要求及特点，在课中加入相应锻炼手段，提升体育运动能力并应用于职业岗位中，帮助提高职业的适任，提高职业体能水平；

(3) 素养目标

1) 在教学中，通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。

2) 通过小组合作的学习模式，结合体育特有的竞技性，培

养学生的集体主义。

3) 通过游戏竞赛的方式, 培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。

4) 通过对学生技术学练的引导, 结合运动技术掌握的量变—质变的规律, 培养学生精益求精的工匠精神。

5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点, 培养学生顽强拼搏的竞争精神, 抗挫折能力。

6) 通过互助合作, 问题探究的学习形式, 培养学生探索精神。

3. 课程内容与要求

(1) 课程内容

我校体育与健康课程开设四学期(第一、二、三、四学期), 总计 108 学时, 其中第一学期 28 学时, 主要内容为普修课(篮球和排球); 第二学期 32 学时, 主要内容为普修课(足球、羽毛球和乒乓球)。第三(四)学期为 32 学时, 第四(三)学期 16 学时(单双周上课), 主要内容为选项课, 内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、田径(跑)、武术(十六式简化太极拳、五步拳)、(花样)跳绳、棋类、毽球、健美操、飞盘、定向越野等。

表1 体育与健康课程结构

普修内容						选修内容					
育理论	篮球	足球	乒乓球	羽毛球	排球	田径	武术	……	跳绳	棋类	毽球
学分											
4						3					
学时											
60						48					

1) 篮球

【内容要求】

①了解篮球运动发展史。

- ②熟练掌握原地及行进间运球技术。
- ③熟练掌握原地及行进间传接球技术。
- ④熟练掌握行进间运球上篮技术。
- ⑤掌握单手肩上投篮（男）、双手胸前投篮（女）技术。
- ⑥掌握变向、变速运球技术。
- ⑦了解基本进攻战术（传切、突分、策应、掩护等配合）。
- ⑧了解简单篮球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如体前双手手指拨球、围绕躯干的绕球等练习，增强学生的球感。

②在进行篮球单项技术教学时，应避免让学生只采用单项技术的静态学练手段，侧重引导学生反复学练，提高学生对单项技术的熟练掌握程度；应合理安排学练内容与方式，加大学生的运动密度和强度，如进行两人或三人行进间传接球、篮球场“8”字运球等练习。同时，要重视把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情。

③在进行篮球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以先让学生自主体验技术动作组合，再进行分组练习。如运球与传球技术动作组合练习，先分组让学生从中场运球至罚球线附近，再把球传给右边线（或左边线）的同伴等，逐步培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行篮球基础战术配合教学时，让学生在从无人防守过渡到消极防守的情境下进行练习，如四人一组，两人练习传切配合，两人进行消极防守等，逐步提高学生配合的熟练程度和配合意识。

⑤每节课都应结合篮球学练实际情况，安排一般体能和专项体能的练习，如两人手拉手侧向蹲跳，篮球场折返跑，步伐移动与快速启动跑练习等，这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和基础战术配合的水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下

参与篮球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对篮球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解篮球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对篮球运动的认知水平。

2) 排球（硬排球、气排球）

【内容要求】

- ①了解排球运动的发展史。
- ②掌握准备姿势和移动动作。
- ③熟练掌握双手垫球技术。
- ④熟练掌握正面上手（男）、下手（女）发球技术。
- ⑤了解上手传球、扣球和拦网技术。
- ⑥了解基本进攻战术（中一二、边一二等战术）。
- ⑦了解基本防守战术（边跟进、心跟进等战术）。
- ⑧了解简单排球竞赛规则。

【教学提示】

①在单项技术教学时要注意基本功练习，引导学生重复性练习，尤其是垫球和发球技术要着重练习。

②通过基本垫球、发球技术学练，使学生具有一定的比赛能力，教学比赛调整比赛规则和比赛用球（气排球），以此来培养和保护学生对排球运动的兴趣和爱好，养成课外锻炼的习惯，以排球为一技之长，为终身体育奠定基础。

③教学中注意引导学生积极思维，勤学巧练，掌握重点，触类旁通，重视培养学生分析问题，解决问题的能力。

④强调教学中抓学生技术动作规范，培养学生教学能力、组织工作能力、裁判能力。

⑤每节课都应结合排球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种方向的移动练习、深蹲、各种跳跃练习、对墙连

续垫传球等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解排球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对排球运动的认知水平。

3) 足球

【内容要求】

- ①了解足球运动的发展史。
- ②熟练掌握踢球、停球技术。
- ③熟练掌握运球技术。
- ④掌握头顶球技术。
- ⑤掌握抢截球、掷界外球技术。
- ⑥了解守门员技术。
- ⑦了解足球基本进攻战术。
- ⑧了解足球基本防守战术。
- ⑨了解简单足球竞赛规则。

【教学提示】

①引导学生采用多种熟悉球性的练习方式，如脚内侧、脚背外侧、脚底推、拉、拨球等练习，脚背正面、脚内侧、大腿正面颠球等练习，增强学生的球感。

②在进行足球单项技术教学时，应合理安排学练内容与方式，提高练习的密度和强度，如进行两人或三人运动中传接球、运球过杆等练习；把单项技术的学练置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情，促进学生运动技能和体能的发展。

③在进行足球技术动作组合教学时，提示学生注意技术动作之间的衔接和连贯，可以让学生先自主体验技术动作组合，再进行集体练习，培养学生自主学习、合作学习的能力。

④在进行基础战术配合的教学时，指导学生学习跑位、制造

空当及接应的方法，让学生在从消极防守过渡到积极防守的情境下进行练习，逐步提高与同伴配合的熟练程度、配合意识以及在比赛中主动观察和快速决策的能力。

⑤每节课都应结合足球学练实际，安排一般体能和专项体能的练习，如各种姿势的起动跑10米、跳过或绕过栏架接冲刺、俯卧撑、仰卧举腿、分组追逐游戏等。这既有助于增强学生的体能，提高技术动作和战术配合的基础水平，又能培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质。同时，要让学生增强安全意识，懂得在安全的环境下参与足球运动。

⑥指导学生在实践课中，特别是在比赛过程中学习有关规则，有助于增强学生对足球比赛规则的理解，培养学生遵守规则的意识。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解足球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对足球运动的认知水平。

4) 乒乓球

【内容要求】

- ①了解乒乓球运动发展史。
- ②掌握握拍法和步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握推挡球技术。
- ⑤掌握攻球技术。
- ⑥了解弧圈球、搓球技术。
- ⑥了解乒乓球基本战术。
- ⑦了解简单乒乓球竞赛规则。

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在乒乓球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运

用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的乒乓球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解乒乓球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对乒乓球运动的认知水平。

5) 羽毛球

【内容要求】

- ①了解羽毛球运动发展史。
- ②掌握握拍法和基本步法。
- ③熟练掌握发球与接发球技术。
- ④掌握击高远球技术。
- ⑤了解反手击球技术。
- ⑥了解羽毛球基本战术。
- ⑦了解简单羽毛球竞赛规则

【教学提示】

①在进行技术组合教学时，可以创设让学生反复练习的情景。同时让学生在实战演练的情境中运用和强化技术动作，培养学生组合运用技术动作的能力。

②在羽毛球战术教学时，注重利用有效的方法使学生判断运用战术的时机，如对手发球过高时的抢攻等。同时将个别战术练习与比赛结合起来，提高学生技术、战术的运用能力。

③安排更多的时间进行教学比赛，包括个人及团体比赛。要求学生发扬团结奋进，挑战自我、敢于拼搏的精神，具有遵守规则、公平竞争、相互尊重的体育道德，正确对待比赛结果，做到胜不骄、败不馁的良好心态。

④指导学生在教学比赛中扮演不同的角色，如教练员、裁判员、运动员等，增强学生的角色意识和责任感；指导学生将比赛规则运用于教学比赛中，增强学生对比赛规则的理解和运用能力。

⑤引导学生在课外、校外运用所学的羽毛球技战术及组织、规则知识开展体育活动。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛、收听新闻等多种途径，了解羽毛球运动的有关知识和重要事件，逐步提高学生对羽毛球运动的认知水平。

6) 田径（跑）

【内容要求】

①了解跑对增进健康、培养体育精神的作用；掌握跑的技术动作与方法；了解和运用跑的运动的安全知识和方法。

②掌握跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法，以及运动后的放松和静态拉伸动作与方法。

③掌握短跑的蹲踞式起跑、起跑后的加速跑、途中跑和终点冲刺跑的完整技术动作。

④基本掌握短跑、中长跑的起跑技术，起跑后的加速跑，途中跑和终点冲刺跑的技术动作。

⑤基本掌握并运用中长跑运动中呼吸节奏与步速的协调配合等方法；了解长跑过程中“极点”产生的原因以及缓解和克服“极点”的方法。

⑥参与跑的运动的一般体能和专项体能的练习。

⑦参与完成3000米跑步活动。

⑧了解跑的运动项目的比赛规则。

⑨观看国内外高水平跑的比赛。

【教学提示】

①指导学生进行跑前的热身活动和跑后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行跑的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握跑的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行跑的学练时，侧重采用原地弓步摆臂、原地快速高抬腿、小步跑、30米快速跑、后蹬跑等练习，帮助学生掌握和改进跑的技术动作。

④进行中长跑教学时，应指导学生学会呼吸节奏与步速节奏的协调配合，掌握出现“极点”现象的解决办法，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力，提高学生的心理控制能力，培养勇于拼搏、挑战自我的精神。

⑤应指导学生进行多种跑的技术动作相结合的学练，侧重提高学生技术动作的熟练程度，在游戏和比赛情境中加强技术动作的运用与提高，如30米往返加速接力跑游戏等，培养学生综合运用知识和技能解决问题的能力。

⑥每节课可安排一般体能和专项体能的练习，如小组间30米、50米计时跑和追逐跑，袋鼠跳接力，200米跑等比赛，提高学生的体能水平，培养学生顽强拼搏、不怕困难、坚持不懈的意志品质。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解跑的有关知识。

7) 武术（十六式太极拳、五步拳）

【内容要求】

①了解十六式太极拳（五步拳）技术动作，包括基本手型、手法、步型、步法、等；提高身体素质，培养武术素养；了解太极拳（五步拳）健身、防身的知识与方法。

②基本掌握十六式太极拳（五步拳）的技术动作，包括手法、步法、路线及风格特点、运动规律，并能够进行完整演练。

③进行太极拳（五步拳）技术动作练习，能做到上下相随、虚实分明、动作协调，熟悉十六式太极拳（五步拳）的技术动作要领。

④参与一般体能和专项体能的练习，提高身体的平衡能力和上下肢协调配合的能力。

⑤观看高水平的武术比赛，了解武术的运动风格和特点。

⑥通过练习武术，了解其动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合的辩证统一规律，认识其柔中寓刚、慢练快用、养练结合的原理，建立对武术技艺、理论的基本认知。

【教学提示】

①按照桩功、手型、步型、手法、步法的教学顺序及上下肢运动分开的教学步骤，运用攻防含义融合的教学思路，融入教学理念。

②引导学生体会武术中的“精、气、神”内涵，感受五步拳动作爆发及强烈的节奏感；体会松、静、沉的练习要求，感受太极拳轻灵、柔和、缓慢的运动规律。

③重视基本步法的练习，强化步法的基本功训练，以步型辅助，让学生在掌握重心的基础上完成“虚实结合”的动作练习。

④通过定势、静力练习，以形成动作定势为目标，纠正错误动作，提高学生动作的规范性。

⑤安排学生进行太极拳、五步拳的一般体能和专项体能的训练，以提高学生的体能水平。

⑥观看太极拳、五步拳视频时，指导学生对太极拳、五步拳技术动作的动静、刚柔、虚实、进退、上下、开合等特点进行学习，帮助学生在观赏比赛时建立正确认知。

⑦指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解武术运动的有关知识。

8) (花样) 跳绳

【内容要求】

①了解花样跳绳运动的基本知识，花样跳绳运动对增进健康、

培养体育精神的作用；了解花样跳绳运动的安全知识与方法。

②基本掌握单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳（即左右脚轮换跳）、双摇跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作。

③基本掌握结合音乐节奏和脚步变化的单摇跳技术动作。

④基本掌握间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作和集体单长绳“8”字跳等技术动作组合。

⑤参与花样跳绳运动的一般体能和专项体能的练习。

⑥观看高水平的花样跳绳比赛。

【教学提示】

①引导学生熟悉多种花样跳绳的方法，培养学生的绳感，为学生提高技术动作水平奠定良好的基础。

②将单绳学习、同伴合练的游戏和比赛有机结合，激发学生的学习兴趣 and 热情。通过提高练习的密度和强度，促进学生更好地掌握技术动作，并提高体能。

③指导学生进行双人或集体跳绳练习，使学生不断体验人与绳、人与人协调配合的关系，掌握跳入、跳起、跑出的时机，培养学生的合作意识和团队精神。

④创设活动和比赛情境，鼓励学生参加多种形式的比赛，指导学生反复练习和运用基本技术动作，培养学生运用综合知识和技能解决问题的能力以及勇敢顽强、坚持不懈、团结协作和遵守规则等体育精神。

⑤每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用短绳与短绳、长绳与长绳结合的单跳、转体等练习发展下肢力量和灵敏性；通过2~3分钟的双摇跳、长跑等练习发展心肺功能。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑥指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解花样跳绳的有关知识。

9) 棋类（象棋、跳棋、五子棋）

【内容要求】

- ①了解棋类（象棋、跳棋、五子棋）的发展历史。
- ②熟悉各个棋类项目的棋盘、棋子。
- ③掌握各个棋类项目的规则、走法。
- ④掌握各个棋类项目的胜、负、和。

【教学提示】

①引导学生遵守“落子无悔”规则。培养学生规则意识和规划布局能力。。

②指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解各种棋类的有关知识。

10) 毽球

【内容要求】

- ①了解毽球的发展历史。
- ②掌握毽球的基本站立姿势、移动技术。
- ③掌握毽球的踢球技术（脚内侧、脚外侧、正脚背踢球）。
- ④掌握触球技术。
- ⑤掌握发球技术。
- ⑥了解毽球的比赛规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行踢球的技术动作的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握踢球的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行踢球的学练时，加强左右脚的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前

屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种跳跃、不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解毽球运动的有关知识。

11) 健美操

【内容要求】

①了解健美操的发展历史。

②了解健美操的锻炼价值。

③学会健美操的基本动作和练习方法(基本步伐、上肢动作、下肢动作)。

④掌握健美操的创编原则。

⑤了解健美操的评定因素。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行健美操基本动作(上肢、下肢、基本步伐)的学练，注意技术学习从简到繁，由单个技术到组合动作、循序渐进，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握健美操的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行基本动作的学练时，加强左右侧的协调练习，帮助学生技术和身体素质的全面发展。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如通过体前屈、转体、绕环、拉伸等发展柔韧性；利用各种连续跳跃、俯卧撑等克服自重练习发展力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解健美操运动的有关知识。

12) 飞盘

【内容要求】

- ①了解飞盘的发展历史。
- ②掌握飞盘的基本握盘手法、投掷及接盘手法。
- ③了解飞盘的几种竞赛方法。
- ④掌握飞盘掷准、掷远、掷接几种比赛方法。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重让学生进行飞盘投掷、接盘技术的学练，应将技术动作的学习置于游戏和比赛情境中，激发学生的学习兴趣 and 热情；注意练习密度和强度的合理性，帮助学生逐步掌握飞盘的技术动作，同时也促进学生体能的发展。

③在进行飞盘的教学过程中，加强安全教育，引导学生团队合作。

④每节课都要安排一般体能和专项体能的练习，如利用不同方向的移动跑发展下肢力量和灵敏性。每节课的结束部分安排一定的时间组织学生进行拉伸恢复练习。

⑤指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解飞盘运动的有关知识。

13) 定向越野

【内容要求】

- ①了解定向越野的发展历史。
- ②掌握地图的辨读与绘制。
- ③了解定向越野的规则。

【教学提示】

①指导学生进行运动前的热身活动和运动后的放松活动。培养学生养成运动前进行热身、运动后进行拉伸放松的良好运动习惯。

②侧重比赛情境的设置，线路的多样化设计，激发学生的锻炼兴趣和热情；注意练习密度和强度的合理性，促进学生体能的发展。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观看比赛等多种途径，了解定向越野运动的有关知识。

14) 体育理论知识

【内容要求】

①掌握科学体育锻炼的原则和方法。

②掌握常见运动损伤的预防和处理。

③了解运动与营养关系。

④了解运动处方。

⑤了解各项运动的起源与发展。

(2) 教学要求

体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

1) 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

①体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

②充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

③在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

2) 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

①教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。

②教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

③保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到130次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

3) 把握课程结构，注重教学的整体设计

①学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

②教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。

③运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目内容要衔接递进、逐步拓展，帮助

学生对所选内容（项目）进行较为系统的学练。

④组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性（共性）和特殊性（个性）的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

4) 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

①积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准（2014年修订）》，结合大学学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。

②创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。

5) 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

①基于课程实践性强的特征和高等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

②根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

③指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛

等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

④教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

(3) 课程思政内容与要求

在教学过程中：

- 1) 通过多种教学形式与手段对学生进行爱国主义教育。
- 2) 通过小组合作的学习模式，结合体育特有的竞技性，培养学生的集体主义。
- 3) 通过游戏竞赛的方式，培养学生公平公正的规则意识、秩序意识。
- 4) 通过对学生技术学练的引导，结合运动技术掌握的量变—质变的规律，培养学生精益求精的工匠精神。
- 5) 通过体育竞赛特有的激烈的对抗性、竞争性特点，培养学生顽强拼搏的竞争精神，抗挫折能力。
- 6) 通过互助合作，问题探究的学习形式，培养学生探索精神。

4. 实施建议

(1) 学时分配

表2 体育与健康学时分配

序号	课程内容	教 学 时 数			
		小 计	讲 课	实 训	机 动
1 普修内容	理论知识	4	4		
	篮球	10	10		
	排球	12	12		
	足球	10	10		
	乒乓球	10	10		
	羽毛球	10	10		
2 选项内容	选项运动项目	34	34		
	理论知识	4	4		

合 计	94	94		
-----	----	----	--	--

表3 第一学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
4	篮球	新授原地及行进间传接球	熟悉技术动作
5	篮球	新授原地及行进间运球	熟悉技术动作
6	篮球	新授行进间运球上篮	熟悉技术动作
7	篮球	复习行进间运球上篮	掌握技术动作
8	篮球	新授单手肩上、双手胸前投篮	熟悉技术动作
9	篮球	复习单手肩上、双手胸前投篮	掌握技术动作
10	篮球	测验	参照评分表
11	排球	新授准备姿势和排球移动技术	熟悉技术动作
12	排球	新授排球双手垫球	熟悉技术动作
13	排球	复习排球双手垫球	掌握技术动作
14	排球	新授排球正面上手（男）、下手（女）发球技术	熟悉技术动作
15	排球	复习正面上手、下手发球	掌握技术动作
16	排球	复习排球垫球、发球	熟练掌握技术动作
17	考试	考查课考试	参照评分表

表4 第二学期普修课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球	新授足球传球、停球技术	熟悉技术动作
3	足球	复习足球传球、停球技术	掌握技术动作
4	足球	新授足球运球技术	熟悉技术动作
5	足球	复习足球运球技术	掌握技术动作
6	足球	测验	参照评分表
7	乒乓球	新授握拍法和基本步法、发球	熟悉技术动作
8	乒乓球	复习发球	掌握技术动作
9	乒乓球	新授接发球和推挡	熟悉技术动作
10	乒乓球	复习接发球和推挡	掌握技术动作
11	乒乓球	测验	参照评分表
12	羽毛球	新授握拍法和基本步法	掌握技术动作
13	羽毛球	新授正反手发球技术	参照评分表

14	羽毛球	新授击高远球技术	熟悉技术动作
15	羽毛球	复习发球和接发球技术	熟悉技术动作
16	理论知识	机动	
17	考试	考查课考试	

表5 第三（四）学期篮球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	篮球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习篮球移动技术 3. 复习原地及行进间传接球技术	1. 熟悉篮球移动技术 2. 熟悉原地及行进间传接球技术
3	篮球选项	1. 复习原地及行进间运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握运球技术 2. 全面发展身体素质
4	篮球选项	1. 复习单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉单手肩上（男）双手胸前（女）投篮技术 2. 全面发展身体素质
5	篮球选项	1. 复习行进间单手肩上投篮技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握行进间单手肩上投篮技术 2. 全面发展身体素质
6	篮球选项	1. 学习变速运球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉变速运球技术 2. 全面发展身体素质
7	篮球选项	学习变向运球技术 身体素质练习	1. 熟悉变向运球技术 2. 全面发展身体素质
8	篮球选项	学习跳起投篮技术 身体素质练习	熟悉跳起投篮技术 全面发展身体素质
9	篮球选项	1. 学习篮球基本防守篮球技术（防运球、防投篮、防传球） 2. 身体素质练习	1. 了解篮球基本防守技术 2. 全面发展身体素质
10	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地交叉步）	1. 了解篮球原地持球（交叉步）突破技术
11	篮球选项	1. 学习篮球原地持球突破技术（原地同侧步）	1. 了解篮球原地持球（同侧步）突破技术
12	篮球选项	1. 学习篮球传切配合战术	1. 了解篮球传切配合战术
13	篮球选项	1. 学习篮球突分配合战术	1. 了解篮球突分配合战术
14	篮球选项	1. 学习篮球掩护配合战术	1. 了解篮球掩护配合战术
15	篮球选项	1. 学习篮球策应配合战术	1. 了解篮球策应配合战术
16	篮球选项	理论学习：篮球运动的起源与发展； 篮球运动竞赛规则；常见运动损伤的预防与处理	机动
17	考试	考查课考试	

表6 第三（四）学期排球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
----	----	------	------

2	排球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习排球准备姿势、移动技术 3. 复习排球自垫球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉排球移动技术 2. 熟悉排球自垫球技术 3. 全面发展身体素质
3	排球选项	1. 学习排球对垫球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握对垫球技术 2. 全面发展身体素质
4	排球选项	1. 复习排球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球上（男）、下（女）手发球技术 2. 全面发展身体素质
5	排球选项	1. 学习排球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握排球接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	排球选项	1. 学习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
7	排球选项	1. 复习排球传球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉排球传球技术 2. 全面发展身体素质
8	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用垫球、发球技术
9	排球选项	1. 学习排球扣球技术 2. 身体素质练习	1. 了解排球扣球技术 2. 全面发展身体素质
10	排球选项	1. 复习排球扣球技术	1. 了解排球扣球技术
11	排球选项	1. 学习排球拦网技术	1. 了解排球拦网技术
12	排球选项	1. 学习排球“中一二”进攻配合战术	1. 了解排球“中一二”配合战术
13	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
14	排球选项	1. 学习排球“心跟进”防守配合战术	1. 了解排球“心跟进”防守配合战术
15	排球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用排球各项技战术
16	排球选项	理论学习：排球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；排球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表7 第三（四）学期足球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	足球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习足球移动技术 3. 复习足球脚内侧踢球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉足球移动技术 2. 熟悉足球脚内侧踢球技术 3. 全面发展身体素质
3	足球选项	1. 复习足球脚背内侧踢球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚背内侧踢球技术 2. 全面发展身体素质
4	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球脚内侧、脚背内侧踢球技术

5	足球选项	1. 学习足球停球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握脚部、腿部、胸部停球技术 2. 全面发展身体素质
6	足球选项	1. 学习足球头顶球技术 2. 身体素质练习	1. 了解足球头顶球技术 2. 全面发展身体素质
7	足球选项	1. 学习足球抢截球技术 2. 身体素质练习	1. 熟悉足球抢截球技术 2. 全面发展身体素质
8	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用运球、传球、停球技术
9	足球选项	1. 学习足球定位球技术（掷界外球、角球） 2. 身体素质练习	1. 了解足球定位球技术 2. 全面发展身体素质
10	足球选项	1. 学习足球守门员技术	1. 了解足球守门员技术
11	足球选项	1. 复习脚踢球技术	1. 熟练掌握传球、射门技术
12	足球选项	1. 学习足球二过一进攻配合战术	1. 了解足球二过一配合战术
13	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
14	足球选项	1. 学习足球三过二配合战术	1. 了解足球三过二配合战术
15	足球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用足球各项技战术
16	足球选项	理论学习：足球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；足球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表8 三（四）学期乒乓球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	乒乓球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习乒乓球移动技术、复习握拍级技术 3. 复习乒乓球推挡技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉乒乓球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟悉乒乓球推挡技术 3. 全面发展身体素质
3	乒乓球选项	1. 复习乒乓球发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握乒乓球发球技术 2. 全面发展身体素质
4	乒乓球选项	1. 学习乒乓球接发球技术	1. 熟练掌握乒乓球接发球技术
5	乒乓球选项	1. 复习接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	乒乓球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	乒乓球选项	1. 学习乒乓球搓球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球搓球技术 2. 全面发展身体素质

8	乒乓球选项	1. 学习乒乓球削球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握乒乓球削球技术 2. 全面发展身体素质
9	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球接发球、搓球、削球技术
10	乒乓球选项	1. 学习乒乓球正手攻球技术	1. 了解乒乓球正手攻技术
11	乒乓球选项	1. 学习乒乓球弧圈球技术	1. 了解乒乓球弧圈球技术
12	乒乓球选项	1. 复习乒乓球正手攻、反手推挡技术	1. 熟练掌握乒乓球正手攻、反手推挡技术
13	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
14	乒乓球选项	1. 学习乒乓球双打技战术	1. 了解乒乓球双打技战术
15	乒乓球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用乒乓球各项技战术
16	乒乓球选项	理论学习：乒乓球运动的起源与发展； 常见运动损伤的预防与处理；乒乓球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表9 第三（四）学期羽毛球球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	羽毛球选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习羽毛球移动技术、复习握拍技术 3. 复习羽毛球击高远球技术 4. 身体素质练习	1. 熟悉羽毛球移动技术、熟练掌握握拍技术 2. 熟练掌握羽毛球击高远球技术 3. 全面发展身体素质
3	羽毛球选项	1. 复习羽毛球正手发高远球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握羽毛球正手发高远球技术 2. 全面发展身体素质
4	羽毛球选项	复习羽毛球球反手发近球技术 身体素质练习	熟练掌握羽毛球反手发近球技术 全面发展身体素质
5	羽毛球选项	1. 学习羽毛球接发球技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握发球、接发球技术 2. 全面发展身体素质
6	羽毛球选项	教学比赛	1. 综合运用发球、接发球技术
7	羽毛球选项	1. 学习羽毛球吊球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球吊球技术 2. 全面发展身体素质
8	羽毛球选项	1. 学习羽毛球反手击球技术 2. 身体素质练习	1. 掌握羽毛球反手击球技术 2. 全面发展身体素质
9	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球吊球、反手击球技术

10	羽毛球选项	1. 学习羽毛球杀球、接杀球技术	1. 了解乒乓球杀球、接杀球技术
11	羽毛球选项	1. 学习羽毛球网前搓球、勾球技术	1了解羽毛球搓球、勾球技术
12	羽毛球选项	1. 学习乒乓球单打技战术、规则	1. 了解羽毛球单打技战术
13	羽毛球选项	1教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
14	羽毛球选项	1. 学习乒乓球双打技战术、规则	1. 了解羽毛球双打技战术
15	羽毛球选项	1. 教学比赛	1. 综合运用羽毛球各项技战术
16	羽毛球选项	理论学习：羽毛球运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；羽毛球运动的竞赛规则	机动
17	考试	考查课考试	

表10 第三（四）学期田径、武术、花样跳绳选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	田径选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 学习跑前的动态、静态拉伸和辅助活动等热身动作与方法 3. 学习跑的专项技术动作 4. 身体素质练习	1. 熟悉跑的热身动作和方法 2. 熟练掌握跑的专项技术动作 3. 全面发展身体素质
3	田径选项	1. 学习短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑（蹲踞式）起跑和起跑后的加速跑技术 2. 全面发展身体素质
4	田径选项	1. 学习弯道跑、冲刺跑技术 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握弯道跑、冲刺跑技术 2. 全面发展身体素质
5	田径选项	1. 短跑、中长跑完整技术练习 2. 身体素质练习	1. 熟练掌握短跑和中长跑完整技术动作 2. 全面发展身体素质
6	武术选项	学习武术手型、步型、手法、步法，了解武术健身、防身的知识与方法	熟练掌握武术的手型、步型、手法、步法
7	武术选项	学习太极拳前四式	掌握太极拳前四式
8	武术选项	复习太极拳1-4式；学习5-8式	熟练掌握太极拳1-4式，掌握5-8式
9	武术选项	复习十六式太极拳完整技术	熟练掌握十六式太极拳完整技术
10	武术选项	学习五步拳完整技术	初步掌握五步拳完整技术
11	武术选项	复习五步拳完整技术	熟练掌握五步拳完整技术

12	花样跳绳选项	学习单人单绳的前摇跳、并脚后摇跳、单脚跳、双脚交换跳、编花跳（基本交叉跳）和两人并排跳等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
13	花样跳绳选项	学习间隔交叉单摇跳（活花跳）、固定交叉后单摇跳、双人单绳跳（两人一绳）等技术动作	掌握单人、双人跳绳技术
14	花样跳绳选项	练习集体单长绳“8”字跳技术	掌握多人集体跳绳技术
15	花样跳绳选项	教学比赛	综合运用单人、多人技术
16	理论	理论学习：（武术、田径、花样跳绳）运动的起源与发展；常见运动损伤的预防与处理；（武术、田径、花样跳绳）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表11 第三（四）学期棋类、毽球选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	棋类选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识五子棋棋盘、比赛规则 3. 学习五子棋方法	1. 熟悉五子棋的竞赛方法 2. 熟练掌握五子棋方法
3	棋类选项	1. 认识跳棋棋盘、比赛规则 2. 学习跳棋方法	1. 熟悉跳棋的竞赛方法 2. 熟练掌握跳棋方法
4	棋类选项	1. 认识象棋棋盘、比赛规则 2. 学习象棋方法	1. 熟悉象棋的竞赛方法 2. 熟练掌握象棋方法
5	棋类选项	教学比赛	综合运用棋类比赛方法
6	毽球选项	学习毽球基本站立姿势、移动技术	熟练掌握毽球的基本站立姿势、移动技术
7	毽球选项	学习毽球踢球技术	掌握毽球脚内侧、脚外侧、正脚背踢球技术
8	毽球选项	学习毽球触球技术	熟练掌握毽球腿部、腹部、胸部触球技术
9	毽球选项	学习毽球传球技术	熟练掌握毽球传球技术
10	毽球选项	学习毽球发球技术	熟练掌握毽球发球技术
11	毽球选项	学习毽球（倒勾）攻球技术	掌握毽球倒勾攻球技术
12	毽球选项	学习毽球（脚踏）攻球技术	掌握毽球脚踏攻球技术
13	毽球选项	学习毽球比赛规则	熟练掌握毽球比赛规则
14	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
15	毽球选项	教学比赛	综合运用各项技术
16	理论	理论学习：（棋类、毽球）运动的起源与发展；毽球比赛的规则；（棋类、毽球）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

表12 第三（四）学期健美操、飞盘、定向越野选项课教学进度参考表

周次	项目	教学内容	教学要求
2	健美操选项	1. 体育选项课课堂要求 2. 认识健美操起源及锻炼价值 3. 学习基本移动步伐	1. 熟悉健美操发展 2. 熟练掌握基本移动步伐
3	健美操选项	1. 学习健美操上肢动作 2. 学习健美操下肢动作	1. 熟练掌握健美操上肢动作 2. 熟练掌握下肢动作
4	健美操选项	1. 学习创编健美操原则方法 2. 创编四个八拍健美操动作	1. 了解健美操创编方法 2. 熟练运用健美操动作
5	健美操选项	创编八个八拍健美操成套动作	综合运用健美操动作方法
6	健美操选项	教学比赛（创编成套动作展示）	综合运用健美操动作方法
7	飞盘选项	学习飞盘握盘、投掷技术	掌握飞盘的握盘、投掷技术
8	飞盘选项	学习接盘技术	熟练掌握飞盘接盘技术
9	飞盘选项	掷准教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
10	飞盘选项	掷远教学比赛	熟练掌握飞盘投掷技术
11	飞盘选项	投接游戏	掌握毽球投掷、接盘技术
12	飞盘选项	教学比赛	综合运用飞盘投掷、接盘技术
13	定向越野选项	1. 学习定向越野比赛规则 2. 学习地图辨读与绘制	熟练掌握定向越野比赛规则、地图使用与绘制
14	定向越野选项	固定路线（既定路线）挑战赛	
15	定向越野选项	机动路线（自我设计）挑战赛	
16	理论	理论学习：（健美操、飞盘、定向越野）运动的起源与发展；飞盘比赛的规则；（健美操、飞盘、定向越野）运动的比赛欣赏	机动
17	考试	考查课考试	

（2）教学方法

体育与健康课程在教学方法上要求如下：

1) 教师的教法是为学生的学习服务的，应认真考虑怎样教才有利于学生更好地学。教学要改变过去单一的灌输式教法，改变过于注重讲解、示范的教学形式，应给学生的体育与健康课学习留有充分的活动时间和空间，让学生采用适合自己的方式进行学习。要注意充分发挥学生的独立性和能动性，给学生足够自主的空间、足够活动的机会进行学习，鼓励学生自主设置学习目标，

发展学习策略，进行自我监控和评价，使学生在自主学习过程中获得积极的、深层次的体验。

2) 体育与健康课教学要关注学生多种体育能力的发展，教师应改变过于重视传授运动知识和技能的教学，通过运动知识和技能的教学，努力实现体育与健康课程的多方面目标，以充分实现体育与健康课程的功能和价值。在教学中，教师要关注学生心理健康和社会适应能力的发展，以促进学生良好行为习惯的养成。

3) 体育与健康课程强调教学过程是师生交往、共同发展的互动过程。在教学中，教师应转变角色，摒弃“以教师为中心”的观念，努力成为学生学习的促进者，以教促学、互教互学、相互尊重、相互补充，与学生一起加强对体育与健康课程的理解，共同创设和谐、民主的教学环境。

(3) 教学评价

体育与健康课程采用过程性考核和结果性考核相结合方式进行。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%。

表13 体育与健康课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	1. 出勤、活动、着装、课堂提问、作业完成、任务完成等 2. 身体素质测试（学期初和学期末两次） 3. 技术学习过程评价（纵向评价）	50%
期末成绩	期末考试成绩（包括技术考核和身体素质考核）	50%

表14 体育与健康学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	①了解体能对于个人学习和生活的重要性，在教师的指导下制订和实施体能锻炼计划，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的合格水平；掌握所学运动项目的基本原理和技术动作，通过运动体验增强对所学运动项目的理解，能够进行体育展示或参加比赛；了解所学运动项目的比赛规则，能够观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛。

	<p>②认识体育锻炼对健康的重要性，积极参与课外体育活动；了解和运用食品营养、运动安全、心理健康、社会适应、运动损伤和消除运动疲劳等方面的知识；在运动、学习和生活中保持较好的稳定情绪；基本适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中克服困难、迎接挑战，具有积极进取的精神；按照运动规范和比赛规则参与体育活动和比赛；在运动过程中尊重同伴与对手，服从裁判；了解不同运动角色的职责，体验不同的运动角色，在运动中和同伴进行交流与合作。</p>
水平二	<p>①较好地掌握体能练习的多种方法，主动地参与练习，具有为家庭成员、同学和朋友制订锻炼计划的能力；针对未来职业需求，运用科学锻炼的原理制订和实施职业体能锻炼计划，保持较高的体能水平，达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》良好及以上水平；熟练地运用所学运动项目的技战术、比赛规则，参加班级间的比赛，担任比赛中的不同角色；积极主动地观赏所学运动项目的国内外重要体育比赛，并加以评论。</p> <p>②积极主动地参与校内外体育活动，并根据锻炼效果调整自己的体育锻炼方案；具有较好的健康意识，养成健康文明的生活方式，将所学的健康知识运用到运动、学习和生活中；在运动、学习和生活中敢于面对困难和挫折，有效调节自己的情绪；积极适应自然环境的变化。</p> <p>③在体育运动中迎难而上、挑战自我，具有顽强拼搏和胜不骄、败不馁的精神；在体育学习、体育展示活动和比赛中自觉遵守比赛规则，服从裁判，尊重对手，并能解决比赛中产生的问题；在运动中正确对待比赛的结果，胜任运动角色，表现出负责任的社会行为，在运动中积极主动地和同伴进行交流与合作。</p>

体育与健康课程各项目考核具体要求和评分标准如下：

1) 建立学生档案，记录学生考勤、着装、上课学习状态、课堂提问、作业完成、任务完成等综合情况（占平时成绩 80%）；

2) 建立增值评价考核内容，包括身体素质测试和技术学习（占平时成绩 20%）；

3) 期末考试成绩占总评成绩的 50%，包括技术考核和身体素质考核两部分。

技术考核项目及评分标准参见表 15、表 16；

身体素质测试：每学期学生均测验素质(男 1000 米、女 800 米；立定跳远)(评分标准参照《国家学生体质健康标准》(2014 年修订))

4) 增值性考核方法：

①技术学习：新授内容学习前对学生进行测试，并记录在学生档案；

课程结束进行第二次考核，对比第一次考核结果进行评定，

按照进步幅度大小进行增值性评定。

②身体素质测试：学期初和学期末两次进行身体素质测试，记录学生测试成绩，根据个人进步幅度进行增值性评定；

根据学生档案记录个人进步幅度大小进行综合评价：进步幅度 $\geq 100\%$ (A等级)、进步幅度80%-99%(B等级)、进步幅度50%-79%(C等级)、进步幅度 $< 50\%$ (D等级)四个等级评定。四个等级分别为20分、15分、10分、5分。

表15 技术考核项目

篮球	排球	足球	乒乓球	羽毛球	太极拳(五步拳)	花样跳绳	毽球
一分钟行进间运球上篮	双手垫球	两人一分钟脚内侧踢球(停球)	两人推挡	两人对打(击高远球)		一分钟单摇(双脚)	连续脚踢球
原地投篮(罚球)	发球	运球过障碍、射门	发球	发球			

表16 技术考核评分标准

	优秀	良好	及格	不及格
1分钟行进间运球上篮	7个及以上	5-7	2-5	2个及以下
原地投篮(罚球)	8个及以上	6-8	4-6	3个及以下
双手垫球	50个及以上	40-50	20-40	20个及以下
排球发球	8	6	4	2
两人一分钟脚内侧踢球(停球)	25	20-25	15-20	15个及以下
运球过障碍、射门	12"	15"	20"	20"以上
乒乓球两人推挡	25	20-25	15-20	15个及以下
乒乓球发球	8	6	4	2
羽毛球两人对打(击高远球)	25	20-25	15-20	15个及以下
羽毛球发球	8	6	4	2
太极拳(五步拳)	流畅完成动作，达到形、意合一	流畅完成动作，基本达到形意合一	基本连贯完成动作	不能连贯完成动作
花样跳绳	200次及以上	180-200次	160-180次	160次及以下
毽球(脚踢球)	25次及以上	20-25次	15-20次	15次及以下
健美操编排(一套)	动作准确、身体协调	动作准确、身体协调	动作基本准确连贯	无法完成一套动作

八个八拍动作)	调、动作连贯流畅、节奏感强	调、动作基本连贯、节奏感一般	身体协调性一般	的编排
飞盘掷准/掷远	12M/25M	10M/20M	8M/15M	6M/10M
定向越野(用时)	依据路线制定			
田径(跑)	参考《国家体质健康测试》50米、1000/800米标准			

5) 考核其他说明:

①所有测试可根据学生个人基本情况、性别差异等进行微调整。

②一分钟运球上篮全场、半场均可;罚球(每人十次)在罚球线后(或罚球线前一步)进行。

③排球自垫球球要过头,动作准确。排球发球男生上手、女生下手,正面、侧面不限,按照落点判定成绩。

④足球两人脚内侧踢球距离五米;障碍间隔1.2-1.5米,设置五个障碍。

⑤乒乓球发球斜线、直线各五个。

⑥羽毛球发球发十个,按照后区落点次数记分。

5. 教学资源

教材:《体育与健康》,夏晶,北京出版社,“十三五”国家规划教材。

（十三）《美术鉴赏》课程标准

课程名称：美术鉴赏

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：文艺体育部

计划学时：24

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

美术鉴赏是高等职业院校公共艺术必修课程，是在学生具备了基本和广泛的文学、社会、历史和自然科学等知识的基础上进行审美情趣培养的重要教育环节，是衡量大学生素质构成和人格完美的重要途径，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，对于提高审美素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格具有不可替代的作用。

美术鉴赏是高等职业学校课程的重要组成部分。随着社会对人才的多样化需求，在高等职业的学校教育中，这门课程的设置对于提高学生的综合素质的重要地位不言而喻，学校通过美术鉴赏课程的设置来潜移默化的培养和提高学生的艺术素养。

美术鉴赏课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人、以文化人、以情动人，提高学生的审美和人文素养，有效的引导学生对中外美术作品进行鉴赏，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。积极引导主动参与美术学习和实践，进一步积累和掌握基础知识和鉴赏方法，通过鉴赏美术作品的个性化风格和语言形式，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，理解文化多样性，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 课程目标

坚持落实立德树人根本任务，使学生通过美术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。

(1) 艺术感知目标：用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受美术作品的形象；参与美术实践活动，掌握必备的基础知识和鉴赏方法；识别不同类型美术作品的表现特征和风格特点；体会不同地域、不同时代的艺术风采。

(2) 审美判断目标：结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对美术作品进行描述、分析、解释和判断；丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断力；陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。

(3) 创意表达目标：根据教学主题，借助信息化技术和特定美术材料进行创意美术作品制作和展示，分享成果经验；尝试解决学习、工作和生活中的问题，培养创新意识、动手能力与表现能力。

(4) 文化理解目标：从文化的角度分析和理解作品，认识文化与美术之间的深层次逻辑关系；了解中西文化的源远流长和博大精深；热爱中华优秀传统文化，尊重世界文化的多样性，增进文化认同，坚定文化自信。

3. 课程内容与要求

根据我校办学特色、公共基础课程方案、公共艺术课程核心素养与课程目标，结合高职学生特点及职业教育人才成长规律设计课程内容及要求。

美术鉴赏课程内容兼顾到美术发展的纵向演变与横向参照，选择各门类具有代表性的美术作品进行赏析解读，使学生能够举一反三了解不同门类作品的艺术特点，培养独立分析问题的思考能力。课程内容由四个模块组成：基础知识、中国美术鉴赏、外国美术鉴赏、美术与生活。

表 1 美术鉴赏课程结构

模块	学习内容		学时
	模块一		4
基础 知识	走进美术	发现、探索、创造——走进美术	2
	美术的主要艺术语言	型型色色——美术的世界	2

模块二			11
中国 美术 鉴赏	意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏	2
		意境课堂——中国园林鉴赏	2
	工艺美	民俗课堂——民间美术鉴赏	2
		技艺课堂——工艺美术鉴赏	2
	造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏	2
		造型课堂——中国雕塑鉴赏	1
模块三			5
外国 美术 鉴赏	典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏	1
		造型课堂——外国雕塑鉴赏	1
	秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏	1
		空间课堂——外国建筑鉴赏	1
	创意美	创意课堂——现代艺术设计 鉴赏（上、下）	1
模块四			2
美术与 生活	创意制作	想一想、做一做	2
美术鉴赏期末考试			2
总学时			24
总学分			2

模块一：基础知识

基础知识是以美术的定义、分类、功能、主要艺术语言和鉴赏的基本方法为主要内容，共计4学时。初步培养学生的艺术鉴赏力，使学生了解美术的基本知识和美术鉴赏的基本方法，提升学习兴趣，为模块二、三、四奠定学习基础。学生通过感知、理解、体验、想象等鉴赏步骤，学习美术的基本知识，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术鉴赏能力。

【内容要求】

由美术鉴赏基础知识、美术的主要艺术语言组成。基础知识包涵美术的不同类别、鉴赏美术的方法；美术的主要艺术语言包涵美术创作的基本方法。通过本模块的学习，使学生初步掌握美

术鉴赏的基本方法，结合美术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣。鼓励学生积极参与美术实践和社团活动，合理运用现代信息技术和手段，拓展美术学习的时空。

表 2 美术鉴赏课程模块一内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块一 基础知识	2.1 走进美术	发现、探索、 创造——走进 美术	知识点： ①美术鉴赏的内涵、范围。 ②美术的定义、分类、功能。 能力点： ①描述出美术与自然、社会之间的关系。 ②认识到美术是中华优秀传统文化，世界多元文化的组成部分。 ③理解开设课程的意义，提升学习兴趣和动力。 思政点： 端正学习态度，树立健康的审美情趣。
	2.2 美术的主要 艺术语言	型型色色—— 美术的世界	知识点： ①美术主要艺术语言的概念。 ②美术主要艺术语言的功能。 能力点： ①说出美术的主要艺术语言的种类。 ②分析美术的主要艺术语言在生活中的体现。 思政点： 发展形象思维，培养创新精神。

【教学提示】

课程内容要紧紧密结合学生的生活、学习、专业，运用“线上线下混合式”教学模式，启发学生发现问题、探索问题和解决问题的主动性和能动性。合理利用现代信息技术、手段和各类优质

美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，激发学习兴趣，适当加入手工绘制和动手制作等实践内容，使课堂教学与艺术实践相结合，锻炼学生手眼协调能力，体会美术创作的乐趣。

充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。课堂中，要以教师为主导，学生为主体，重视启发式的教学方法，从学生的角度因材施教，遵循循序渐进的原则，课程内容设置由浅入深、深入浅出。教师要做好课前调查，认真分析学情，根据不同专业性定制教学内容和教学计划。设置学习小组，培养学生的团队协作意识，培养学生自主学习能力和终身学习的习惯，在不过多占用学生课余时间的前提下，适当安排课前课后学习任务，为模块二、三、四做基础知识铺垫。

模块二：中国美术鉴赏

中国美术鉴赏设计了设置“意蕴美、工艺美、造型美”三个专题，创设“笔墨、意境、民俗、技艺、结构、造型”六个主题课堂，共计12学时。课程内容包含：中国画、中国园林、中国民间美术、中国工艺美术、中国建筑和雕塑六大内容。通过模块二的学习，提升学生的艺术鉴赏力，培养热爱中华优秀传统文化的情感，将“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值浸润其中，增强爱国情怀，提升民族自信，培养劳动精神，树立正确的人生观、价值观和世界观，拓宽视野，提升格局。

【内容要求】

本模块内容采用情景教学模式，将中国美术进行梳理总结，在课程教学中融入思政元素，以古鉴今，学生通过沉浸式的课堂体验，感悟中华优秀传统文化的深厚，课程内容兼顾中国美术发展的纵向演变与横向参照，选择各个门类比较有代表性的作品，使学生在学习过程中能够举一反三的了解该门类的特点，同时与专业对接，打破学科壁垒，以点带面，触类旁通，培养学生认真负责的工作态度，奋斗、实干、创新的劳动精神和独立分析的思考能力。

表 3 美术鉴赏课程模块二内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块二 中国 美术 鉴赏	3.1 专题一 意蕴美	笔墨课堂——中国画鉴赏 意境课堂——中国园林鉴赏	知识点： ①中国画、中国园林的分类、概念及发展。 ②中国画、中国园林所体现出的时代价值。 能力点： ①描述出中国画和中国园林的各三件代表作品。 ②积极参与小组活动，完成课堂任务。 思政点： 加深对中国传统文化的热爱，对人生有所启迪。
	3.2 专题二 工艺美	民俗课堂——中国民间美术鉴赏 技艺课堂——中国工艺美术鉴赏	知识点： ①中国民间美术、工艺美术的分类、概念及发展。 ②中国民间美术、工艺美术所体现出的时代价值。 能力点： 解析中国民间美术、工艺美术的代表作品。 思政点： 树立职业理想，坚定学习目标，培养创新精神和劳动精神。
	3.3 专题三 造型美	结构课堂——中国建筑鉴赏 造型课堂——中国雕塑鉴赏	知识点： ①中国建筑、中国雕塑的分类、概念及发展。 ②中国建筑、中国雕塑所体现出的时代价值。 能力点： ①解析中国建筑、中国雕塑的代表作品。 ②运用归纳演绎学习方法完成课堂任务。 思政点： 提升民族文化自信，加深对中国传统文化的理解，培养劳动精神。

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体

验,引导学生仔细观察和整体感受美术作品,提升美术感知能力。

指导学生结合美术情境,从创作目的、主题、形式、结构、媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践,合作探究、交流分享美术审美经验,尊重并客观评价学生的艺术见解,培养学生独立思考能力,发展批判性思维,引导学生形成正确的价值观。

创设与中国美术表现内容和情感相适应的教学氛围,引导学生对中国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究,认识中国美术创意表达的方式,形成创新思维,发展创新表达能力。

引导学生认识中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化对中国美术发展的影响,传承与弘扬中华优秀传统文化的时代价值与崇高的精神追求,培养劳动精神,坚定文化自信。

模块三: 外国美术鉴赏

外国美术鉴赏设计了“典雅、秩序、创意”三个专题,创设“色彩、造型、构图、空间、创意”五个主题课堂,共计12学时。课程内容包含:西方绘画、外国雕塑、外国园林、外国建筑 and 现代艺术设计五大内容。通过模块三的学习,进一步提升了学生的艺术鉴赏力,理解世界美术文化的多样性。通过欣赏多样的外国美术作品,了解作品主题,感悟作品情感,理解作品内涵,结合鉴赏内容开展美术实践,认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联,探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用,激发创新意识,培养工匠精神,促进专业学习。

【内容描述】

本模块内容采用情景教学模式,将外国美术进行梳理总结,在课程教学中融入思政元素,学生通过沉浸式的课堂体验,感悟外国文化的多样,课程内容兼顾外国美术发展的纵向演变与横向参照,选择各个门类比较有代表性的作品,使学生在学习过程中能够举一反三的了解该门类的特点,同时与专业对接,打破学科壁垒,以点带面,触类旁通,培养学生认真负责的工作态度,精

益求精的工匠精神和独立分析的思考能力。

表 4 美术鉴赏课程模块三内容展示

模块	专题	主题课堂	教学内容
模块三 外国 美术 鉴赏	4.1 专题四 典雅美	色彩课堂——西方绘画鉴赏 造型课堂——外国雕塑鉴赏	知识点： ①西方绘画、外国雕塑的分类、概念及发展。 ②西方绘画、外国雕塑所体现出的文化价值。 能力点： ①解析西方绘画和外国雕塑代表作品。 ②参与小组活动，完成课堂任务。 思政点： 加深对西方多样文化的热爱，拓展视野。
	4.2 专题五 秩序美	构图课堂——外国园林鉴赏 空间课堂——外国建筑鉴赏	知识点： ①外国园林、外国建筑的分类、概念及发展。 ②外国园林、外国建筑的分类所体现出的文化价值。 能力点： ①解析外国园林、外国建筑的代表作品。 ②完成课程各项关卡任务。 思政点： 树立职业理想，培养工匠精神、坚定学习目标。
	4.3 专题六 创意美	创意课堂——现代艺术设计鉴赏（上、下）	知识点： ①现代艺术设计的分类、概念及发展。 ②现代艺术设计所体现出的文化价值。 能力点： ①解析现代艺术设计的代表作品。 ②掌握归纳演绎学习方法。 思政点： 深刻理解世界多元文化，学会用美术的方法解决生活中的问题。

【教学提示】

教师应选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的外国经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，发展美术感知能力。

指导学生结合美术情境，从创作目的、主题、形式、结构、

媒介、方法、思想与情感等角度开展美术鉴赏活动。鼓励学生结合日常生活和专业学习开展美术实践，合作探究、交流分享美术审美经验，尊重并客观评价学生的艺术见解，培养学生独立思考能力，发展批判性思维，引导学生形成正确的价值观。

创设与外国美术表现内容和情感相适应的教学氛围，引导学生对外国美术作品、美术现象及美术活动进行深入探究，认识美术创意表达的方式，积累美术表现经验，形成创新思维，发展创新表达能力。

引导学生从多元文化的角度审视美术，认识世界优秀传统文化对世界美术发展的影响，增进文化认同，拓展人生视野，提升人生格局。

模块四：美术与生活

美术与生活模块设计了“创意制作”专题，计2学时，通过模块二和模块三中所涉及到的中外美术作品的鉴赏方法，以创意制作的形式，转化成美术作品，培养其动手能力、团队协作意识和创新精神。

【内容描述】

本模块内容采用实践教学的方式，启发学生进行创意美术制作，在课程教学中融入劳动精神和工匠精神，让学生感悟美术创作的乐趣，感受美术和生活密切的关系，使学生在创作过程中能够举一反三的了解美术的作用，培养学生逻辑思维能力、独立分析的思考能力和动手操作的劳动精神以及创新意识。

表 5 美术鉴赏课程模块四内容展示

主题类别	专题	主题课堂	教学内容
模块四 美术与生活	5.1 创意制作	想一想 做一做	知识点： 美术与生活的关系。 能力点： 按照所学美术知识，创作出一件创意作品。 素质点： 增强动手操作的能力，培养创新精神和劳动精神。

【教学提示】

教师应选择模块一、二、三中具有代表的作品作为启发，引导学生仔细观察和整体感受美术作品后进行美术创作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强创作体验，发展创新意识和动手能力。

4. 实施建议

(1) 学时分配

美术鉴赏课程由基础知识模块、中国美术鉴赏模块和外国美术鉴赏模块、美术与生活模块四部分构成，共 32 学时，2 学分。

基础知识模块是基础性内容，为模块二、三、四做基础知识铺垫，包括“走进美术”与“美术的主要艺术语言”两个专题，设置发现、探索、创造走进美术和型型色色美术的世界两个主题课堂，共 4 个学时。

中国美术鉴赏模块包括“意蕴美”“工艺美”“造型美”三个专题，设置笔墨课堂中国画鉴赏、意境课堂中国园林鉴赏、民俗课堂中国民间美术鉴赏、技艺课堂中国工艺美术鉴赏、结构课堂中国建筑鉴赏、造型课堂中国雕塑鉴赏六个主题课堂，共 12 个学时。

外国美术鉴赏模块包括“典雅美”“秩序美”“创意美”三个专题，设置色彩课堂西方绘画鉴赏、造型课堂外国雕塑鉴赏、构图课堂外国园林鉴赏、空间课堂外国建筑、创意课堂——现代艺术设计五个主题课堂，共 12 个学时。

美术与生活模块包括“创意制作”专题，设置想一想、做一做主题课堂，共 2 个学时。

表 6 美术鉴赏课程授课进程与安排表

时间	内容	课时
第一周	发现、探索、创造 ——走进美术	2
第二周	型型色色 ——美术的世界	2

第三周	笔墨课堂 ——中国画鉴赏	2
第四周	意境课堂 ——中国园林鉴赏	2
第五周	民俗课堂 ——民间美术鉴赏	2
第六周	技艺课堂 ——工艺美术鉴赏	2
第七周	结构课堂 ——中国建筑鉴赏	2
第八周	造型课堂 ——中国雕塑鉴赏	1
第九周	色彩课堂 ——西方绘画鉴赏	1
第十周	造型课堂 ——外国雕塑鉴赏	1
第十一周	构图课堂 ——外国园林鉴赏	1
第十二周	空间课堂 ——外国建筑鉴赏	1
第十三周	创意课堂 ——现代艺术设（上）	1
第十四周	创意课堂——现代艺术设计（下）	1
第十五周	想一想 做一做	2
第十六周	美术鉴赏课程考试	2
总计		24

注：实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数变动范围在 24 学时。

（2）教学方法

美术鉴赏课程在教学方法、鉴赏方法、创意制作和文化理解四个方面有如下要求：

1) 在教学方法上，要将理论讲授与作品分析相结合，对一些有代表性的作品采用案例教学的方法进行深入分析，以学生为主体，组织学生进行讨论，得出总结性的认识。

2) 在鉴赏方法上,设计感知、理解、体验、想象等环节,以理解和体验为重点,也可根据具体情况进行适当的调整,要结合信息技术增强虚拟体验,进行线上线下虚实结合的体验式教学。

3) 在创意制作上,鼓励学生能够在日常生活和职业情境中激发想象力,形成创造性思维,促进思维方式的灵活性和多样性,培养创新精神;学会用美术的方式或结合其他方式解决学习和生活中的问题,培养劳动精神,养成对美术终身爱好的情感。

4) 在文化理解上,引导学生能够从文化角度认识美术,了解美术与文化的关系,认识美术活动与其他学科的关系,以及与自然、社会的联系;理解中华优秀传统文化、社会主义先进文化蕴含的时代价值,自觉培育和践行社会主义核心价值观;理解和借鉴不同地域、不同时代的文化,增进文化自觉,坚定文化自信;热爱中华优秀传统文化,尊重世界多元文化,树立民族自信。

(3) 教学评价

美术鉴赏课程总评成绩采用平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算,权数分别为 0.6 和 0.4。

平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行,其中增值性考核占平时成绩的 20%,过程性考核占 80%,过程性采用课堂提问、问卷、测验、作业评分、线上学习的方式按照百分制进行评分,增值性考核成绩依据学生职业能力和个体综合素养等在原有基础上的成长、发展的增值情况给出,采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法,按照百分制进行评分,占平时成绩的 20%。

期末考试以百分制进行评分,考核学生的综合能力。

表 7 美术鉴赏课程学生考核方式表

评价要素	评价内容	所占比例
平时成绩	出勤、活动、任务完成、作业完成、学生个体职业能力和综合素养增值情况等	60%
期末考试成绩	期末考试成绩	40%

表 8 美术鉴赏课程学业质量评价描述表

水平等级	质量描述
水平一	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道美术作品不同类别的主要表现方式和特点，整体感受美术鉴赏的要素和美术作品表现基本特征。 2. 学习描述、分析、解释和判断方法，认识美术作品和现实中美的独特性和多样性，具有基本的审美能力。 3. 能够独立或小组协作参与美术相关的实践拓展活动，根据特定的主题、任务或情景，对美术作品进行感知、理解、体验和想象。 4. 了解中外美术发展的基本脉络，认识美术的文化功能与价值，拓宽文化视野。 5. 了解中国传统和外国优秀美术的独特艺术魅力与文化内涵，重视中华优秀传统文化的传承，培育和弘扬“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值。 6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素。
水平等级	质量描述
水平二	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据美术作品的表现形式、特点和美术的主要艺术语言，识别、比较不同美术类别及美术表现风格特征。 2. 结合情景教学模式，运用描述、分析、解释和判断方法，探究美术作品的创作意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的审美情趣。 3. 主动参与美术相关拓展活动，结合专业进行创意表达，运用美术形式和鉴赏方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。 4. 比较、分析中外经典美术作品，认识不同美术与历史文化背景的关系，正确理解和借鉴多样世界美术。 5. 正确审视美术作品中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化，自觉践行社会主义核心价值观。 6. 能够制作相对应模块的思维导图，内容涵盖作品信息、文化内涵等元素，并且列举出与本专业相联系的职业素养元素。 7. 能够按照自己的理解设计并创造美术作品，以实物的形式得以呈现。

5. 教学资源

(1) 教材选用

表 9 美术鉴赏课程教材选用表

名称	《美术欣赏》第二版
主编	蒋锦彪
出版社	教育科学出版社

(2) 网络课程资源

表 10 美术鉴赏课程网络资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国美术网	http://www.ms.net.cn/ms/index.asp
2	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org
3	故宫博物院青少网站	http://young.dpm.org.cn/
4	玩转故宫	故宫博物院微信小程序
5	玩转卢浮	卢浮宫博物院微信小程序
6	国家宝藏	手机 App
7	河南交通职业技术学院职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）	http://wk.hncc.edu.cn/

（3）师资要求

本课程授课教师要求具有专业的美术知识，熟练掌握美术鉴赏、美术教学等方面的能力，同时应具备较丰富的教学经验。在教学组织能力方面，授课教师应具备基本的设计能力，即根据本课程标准制定详细的授课计划，对每一堂课的教学过程精心设计；还应具备较强的施教能力、课堂掌控能力和应变能力。

教学团队的组成要求年龄结构、学历结构、职称结构、双师素质教师比例合理，打造一支具有较强的团队协作意识的教学团队。

（4）环境要求

环境资源：多媒体教室

信息资源：学习通、校级美术鉴赏在线课程、职业院校数字化学习平台（网络学习空间系统）、其他信息化技术资源的整合

实物资源：各类美术作品实物

(十四)《机械基础》课程标准

课程名称：机械基础

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《机械基础》是汽车检测与维修技术专业群专业基础平台课程。在各个专业的课程体系中起到铺垫、拓展学生知识增加学生兴趣的作用。是汽车技术服务与营销专业的一门专业基础课。《机械基础》融机械制图、运行材料、工程材料、机械原理与零件等内容为一体，

后续课程：《汽车构造》《二手车鉴定与评估》等核心课程。

2. 课程目标

(1)课程总目标

通过本课程的学习，获得构件的静力学、变形和强度分析，常用机构、常用零部件、机械传动、液压传动等方面的基础知识，并具备相应专业技能与基本素质。

(2)课程具体目标

具体职业能力培养目标：

- 1) 具有求解构件的静力学问题及其强度问题的能力；
- 2) 具有识别和选用常用工程材料和运行材料的能力；
- 3) 初步具有分析常用机构的工作原理、运动特性的能力；
- 4) 具有分析和维护常用零部件的基本技能；
- 5) 具有运用标准、规范、手册等技术资料的能力。

3. 课程内容与要求

根据学习单元（工作任务）中知识要求和技能要求，将整个知识体系按学习单元（工作任务）为单位，按能力要求进一步下分为知识点和技能点，具体如下：

表 1 课程内容与要求

学习模块	学习单元	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	学时
模块一 汽车机械常用材料应用	1. 金属材料的分类与组织	1. 理解钢铁材料和钢铁基本组织。	能区分钢铁材料的种类。	结合长征精神激发学生百折不挠、艰苦不屈的学习劲头。	4
	2. 汽车机械零件材料	2. 掌握非合金钢、合金钢、铸钢和铸铁牌号表示方法； 3. 了解有色金属及其合金种类和新型材料。	1. 熟悉各种金属材料的应用； 2. 能知道为汽车机械选择合适的材料种类。	结合不同材料在汽车上的应用，鼓励学生学有所用，发挥自己长处，自信、自立。	
	3. 金属的力学性能和工艺性能	1. 掌握材料的强度与塑性标准； 2. 掌握零件硬度测量的表示法； 3. 理解材料的冲击韧性与疲劳极限的概念； 4. 理解金属材料的工艺性能。	1. 常用材料性能指标分析； 2. 分析材料硬度与塑性的关系。	通过指标判断材料性能，充分发挥优势。	
模块二 汽车构件常用热处理应用	1. 热处理基本工艺及应用	1. 掌握零件的退火与正火工艺的目的； 2. 理解零件的淬火和回火分类方法。	能讲述汽车典型传动零件热处理方法。	热处理时零件内部的原子的（或分子）的变化符合质量互变规律。这一规律揭示了事物是由于内部矛盾运动引起发展的。量变是质变的准备，质变为新的量变开辟道路。新的量变超过一定限度又引起新的质变，如此往复不已，推动事物不断向前发展。	4
	2. 其他热处理方法简介	了解表面淬火和化学热处理种类。	能结合实际为汽车变速器齿轮选择热处理方法。		
模块三 汽车机械常用零件的受力分析	1. 载荷类型	掌握力、力矩、力偶的单位和表示方法。	能描述力、力矩、力偶的单位和表示方法。	力偶是由成对的力矩共同作用形成，这印证了马克思主义哲学的联系观，即联系的观点，是唯物辩证法的一个总特征。所谓联系就是事物之间以及	4

				事物内部诸要素之间的相互影响、相互制约和相互作用的关系。	
	2. 常用约束类型	掌握工程中常见的约束类型。	分析构件的约束类型。	无规矩不成方圆，在工作中守规则，建立团队精神。	
	3. 平面力系分析计算	1. 理解平面力系的简化； 2. 了解平面力系分类。	计算平面力系。	在力学理论的指导和支持下，取得了不胜枚举的技术成就，如三峡、北斗卫星导航系统、探月工程、高铁等，引导学生发现任何问题时，都有其背后的原因，抓住主要矛盾，顺藤摸瓜，像“剥洋葱”一样找问题，不怕困难，层层分析，将复杂问题分解成自己熟悉的简单问题，庖丁解牛，难题终能解决。	
	4. 平面任意力系的平衡方程及应用	掌握平面任意力系的平衡方程及应用。	运用平面力系平衡方程解平面力系的受力问题。		
模块四 汽车常用 构件的强 度计算	1. 拉伸与压缩	1. 拉伸与压缩构件的受力特点； 2. 拉伸与压缩构件的变形特点； 3. 拉伸与压缩构件的内力和应力计算； 4. 拉伸与压缩构件的强度分析。	能分析车零件轴向拉伸或压缩汽的强度问题	零件的损坏印证了必然与偶然的关系。唯物辩证法指出偶然性和必然性是一对辩证统一。	6
	2. 剪切与挤压	1. 剪切与挤压构件的受力特点； 2. 剪切与挤压构件的变形特点； 3. 剪切与挤压构件的内力和应力计算； 4. 剪切与挤压构件的强度分析。	能分析汽车零件的剪切与挤压强度问题。		

	3. 圆轴扭转	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圆轴扭转的受力特点; 2. 圆轴扭转的变形特点; 3. 圆轴扭转的内力和应力计算; 4. 圆轴扭转的强度分析。 	能分析汽车零件的扭转强度问题。		
	4. 弯曲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 梁弯曲的受力特点; 2. 梁弯曲的变形特点; 3. 梁弯曲的内力和应力计算; 4. 梁弯曲的强度分析。 	能分析汽车零件的弯曲强度问题。		
模块五 螺纹连接在汽车机械上的应用	螺纹连接的基本知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解螺纹的类型; 2. 理解螺纹的主要参数; 3. 了解常用螺纹的牙形、特点及应用; 4. 掌握螺纹连接的预紧与放松。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够正确认识并选用各种螺纹连接; 2. 工作中正确的选择螺纹放松方法。 	螺纹与螺母的配合印证了团队协作的必要性。团队协作精神是指通过团队完成某项制定的事件时所显现出来的自愿合作和协同努力的精神。	2
模块六 带传动与链传动在汽车机械上的应用	1. 带传动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 带传动的类型、特点; 2. 带传动的工作原理; 3. 带传动的弹性滑移及其传动比; 4. 带传动的张紧装置; 5. 带传动的使用与维护。 	能够正确认识带传动及其在汽车上的应用。	辩证思想, 合理利用事物的优缺点。	2
	2. 链传动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 链与链轮; 2. 链传动的参数: 传动比、链节距、滚子链的标记; 3. 链传动的润滑; 4. 链传动的布置; 5. 链传动的张紧。 	能够正确认识链传动及其在汽车上的应用。		

模块七 汽车机械 常用零部件	1. 弹簧	1. 了解弹簧类型 和材料； 2. 掌握弹簧的选 用原则。	分辨和选用弹簧 类。	弹簧依据外力产生 不同作用力，鼓励 学生根据压力奋发 图强。	10
	2. 轴承	1. 滚动轴承 2. 滑动轴承	1. 能够正确拆装 滚动轴承； 2. 能够正确对滚 动轴承进行维护； 3. 能够正确判断 滑动轴承的失效 形式，并能分析出 失效原因。	讲述轴承的发展 史，了解民族工业 发展史，增强民族 自豪感。	
	3. 联轴器	1. 常用刚性联轴 器； 2. 常用挠性联轴 器。	认识联轴器在车 辆上的运用。	通过不同场合联轴 器的运用，激励学 生发挥优势。	
	4. 离合器与 制动器	1. 离合器与制动 器的功用、类型和 结构组成； 2. 理解离合器与 制动器的应用特 点； 3. 掌握离合器与 制动器类型的选 用原则。	描述离合器和制 动器的工作原理。	通过分析离合器和 制动器的作用，培 养学生的沟通、表 达和小组合作精 神。	
	5. 轴	1. 轴的分类和应 用； 2. 轴的结构； 3. 轴的失效形式。	分析车辆上轴的 运用。	通过观察不同轴的 应用，培养学生发 现、探索以及精益 求精的工匠精神。	
	6. 键	1. 平键联接； 2. 花键联接。	分析车辆上键的 运用。		
模块八 齿轮传动	1. 齿轮传动 的类型及特 点	1. 齿轮传动的类 型； 2. 齿轮传动的特 点。	识别齿轮传动类 型	齿轮虽小，却有精 确的储存、标准及 规范，这就像工匠 精神，敬业、精益、 专注、创新。它是 职业道德、职业能 力、职业品质的体 现，是从业者的一 种职业价值取向和 行为表现。	9
	2. 标准直齿 圆柱齿轮的 主要参数计 算及正确啮 合条件	1. 掌握齿轮各部 分的名称与基本 参数； 2. 掌握标准直齿 圆柱齿轮的几何 尺寸计算； 2. 理解标准直齿 圆柱齿轮正确啮 合条件。	. 能进行标准直齿 圆柱齿轮的几何 尺寸计算		

	3. 斜齿圆柱齿轮传动	1. 了解斜齿轮的啮合特点； 2. 掌握斜齿轮正确啮合条件。	分析车辆中斜齿 齿轮传动运用		
	4. 直齿锥齿轮传动	1. 了解直齿锥齿轮的啮合特点； 2. 掌握直齿锥齿轮正确啮合条件。	分析车辆中直齿 锥齿轮传动运用		
	5. 齿轮传动的失效形式、常用材料、结构与润滑	1. 熟悉齿轮传动的失效形式、常用材料、结构与润滑； 2. 理解齿轮传动精度等级的选择； 3. 掌握齿轮的结构选择原则。	1. 会选择齿轮的材料和传动精度等级； 2. 会辨识齿轮传动的失效形式。		
模块九 蜗杆传动	蜗杆传动	1. 掌握蜗杆传动的特点； 2. 了解蜗杆传动的类型； 3. 理解中间平面的概念与正确啮合条件。	分析车辆中直齿 锥齿轮传动运用	蜗轮蜗杆在生活中的应用，培养学生发现、探索以及精益求精的工匠精神。	2
模块十 轮系	1. 定轴轮系的传动比计算	1. 平面定轴轮系传动比计算； 2. 空间定轴轮系传动比计算。	能够计算常见定 轴轮系传动比。	通过计算，讲述饱含着中外学者锲而不舍、追求真理的科学精神及，揭示了事物发展的一般规律，特别是可通过中国学者在其中的贡献和精神品质，增强学生的民族自豪感、探索未知、追求真理的责任感和使命感。	2
	2. 周转轮系的传动比	理解周转轮系转化轮系传动比计算；	能够计算周转轮 系传动比。		
模块十一 平面运动机构	1. 构件和运动副	了解运动副分类及其特点。	识别运动副类型。	整体与部分的关系	2
	2. 铰链四杆机构与曲柄滑块机构	1. 熟练掌握铰链四杆机构的基型式和曲柄滑块机构； 2. 掌握常用四杆机构在汽车上的应用。	分析常用四杆机构的工作原理及在汽车上的应用。	创新精神。	

模块十二 间歇运动	1. 棘轮机构	了解棘轮机构的工作原理、运动特点及其应用等情况。	1. 认识棘轮机构； 2. 熟悉棘轮传动机构在汽车上的应用。	棘轮机构在生活中的应用，培养学生发现、探索以及精益求精的工匠精神。	4
	2. 槽轮机构与不完全齿轮机构	了解槽轮机构、不完全齿轮机构的工作原理、运动特点及其应用等情况。	1. 认识槽轮机构与不完全齿轮机构； 2. 熟悉各种传动机构在汽车上的应用。	槽轮机构在生活中的应用，培养学生发现、探索以及精益求精的工匠精神。	
	3. 凸轮机构	了解凸轮机构的工作原理、运动特点及其应用等情况。	正确识别凸轮机构及车辆中的应用。	凸轮机构在生活中的应用，培养学生发现、探索以及精益求精的工匠精神。	
模块十三 液压传动	1. 液压传动基础知识	1. 了解液压传动的原理； 2. 液压传动的的基本参数。	1. 复述液压传动原理； 2. 识读液压参数。	结合“制造业强国战略”，通过制造领域的液压驱动技术，培养爱国主义情怀和民族自豪感。	3
	2. 液压元件	1. 动力元件； 2. 执行元件； 3. 控制元件； 4. 辅助元件。	1. 识读液压符号； 2. 分析液压元件工作原理。	培养学生的团队意识和团队合作能力。	
	3. 液压回路	1. 举升机工作原理； 2. 自卸汽车工作原理。	分析液压回路。	从读图和识图的整体和局部关系，培养逻辑思维能力和辩证思维能力。	

4. 实施建议

(1) 学时分配

本课程共有 56 学时，其中理论 46 学时，实训 10 学时，具体分配如表 2。

表 2 学时分配

学习模块		学习单元		理论学时	实训学时	总学时
一	汽车机械常用材料应用	(一)	金属材料的分类与组织	1		4
		(二)	汽车机械零件材料	1		
		(三)	金属的力学性能和工艺性能	2		

二	汽车构件常用热处理应用	(一)	汽车零件热处理基本工艺及应用	3		4
		(二)	其他热处理方法简介	1		
三	汽车机械常用零件的受力分析	(一)	载荷类型	1		4
		(二)	常用约束类型	1		
		(三)	平面力系分析计算	1		
		(四)	平面任意力系的平衡方程及应用	1		
四	汽车常用构件的强度计算	(一)	构件轴向拉伸与压缩的强度计算	2		6
		(二)	剪切与挤压	2		
		(三)	圆轴扭转	1		
		(四)	弯曲	1		
五	螺纹连接	(一)	螺纹连接的基本知识	2		2
六	带传动与链传动	(一)	带传动	1		2
		(二)	链传动	1		
七	汽车机械常用零部件	(一)	弹簧	1	2	10
		(二)	轴承	2		
		(三)	联轴器	1		
		(四)	离合器与制动器	1		
		(五)	轴	2		
		(六)	键	1		
八	齿轮传动	(一)	齿轮传动的类型及特点	1		9
		(二)	标准直齿圆柱齿轮的主要参数计算及正确啮合条件	1	2	
		(三)	斜齿圆柱齿轮传动	1		
		(四)	直齿锥齿轮传动	1	2	
		(五)	齿轮传动的失效形式、常用材料、结构与润滑	1		
九	蜗杆传动	(一)	蜗杆传动	2		2
十	轮系	(一)	定轴轮系的传动比计算	1	2	4
		(二)	周转轮系的传动比	1		
十一	平面运动机构	(一)	构件和运动副	1		2
		(二)	铰链四杆机构与曲柄滑块机构	1		
十二	间歇运动机构	(一)	棘轮机构与槽轮机构	1	2	4
		(二)	凸轮机构	1		

十三	液压传动	(一)	液压传动基本原理	1	3
		(二)	液压元件	1	
		(三)	液压回路	1	
合计				56	

(2) 教学方法

本课程采用“教、学、练、做”一体化教学模式。大量采用了现场教学和现代化的教学手段和教学方法。教学中应充分利用参观、模型、实物讲解、试验手段及生产实习、观摩等方式增加学生的感性认识，提高学生的学习兴趣，加强理论联系实际，建立对专业的深层认识。

本课程采用的主要教学方法有以下几种。

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。将课程项目划分成若干项工作任务，每项工作任务根据实际教学项目的特点，按照任务驱动法来组织教学，教学过程中体现以学生为主体，教师进行适当讲解、并进行引导、监督、评估。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识融合到学习领域的项目中，让学生对工作任务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教、学、练、做”一体教学法

在机械基础实训室采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化。

5) 动态分层教学法

动态分层教学就是针对生源特点、文化基础和学习能力的差异性，在课程的设置、教学目标的确定、教学内容的讲授和实践教学环节的安排等方面充分体现层次性，突出实效性，突出动态性，以满足不同层次学习需求的教学方法。

（3）教学评价

本课程采用平时成绩（增值性评价、过程性考核）与期末考试相结合的方式对学生进行考核，为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。见下表。

表 3 考核评价总表

评价构成		评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	综合表现 (20%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作	考勤、自评、组评
	作 业 (30%)	完成率、上交及时率、正确率	学生自评 教师综评
	实训考核 (30%)	实训完成率	考勤、自评、组评
	增值评价 (20%)	课前测试、课后测试成绩对比； 态度表现、合作沟通、守时、安全 规范	系统评价 教师综评
期末考核 (50%)		基础理论知识比重 60% 实践知识比重 40%	题型有：填空题、单选题、多选题、判断题、综合分析题

5. 教学资源

（1）教材资源

教材优先选用全国高等职业教育示范专业规划教材。具体教材如下：

- ①吴建蓉. 汽车机械基础. 北京：机械工业出版社，2019
- ②吴笑伟. 汽车机械基础. 北京：机械工业出版社，2020

（2）学院网络学习空间系统

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/course/index/id/1505.html>

（十五）《电工电子技术基础》课程标准

课程名称：电工电子技术基础

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：56

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《电工电子技术基础》是汽车检测与维修技术专业群专业基础平台课程，在各个专业的课程体系中起到铺垫、拓展学生知识增加学生兴趣的作用。是汽车技术服务与营销专业的一门专业基础课程。

前导课程：《机械基础》《汽车文化》

后续课程：《二手车鉴定与评估》《汽车构造》《汽车维修接待》

2. 课程目标

（1）知识目标

- 1) 掌握基本物理量和电路的几种状态；
- 2) 掌握电路的基本定律；
- 3) 掌握正弦量的各种表示方法和互相关系；准确描述三种单一参数电路电压、电流关系；
- 4) 准确描述单相整流电路中各参数之间的关系；正确描述稳压管稳压电路；正确描述稳压电路的工作过程；
- 5) 掌握半导体三极管的结构、原理和特性；正确描述基本电压放大电路的组成和电路结构；准确描述交流放大电路主要的静态和动态分析；简单描述多级放大电路、差动放大电路结构和作用；
- 6) 掌握集成运算放大器的常用电路结构；掌握集成运算放大器的负反馈；
- 7) 掌握常用逻辑门电路的逻辑功能、逻辑表掌握达式、真值表和逻辑符号；会运用逻辑代数化简法化简逻辑函数；会分析

和设计简单的组合逻辑电路；

8) 了解集成逻辑门设计组合逻辑电路的方法。

(2) 素质目标

1) 养成严肃、认真的科学态度和良好的学习方法；

2) 培养科学的思维习惯和规范的操作意识；

3) 养成独立分析问题和解决问题的能力并具有协作和团队精神；

4) 能综合运用所学知识和技能独立解决课程设计中遇到的实际问题；

5) 具有一定的归纳、总结能力；

6) 具有一定的创新意识；具有一定的自学、表达、获取信息等方面的能力。

(3) 能力目标

1) 能看懂电路原理图；

2) 会设计简单的电路；

3) 能分析典型的放大电路。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了 8 个学习模块，其中包括 19 个学习内容，本课程具体内容与要求见表 1。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	直流电路	电路的识别	1. 电路的基本构成及基本物理量； 2. 电路联接方式及电阻等效化简； 3. 电压源和电流源及等效变换。	1. 对电路基本物理量进行换算； 2. 正确识别电路各元器件； 3. 两种电源等效变换。	培养认真自主学习的能力。	2
		电路的分析	1. 基尔霍夫定律； 2. 支路电流法； 3. 叠加原理； 4. 基本电路的功能分析。	1. 用电路定律计算分析复杂电路； 2. 验证电路定律并解决实际问题。	培养分析和解决问题的能力	2

		常用仪表的使用方法	1. 测电笔、万用表的使用； 2. 电子产品的测量。	1. 测基本电路物理量； 2. 使用测量仪器。	通过共同完成实训培养团队协作精神。	4
2	正弦交流电路	正弦量的各种表示方法和互相关系	1. 交流电与直流电的区别联系； 2. 正弦交流电的三要素； 3. 正弦交流电的相量分析法。	验证正弦交流电各物理特征	通过对比，培养创新思维灵活运用知识的能力。	4
		纯电阻交流电路、纯电感纯电容交流电路	1. 电容、电感及主要参数； 2. 纯电容交流电路电压与电流的关系； 3. 纯电感交流电路电压与电流的关系； 4. RLC 串联电路的特征。	日光灯电路的制作安装与检测	培养严谨细致的工作作风。	4
3	三相交流电路	三相交流电路结构和特点	1. 三相电源及其联接方式； 2. 三相负载及其联接方式； 3. 三相电源与三相负载联接分析； 4. 三相对称电路。		通过对比，培养创新思维灵活运用知识的能力。	2
		三相交流电路仿真		三相电机的联接与使用	良好职业素养和懂得安全规范操作的能力。	2
4	电磁学	磁路	1. 磁路的基本概念； 2. 磁性材料及工作特性。		培养认真自主学习的能力。	2
		继电器	1. 继电器的结构与工作原理； 2. 继电器在汽车上的应用。	汽车喇叭继电器的检测及故障诊断	通过发明过程的讲解，培养学生探知的欲望。	4
		变压器	1. 变压器的结构与工作原理； 2. 变压器在汽车上的应用。	汽车点火系统电路	通过共同完成实训培养团队协作精神。	2
5	电动机与发电机	电动机和发电机	1. 直流电动机的结构及工作原理； 2. 三相异步交流电动机的结构及原理； 3. 交流发电机的结构及工作原理； 拆装并分析汽车	拆装并分析汽车交流发电机	良好职业素养和懂得安全规范操作的能力。	4

			<p>启动机</p> <p>4. 三相交流发电机在汽车中的应用。</p>			
		电动机在汽车上的应用	<p>1. 汽车启动机结构和工作原理；</p> <p>2. 汽车雨刮电机、车窗和座椅电机的结构及工作原理。</p>	<p>拆装并分析汽车雨刮电机、车窗电机和座椅电</p>	<p>通过共同完成实训培养团队协作精神。</p>	4
6	整流稳压电路	半导体二极管	<p>1. PN 结形成及单向导电性；</p> <p>2. 二极管伏安特性曲线。</p>	<p>理解并绘制 AC/DC 转换电路</p>	<p>良好职业素养和懂得安全规范操作的能力。</p>	4
		二极管的应用	<p>1. 二极管整流、滤波和稳压电路；</p> <p>2. 稳压管工作原理；</p> <p>3. 二极管工作电路在汽车上的应用。</p>	<p>理解并检测汽车发电机整流器</p>	<p>培养逻辑思维和综合运用知识的能力。</p>	4
7	基本放大电路	三极管基本放大电路	<p>1. 三极管基本结构、工作原理；</p> <p>2. 共射放大电路；</p> <p>3. 共集、共基放大电路。</p>	<p>1. 三极管放大电路功能测试；</p> <p>2. 放大电路静态工作点的调试。</p>	<p>培养创新思维灵活运用知识的能力。</p>	4
		多级放大电路及应用	<p>1. 多级放大电路的组成及三种耦合方式；</p> <p>2. 多级放大电路在汽车中的应用。</p>	<p>汽车音响电路检测与分析</p>	<p>通过共同完成实训培养团队协作精神。</p>	4
8	数字电路	数字逻辑电路	<p>1. 数字电路与模拟信号的区别；</p> <p>2. 数制的转换；</p> <p>3. 逻辑代数基本概念与基本定律。</p>	<p>逻辑代数的化简与运算</p>	<p>培养认真自主学习的能力。</p>	4
		逻辑门电路	<p>1. 基本逻辑门电路；</p> <p>2. 组合逻辑门电路；</p> <p>3. 三人表决电路。</p>	<p>1. 设计制作交通灯信号故障报警电路；</p> <p>2. 分析智力抢答器电路。</p>	<p>良好职业素养和懂得安全规范操作的能力。</p>	4
		触发器	<p>1. 解发器的种类、结构及原理；</p> <p>2. 编码译码器；</p> <p>3. 计数器；</p> <p>4. 555 定时器；</p> <p>5. 时序逻辑电路的相关分析。</p>	<p>1. 设计并制作 LED 流水灯电路；</p> <p>2 设计并制用汽车延时电路。</p>	<p>通过对比，培养创新思维灵活运用知识的能力。</p>	4

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的内容和能力分析要求，学时分配见表 2

表 2 学时分配表

学习模块		学习内容		理论学时	实训学时	总学时
一	直流电路	1	电路的识别	2		8
		2	电路分析	2		
		3	常用仪表的使用方法、验证基尔霍夫定律		4	
二	正弦交流电路	1	正弦量的各种表示方法和互相关系	2	2	8
		2	纯电阻交流电路、纯电感纯电容交流电路	2	2	
三	三相交流电路	1	三相交流电路结构和特点	2		4
		2	三相交流电路仿真		2	
四	电磁学	1	磁路	2		8
		2	继电器	2	2	
		3	变压器		2	
五	电动机与发电机	1	发电机和电动机	2		8
		2	电动机在汽车上的应用	2	2	
六	整流稳压电路	1	半导体二极管	2	2	8
		2	二极管的应用	2	2	
七	基本放大电路	1	三极管基本放大电路	2	2	8
		2	多级放大电路及应用	2	2	
八	数字电路	1	数字逻辑电路	2		12
		2	逻辑门电路	2	2	
		3	触发器	2	2	
合计				28	28	56

(2) 教学方法

1) 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以任务引领项目提高学生学习兴趣。

2) 本课程打破原有的知识系统性，按照本专业对《电工电子技术基础》的能力要求，将知识点融合到各个项目之中，把课堂设在实训室，把理论教学与实践教学有机地结合起来，边讲边

练，边学边做，做到“教、学、练、做”一体化。使学生掌握电子产品和电气控制设备的、制作、安装、调试、维修等有关知识和技能。

3) 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，紧密结合 1+X 职业技能考核标准，使学生掌握电工电子基础知识和操作技能，提高学生的实践能力。

4) 在教学过程中，对于有些设备的内部结构，以挂图、多媒体、投影等辅助教学，帮助学生理解。

5) 在教学过程中，关注本专业领域新技术、新工艺、新知识、新材料的发展趋势，更贴近生产现场。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末考核相结合的方式对学生进行考核。体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (10%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷
	综合表现 (10%)	课堂出勤率、课后作业完成率、课堂互动、团队协作、创新建议、作业完成率、上交及时率、正确率	考勤、自评、小组评价
	核心技能考核 (30%)	实训任务参与情况、实训内容完成情况、技巧、操作过程是否规范、完成的质量及工具设备正确使用情况、5S 等。	学生展示、挑战最高分、教师点评
期末考核 (50%)	期末考试 (50%)	试题库规范化、标准化、科学化。基础理论知识比重 70%，实践操作步骤、技巧、注意事项等知识比重 30%。	题型有：填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题

5. 教学资源

根据专业要求，建立了一整套课程资源库，自编有职业教育国家规划教材，同时建立了在线课程。

(1) 教材资源:

优先选用职业教育国家规划教材。具体教材如下:

1) 任成尧. 汽车电工与电子基础. 北京: 人民交通出版社 (第4版).

2) 王爱国. 汽车电工电子技术. 哈尔滨工业大学出版社 (第2版).

3) 顿秋芝. 电工电子技术. 哈尔滨工业大学出版社 (第1版).

4) 张俊停. 汽车电工电子技术. 国防工业出版社 (第1版).

(2) 维修资料: 各种车型的维修手册。

(3) 在线开放学习网站

1) 学院网络学习空间系统。

<http://wk.hncc.edu.cn/preview/course/index/id/812.html>

2) 智慧职教。

网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/

（十六）《汽车构造》课程标准

课程名称：汽车构造

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：108

学 分：8

1. 课程性质、地位、作用

《汽车构造》汽车检测与维修技术专业群专业基础平台课程。在各个专业的课程体系中起到铺垫、拓展学生知识增加学生兴趣的作用。

前导课程：《汽车文化》《机械基础》等专业基础课程。

后续课程：《二手车鉴定与评估》《汽车保险与理赔》《汽车维修接待》等能力拓展课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，学生具备从事汽车技术服务与营销工作的高技能型专门人才所必需的基本技能。学生能够在理论上进行分析，在实践上具有基本的维修、检测能力。注重培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

- （1）能够熟练描述汽车发动机的总体构造与简单工作原理；
- （2）能够正确拆装曲柄连杆机构并叙述其工作原理；
- （3）能够正确拆装配气机构并叙述其工作原理；
- （4）能描述汽油机供给系的功用、组成、工作原理；
- （5）能够正确描述发动机进排气系统的组成及工作原理；
- （6）能简单描述冷却系统的组成，各部件的功用与工作原理；
- （7）能简单描述润滑系统的组成，各部件的功用与工作原理；
- （8）能够说明汽车点火系统基本部件的作用、工作情况及工作过程；

(9) 能简单描述汽车传动系统的组成, 各部件的功用与工作原理;

(10) 能简单描述汽车行驶系统的组成, 各部件的功用与工作原理;

(11) 能简单描述汽车转向系统的组成, 各部件的功用与工作原理;

(12) 能简单描述汽车制动系统的组成, 各部件的功用与工作原理;

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析, 本课程设计了 3 个学习模块, 其中包括 15 个学习内容, 具体见表:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车基础知识	汽车基础知识	1. 汽车基本构造 2. 汽车发展历史 3. 汽车品牌与文化 4. 现代汽车的类型及国产汽车型号编制规则	汽车基本构造认识实训	宣传中国精神、中国力量和中国速度	4
2	汽车发动机构造	发动机总体构造	1. 发动机的定义 2. 发动机的分类 3. 基本术语 4. 四冲程发动机工作原理 5. 发动机总体构造	发动机总体构造认识实训	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念	8
		曲柄连杆机构	1. 曲柄连杆机构的功用和受力情况 2. 机体组中各个零件的构造特点和功用 3. 连杆组中各个不见的作用、材料、构造特点、加工生产方法 4. 曲轴飞轮组中的曲轴、飞轮的作用、材料、结构特点	曲柄连杆认识实训	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念	8
		汽油发动机配气机构	1. 配气机构的功用 2. 配气机构的布置形式 3. 凸轮轴传动方式 4. 气门间隙的作用和大小 5. 配气机构的零件和零	配气机构认识实训	培养学生树立整体与局部的哲学关系	8

			件组组成、配气机构结构特点、材料 6. 配气相位的概念			
		汽油发动机的供给系	1. 汽油机燃料供给系的作用 2. 汽油机燃料供给系的组成 3. 可燃混合气的形成与燃烧过程 4. 可燃混合气浓度对发动机工作的影响 5. 发动机各种工况对混合气浓度的要求 6. 供给装置的滤清器、油泵的作用、结构特点 7. 空气滤清器、进排气歧管和消声器的作用、结构	发动机拆装实训	培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念	8
		发动机冷却系	1. 冷却系的功用和组成 2. 冷却系的冷却方式 3. 水冷系循环路线和主要机件的作用、构造 4. 水冷系循环路线和主要机件的工作原理 5. 风冷系的组成和工作原理	水冷系统认识实训	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念	6
		发动机润滑系	1. 润滑系的功用 2. 润滑系组成及油路 3. 润滑系的润滑方式 4. 润滑系的主要机件 5. 曲轴箱通风作用方式	润滑系统认识实训	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念	4
3	汽车底盘构造	汽车传动系统构造	1. 传动系的组成 2. 传动系的结构及特点 3. 机械式传动系布置形式的特点 4. 液压式传动系的工作方式 5. 电动式传动系的工作方式	离合器总成认识实训	培养团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	8
		变速器与分动器构造	1. 变速器的分类和功用 2. 分动器的工作原理 3. 两轴和三轴变速器的组成和工作原理 4. 同步器的工作原理 5. 锁环式和锁销式同步器的结构和工作过程	变速器认识实训	培养学生思辨的能力、发展的眼光和工程素养	8
		自动变速器构造	1. 液力自动变速器的构成及工作原理 2. 电控机械式变速器的构成及工作原理 3. 无极变速器的工作原	自动变速器认识实训	培养学生思辨的能力、发展的眼光和工程素养	6

			理 4. 自动变速器的结构特点			
		万向传动装置构造	1. 万向传动装置的应用 2. 十字轴式万向节的结构和特性 3. 准等速万向节和等速万向节的结构类型 4. 传动轴的结构特点	准等速万向节和等速万向节认识实训	培养学生树立整体与局部的哲学关系	6
		驱动桥构造	1. 减速器的结构特点和应用 2. 半轴的主要支撑形式 3. 桥壳主要形式 4. 差速器的作用和工作原理 5. 差速器的转速和转矩分配特性	减速器认识实训	培养团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	6
		行驶系统构造	1. 车架的功用和分类 2. 汽车行驶系的功用及组成 3. 转向桥与转向驱动桥各自特点	汽车行驶系认识实训	培养团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	6
		转向系统构造	1. 转向系的功用、类型、组成与工作情况 2. 转向器的分类与构造 3. 动力转向系类型、组成及工作情况 4. 四轮转向系统的特点及工作原理	转向系认识实训	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念	8
		制动系统构造	1. 制动系统的分类 2. 制动系统的功用 3. 制动系工作原理 4. 鼓式和盘式制动器的结构和工作原理	制动系统认识实训	培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念	8

4、实施建议

(1) 学时分配

根据学习单元（工作任务）中知识要求和技能要求，将整个知识体系按学习单元（工作任务）为单位，按能力要求进一步下分为知识点和实训项目，具体如下：

表 2 学时分配表

学习模块		学习内容		学时	
一	汽车基础知识	汽车基础知识		4	4
二	汽车发动机构造	(一)	发动机总体构造	8	48
		(二)	曲柄连杆机构构造	8	

		(三)	配气机构构造	8	
		(四)	汽油机燃料供给系构造	8	
		(五)	冷却系构造	6	
		(六)	润滑系构造	4	
三	汽车底盘构造	(一)	汽车传动系和离合器	8	56
		(二)	手动变速器	8	
		(三)	自动变速器	6	
		(四)	万向传动装置	6	
		(五)	驱动桥	6	
		(六)	行驶系	6	
		(七)	转向系	8	
		(八)	制动系	8	
合计					108

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授和实践相结合的“教、学、做”三明治式的教学方法；注意体现教师为主导、学生为主体的教学过程；采用多媒体、板书及实物相结合的方式的教学；采用案例辅助教学，至少每一单元有一至两个案例；教材结构采取一本主体教材和多本辅助教材，随课程要求及时更新和补充。

① 引导式教学法

应立足岗位以工作过程确定教学内容，使岗位技能与学习情境相匹配。通过情景模拟的方针操作，提高学生的学习兴趣，学会汽车推销的方法以及在实际汽车推销过程中的处理问题能力。

② 教学做一体式教学法

应以完成工作任务为目标，以理论教学为辅助工具，充分体现“教、学、做”合一。课程内容组织与安排突出学生对于汽车销售职业能力的培养，以工作任务作为教学目标，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成。在实施教学过程中，边教边做，在做中学、学中做。

③ 案例教学法

应注重职业情景的创设，以多媒体、情景模拟和案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

④ 创新式教学法

教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探

索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导 学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（3）教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生 进行考核。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础 上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合 素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，具体比例是：过程 考核占 50%，期末笔试 50%。见表 3。

表 3 教学评价标准

模块	考核方式(100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评介 (10%)	学生学习积极性、主动性提高，职 业能力提高，团队合作及沟通交流 能力提升，综合素养提升。	电子问卷
	综合表现 (10%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作	考勤、自评、组评
	核心技能考核 (30%)	完成率、正确率、实训指导书上交 及时率	学生展示 教师综评
期末考核 (50%)	期末笔试 (50%)	基础理论知识比重 40% 实践操作知识比重 60%	题型有： 填空题、选择题、判断题、 简答题、综合分析题

5. 教学资源

（1）教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

李明丽. 汽车构造（全一册）（第三版）[M]. 北京：中国劳 动社会保障出版社，2018.

（2）教学资源

课程教学资源与平台：教学设计、实训指导书、T 教学内容、 微课视频、动画、案例手册、系题库等学习资源；画课堂、智慧 课堂等学习平台

(十七)《汽车文化》课程标准

课程名称：汽车文化

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《汽车文化》是汽车检测与维修技术专业群的专业基础平台课程,在各专业的课程体系中起到铺垫、拓展汽车知识增加学生兴趣的作用。

后续课程:《汽车发动机构造及维修》《汽车电气及电子系统检修》《汽车底盘构造及维修》《汽车使用性能与检测技术》等核心课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习,培养和加强学生的理论联系实际的学习方法和作风,培养学生提出问题以及独立分析问题与解决问题的能力 and 创新能力,为今后从事汽车后市场各项技术、管理工作,以及适应汽车工业的发展提供所必需的继续学习的能力,奠定良好的基础。

(1) 知识目标

- 1) 了解汽车的地位和作用;
- 2) 了解汽车的起源,熟悉汽车诞生史,了解汽车技术发展史;
- 3) 了解世界汽车工业的形成与发展历程;
- 4) 了解中国汽车工业的形成与发展历程
- 5) 熟悉国外著名汽车公司和商标、车标;
- 6) 熟悉中国汽车公司及其商标、车标; 了解中外汽车业界名人的奋斗历史;
- 7) 了解汽车运动、汽车俱乐部、著名车展活动的有关情况;
- 8) 熟悉汽车对社会的影响;
- 9) 熟悉汽车各项新技术、新工艺;

10) 了解未来汽车的发展趋势。

(2) 能力目标

1) 能分析汽车的地位和作用;

2) 能正确描述各汽车技术发展阶段的特点, 能例举相应代表车型;

3) 能正确描述世界汽车工业不同阶段的特点, 能例举汽车跨国公司;

4) 能认识汽车车标及代表的含义;

5) 能说出世界著名汽车公司的代表品牌和名车;

6) 至少能说出 6 位汽车业界名人的姓名及主要事迹;

7) 能描述赛车运动的种类;

8) 能列举汽车运动、俱乐部、车展的意义;

9) 能描述汽车对社会生活的影响;

10) 能对汽车的不利影响提出相应的措施;

11) 能描述汽车各项新技术、新工艺;

12) 能描述未来汽车的发展趋势。

(3) 素质目标

1) 具备尊重历史、以中国制造为荣的民族自豪感;

2) 具备认真负责、乐于贡献的社会责任感;

3) 具备严谨认真的工匠精神;

4) 具备吃苦耐劳的劳动精神。

3. 课程内容与要求

根据学习单元(工作任务)中知识要求和技能要求, 将整个知识体系按学习单元(工作任务)为单位, 按能力要求进一步下分为知识点和技能点, 具体见表 1。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车发展概况	汽车的生产和发展史	1. 汽车的雏形 2. 汽车早期的探索 3. 近代汽车的诞生和发展	能正确描述各汽车技术发展阶段的特点，能例举相应代表车型	爱国主义——尊重历史、民族自豪感。	1
		世界汽车工业发展史	1. 汽车工业历史的发展 2. 未来汽车	能正确描述各汽车技术发展阶段的特点，能例举相应代表车型	爱国主义——民族自豪感。	1
		汽车对国民经济的影响	1. 汽车工业是创造巨大产值的产业 2. 汽车工业是波及范围最广和波及效果最大的产业 3. 国内，省内汽车工业的地位和发展前景 4. 汽车对国民生活的影响 5. 二手车新兴产业的蓬勃发展	认识汽车行业对国民生产生活的影响和这个产业的就业前景	职业素养——认真负责、社会责任感。 职业素养——诚实、守信。	1
2	著名汽车品牌	世界著名汽车公司及汽车名人	1. 美系著名汽车公司和商标、车标 2. 欧系著名汽车公司和商标、车标 3. 日系、韩系著名汽车公司和商标、车标 4. 中国汽车公司及其商标、车标 5. 汽车品牌家谱 6. 中外汽车业界名人的奋斗历史	1. 能认识汽车车标及代表的含义 2. 能说出世界著名汽车公司的代表品牌和名车 3. 至少能说出 6 位汽车业界名人的姓名及主要事迹	爱国主义——民族自豪感。	2
		著名汽车企业特色管理	1. 日系汽车企业的特色管理 2. 美系汽车企业的特色管理 3. 欧系汽车企业的特色管理	著名汽车企业的运作模式	爱国主义——民族自豪感。 工匠精神——严谨、认真。	2
		著名汽车品牌旗下车型概况	1. 美系著名汽车品牌旗下车型概况 2. 描述欧系著名汽车品牌旗下车型概况	各品牌旗下车型及价位	爱国主义——民族自豪感。 工匠精神——精益求精、不断创新。	3

			3. 描述日系、韩系著名汽车品牌旗下车型概况 4. 描述中国汽车品牌旗下车型概况			
3	汽车基本常识	汽车分类及构造	1. 汽车分类 2. 汽车识别代号 3. 汽车总体构造	现代车辆的基本构造	工匠精神——认真严谨、精益求精。 职业素养——逻辑思维、推理能力。	3
		车辆专业术语	1. 汽车外观名词，内饰名词 2. 汽车车辆按键操作介绍 3. 汽车常用英文缩写含义	现代车辆舒适性设备	职业素养——逻辑思维、推理能力。 工匠精神——严谨、认真。	3
		车辆性能	1. 汽车检验的种类 2. 汽车检验的项目 3. 年检流程 4. 日常维护检验项目 5. 汽车维护的内容 6. 汽车保养的周期 7. 保养项目的认识 8. 保养配件的认识	1. 汽车性能的认识 2. 日常检验维护方法 3. 日常保养	劳动精神——吃苦耐劳。 工匠精神——严谨、认真。	2
4	汽车制造	汽车设计，生产及制造	汽车设计过程 汽车生产流程	车辆生产过程	工匠精神——严谨、认真。	1
		汽车试验	汽车整体性试验 零部件试验 碰撞试验 路试	汽车试验	职业素养——规范操作。	1
5	汽车与时尚	赛车运动与俱乐部	1. 汽车运动的起源、种类、车队、赛车和赛车手 2. 汽车俱乐部的功能运作及对汽车文化的推动	1. 赛车运动的种类 2. F1 著名车队与车手 3. 汽车运动、俱乐部的意义	职业素养-互帮互助、团结合作。 职业素养——规范操作，分工协作。	2
		车展及概念车	车展 概念车 车展的意义	车展和概念车	爱国主义——民族自豪感。	2
6	汽车与未来	车辆节能与环保	1. 汽车污染 2. 汽车环保技术 3. 汽车节能技术	车辆节能与环保的重要性	价值塑造——节能环保、保护环境。	2

	车辆先进设计和技术	1. 车辆多样化材料设计 2. 车辆先进设计理念 3. 车辆先进技术 4. 未来发展方向	汽车设计制造的先进技术和未来发展趋势	工匠精神——精益求精、不断创新。	2
--	-----------	---	--------------------	------------------	---

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了6个学习模块，其中包括15个学习单元，具体见表2。

表2 教学组织表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车发展概况	(一)	汽车的生产和发展史	1	3
		(二)	世界汽车工业发展史	1	
		(三)	汽车对国民经济的影响	1	
二	著名汽车品牌	(一)	世界著名汽车公司及汽车名人	2	7
		(二)	著名汽车企业特色管理	2	
		(三)	著名汽车品牌旗下车型概况	3	
三	汽车基本常识	(一)	汽车分类及构造	3	8
		(二)	车辆专业术语	3	
		(三)	车辆性能	2	
四	汽车制造	(一)	汽车设计，生产及制造	1	2
		(二)	汽车试验	1	
五	汽车与时尚	(一)	赛车运动与俱乐部	2	4
		(二)	车展及概念车	2	
六	汽车与未来	(一)	车辆节能与环保设计	2	4
		(二)	车辆先进设计和技术	2	
合计				28	

(2) 教学方法

1) 采用理论与实践相结合的教学方式

理论方面，以介绍汽车文化知识为主，着重介绍汽车技术、汽车商标、汽车公司、名车名人，要求教师将汽车文化融会贯通、深入浅出地介绍给学生。实践方面，带领学生观看车展、车模、车标及汽车零部件，要求教师在授课过程中，知识性和娱乐性统一，培养学生学习汽车文化的兴趣。

2) 采用启发式教学方法

为引导学生进行探索性学习，培养学生发现、分析、解决问题的能力。我们在课堂上采用独特的随机的讨论方法，不是通过点名让学生站起来回答老师的提问，而是将学生所关心的热点问题与课程问题融合起来，随机设问。例如，本届上海车展都有哪些厂商参加，参展的经典车型有哪些？让学生在一种轻松的、感兴趣的、学习氛围中进行思考和领会。

3) 主题讨论教学法

本课程改变满堂灌的授课方式，鼓励学生在课堂上随时提问和提出反对意见。在教学过程中，穿插讨论课，即让学生在适当准备后对汽车文化的热点问题提出自己的看法，鼓励学生的大胆参与，实现互动式教学。对见解独到的学生予以加分奖励，对不妥的观点和看法给予纠正。在布置作业时，尽量采取比较和独立思考的手法，一方面避免学生上网抄袭，一方面激励学生主动进行对比思考。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：过程考核占 60%，期末笔试 40%。见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (60%)	增值性评价 (20%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷。
	综合表现 (40%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作、作业完成率、上交及时率、正确率	考勤、学生自评、教师综评
期末考核 (40%)	期末笔试 (40%)	理论知识比重 60% 应用知识比重 40%	题型有： 填空题、选择题、 判断题、综合分析题

(1) 教材的选用

袁荷伟. 汽车文化. 北京: 化学工业出版社, 2022. 8

(2) 学习网站

中国大学 MOOC 网址:

[https://www.icourse163.org/spoc/course/
HNCC-1464005163?tid=1464852452](https://www.icourse163.org/spoc/course/HNCC-1464005163?tid=1464852452)

学校网络学习平台网址

[http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/coursecontent/
index/id/933.html](http://hnjtpc.jiuhuax.com/preview/coursecontent/index/id/933.html)

（十八）《汽车网络与新媒体营销》课程标准

课程名称：汽车网络与新媒体营销

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

本课程是汽车技术服务与营销专业的专业基础课程，是将汽车网络营销和新媒体营销有机结合，实现课程思政融入，以实用为核心，以实战为基础，“课、岗、证、训”无缝对接，建立创新创业意识，体现前瞻改天和开放性，满足不同层次学生的需要。

前导课程：《汽车文化》《沟通与礼仪》等

后续课程：《汽车电商服务与运营》《汽车营销策划》《汽车顾问式销售》等

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车网络营销认知、汽车网络营销实战技能、网络汽车营销、新媒体汽车营销和汽车网络营销综合技能等 5 个方面的基本知识与技能，具有使用网络平台进行汽车商品的推广基础业务的工作能力。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有正确处理实际问题的能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

- （1）能应用合适的汽车网络平台和渠道进行促销。
- （2）能选择自媒体并结合商品知识进行产品优势推介。
- （3）能利用软件制作邀请函和短视频。
- （4）能利用网络平台数据收集客户资料。
- （5）能够专业地界定新媒体和新媒体营销，具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的的能力。
- （6）能熟练地利用微信、微博、视频、自媒体、APP 等长

各种新媒体平台，进行有效的新媒体营销活动的实施。

(7) 能够对新媒体营销方案实施的效果进行有效的评价，并通过评价指导下一步的营销方案的制定。

3. 课程内容与要求

本课程根据行业、企业的实际情况和需求，基于实际工作过程并结合“课、岗、证、训”理实一体，紧跟新时代下新企业、新岗位的新要求，全程融入创新创业教育、课程思政教育。从汽车网络营销认知、汽车网络营销实战技能、网络汽车营销、新媒体汽车营销和汽车网络营销综合技能进行了详细介绍。该课程运用多媒体等教学技术，采取课堂教学、线上模拟实操、线下实操等多种形式进行教学。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车网络营销认知	汽车营销理念与营销模式分析	1. 汽车网络营销的概念和特点 2. 汽车网络营销环境 3. 汽车营销模式 4. SWOT 分析法则		结合汽车网络营销的内容，培养学生认真负责、严谨细致、精心专注、精益求精的职业态度	2
		汽车市场调研分析及营销预测	1. 汽车市场网络调研的特点 2. 汽车市场网络调研方法和工具 3. 汽车市场网络调研步骤	汽车网络调研活动	结合市场网络调研方法，培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念。	3
		汽车消费者购车行为分析	1. 构建用户画像所需要的基础数据 2. 影响汽车消费者购车决策行为因素 3. 消费者购车行为决策路径		结合消费者购车行为和影响因素，引导学生把握时代的脉搏，对新知识有较强的学习兴趣，不断探究的精神	1
2	汽车网络营销实战技能	新媒体图文设计	1. 图文设计的流程 2. 图文运用		结合设计主题培养学生认真负责、精心专注、	2

			3. 图片处理		精益求精的职业态度	
		新媒体视频及音频处理	1. 短视频的定义和特点 2. 视频拍摄流程 3. 音频的录制与剪辑	视频或音频录制并剪辑	结合视频主题培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念	3
		软文写作和H5制作	1. 软文的定义、分类和特点 2. 软文的结构和写作要求 3. H5的定义和特点 4. H5的制作工具	H5软件制作并展示	结合软文结构和产品的内容,引导学生把握时代的脉搏,对新知识有较强的学习兴趣,不断探究的精神	3
		网站与网店设计制作	1. 网站与网店设计 2. 网站制作 3. 能根据品牌需求上架新品 4. 店铺首页设计	网站与网店设计	结合网站制作和网店设计内容,培养学生严格遵守网络销售的操作规范,注重网络销售服务工作流程,遵纪守法。	2
3	网站汽车营销	汽车官方网站营销	1. 营销型网站简介 2. 营销型网站的类型 3. 门户网站的简介和特点		结合营销型网站和门户网站的内容,培养学生认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	2
		汽车垂直和直销网站营销	1. 垂直网站特点和类型 2. 直销网站特点和类型	调研分析各大平台网站的差异	结合垂直网站和直销网站的内容,培养学生富包容精神、推崇国有品牌,有强烈的文化自信,有一定文化理解力。	2
4	新媒体汽车营销	搜索引擎营销	1. 搜索引擎简介 2. 搜索引擎营销及其特点 3. 搜索引擎营销模式 4. 搜索引擎营销运营		结合搜索引擎的特点和运营模式,培养学生认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	1

		新媒体平台营销	1. 新媒体平台的简介 2. 各平台营销及其特点及营销模式 3. 各平台的营销模式		结合新媒体平台的营销特点和营销模式，培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念。	4
5	汽车网络营销综合技能	汽车网络战略分析	1. 汽车网络营销战略 2. 汽车企业常用的几种营销战略 3. 常见汽车网络营销战略分析		结合汽车企业常用的营销战略，培养学生认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养	2
		汽车网络营销策划方案设计	1. 新媒体平台的简介 2. 各平台营销及其特点及营销模式 3. 各平台的营销模式	汽车网络营销方案设计	结合新媒体平台的营销模式，培养学生坚持创新、开放、共享、智能的新发展理念。	4

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了五个学习模块，其中包括 13 个学习单元，具体见表 2

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车网络营销认知	(一)	汽车营销理念与营销模式分析	2	6
		(二)	汽车市场调研分析及营销预测	3	
		(三)	汽车消费者购车行为分析	1	
二	汽车网络营销实战技能	(一)	新媒体图文设计	2	10
		(二)	新媒体视频及音频处理	3	
		(三)	软文写作和 H5 制作	3	
		(四)	网站与网店设计制作	2	
三	网站汽车营销	(一)	汽车官方网站营销	2	4

		(二)	汽车垂直和直销网站营销	2	
四	新媒体汽车营销	(一)	搜索引擎营销	1	5
		(二)	新媒体平台营销	4	
五	汽车网络营销综合技能	(一)	汽车网络战略分析	2	6
		(二)	汽车网络营销策划方案设计	4	
合计					30

(2) 教学方法

为培养学生专业综合的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对汽车网络和新媒体营销各项业务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

4) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

5) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。具体比例是：过程考核占 60%，期末笔试 40%。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (60%)	增值性评价 (20%)	学生学习积极性、主动性提高, 职业能力提高, 团队合作及沟通交流能力提升, 综合素养提升。	电子问卷。
	综合表现 (40%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作、作业完成率、上交及时率、正确率	考勤、学生自评、教师综评
期末考核 (40%)	期末笔试 (40%)	理论知识比重 60% 应用知识比重 40%	题型有: 填空题、选择题、判断题、翻译等

5. 教学资源

(1) 教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

田凤霞,《汽车网络与新媒体营销》 [M].北京:机械工业出版社,2021.5

(2) 学习网站:

学校网络平台资源、教学资源库、智慧课堂、画课堂、智慧职教、在线开放课程等教材等相关教学资源。

（十九）《新能源汽车技术》课程标准

课程名称：新能源汽车技术

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：30

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《新能源汽车技术》是汽车技术服务与营销专业的一门专业基础课程，是培养学生职业岗位能力的必修课程。本课程的总体设计思路依据本专业对应的岗位工作任务和职业能力分析，以新能源汽车技术工作领域的相关工作任务而设置。可以满足在校大学生新能源汽车认知科普、汽车行业新入职员工培训、销售人员培训、新能源汽车驾驶人、汽车爱好者对新能源汽车基础知识的学习需求。

本课程包括新能源汽车认知、新能源汽车操作基础知识、新能源汽车关键技术、纯电动汽车技术、混合动力汽车技术、燃料电池汽车技术六大模块 10 项任务。

2. 课程目标

（1）知识目标

- 1) 了解气候变暖、环境污染、能源危机与新能源汽车的关系。
- 2) 掌握新能源汽车的定义、类型及性能。
- 3) 了解新能源汽车的现状与发展趋势。
- 4) 掌握高压电的作业时，绝缘手套、绝缘胶靴、绝缘胶垫、防护眼镜的选用规格。
- 5) 掌握高压电安全操作安全规范。
- 6) 掌握电池的类型、结构、特点基本参数。
- 7) 了解动力电池管理系统组成及工作原理。
- 8) 了解电机驱动系统组成。
- 9) 掌握驱动电机的作用、工作原理、技术指标。

- 10) 掌握电机控制器的作用及工作原理。
- 11) 掌握纯电动汽车驱动系统的布置形式;
- 12) 了解纯电动汽车的特点与关键技术
- 12) 掌握纯电动汽车基本结构及原理。
- 14) 掌握常见纯电动汽车基本机构。
- 15) 了解常见纯电动汽车仪表指示灯的含义。
- 16) 了解混合动力汽车定义。
- 17) 掌握混合动力汽车分类形式。
- 18) 掌握并联式、串联式、混联式和插电式混合动力汽车基本组成。
- 19) 了解混合动力电动汽车的特点、技术难点。
- 20) 掌握典型混合动力系统的组成。
- 21) 掌握典型混合动力系统主要高压组件组成及安装位置。
- 22) 掌握典型混合动力汽车工作原理。
- 23) 掌握燃料电池的分类。
- 24) 了解燃料电池的优缺点。
- 25) 掌握燃料电池的结构特点。
- 26) 掌握燃料电池的基本工作原理。
- 27) 掌握典型燃料电池系统的组成及作用。
- 28) 掌握典型燃料电池汽车工作原理。

(2) 能力目标

- 1) 具有安全环保意识, 能够按照安全操作规范使用工具、仪器和设备, 正确回收和处理汽车废旧件和辅料;
- 2) 具有良好的思想政治素质和严谨的行为规范;
- 3) 具有较强的口头和书面表达能力, 及人际沟通能力;
- 4) 具有向客户询问, 获得车辆信息, 判断车况的能力;
- 5) 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力;
- 6) 具有团队合作精神, 热爱集体、爱岗敬业、吃苦耐劳, 遵守企业规章制度;
- 7) 具有较强的质量意识和客户服务意识;
- 8) 具有自主学习和自我提高的能力;

- 9) 具有主动接触和学习汽车新技术和新技能的习惯;
- 10) 具有较强的创新意识和一定的创新能力;
- 11) 具有制定较为完善的工作计划的能力。

(3) 素质目标

1) 能够利用互联网等资源检索新能源汽车发展历史、现状、趋势等相关信息。

2) 能描述新能源汽车的定义、类型及性能。

3) 能够查询所在城市新能源汽车补贴政策细则。

4) 能在高压电的作业时, 佩戴绝缘手套、绝缘胶靴、绝缘胶垫、防护眼镜, 并检验其耐压等级大于所作业车辆的最高电压。

5) 能进行高压安全的防护。

6) 能在车辆上完成电动汽车的充电操作。

7) 能描述动力电池上下电的工作过程。

8) 在实训室实训车辆上识别电机驱动系统组件, 并说出其类型。

9) 学会利用互联网、图书文献、维修手册等资料检索查询目前主流纯电动汽车电机控制器安装位置、端口信息、故障码、数据流等信息。

10) 能在整车或实训台架上找出纯电动汽车各部件位置。

11) 能描述纯电动汽车各部件的作用及结构。

12) 能在车辆上认识纯电动汽车动力蓄电池、高压分配箱、车载充电机、驱动电机等高压部件。

13) 会进行常见纯电动汽车的基本操作。

14) 能在整车或实训台架上找出混合动力汽车各部件位置。

15) 能描述混合动力汽车各部件的作用及结构。

16) 在车辆上认识典型混合动力汽车高压组件。

17) 会进行常见混合动力汽车的基本操作。

18) 能在整车或实训台架上找出燃料电池汽车各部件位置。

19) 能描述燃料电池汽车各部件的作用及结构。

20) 在车辆上认识典型燃料汽车高压组件。

21) 会进行常见燃料电池汽车的基本操作。

(4) 思政目标

培养学生劳动精神、工匠精神、劳模精神。使学生具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；价值导向的普遍性、广泛性、基础性；具有执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了6个学习模块，包括10个学习任务，课程内容与要求见表1。

表1 课程内容与要求设计

序号	模块	工作任务	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	模块一 新能源汽车认知	学习任务1 新能源汽车认知	1. 了解气候变暖、环境污染、能源危机与新能源汽车的关系。 2. 掌握新能源汽车的定义、类型及性能。 3. 了解新能源汽车的现状与发展趋势。	1. 能够利用互联网等资源检索新能源汽车发展历史、现状、趋势等相关信息。 2. 能描述新能源汽车的定义、类型及性能。 3. 能够查询所在城市新能源汽车补贴政策细则。	1. 树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念。 2. 树立生态兴则文明兴的价值观。 3. 树立创新意识、科学发展观。	4
2	模块二 新能源汽车操作基础知识	学习任务1 新能源汽车操作基础知识	1. 了解新能源汽车安全操作基础知识。 2. 了解新能源汽车操作基础知识。	1. 掌握高压安全操作技能。 2. 掌握新能源汽车驾驶操作基本技能。	1. 树立安全意识； 2. 珍惜生命； 3. 规范化操作。	4
3	模块三 新能源汽车关键技术	学习任务1 动力电池系统认知	1. 掌握高压电的作业时，绝缘手套、绝缘胶靴、绝缘胶垫、防护眼镜的选用规格。 2. 掌握高压电安全操作安全规范。 3. 掌握电池的	1. 能在高压电的作业时，佩戴绝缘手套、绝缘胶靴、绝缘胶垫、防护眼镜，并检验其耐压等级大于所作业车辆的最高电压。 2. 能进行高压安全的防护。 3. 能在车辆上完	1. 培养民族自豪感和自信心。 2. 培养奋力实现伟大复兴的爱国情怀和全面成现代化强国的使命担当。	4

			类型。结构、特点基本参数。 4. 了解动力电池管理系统组成及工作原理。	成电动汽车的充电操作。 4. 能描述动力电池上下电的工作过程。		
		学习任务2 电机驱动系统认知	1. 了解电机驱动系统组成。 2. 掌握驱动电机的作用。工作原理、技术指标。 3. 掌握电机控制器的作用及工作原理。	1. 在实训室实训车辆上识别电机驱动系统组件，并说出其类型。 2. 学会利用互联网、图书文献、维修手册等资料检索查询目前主流纯电动汽车电机控制器安装位置、端口信息、故障码、数据流等信息。	1. 养成道守章程和珍爱生命的意识。 2. 加强责任感和使命感。 3. 培养精益求精的工匠精神。	4
4	模块四 纯电动汽车技术	学习任务1 纯电动汽车认知	1. 掌握纯电动汽车驱动系统的布置形式； 2. 了解纯电动汽车的特点与关键技术 3. 掌握纯电动汽车基本结构及原理。	1. 能在整车或实训台架上找出纯电动汽车各部件位置。 2. 能描述纯电动汽车各部件的作用及结构。	1. 养成节约能源、保护环境意识。 2. 建立绿色出行、低碳生活的习惯。 3. 建立节约能源、珍惜资源的意识。	4
		学习任务2 典型纯电动汽车分析	1. 掌握常见纯电动汽车基本机构。 2. 了解常见纯电动汽车仪表指示灯的含义。	1. 能在车辆上认识纯电动汽车动力蓄电池、高压配电箱、车载充电机、驱动电机等高压部件。 2. 会进行常见纯电动汽车的基本操作。	1. 增强民族自信心、增强民族自豪感和使命感。 2. 培养民族自尊感和创新精神。 3. 培养奋发图强、报效国家的精神。	4
5	模块五 混合动力汽车技术	学习任务1 混合动力汽车认知	1. 了解混合动力汽车定义。 2. 掌握混合动力汽车分类形式。 3. 掌握并联式、串联式、混联式和插电式混合动力汽车基本	1. 能在整车或实训台架上找出混合动力汽车各部件位置。 2. 能描述混合动力汽车各部件的作用及结构。	1. 勇于面对挑战，要不断学习新知识。 2. 做人要诚实守信，遵纪守法。 3. 正确面对新时代我国人民日益增长的美好生活	4

			组成。 4. 了解混合动力电动汽车的特点、技术难点。		需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。	
		学习任务2 典型混合动力汽车分析	1. 掌握典型混合动力系统的组成。 2. 掌握典型混合动力系统主要高压组件组成及安装位置。 3. 掌握典型混合动力汽车工作原理。	1. 在车辆上认识典型混合动力汽车高压组件。 2. 会进行常见混合动力汽车的基本操作。	1. 树立“四个自信”。 2. 培养脚踏实地的品质。 3. 培养勇于创新的精神。	4
6	模块六 燃料电池汽车技术	学习任务1 燃料电池汽车认知	1. 掌握燃料电池的分类。 2. 了解燃料电池的优缺点。 3. 掌握燃料电池的结构特点。 4. 掌握燃料电池的基本工作原理。	1. 能在整车或实训台架上找出燃料电池汽车各部件位置。 2. 能描述燃料电池汽车各部件的作用及结构。	1. 树立勇于攀登、敢于超越的进取精神。 2. 树立以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。	2
		学习任务2 典型燃料电池汽车分析	1. 掌握典型燃料电池系统的组成及作用。 2. 掌握典型燃料电池汽车工作原理。	1. 在车辆上认识典型燃料电池汽车高压组件。 2. 会进行常见燃料电池汽车的基本操作。	1. 养成团结协作和专注创新意识。 2. 建立节约能源、珍惜资源的意识。	2

4. 实施建议

(1) 学时分配

学时分配见表 2. 表 3。

表 2 《新能源汽车技术》课时分配

模块		学习任务		理论学时	实训学时	总学时
一	新能源汽车认知	1	新能源汽车认知	2		2
二	新能源汽车操作基础知识	1	新能源汽车操作基础知识	4		4
三	新能源汽车关键技术	1	动力电池系统认知	2		6

		2	电机驱动系统认知	2	2	
四	纯电动汽车技术	1	纯电动汽车认知	2		6
		2	典型纯电动汽车分析	2	2	
五	混合动力汽车技术	1	混合动力汽车认知	2		6
		2	典型混合动力汽车分析	2	2	
六	燃料电池汽车技术	1	燃料电池汽车认知	4		6
		2	典型燃料电池汽车分析		2	
合计				22	8	30

表3 《新能源汽车技术》理论课程与实训项目分配

学习模块	学习任务	理论课程	实训课程	课时
新能源汽车认知	新能源汽车认知	新能源汽车认知		2
新能源汽车操作基础知识	新能源汽车操作基础知识	新能源汽车操作基础知识		4
新能源汽车关键技术	动力电池系统认知	动力电池系统认知		2
	电机驱动系统认知	电机驱动系统认知		2
			电机驱动系统认知	
纯电动汽车技术	纯电动汽车认知	纯电动汽车认知		2
	典型纯电动汽车分析	典型纯电动汽车分析		2
			典型纯电动汽车认知	
混合动力汽车技术	混合动力汽车认知	混合动力汽车认知		2
	混合动力汽车分析	典型混合动力汽车分析		2
			典型混合动力汽车认知	
燃料电池汽车技术	燃料电池汽车认知	燃料电池汽车认知		4
	典型燃料电池汽车分析		典型燃料电池汽车认知	2

(2) 教学方法

1) 在教学过程中,应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以任务引领项目提高学生学习兴趣。

2) 本课程的教学关键是现场教学,“教”与“学”互动,教师示范,学生操作,学生提问,教师解答、指导。选用典型的

新能源汽车系统，由教师讲解，示范操作，学生进行分组操作训练，让其在操作过程中，了解新能源汽车的结构、工作原理，同时熟练使用常用工量具和仪表。

3) 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，紧密结合 1+X 职业技能考核标准，使学生掌握新能源汽车技术相关知识和操作技能，提高学生的实践能力。

4) 在教学过程中，对于有些设备的内部结构，以挂图、多媒体、投影等辅助教学，帮助学生理解。

5) 在教学过程中，要关注本专业领域新技术、新工艺、新知识、新材料的发展趋势，更贴近生产现场。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：过程考核占 60%，期末笔试 40%。见表 4。

表 4 考核评价总表

模块	考核方式（100%）	评价要素	评价方法
过程考核（60%）	增值性评价（20%）	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷
	综合表现（40%）	课堂出勤率、课堂互动、团队协作、作业完成率、上交及时率、正确率	考勤、学生自评、教师综评
期末考核（40%）	期末笔试（40%）	理论知识比重 60% 应用知识比重 40%	题型有： 填空题、选择题、判断题、综合分析题

5.教学资源

（1）专业资源库

中国大学慕课 MOOC, <https://www.icourse163.org/>。

（2）在线开放课程

1) 中国大学慕课 MOOC, <https://www.icourse163.org/>,
新能源汽车技术, 张华磊。

2) 学校网络学习空间系统。网址: <http://42.228.9.29:81/>

（3）教材的选用

1) 建议优先选用职业教育国家规划教材。

2) 张俊 王培. 新能源汽车概论. 中国人民大学出版社, 2022

3) 崔胜民. 新能源汽车概论 (第 3 版). 北京大学出版社, 2020.

4) 宋建桐. 新能源汽车技术. 机械工业出版社, 2019.

5) 李艳菲 郑伟. 新能源汽车技术概论. 机械工业出版社, 2019.

6) 关云霞 梁晨. 新能源汽车技术. 机械工业出版社, 2018.

（4）维修资料

各种车型的维修手册。

（二十）《汽车租赁业务与管理》课程标准

课程名称：汽车租赁业务与管理

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

本课程是汽车技术服务与营销专业的专业基础课程，用于该专业学生扩展职业能力范围，适应出行服务等新兴行业所形成的职业技能需求。

通过课程学习和相关实践活动，学生可掌握相关基础知识、实际操作能力，能够胜任汽车租赁、网约车等企业市场营销、资产管理、运营管理等部门的基础业务工作。

前导课程：《汽车构造》《汽车文化》《汽车营销策划》等

后续课程：《汽车顾问式销售》《二手车鉴定与评估》《汽车配件管理》《汽车电商服务与运营》等

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车租赁理论、汽车租赁业务、汽车金融租赁业务、汽车租赁经营管理、汽车租赁风险控制及法律事务和汽车租赁管理实操系统应用等方面的基本知识与技能，初步具有对汽车租赁、网约车等企业市场营销、资产管理等基础业务的工作能力。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有正确处理实际问题的能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

（1）具备与客户交流与协商的能力，能够向客户描述汽车租赁和融资租赁的基本经营理念。

（2）能描述汽车租赁业务的操作流程，向客户介绍汽车租赁合同的基本内容。

(3) 能描述汽车融资租赁的业务流程、融资租赁的租金计算。

(4) 能描述汽车租赁业务日常的经营管理、经营分析和财务分析。

(5) 具有汽车租赁信用审核的能力。

(6) 能使用汽车租赁业务常用装置设备。

(7) 能使用汽车租赁业务管理系统。

3. 课程内容与要求

本课程根据行业、企业的实际情况和需求，从汽车租赁基础知识、主要经营活动和岗位、职业技能等各方面对汽车租赁业务与管理进行了详细介绍。该课程运用多媒体等教学技术，采取课堂教学、线上模拟实操、线下实操等多种形式进行教学。完成学习的学生，具备共享出行类职业技能的中级标准的职业能力。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车租赁理论	融资租赁知识	1. 租赁的基本概念、名称和分类； 2. 融资租赁的金融基础知识； 3. 融资租赁的知识财务税收基础知识。	1. 能简单描述租赁原理； 2. 能简单描述融资租赁的金融基础知识； 3. 能正确描述融资租赁的知识财务税收基础知识。	结合租赁的金融基础知识，培养学生认真、严谨的工作作风和职业素养。	4
		汽车租赁基础知识	1. 汽车租赁的基本概念； 2. 汽车租赁的各项功能； 3. 租赁服务、融资租赁、销售的关系。	1. 理解物权及其在租赁、销售两种交易中的变化； 2. 掌握租赁、租赁服务、融资租赁的关系和定义； 3. 掌握汽车租赁的基本概念。	结合融资租赁、销售的关系，引导学生坚持绿色出行、资源共享、智能的新发展理念。	4
2	汽车租赁	汽车租赁业务操作	1. 汽车租赁业务工作任务；	1. 了解汽车租赁的发展历程、发	结合租赁业务操作内容，培养学	4

	业务		<p>2. 汽车租赁业务预定、资质审核；</p> <p>3. 车辆交接业务操作内容。</p>	<p>展趋势，我国汽车租赁行业存在的问题；</p> <p>2. 了解国际汽车租赁市场和主要汽车租赁企业基本情况；</p> <p>3. 汽车短期租赁、长期租赁、融资租赁的差异；</p> <p>4. 汽车租赁信息化的主要内容。</p>	<p>生认真、严谨、敬业的工作作风，工匠精神和基本的职业素养。</p>	
		汽车租赁合同及管理	<p>1. 汽车租赁主要内容；</p> <p>2. 汽车租赁类型和主要构成；</p> <p>3. 汽车租赁管理。</p>	<p>1. 了解汽车租赁主要内容；</p> <p>2. 理解汽车租赁类型和主要构成；</p> <p>3. 掌握汽车租赁管理。</p>	<p>结合汽车租赁合同的主要内容，引导学生坚持敬业的工作作风，严谨的工作态度、树立客户至上的理念。</p>	4
3	汽车融资租赁业务	汽车融资租赁业务流程	<p>1. 汽车融资租赁的业务流程；</p> <p>2. 业务操作系统的使用；</p> <p>3. 融资租赁租金支付方式；</p> <p>4. 融资租赁租金计算。</p>	<p>1 掌握汽车融资租赁的业务流程；</p> <p>2. 掌握业务操作系统的使用；</p> <p>3. 掌握融资租赁租金支付方式和融资租赁租金计算。</p>	<p>结合融资租金的内容，培养学生认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养，一丝不苟的精神，增强学生的职业道德感。</p>	4
		汽车融资租赁收益分析	<p>1. 影响融资租赁收益和计算收益的原理；</p> <p>2. 利用现值公式 PV 核算融资租赁利润；</p> <p>3. 利用公式计算融资租赁利润。</p>	<p>1. 了解影响融资租赁收益和计算收益的原理；</p> <p>2. 熟悉计算融资租赁收益的两种计算方式；</p> <p>3. 掌握分析融资租赁收益的公式。</p>	<p>结合租赁收益和计算收益的内容，培养学生一丝不苟的精神，增强学生的职业道德感，发挥主人翁意识，在金融问题上严谨，做到准确无误，发挥专业人士的职业素养。</p>	2
4	汽车租赁经营	汽车租赁经营管理模式	<p>1. 汽车租赁经营管理主要内容；</p> <p>2. 租赁经营模式主要</p>	<p>1. 了解汽车租赁经营管理主要内容；</p>	<p>结合汽车租赁的经营管理内容，培养学生认真、</p>	4

	管理		<p>内容；</p> <p>3. 汽车租赁经营指标；</p> <p>4. 汽车租赁管理与经营指标关系。</p>	<p>2. 了解汽车租赁经营模式主要内容；</p> <p>3. 理解理解汽车租赁管理与经营指标、经营指标分析的关系。</p>	<p>严谨、敬业的工作作风和职业素养，牢固树立绿色出行，节约能源，合理分配好各种租赁管理与经营指标的关系。</p>	
		汽车租赁经营分析体系	<p>1. 汽车租赁经营报表；</p> <p>2. 汽车租赁经营报表分析经营状况；</p> <p>3. 汽车租赁经营结果分析。</p>	<p>1. 掌握经营指标的计算方法；</p> <p>2. 掌握经营分析体系的主要程序和规则；</p> <p>3. 能根据汽车租赁经营分析结果对经营活动进行调整。</p>	<p>结合租赁经营报表，培养学生坚持共享、智能、的新发展理念，利用新技术、新工艺、新形式进行结果分析。</p>	4
5	汽车租赁风险控制及法律事务	汽车租赁信用审核	<p>1. 信用审核的原则和目的；</p> <p>2. 信用审核主要程序；</p> <p>3. 证件审核具体技能和注意事项。</p>	<p>1. 能运用证件审核的技能判断承租人提供的各类身份证件的真伪；</p> <p>2. 掌握证件审核的具体技能和注意事项；</p> <p>3. 了解信用审核的目的和程序。</p>	<p>结合信用申述的流程，培养学生认真、严谨、敬业的工作作风，和职业素养。</p>	4
		汽车租赁风险控制和法律事务	<p>1. 风险控制工作的重要性和策略性；</p> <p>2. 形成汽车租赁风险的主要原因和防范措施；</p> <p>3. 汽车租赁主要法律问题；</p> <p>4. 汽车租赁企业可援用的法律手段。</p>	<p>1. 理解汽车租赁经营所涉及各方的法律关系、责任和义务；</p> <p>2. 掌握与汽车租赁有关法律基础和法规；</p> <p>3. 能在处理汽车租赁法律问题时运用相关法律知识和措施。</p>	<p>结合风险控制的内容，培养学生坚持创新、开放、共享、理智的新发展理念，充分的利用国家的法律法规进行处理问题。</p>	4
6	汽车租赁实操及案例	汽车租赁业务常用装置设备的使用	<p>1. 汽车租赁管理软件、电子商务平台结构和功能；</p> <p>2. 身份证阅读器、POS机工作原理；</p> <p>3. 汽车租赁业务管理</p>	<p>1. 了解汽车租赁管理软件、电子商务平台结构和功能；</p> <p>2. 了解身份证阅读器、POS机工</p>	<p>结合汽车租赁管理软件、身份证阅读器软件处理功能，培养学生认真、严谨、敬业的工作作</p>	6

			软件处理业务。	作原理； 3. 能使用汽车租赁业务管理软件处理业务。	风。	
		汽车融资租赁和投资估算案例分析	1. 汽车租赁投资估算分析思路和步骤； 2. 汽车租赁电子商务平台并处理订单。	1. 理解汽车租赁投资估算分析思路和步骤； 2. 掌握汽车租赁业务所需相关技能。	结合汽车租赁投资思路和步骤，培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念，严谨的工作态度，利用新技术快速高效的处理业务。树立职业道德底线。	4

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车租赁理论	(一)	融资租赁知识	4	8
		(二)	汽车租赁基础知识	4	
二	汽车租赁业务	(一)	汽车租赁业务操作	4	8
		(二)	汽车租赁合同及管理	4	
三	汽车融资租赁业务	(一)	汽车融资租赁业务流程	4	8
		(二)	汽车融资租赁收益分析	4	
四	汽车租赁经营管理	(一)	汽车租赁经营管理模式	4	8
		(二)	汽车租赁经营分析体系	4	
五	汽车租赁风险控制及法律事务	(一)	汽车租赁信用审核	4	8
		(二)	汽车租赁风险控制和法律事务	4	
六	汽车租赁实操及案例	(一)	汽车租赁业务常用装置设备的使用	6	8
		(二)	汽车融资租赁和投资估算案例分析	2	

（2）教学方法

为培养学生二手车鉴定评估的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对旧机动车鉴定评估的各项业务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

4) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

5) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

（3）教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核，具体比例是：过程考核占 60%，期末考试 40%。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展

的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式（100%）	评价要素	评价方法
过程考核（60%）	增值性评价（20%）	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷
	综合表现（40%）	课堂出勤率、课堂互动、团队协作、作业完成率、上交及时率、正确率	考勤、学生自评、教师综评
期末考核（40%）	期末笔试（40%）	理论知识比重 60% 应用知识比重 40%	题型有： 填空题、选择题、判断题、翻译等

5. 教学资源

1. 建议使用教材《汽车租赁业务与管理》（机械工业出版社“十二五”国家规划教材），教材主要知识点可扫二维码微课教学，该教材被智能网联汽车共享出行职业技能等级标准、网约车运营管理职业技能等级标准引用。

2. 教学资源包括用于教学的课件、辅助教学视频、实操视频、题库。提供教材中所有 excel 原表，便于理解相关运算原理。

（二十一）《汽车营销策划》课程标准

课程名称：汽车营销策划

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《汽车营销策划》是汽车技术服务与营销专业的核心课程，通过对本课程的学习，使学生掌握汽车市场营销方面的基本原理和方法，进而在实践中有效地组织汽车营销企业的经营活动，为学生今后从事汽车市场营销工作奠定基础。

前导课程：《沟通与礼仪》《汽车构造》《汽车电器与电子技术》等专业基础课程。

后续课程：《汽车电商服务与运营》《汽车顾问式销售》《二手车鉴定与评估》等专业核心课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生全面掌握汽车营销策划相关知识，基本具备汽车营销活动分析及策划的能力，全面提升与人沟通，团结协作，总结汇报的能力。使学生能够及时、准确地了解和把握汽车市场信息，以优于竞争者的策略应对汽车市场。这就要求培养成一批营销策划方案创意突出，具有良好可执行性、可操作性的汽车营销策划的专业人才，并且能够在实际工作中解决汽车营销策略和营销活动实施的相关问题。以提升汽车4S店知名度和品牌的美誉度。在教学过程中注重对学生独立解决问题的能力、团队合作精神和营销创新精神的培养。

具体职业能力培养目标：

（1）熟悉企业营销策划的基本工作流程和主要工作内容。

- (2) 具有企业市场调研和环境机会分析能力。
- (3) 具有目标市场决策能力。
- (4) 具有营销组合策划能力。
- (5) 具有新产品上市策划能力。
- (6) 具有品牌策划能力。
- (7) 具有促销策划能力。
- (8) 具有企业形象策划能力。
- (9) 养成良好的职业素养

3. 课程内容与要求

根据学习单元中知识要求和技能要求，将整个知识体系按学习单元为单位，按能力要求进一步下分为知识点和技能点，具体如下：

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车营销策划概述	汽车营销策划人员的职业要求	1. 汽车营销策划人员的含义 2. 汽车营销策划人员工作任务 3. 汽车营销策划人员的职业要求		培养学生诚实守信的职业道德观念	1
		汽车营销策划人员应具备的素质和能力	1. 汽车营销策划人员的职业道德 2. 汽车营销策划人员的基本知识 3. 汽车营销策划人员的基本技能		帮助学生树立正确的价值观和职业道德观	1
		汽车营销策划的基本原则和基本步骤	1. 汽车营销策划的基本原则 2. 汽车营销策划的基本步骤		教导学生突破陈规、大胆探索、敢于创造的改革创新精神	1
2	汽车营销调研策划	汽车营销调研策划	1. 汽车营销调研策划的概念及作用 2. 汽车营销调研策划的对象与类型 3. 汽车营销调研策划的内容		培养学生诚实守信的职业道德观念	1

		汽车营销调研策划的流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定调研目标 2. 制订调研计划 3. 收集调研信息 4. 分析调研信息 5. 提交调研报告 	实训：汽车调研策划	教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	4
3	汽车产品策划	汽车产品策略策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车产品策略策划的步骤 2. 汽车产品组合策略策划 3. 汽车产品定位策划 		教导学生自强不息、锐意进取的精神	2
		汽车新产品开发策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车新产品的概念 2. 汽车新产品开发的必要性 3. 汽车新产品开发的流程 4. 汽车新产品上市策略 		发散创新思维, 引导学生树立创新观念	1
		汽车品牌策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌的含义 2. 汽车品牌的特征 3. 汽车品牌的作用 4. 汽车品牌策略策划 	实训：汽车品牌策划	加强学生的责任感和使命感, 不甘落后、奋勇争先、追求进步	4
4	汽车分销渠道策划	汽车分销渠道概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车分销渠道的含义与特点 2. 汽车分销渠道的作用 3. 汽车分销渠道模式和汽车产品中间商的类型和功能 		教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	2
		汽车分销渠道选择与策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车分销渠道的选择 2. 汽车分销渠道策划 	实训：汽车分销渠道策划	教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观及勇于创新、创新思维	4
5	汽车价格策划	汽车定价影响因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车产品的定价基础 2. 汽车定价影响因素 		教导学生求真务实、积极探索、勇于创新的科学精神	2
		汽车价格目标策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车定价目标策划的方式 2. 汽车价格策划的内容 3. 汽车价格策划方案的原则 4. 汽车新产品定价策划方法 5. 汽车价格调整策划 	实训：汽车价格策划	教导学生立足于本、放眼未来, 突破陈规、大胆探索	4
6	汽车促销策划	汽车人员推销策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车人员推销策划的内容 2. 汽车人员推销策划的步骤与形式 		培养学生爱岗敬业、热爱劳动的精神	2

			3. 汽车人员推销策划的策略与技巧			
		汽车广告促销策划	1. 汽车广告促销策划的内容与类型 2. 汽车广告促销策划的流程、步骤与策略 3. 汽车广告设计技巧策划	实训：汽车广告促销策划	引导学生理解以人为本、改革创新为核心的时代精神	4
		汽车公共关系策划	1. 汽车公共关系策划的含义 2. 汽车公共关系策划的作用 3. 汽车公共关系策划的方式与工作程序	实训：汽车公共关系策划	引导学生理解以人为本、诚实守信、服务群众、奉献社会的职业道德观	4
7	汽车企业形象策划	汽车企业活动策划方案	1. 汽车 4S 店车展策划 2. 汽车 4S 店厂家活动策划 3. 汽车 4S 店试乘试驾活动策划 4. 汽车 4S 店公益活动策划	实训：汽车企业活动策划	教导学生突破陈规、大胆探索、敢于创造的改革创新精神	6
		汽车企业形象策划设计	1. MI——理念识别策划 2. BI——行为识别企划 3. VI——视觉识别企划		教导学生突破陈规、大胆探索、敢于创造的改革创新精神	1
8	实训考核	实训考核		实训：设计汽车市场营销策划方案	教导学生求真务实、积极探索、勇于创新的科学精神	4

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了 8 个学习模块，其中包括 18 个学习单元，具体见表 2：

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		理论学时	实训学时	总学时
一	汽车营销策划概述	(一)	汽车营销策划人员的职业要求	1		3
		(二)	汽车营销策划人员应具备的素质和能力	1		
		(三)	汽车营销策划的基本原则和基本步骤	1		

二	汽车营销调研策划	(一)	汽车营销调研策划	1		5
		(二)	汽车营销调研策划的流程	2	2	
三	汽车产品策划	(一)	汽车产品策略策划	2		7
		(二)	汽车新产品开发策划	1		
		(三)	汽车品牌策划	2	2	
四	汽车分销渠道策划	(一)	汽车分销渠道概述	2		6
		(二)	汽车分销渠道选择与策划	2	2	
五	汽车价格策划	(一)	汽车定价影响因素	2		6
		(二)	汽车价格目标策划	2	2	
六	汽车促销策划	(一)	汽车人员推销策划	2		10
		(二)	汽车广告促销策划	2	2	
		(三)	汽车公共关系策划	2	2	
七	汽车企业形象策划	(一)	汽车企业活动策划方案	2	4	7
		(二)	汽车企业形象策划设计	1		
八	实训考核	(一)	实训考核		4	4
	总计			28	20	48

(2) 教学方法

本课程采用任务驱动，案例导入，软件模拟，沙盘模拟，引导式教学法，情景式教学模式等。在教学中采用以理论知识为基础，以学习性工作任务为驱动，以真实情境设计模拟演练环节的方式进行教学，再配以多媒体课件、汽车营销策划软件等手段，将教、学、做有机的联系在一起。在教学过程中教师既是理论教师，又是实训指导教师，利用校企合作项目的有利资源，将模仿真实销售场景的教学和实训搬入仿真实训室，帮助学生身历其境的体会和完成学习性工作任务。

1) 引导式教学法

应立足岗位以工作过程确定教学内容，使岗位技能与学习情境相匹配。通过情景模拟的方针操作，提高学生的学习兴趣，学会汽车推销的方法以及在实际汽车推销过程中的处理问题能力。

2) 教学做一体式教学法

应以完成工作任务为目标，以理论教学为辅助工具，充分体现“教、学、做”合一。课程内容组织与安排突出学生对于汽车

销售职业能力的培养，以工作任务作为教学目标，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成。在实施教学过程中，边教边做，在做中学、学中做。

3) 案例教学法

应注重职业情景的创设，以多媒体、情景模拟和案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4) 创新式教学法

教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式(100%)	评价要素	评价方法
过程考核(50%)	增值性评价(10%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷、教师综评
	平时考核(15%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作	考勤、自评、小组评价
	核心技能考核(25%)	完成率、实训指导书上交及时率、正确率	学生展示、教师综合测评
期末考核(50%)	期末机试(50%)	基础理论知识比重 40% 汽车营销技能及拓展能力 比重 60%	题型有：单项选择题、 判断题、多项选择题、 简答题、综合分析题。

5. 教学资源

(1) 教材：

北京运华科技发展有限公司, 林凤, 陈佳伟. 汽车营销策

划基础与实务 配实训工单 [M]. 机械工业出版社, 2020. 01

伍静. 汽车营销策划 (第二版) [M]. 化学工业出版社,
2021. 08

(2) 汽车营销策划实训室及配套软件

(3) 汽车营销仿真沙盘

（二十二）《汽车保险与理赔》课程标准

课程名称：汽车保险与理赔

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《汽车保险与理赔》是汽车技术服务与营销专业的专业核心课程，是培养学生职业岗位关键能力的必修本课程以简单到复杂的实体案例为载体，以汽车信贷、保险典型工作任务为基础，以职业技能的培养目标为主干，以学习情境为主体，针对汽车整形技术专业和工作岗位群的要求进行课程的开发设计。本课程规划5个技能模块，开发12个典型工作任务，围绕典型工作任务组织教学内容，强化实践技能的训练，注重理论知识的实用性和服务性。

先导课程：《机械基础》《汽车构造》和《沟通与礼仪》等课程。

后续课程：《顾问式销售》《汽车配件管理》和《二手车鉴定与评估》等专业核心课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的汽车保险险种、保险理赔及定损方法、现场查勘技能及汽车消费贷款分期付款售车信用保险的等基本知识 with 技能。学生能够在理论上进行分析、在实践中具有正确处理实际问题的能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

（1）具备与客户交流与协商的能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况；

（2）能描述汽车车辆损失险的保险责任、除外责任；

- (3) 能描述汽车第三者责任险的保险责任、除外责任;
- (4) 能描述汽车车辆损失险附加险的保险责任、除外责任;
- (5) 能描述汽车车辆损失险附加险的保险责任、除外责任;
- (6) 能准确为客户计算出相应的保费及赔偿金额;
- (7) 能准确说明不同汽车类型的交强险保费;
- (8) 能熟练操作汽车保险业务流程和汽车信贷流程。

3. 课程内容与要求

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了 4 个学习模块，其中包括 12 个学习单元，具体见下表。

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车保险认识	认识风险与保险	1. 风险的概念、特征、风险的要素及风险的分类; 2. 险管理的概念、过程以及风险管理的方法。	1. 能描述风险和保险的关系, 判别什么是可保风险; 3. 能与客户有效沟通, 帮助客户对汽车风险进行分析, 并为其提供简单的风险管理方案。	培养团队协作精神、解决问题能力。	2
		认识交强险	1. 国内外交强险的基本概况; 2. 交强险保险责任、责任免除、施救费用; 3. 交强险费率及赔偿处理。	1. 能描述交强险条款, 并为客户解释其保险责任及投保人、保险人义务。	培养学生爱国主义情怀、增强民族自豪感。	6
		认识汽车商业保险基本险	1. 商业险主险种类; 2. 车损险、三者险、车上人员责任险主险条款。	1. 能说明商业险主险种类及意义; 2. 能辨析商业保险主险条款与区别。	培养学生团队协作、分析问题、解决问题能力。	4
		认识汽车商业保险附加险	1. 商业险附加险种类; 2. 附加险条款。	1. 能说明商业险附加险种类及意义; 2. 能辨析商业保险附加险条款与区别。	培养学生精诚合作、树立严谨、认真的工作态度和作风。	4

2	汽车保险合同	汽车保险合同的内容与法律规定	1. 保险合同特征及合同内容； 2. 保险合同成立、生效、解除和终止等法律规定。	1. 能辨别汽车保险合同条款的有效性 及合同权利义务关系。	对学生进行法制教育、培养诚信、守法的工作底线。	4
		汽车保险原则	1. 最大诚信原则； 2. 近因原则； 3. 利益原则； 4. 损失补偿原则。	1. 能够描述保险原则的内容； 2. 能合理运用保险原则处理常见的合同纠纷。	培养学生树立法治、诚信的职业道德。	4
3	汽车保险投保实务	汽车投保方案设计与推荐	1. 保险公司的选择； 2. 投保方式和险种的选择。	1. 能结合客户需求、车辆使用等为客户进行投保方案推荐； 2. 能有效地与客户进行沟通并解决客户疑虑。	培养学生服务他人、爱岗敬业；友善、沟通才能建立客户信任。	4
		汽车保险业务办理	1. 汽车保险投保流程； 2. 车险办理规范操作及注意事项。	1. 能独立为客户办理汽车投保、退保和变更。	培养学生在工作中的严格规范、细致的工匠精神。	4
4	汽车保险理赔实务	车险理赔流程	1. 车险理赔原则及流程； 2. 车险理赔流程及注意事项。	1. 能正确描述车险理赔、索赔的流程。	培养学生新规范、新操作、精益求精的工匠精神。	4
		车险报案与受理	1. 车险接报案流程； 2. 车险调度派工原则及流程。	1. 能独立完成车险事故报案的受理； 2. 能利用沟通技巧与客户交流，了解案件真实性。	培养学生服务意识、严谨工作作风。	4
		车险事故现场查勘	1. 事故及现场类型； 2. 现场查看内容； 3. 查勘方法及常用技术。	1. 能判断事故现场的类型和事故责任的判定； 2. 能独立完成事故现场查勘的工作。	培养主动、迅速准确、合理职业精神、法治、诚信意识。	4
		事故车辆定损与核损	1. 定损原则及方法； 2. 核损流程。	1. 能描述保险定损作业的基本原则和流程、零件修复的原则和一般案件损失费用的构成； 2. 能完成车辆定损工作和做好沟通协调。	培养学生公平、公正的职业道德和严谨的工作态度。	4

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析,本课程设计了4个学习模块,其中包括12个学习单元,具体见下表:

表2 学时分配表

学习模块	学习单元		学时	
模块一 汽车保险认识	(一)	认识风险与保险	2	16
	(二)	认识交强险	6	
	(三)	认识汽车商业保险基本险	4	
	(四)	认识汽车商业保险附加险	4	
模块二 汽车保险合同	(一)	汽车保险合同内容和法律规定	4	8
	(二)	汽车保险原则	4	
模块三 汽车保险投保实务	(一)	汽车投保方案设计与推荐	4	8
	(二)	汽车保险业务办理	4	
模块四 汽车保险理赔实务	(一)	车险理赔流程	4	16
	(二)	车险报案与受理	4	
	(三)	车险事故现场查勘	4	
	(四)	事故车辆定损与核损	4	
合计			48	

(2) 教学方法

本课程采用项目导向、任务驱动,案例教学,教学做一体化的教学模式。在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。根据学习性工作任务开发教学资源(参考资料、特色教材、教学课件、教学录像等)。构建真实的工作环境,进行真实的工作过程。

为培养学生汽车保险基本险、理赔及消费信贷的技能,本课程采用的主要教学方法有以下几种:

1) 任务驱动法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求,设计应该涵盖的知识点,以此为基础展开教学,注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例,有机地将相关知识点融合到课程中,让学生对汽车保险的各项业务产生浓厚兴趣,提高其学习的积极

性与主动性。

3) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

4) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

5) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程采用平时成绩（增值性评价、过程性考核）与期末考试相结合的方式对学生进行考核，为了体现“教、学、做”一体化的原则，考核方案中加大了过程考核的比重，具体比例是：具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。见下表。

表 3 考核评价总表

评价构成		评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (10%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提升，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	系统评价、教师综评
	综合表现 (15%)	课堂出勤率、课堂互动、资源学习、课前测试、课堂活动、随堂测试、课后测试、资源学习、完成率、上交及时率、正确率	考勤、、自评、组评学生自评 教师综评
	实训考核 (25%)	实训完成率、任务方案、实施过程、完成结果、资源使用	考勤、自评、组评
期末考核 (50%)		基础理论知识比重 60% 实践知识比重 40%	题型有：填空题、单选题、多选题、判断题、综合分析题

5. 教学资源

(1) 教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

1) 贾喜君、宫唤春. 汽车保险与理赔 [M]. 哈尔滨工业大学出版社, 2017.

(2) 实训资源：汽车保险与理赔案例指导书、实训工单。

(3) 在线开放学习网站

学院网络学习空间系统。

<http://hnjtpc.jiuhuax.com/portal/course/index/id/2338.html>

（二十三）《汽车电商服务与运营》课程标准

课程名称：汽车电商服务与运营

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用；

《汽车电商服务与运营》是汽车技术服务与营销专业的专业核心课程，是培养学生就业岗位关键能力的专业核心课程。

先导课程：《汽车营销策划》《汽车构造》等课程。

后续课程：《汽车顾问式销售》《二手车鉴定与评估》《汽车配件管理》等核心课程。

本课程以简单到复杂的实体案例为载体，以汽车电商服务典型工作任务为基础，以职业技能的培养目标为主干，以学习情境为主体，针对汽车技术服务与营销专业和工作岗位群的要求进行课程的开发设计。本课程规划4个技能模块，围绕技能模块组织教学内容，强化实践技能的训练，注重理论知识的实用性和服务性。

2. 课程目标

通过本课程理论知识和相关软件的学习，使学生能描述汽车电子商务与运营过程中整车贸易、汽配商务、汽车维修、三包索赔的流程和相关单据填的写制作，并知道汽车修理厂管理、汽车4S服务站管理和汽车快修管理过程中应具备的技能和注意事项。使学生能够在理论上进行分析、在实践上具有正确处理实际问题的能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

（1）知识目标

- 1) 概述汽车商务和汽车产业；
- 2) 学会汽车贸易基本知识及整车交易流程；
- 3) 学会汽配进销存的基本知识及汽配交易流程；

- 4) 学会汽修厂的管理的知识;
- 5) 学会三包索赔的知识;
- 6) 弄懂 4S 服务站计算机管理的实施要点;
- 7) 学会统计分析和往来帐管理。

(2) 能力目标

- 1) 能制作整车进货流程中的各种单据;
- 2) 能制作整车库存管理流程中的各种单据, 并对在库车辆进行查询和管理;
- 3) 能制定整车销售历程中的订单, 销售单, 一条龙服务单据;
- 4) 会熟练运用各种汽车配件成本核算的方法;
- 5) 能制作汽车配件进销存流程中的询价单、采购单、入库单、盘点单、调拨单等, 并能对配件进行各种参数信息的填写与修改;
- 6) 会制作前台接待单、维修单、车间管理单据;
- 7) 会制作业务预结算单、出厂单;
- 8) 会制作三包索赔中的索赔单;
- 9) 能对用户进行权限定义;
- 10) 会制作营业报表。

3. 课程内容与要求:

根据本课程的工作任务和职业能力分析, 本课程设计 4 个学习模块, 根据学习单元(工作任务)中知识要求和技能要求, 将整个知识体系按学习单元(工作任务)为单位, 按能力要求进一步下分为知识点和技能点, 具体如下:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车贸易管理软件操作	汽车贸易的基本知识	1. 汽车贸易的基本概念 2. 汽车贸易的特点 3. 汽车贸易的规范 4. 汽车销售人员应具备的职业要求		教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	2
		整车入库	1. 整车进货的含义 2. 进货流程 3. 库存管理内容	整车入库软件操作	培养学生爱岗敬业、热爱劳动的精神	4
		整车销售及一条龙服务	1. 汽车销售流程 2. 销售一条龙服务内容 3. 整车销售及一条龙服务软件操作方法	整车销售及一条龙服务软件操作	纠正学生的自我认知，培养学生健康的心态、正确的价值观	4
		销售收款及交车	1. 整车销售收款 2. 整车销售交车	整车销售收款及交车软件操作	增强学生的家国情怀和健康人格，强化学生的法治意识、职业精神、工匠精神	4
2	汽车配件管理软件操作	汽车配件进销存的基本知识	1. 汽车配件的含义 2. 汽车配件的特点 3. 汽车配件编码		教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	2
		汽车配件进货	1. 汽车配件采购的基本知识 2. 汽车配件采购管理的具体操作		培养学生爱岗敬业、热爱劳动的精神	2
		汽车配件销售	1. 汽车配件销售的基本知识 2. 汽车配件销售管理的具体操作	汽车配件销售软件操作	培养学生健康的心态、正确的价值观	4
		汽车配件盘点	1. 汽车配件盘点的基本知识 2. 汽车配件盘点	汽车配件销售盘点软件操作	增强学生的家国情怀和健康人格，强化学生的	4

			管理的具体操作		法治意识、职业精神、工匠精神	
3	汽车维修管理软件操作	汽车维修管理基本知识	1. 汽修厂的分类知识 2. 节点管理的基本概念		教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	2
		汽车维修前台接待	1. 前台接待基本知识 2. 前台接待流程 3. 前台接待基本操作	汽车维修前台接待软件操作	教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	4
		车间管理、汽修总检	1. 派工 2. 领料 3. 完工总检	汽车维修车间管理及总检软件操作	增强学生的家国情怀和健康人格，强化学生的法治意识、职业精神、工匠精神	4
		维修结算、收款、车辆出厂	1. 维修结算业务办理 2. 收款业务办理 3. 出厂业务办理	维修结算、收款、车辆出厂软件操作	培养学生健康的心态、正确的价值观	4
4	汽车电商平台推广方案制作	汽车电商平台软文制作平台软文制作	1. 熟悉软文制作的软件及工具 2. 掌握软文编写	软文制作	让学生认真学习，积极工作，努力生活	4
		汽车电商平台活动策划	1. 制订汽车电商平台业务活动策划方案 2. 根据汽车电商平台网络活动的实施计划，完成线上活动的组织与实施 3. 能够在网络活动实施过程中，及时跟进		教导学生诚实守信、严谨负责的职业道德观	2
		汽车电商平台数字媒体策划	1. 常见数字媒体的制作形式 2. 数字媒体资源的设计 3. 开展差异化的汽车业务的推广、销售与服务策划		增强学生的家国情怀和健康人格，强化学生的法治意识、职业精神、工匠精神	2

4. 实施建议

(1) 学时分配

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车贸易管理软件操作	(一)	汽车贸易的基本知识	2	14
		(二)	整车入库	4	
		(三)	整车销售及一条龙服务	4	
		(四)	销售收款及交车	4	
二	汽车配件管理软件操作	(一)	汽车配件进销存的基本知识	2	12
		(二)	汽车配件进货	2	
		(三)	汽车配件销售	4	
		(四)	汽车配件盘点	4	
三	汽车维修管理软件操作	(一)	汽车维修管理基本知识	2	14
		(二)	汽车维修前台接待	4	
		(三)	车间管理、汽修总检	4	
		(四)	维修结算、收款、车辆出厂	4	
四	汽车电商服务平台推广方案制作	(一)	汽车电商服务平台软文制作	4	8
		(二)	汽车电商服务平台活动策划	2	
		(三)	汽车电商服务平台数字媒体策划	2	

(2) 教学方法

本课程采用项目导向、任务驱动，案例教学，教学做一体化的教学模式。在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。构建真实的工作环境，进行真实的工作过程。

为培养学生使用汽车电子商务的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对汽车电子商务的各项业务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

实训时每名学生都在扮演不同的角色，有助于学生职业素养的形成。

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方

法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，见表 3

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (10%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素质提升。	电子问卷、教师综评
	综合表现 (10%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作	考勤、自评、组评
	作业 (10%)	完成率、上交及时率、正确率	学生自评 教师综评
	实训指导书 (20%)	完成率、上交及时率、正确率	教师综评 教师综评
期末考核 (50%)	上机考试 (50%)	基础理论知识比重 40% 实践操作知识比重 60%	上机测试

5. 教学资源

- (1) 《汽车商务与服务管理实务》，朱军 屈光洪主编。
- (2) 《汽车电子商务》，李富仓主编；
- (3) 《新媒体运营与营销实操手册》，向登付主编；

（二十四）《汽车维修接待》课程标准

课程名称：汽车维修接待

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《汽车维修接待》是汽车技术服务与营销专业的核心课程，通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，学会汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。

前导课程：《新媒体营销技术》《汽车构造》《汽车电器与电子技术》等专业基础课程。

平行课程：《汽车推销技巧》《二手车鉴定与评估》等专业核心课程。

2. 课程目标

本课程面向汽车服务业务接待（汽车服务顾问，SCA 岗位），培养学生针对汽车服务业务接待岗位的基本技能。

（1）知识目标

- 1) 能描述维修服务接待工作流程；
- 2) 能描述客户预约的方法；
- 3) 能描述客户接待的方法；
- 4) 能描述与客户进行有效沟通的方法；
- 5) 能描述维修车型的主要维修服务项目；
- 6) 能描述主要维修服务项目的预计工时和费用；
- 7) 能描述交车和结算的工作内容和流程；
- 8) 能描述客户异议处理的内容和注意事项；

（2）能力目标

- 1) 会进行客户预约；
- 2) 会接待维修客户；

- 3) 会判断大致维修服务项目;
- 4) 会填写派工单, 组织安排生产;
- 5) 会预计维修时间和费用;
- 6) 会进行服务沟通;
- 7) 会进行客户结算;
- 8) 会处理客户异议/抱怨/投诉。

(3) 素质目标

- 1) 养成团队合作的工作作风;
- 2) 具备顾客至上、全心全意的的服务意识。
- 3) 具有较强的口头与书面表达能力, 沟通协调能力;
- 4) 具有良好的心理素质, 能应对客户的抱怨与投诉, 能与客户建立良好持久的关系。

3. 课程内容与要求

根据学习单元工作任务中知识要求和技能要求, 将整个知识体系按学习单元工作任务为单位, 按能力要求进一步下分为知识和技能 and 素养内容及要求, 具体如下, 表 1,:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车售后服务认识	汽车售后服务认识	1. 描述汽车售后服务的内涵 2. 描述汽车售后服务的主要特征及现状 3. 分析汽车服务业的发展对策	1. 汽车售后服务基本概念及内涵 2. 我国汽车售后服务现状 3. 汽车售后服务业的发展对策	培养学生爱岗、敬业的职业品格	2
		汽车售后服务拓展业务认识	1. 知道汽车后市场的发展现状 2. 描述汽车售后服务拓展业务内容	1. 汽车俱乐部 2. 汽车租赁 3. 汽车停车场	强化学生的安全意识 培养学生的法治意识	2
2	汽车维修接待服务认知信	维修接待服务流程	学会汽车接待服务流程	1. 目的、作用 2. 服务流程内容	严格履行企业制度和岗位职责	2
		维修接待岗位	1. 描述维修业务接待岗位定位和	1. 汽车维修业务接待岗位作用	培养学生爱岗、敬业的职业品格	2

		认知	作用 2. 知道维修业务接待岗位工作内容和流程 3. 知道汽车维修业务接待岗位素质要求及岗位职责	2. 汽车维修业务接待工作内容和流程		
		信息技术在维修接待中的应用	1. 知道汽车维修ERP系统功能 2. 会使用汽车维修ERP系统	1. 汽车维修ERP系统功能 2. 汽车维修ERP系统使用方法	培养学生勇于创新, 百折不挠的奋斗精神	2
3	汽车维修客户管理	客户分析	1. 知道客户需求的来源 2. 描述客户满意度的影响及其作用 3. 知道提高客户满意度的途径	1. 客户需求的来源 2. 客户满意度的影响及其作用	培养学生服务客户的意识自我学习、自我反思能力	2
		异议处理——沟通风格	1. 能够学会客户沟通类型 2. 能够分析客户沟通风格 3. 能够根据客户类型分析令客户产生异议的原因	1. 客户沟通类型 2. 客户沟通风格 3. 客户异议的产生原因	培养学生认真负责的工作态度和精益求精的工匠精神	2
		客户异议投诉处理	1. 描述客户异议处理的原则 2. 学会客户异议处理的流程和技巧 3. 能够对客户异议处理的进行分析, 具备客户投诉处理能力	1. 客户投诉处理的原则 2. 客户投诉处理流程	学生树立自我反思的意识, 养成自我反思的习惯	2
4	客户招揽和预约	客户招揽	1. 描述客户招揽的目的、方法与步骤 2. 会进行客户招	客户招揽方法、步骤与技巧	培养学生认真负责的工作态度和精益求精的工匠精神	2

			揽			
		客户预约	<ol style="list-style-type: none"> 1. 描述客户预约对企业的作用 2. 知道客户预约工作的内容和流程 3. 描述提高预约率的技巧 4. 知道接打电话礼仪规范 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预约的作用 2. 分类、实施 3. 流程 	强化学生的时间观念，树立守时的意识	2
5	汽车维修 前台接待	接待准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会店面环境的准备 2. 会接待员职业形象设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前台环境准备内容 2. 仪容仪表仪态的礼仪规范 	树立礼节礼貌意识	2
		汽车维修前台接待	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道前台接待流程及注意事项 2. 知道迎接礼仪、见面礼仪与环车检查礼仪 3. 会进行汽车维修前台接待 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车维修前台接待流程及注意事项 2. 迎接礼仪 3. 迎接礼仪（引领与接待）、见面礼仪（称呼、问候、介绍、握手、名片交换、交谈）与环车检查礼仪 	培养服务意识、强化责任担当	6
6	接车问诊制单	接车问诊制单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道车辆问诊的流程 2. 会根据情况制定维修委托书或维修合同 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆问诊内容及注意事项 2. 维修委托书、维修合同签订注意事项和相关规定 	增强法治意识、责任意识、工匠精神、服务意识	8
		维修项目追加	描述追加项目的重要性及方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目的及意义 2. 追加项目内容 3. 追加方法 	树立全心全意做到为客户着想意识	4
7	车辆维修与质检	车辆维修	学会维修车辆的流程	车辆维修流程	培养学生的团队意识	2
		车辆质检及内部交车	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道维修车辆质检流程 2. 描述维修车辆质检工作内容 3. 会进行维修车辆内部交车 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维修车辆质检流程 2. 维修车辆内部交车流程 	培养学生认真负责的工作态度和精益求精的工匠精神	2
8	交车、回	交车结	1. 会进行交车准	1. 陪同顾客验车	培养时间观念，责	2

访	算	备工作 2. 会陪同顾客验车 3. 会陪同顾客进行结算	内容 2. 维修费用组成 3. 引导顾客结算 注意事项	任意识, 团队意识	2
	跟踪回访	1. 描述跟踪回访的意义 2. 复述跟踪回访内容 3. 会进行跟踪回访	1. 跟踪回访意义 2. 跟踪回访内容	强化服务意识, 自我反思、自我批评	

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析, 本课程设计了 8 个学习模块, 其中包括 18 个学习单元, 具体见表 2。

表 2 教学组织表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车售后服务认识	(一)	汽车售后服务认识	2	4
		(二)	汽车售后服务拓展业务认识	2	
二	汽车维修接待服务认知	(一)	维修接待服务流程	2	6
		(二)	维修接待岗位认知	2	
		(三)	信息技术在维修业务中运用	2	
三	汽车维修客户管理	(一)	客户分析	2	6
		(二)	异议处理——沟通风格	2	
		(三)	客户异议处理	2	
四	客户招揽和预约	(一)	客户招揽	2	4
		(二)	客户预约	2	
五	汽车维修前台接待	(一)	接待准备	2	8
		(二)	汽车维修前台接待	6	
六	接车问诊与制单	(一)	接车问诊制单	8	12
		(二)	维修项目追加	4	
七	车辆维修与质检	(一)	车辆维修	2	4
		(二)	车辆质检及内部交车	2	
八	交车、回访	(一)	交车结算	2	4
		(二)	跟踪回访	2	
合计					48

(2) 教学方法

本课程采用任务驱动, 案例导入, 情景式教学模式。在教学

中采用以理论知识为基础，以学习性工作任务为驱动，以真实情境设计模拟演练环节的方式进行教学，再配以多媒体课件、汽车商务软件等手段，将教、学、做有机的联系在一起。在教学过程中教师既是理论教师，又是实训指导教师，利用校企合作项目的有利资源，将模仿真实服务场景的教学和实训搬入仿真实训室，帮助学生身历其境的体会和完成学习性工作任务。

本课程的教学根据实际情况多采取任务教学法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法、引导式教学法等。

1) 任务教学法

课程讲授前告知学生工作任务，让学生了解本次课的任务内容、提出对其技能方面的要求，以教师对理论知识的讲解为铺垫，让学生通过其主观能动性，与所在团队成员一起完成该项工作任务，整个教学过程中充分体现了以学生为主体的教学思想，教师只在适当的时候进行讲解、辅导。

2) 案例教学法

通过精选汽车维修服务领域的经典案例，向学生做以介绍，一方面将学生所学知识以案例形式串联在一起，让学生更加体会到理论与实践的密切联系；另一方面，借助案例打开学生的视野，帮助学生开拓思路，培养其独立思考、分析、解决问题的营销人员必备的能力。

3) 小组讨论法

课程教学中，每个班级根据学生总数平均每 6 人左右为一组，并选出组长。学生在讨论案例、开展某个工作任务时都以小组为单位进行，以培养学生的团队精神和团队协作的能力。

4) 角色扮演法

在进行具体工作任务实际演练时，每位学生都有机会扮演汽车服务过程中的不同的角色，既有利于对学生全方位、多角度工作能力的培养，也有助于学生养成良好的换位思考的能力，为将来在实际工作中分析问题、解决问题时提供思路。

5) 引导式教学法

改变传统教学模式中教师在课堂上的主导地位，把课堂的主动权交给学生，提高学生的参与意识，通过多媒体在教学过程中的运用，借助生动、形象、逼真的画面，丰富了课堂教学内容，增大了课堂的信息量，激发了学生求知的欲望，使学生在课堂上主动参与互动活动，与老师充分交流。

6) 自主式学习法

利用已经建好的《汽车维修接待》智慧课堂、网络空间课程平台，学生可以获取课前导学任务书、课件 PPT、教学视频等，在这些文件和资料的辅助下进行自主学习。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，见表 3。

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (10%)	学习积极性、主动性，合作沟通交流，规范、职业道德	电子问卷、教师综评
	综合表现 (10%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作	考勤、自评、组评
	核心技能考核 (30%)	完成率、正确率、实训指导书上交及时率	学生展示 教师综评
期末考核 (50%)	期末笔试 (50%)	基础理论知识比重 40% 实践操作知识比重 60%	题型有： 填空题、选择题、判断题、 简答题、综合分析题

5. 教学资源

(1) 张燕 刘铭. 汽车售后服务接待(配实训工单) [M]. 机械工业出版社, 2022.

(2) 超星学习通、智慧课堂职教云平台

（二十五）《汽车顾问式销售》课程标准

课程名称：汽车顾问式销售

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、定位与作用

《汽车顾问式销售》是汽车技术服务与营销专业的核心课程，是培养学生职业岗位关键能力的专业核心课程。

前导课程：《汽车营销策划》《汽车保险与理赔》等专业核心课程。

平行课程：《汽车维修接待》《二手车鉴定与评估》等专业核心课程。

2. 课程目标

（1）课程总目标

通过本课程的学习，使学生学会汽车销售的基本理论知识及业务流程，培养学生在汽车销售职业岗位所需要的职业能力和优秀的职业素养，具备从事汽车及配件销售、客户关系维系或售后服务接待等工作的专业技能，形成系统地分析问题和解决问题的能力，提升学生的创新能力和创业能力。并能够结合我国汽车工业的有关实际情况，利用所学理论知识，结合自己对汽车市场营销的见解，指导具体实践工作。在教学过程中注重对学生独立解决问题的能力、团队合作精神和营销创新精神的培养。

（2）课程具体目标

具体职业能力培养目标：

- 1) 描述销售的规范流程、方法和应用
- 2) 知道汽车市场顾客的需求和相关政策
- 3) 描述基本的销售服务礼仪
- 4) 学会各销售流程中的销售技巧
- 4) 能够较正确使用六方位介绍法进行车辆介绍

5) 养成良好的职业素养

(3) 思政目标

汽车顾问式销售是汽车技术服务与营销专业的一门核心课程,是针对汽车技术服务与营销专业的主要就业岗位汽车销售顾问开设的课程。为深入贯彻落实中央系列文件精神及全国高校思想政治工作会议精神,经过深入汽车行业、相关企业进行调研,通过分析汽车销售顾问的岗位职责,梳理汽车顾问式销售课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,从教学设计、教学实施、教学评价四方面实施教学改革,注重在知识传授中强调价值引领,在价值传播中凝聚知识底蕴,将思想政治教育融入课程教学的全过程,实现职业技能和职业精神培养高度融合,培养出既具备扎实的专业知识,又具备服务意识与服务能力的优秀毕业生。

3. 课程内容及要求

根据学习单元工作任务中知识要求和技能要求,将整个知识体系按学习单元工作任务为单位,按能力要求进一步下分为知识点和技能点,具体如下:

表1 课程内容及要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	售前准备	销售人员仪容仪表的准备	1. 人员角色及素质要求 2. 仪容 3. 仪表	实训: 销售礼仪	培养学生知礼、用礼、以礼待人的职业精神	3
		产品及销售现场准备	1. 本品及竞品的定位 2. 本品与竞品的卖点及销售政策 3. 展厅、展车准备 4. 销售工具夹准备	1. 知道本品及竞品品牌历史、设计理念 2. 描述产品技术亮点参数配置 3. 知道汽车销售时现场准备事宜	培养学生尊重竞争对手、现场5S	1
2	客户开发与接待	客户开发	1. 寻找客户的目的及重要性 2. 客户开发方法 3. 开发途径	学会客户开发及管理方法	培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神	1

		客户接待	1. 身体语言含义及作用 2. 身体语言的解读 3. 销售接待的交谈	实训：推销接近技巧	树立学生主动服务意识	5
3	需求分析	顾客需求分析目的、内容	1. 需求分析的目的、作用 2. 需求分析的原则及内容	知道顾客需求分析的内容及重要性	培养学生以客户为中心、同理心倾听的职业素养	2
		顾客需求分析方法与技巧	1. 顾客需求特点分析 2. 观察 3. 诱导 4. 探寻技巧	实训：需求分析及应对技巧	培养学生以客户为中心、同理心倾听的职业素养	8
4	车型推荐	选择车型推荐方法	1. FABE 介绍方法 2. 构图讲解法 3. 道具演示法	描述车辆展示与介绍方法与技巧	树立学生职业规范、以客户为中心的意识	2
		六方位绕车介绍	1. 六方位绕车介绍顺序 2. 介绍原则 3. 有针对性介绍 4. 考虑顾客的立场、建立顾客优越感	复述汽车介绍要领及注意事项	树立学生职业规范、以客户为中心的意识	2
		车型推介技巧	1. 情境设置 2. 产品知识 3. 六方位绕车及 FABI	实训：车辆介绍方法及技巧	让学生认识到实践的重要性，教导学生从实践中寻求答案	9
5	试乘试驾	试乘试驾服务流程	1. 试乘试驾前的办理 2. 试乘试驾中 3. 试乘试驾后	学会试乘试驾服务流程及内容	引导规范操作、树立安全意识	2
		试乘试驾业务办理	1. 客户接待 2. 试驾手续的办理 3. 体验点介绍 4. 促进成交	协助客户办理试乘试驾业务	引导规范操作、树立安全意识	1
6	报价协商	顾客异议处理	1. 顾客异议处理时机及原则 2. 处理顾客异议程序 3. 处理顾客异议方法	描述顾客异议处理原则及方法	培养学生以客户为中心、同理心倾听的职业素养	1
		报价方法及技巧	1. 三明治报价 2. 进店报价 3. 后期报价	学会汽车报价方法及技巧	树立以诚待人、诚实守信的职业素养	1
		协商技法及签约	1. CS 原则 2. 促进成交方法 3. 成交签约	描述汽车协商谈判原则、方法及签约注意事项	引导学生遵循职业规范、以诚待人	1

		汽车报价协商	1. 建立客户信任感 2. 一条服务办理 3. 讨价还价技法的应用	实训：汽车价格协商技巧	让学生认识到实践的重要性，教导学生从实践中寻求答案	5
7	交车回访	交车流程	1. 交车前的准备工作 2. 交车顾客接待 3. 交车费用说明 4. 文件、车辆交接 5. 交车说明	学会交车仪式	引导学生遵循规范、做好细节	2
		售后回访	1. 售后维系的意义 2. 售后回访原则及流程	学会售后回访流程，维系客户	引导学生用心沟通、真诚带人	2

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了7个学习模块，其中包括17个学习单元，具体见表2。

表2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	售前准备	(一)	销售人员仪容仪表准备	3	4
		(二)	产品及销售现场准备	1	
二	客户开发与接待	(一)	客户开发	1	6
		(二)	客户接待	5	
三	顾客需求分析	(一)	顾客需求分析目的、内容	2	10
		(二)	顾客需求分析方法与技巧	8	
四	车辆展示与介绍	(一)	选择车型推荐方法	2	13
		(二)	六方位绕车介绍	2	
		(三)	车型推介技巧	9	
五	试乘试驾	(一)	试乘试驾服务流程	2	3
		(二)	试乘试驾业务办理	1	
六	报价协商	(一)	顾客异议处理	1	8
		(二)	报价方法及技巧	1	
		(三)	协商技法及签约	1	
		(四)	汽车报价协商	5	
七	交车回访	(一)	交车流程	2	4
		(二)	售后回访	2	
合计				48	

(2) 教学方法

本课程采用课堂讲授和实践相结合的“教、学、做”三明治

式的教学方法；注意体现教师为主导、学生为主体的教学过程；采用多媒体、板书及实物相结合的方式的教学；采用案例辅助教学，至少每一单元有一至两个案例；教材结构采取一本主体教材和多本辅助教材，随课程要求及时更新和补充。

1) 引导式教学法

应立足岗位以工作过程确定教学内容，使岗位技能与学习情境相匹配。通过情景模拟的方针操作，提高学生的学习兴趣，学会汽车推销的方法以及在实际汽车推销过程中的处理问题能力。

2) 教学做一体式教学法

应以完成工作任务为目标，以理论教学为辅助工具，充分体现“教、学、做”合一。课程内容组织与安排突出学生对于汽车销售职业能力的培养，以工作任务作为教学目标，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成。在实施教学过程中，边教边做，在做中学、学中做。

3) 案例教学法

应注重职业情景的创设，以多媒体、情景模拟和案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4) 创新式教学法

教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。总评成绩按照平时成绩和期末考试成绩加权的方法计算，权数分别为 0.5 和 0.5。平时成绩采用过程性考核与增值性考核相结合方式进行，其中增值性考核占平时成绩的 20%，过程性考核占 80%，见表 3。

表 3 考核评价总表

评价构成		评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (10%)	学生学习积极性、主动性提高, 职业能力提升, 团队合作及沟通交流能力提升, 综合素养提升。	系统评价、教师综评
	综合表现 (15%)	课堂出勤率、课堂互动、资源学习、课前测试、课堂活动、随堂测试、课后测试、资源学习、完成率、上交及时率、正确率	考勤、、自评、组评学生自评 教师综评
	实训考核 (25%)	实训完成率、任务方案、实施过程、完成结果、资源使用	考勤、自评、组评
期末考核 (50%)		基础理论知识比重 60% 实践知识比重 40%	题型有: 填空题、单选题、多选题、判断题、综合分析题

5. 教学资源

推荐教材:

刘秀荣 吴风波主编、汽车顾问式销售 (含实训工单)、
机械工业出版社

（二十六）《汽车配件管理》课程标准

课程名称：汽车配件管理

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：48

学 分：4

1. 课程性质、地位、作用

《汽车配件管理》是汽车技术服务与营销专业的核心课程，是培养学生职业岗位关键能力的专业核心课程。

先导课程：《汽车文化》《汽车构造》等

平行课程：《汽车保险与理赔》《汽车维修接待》《汽车顾问式销售》《二手车鉴定与评估》等核心课程。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生学会汽车配件市场调查与预测方法；知道汽车零配件检索常用工具和检索方法；描述汽车零配件订货管理、入库管理、仓务管理、销售和出库管理等内容；通过上机实习，使学生学会使用市场上流行的汽车配件管理系统软件，进行汽车配件库存情况查询，开各种单据，知道汽车配件订货、入库、仓管、出库、销售等程序。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

- （1）具有汽车配件计算机管理系统的 ability；
- （2）具有汽车配件管理数据库的使用能力；
- （3）具有汽车配件订货、入库、仓管、出库的能力；
- （4）具有汽车配件销售能力；
- （5）能利用现代化手段对客户进行跟踪和服务并寻找有效的营销方法；
- （6）能具备较强的责任感、严谨的工作作风和与人沟通与交流的能力。

3. 课程内容与要求

根据学习单元(工作任务)中知识要求和技能要求,将整个知识体系按学习单元(工作任务)为单位,按能力要求进一步下分为知识点和技能点,具体如下:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车配件市场的概况	概述汽车配件市场	1. 汽车配件及其市场的概况 2. 汽车配件生产状况、发展趋势	1. 汽车配件及其市场的概况 2. 汽车配件生产状况、发展趋势	培养学生的法治观念和道德观念,能够自觉遵守法律法规、社会公德、职业道德。	2
		概述汽车配件企业	描述汽车配件企业的概况	1. 汽车配件生产企业的分类 2. 汽车配件销售行业的发展趋势	培养学生爱岗、敬业的职业品格	2
2	汽车配件营销人员素质	配件销售人员的要求	能说出配件销售人员的要求	1 了解汽车配件的含义和分类 2. 汽车配件的包装标识 3. 汽车配件验收的注意事项 4. 配件销售人员基本素质要求	强化学生的职业观念、安全意识 培养学生的法治意识	4
3	汽车配件市场的调查与预测	汽车配件市场实际调查	学会汽车配件市场实际调查方法	1. 描述汽车配件市场特点 2. 能进行汽车配件市场实际调查	培养爱岗敬业、服务意识、远大理想、创业精神	4
		汽车配件市场调查	学会汽车配件市场预测方法	汽车配件市场调查与预测方法	培养礼节礼貌,学习意识,服务意识	4
4	汽车配件销售	汽车配件销售模拟	1. 描述汽车配件销售方法 2. 列举汽车配件门店销售特点	1. 合适的配件销售方式 2. 门市销售的运用技巧	培养安全意识、法治观念、质量意识、诚信	6
5	汽车配件目录的使用	学会汽车目录的使用	1. 汽车配件目录的内容 2. 汽车配件编号规则和规格	1. 汽车配件目录的内容 2. 汽车配件编号规则和规格	培养学习意识,安全意识、法治观念、质量意识	4

6	汽车配件的采购	模拟汽车配件的采购	知道汽车配件购进业务的意义及管理原则,列举采购时常用货源鉴别方法	1. 描述汽车配件的进货渠道,正确描述货源的鉴别方法 2. 说明汽车配件的进货方式与进货量的确定 3. 汽车配件采购合同的签订	培养法治意识、责任意识、工匠精神、服务意识	6
7	汽车配件的仓储管理	汽车配件合理储备量的确定	1. 叙述 5S 管理的含义,知道 5S 管理对工作人员要求及考核标准 2. 知道仓库日常管理要求 3. 知道汽车配件储备量	1. 正确描述合理储备量的含义及确定方法 2. 仓库 5S 管理	培养学生 5S 管理意识、服务客户的意识 自我学习、自我反思能力	4
		汽车配件的盘点	知道汽车配件仓库的管理	合理储备量的含义及确定方法 库房的盘点方法	培养学生勇于创新,百折不挠的奋斗精神	6
8	汽车配件的出入库	汽车配件出入库的方法	1. 叙述汽车备件入库、出库的相关要求 2. 列举汽车出入库过程中的注意事项	1. 汽车备件出入库的相关要求 2. 汽车备件出入库规范完成汽车备件的出入库作业	严格履行企业制度和岗位职责	6

4. 实施建议

(1) 课时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析,本课程设计了 8 个学习模块,其中包括 11 个学习单元,具体见表 2。

表 2 《汽车配件管理》课程内容

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车配件市场的概况	(一)	概述汽车配件市场	2	4
		(二)	概述汽车配件企业	2	
二	汽车配件营销人员素质	(一)	配件销售人员的要求	4	4
三	汽车配件市场的调查与预测	(一)	汽车配件市场实际调查	4	8
		(二)	汽车配件市场调查	4	
四	汽车配件销售	(一)	汽车配件销售模拟	6	6
五	汽车配件目录的使用	(一)	汽车配件目录的使用	4	4
六	汽车配件的采购	(一)	模拟汽车配件的采购	6	6
七	汽车配件的仓储管理	(一)	汽车配件合理储备量的确定	4	10
		(二)	汽车配件的盘点	6	
八	汽车配件的出入库	(一)	汽车配件出入库的方法	6	6
合计					48

(2) 教学方法

本课程采用模拟情景、项目导向、工单任务驱动，案例教学，教学做一体化的教学模式。在教学中采用边讲解、边操作、边指导的方法进行教学。根据学习性工作任务开发教学资源(参考资料、特色教材、教学课件、教学录像等)。构建真实的工作环境，进行真实的工作过程。

为培养学生使用汽车电子商务的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) 模拟情景法

本课程采用理论教学，上机操作训练等相结合，理论教学利用多媒体教学，课程上机实习占有较大的比例，上机实操时要求使用网络机房，每人一台联网计算机。

2) “工单任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

3) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对汽车电子商务的各项业务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 交流法

尽量组织学生到汽车配件销售企业现场参观了解汽车配件进货仓管出库销售各环节操作程序和方法。

(3) 教学评价

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用标准化测试、问卷、统计分析形式进行。

为了体现“教、学、做”一体化的原则，具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。见表 3

表 3 考核评价总表

模块	考核方式(100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价(10%)	学习积极性、主动性， 合作沟通交流，规范、 职业道德	系统评价、教师综评
	综合表现(10%)	课堂出勤率、课堂互 动、团队协作	考勤、自评、组评
	作业(10%)	完成率、上交及时率、 正确率	学生自评 教师综评
	实训报告(20%)	完成率、上交及时率、 正确率	教师综评 教师综评
期末考核 (50%)	期末笔试(50%)	基础理论知识比重 40% 实践操作知识比重 60%	题型有： 填空题、选择题、判 断题、综合分析题

5. 教学资源

①彭朝晖，《汽车配件管理与营销》【M】北京：人民交通出版社，2017.

②夏志华，《汽车配件销售实务》第二版【M】北京：中国劳动社会保障出版社，2021.

（二十七）《二手车鉴定与评估》课程标准

课程名称：二手车鉴定与评估

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划学时：96

学 分：8

1. 课程性质、地位、作用

《二手车鉴定与评估》是汽车技术服务与营销专业的专业核心课，是培养学生职业岗位关键能力的专业核心课程。

先导课程：《汽车文化》《机械基础》《汽车构造》《电工电子技术基础》等课程等。

平行课程：《汽车顾问式销售》《汽车配件管理》等核心课程

本课程以简单到复杂的实体案例为载体，以汽车静态、动态检查工作任务为基础，以职业技能的培养目标为主干，以学习情境为主体，针对汽车营销与服务专业和工作岗位群的要求进行课程的开发设计。本课程围绕典型工作任务组织教学内容，强化实践技能的训练，注重理论知识的实用性和服务性。

2. 课程目标

通过本课程的学习，使学生具备相关职业应用性人才所必需的二手车鉴定的基本方法、二手车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车收购评估与销售定价、汽车碰撞损伤评估、二手车交易市场和运作、二手车鉴定评估师等方面的基本知识与技能，初步具有对二手车进行鉴定与评估的能力。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有正确处理实际问题的能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

具体职业能力培养目标：

（1）具备与客户交流与协商的能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况。

（2）能描述汽车车辆识别代码的意义，并结合实际销售服务过程加以利用。

(3) 能描述二手车技术鉴定的方法,并能二手车的技术状况做出准确的判断。

(4) 能描述二手车鉴定评估最常用的方法,结合实际案例评估二手车的现时价值。

(5) 具有撰写二手车鉴定评估报告的能力。

(6) 能操作二手车鉴定评估的业务流程。

(7) 能操作二手车评估前的准备工作,并能对二手车的现时价值做出准确的判断。

3. 课程内容与要求

本课程内容体现汽车保险业技术领域的发展,并根据岗位能力和国家职业标准的要求,与职业技术标准有机融合,突出职业能力的培养。课程结构遵循学生职业能力培养的基本规律,以真实的工作任务和工作过程为依据,整合、序化教学内容,科学设计出学习性工作任务,具体内容如下:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	汽车基础知识	分辨汽车类型及型号	1. 二手车市场的现状与发展 2. 二手车鉴定评估师的职业规范 3. 二手车鉴定评估的基本条件 4. 二手车鉴定评估的主要要素及特点	二手车市场调研	结合二手车评估师的职业规范,培养团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养。	4
		分析车辆识别代号	1. 汽车分类及主要性能指标 2. 汽车作用寿命及报废标准	汽车主要性能检测	结合汽车主要性能的检测内容,培养学生职业操守、一丝不苟的工作作风,在检测的过程中,做到 5S 的要求。	4
2	车辆的损耗及贬值	车辆的有形损耗及	1. 车辆的有形损耗的具体过程	二手车实体性贬值估算模拟演练	结合二手车车辆损耗内容,培养	

		贬值	2. 二手车实体性贬值的估算		学生树立整体与局部的哲学关系，树立定期维护保养汽车的绿色环保意识	
		车辆的无形损耗及贬值	1. 车辆无形损耗产生 2. 二手车的功能性、经济性、营运性贬值的估算		结合二手车无形的损耗内容，培养学生思辨的能力、发展的眼光和工程素养	4
3	二手车技术状况鉴定	静态检查	1. 静态检查发动机舱 2. 静态检查客舱及电器设备 3. 静态检查行李箱及车身底部	1. 车辆的静态检查 2. 对接 1+X 汽车维修技能等级内容要求	1. 培养团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风和职业素养 2. 宣传中国精神、中国力量和中国速度	26
		动态检查	1. 动态检查的知识点 2. 二手车路试前、路试及路试后应注意的事项	1. 车辆动态检查 2. 对接国家二手车鉴定师考核内容	结合汽车动态检查的内容，培养学生坚持创新、绿色、开放、共享、智能的新发展理念，同时，培养学生严谨的工作作风和职业道德	6
4	二手车的成新率	使用年限法计算成新率	1. 二手车辆的折旧指标参数类型 2. 使用年限法计算成新率	现场模拟评估演练	结合二手车折旧指标和使用年限法估算成新率，培养学生树立大局意识	4
		综合分析法计算成新率	1. 行驶里程法的计算法 2. 二手车部件鉴定法、整车观测法 3. 学会二手车综合分析法、综合成新率法的具体计算过程	成新率估算	结合二手车成新率各种不同的计算方法，树立学生新工艺、新业态、新技能的意识，培养学生的工匠精神、团队协作的能力	6
5	二手车鉴定评估的	现行市价及重置成	1. 现行市价法 2. 重置成本方法	1. 真实车辆评估 演练模拟	结合现行市价法和重置成本法，	4

	方法 评估报告 书撰写	本法		2. 对接国家二手车职业等级证书考核内容	树立学生热爱专业、崇尚技能的信念，培养学生新形势下，对于新新知的渴求精神。	
		收益现值法及清算价格法	1. 收益现值方法 2. 清算价格法 3. 折旧法的基本原理及适用范围 4. 二手车评估方法——折算法		结合收益现值法、清算价格法及二手车收购法，培养学生思辨的能力、练就一双火焰金晶，保护资产价值，减少损失，评估结果体现专业性和职业技能	2
		评估报告书撰写	1. 成新率计算方法 2. 评估方法及撰写评估报告的知识要点	对接国家二手车鉴定评估师中评估方法及撰写评估报告要求	结合成校招的计算方法，培养学生对新知识、新技能的精益求精的工作态度；撰写二手车评估报，培养学生团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风	4
6	二手车鉴定评估 二手车估算	车辆技术状况鉴定	1. 技术鉴定知识要点 2. 鉴定评估业务流程知识要点	模拟车辆鉴定评估	结合技术鉴定的内容和评估业务流程，培养学生工匠精神和大爱精神，团队协作精神	14
		二手车交易	1. 二手车交易的基本知识要点 2. 二手车交易流程 3. 汽车置换、二手车保险、信贷和金融	二手车交易模拟演练	1. 培养学生树立整体与局部的哲学关系 2. 热爱专业、崇尚技能的信念	14

4. 实施建议

(1) 学时分配

根据本课程的工作任务和职业能力分析，本课程设计了六个学习模块，其中包括 13 个学习单元，具体见表 2

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	汽车基础知识	(一)	分辨汽车类型及型号	4	8
		(二)	分析车辆识别代号	4	
二	车辆损耗及贬值	(一)	车辆的有形损耗及贬值	4	8
		(二)	车辆的无形损耗及贬值	4	
三	二手车技术状况鉴定	(一)	静态检查	26	32
		(二)	动态检查	8	
四	二手车的成新率	(一)	使用年限法计算成新率	4	10
		(二)	综合分析法计算成新率	6	
五	二手车鉴定评估的方法	(一)	现行市价法及重置成本	4	10
		(二)	收益现值法及清算价格法、折算法	2	
		(三)	评估报告书撰写	4	
六	二手车鉴定评估实车估算	(一)	车辆技术状况鉴定	14	28
	二手车交易	(二)	二手车交易流程、置换、二手车金融	14	
合计					96

(2) 教学方法

为培养学生二手车鉴定评估的技能，本课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例教学法

通过精选企业典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对旧机动车鉴定评估的各项业务产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

4) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

5) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(3) 教学评价

课程考核方式

本课程采用过程考核与期末笔试相结合的方式对学生进行考核。具体比例是：过程考核占 50%，期末笔试 50%。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用电子问卷形式进行。

③ 表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (50%)	增值性评价 (20%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	电子问卷
	综合表现 (30%)	课堂出勤率、课堂互动、团队协作、完成率、上交及时率、正确率	考勤、学生自评、教师综评
期末考核 (50%)	期末笔试 (50%)	基础理论知识比重 40% 实践操作知识比重 60%	题型有： 填空题、选择题、判断题、综合分析题

5. 教学资源

(1) 教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

朱升高, 二手车评估与经营管理 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2020

(2) 学习网站

学校网络平台资源、教学资源库、智慧课堂、画课堂、智慧职教、在线开放课程等教材等相关教学资源。

（二十八）《沟通与礼仪》课程标准

课程名称：沟通与礼仪

适用专业：汽车技术服务与营销

授课部门：汽车学院

计划课时：28

学 分：2

1. 课程性质、地位、作用

《沟通与礼仪》课程是汽车技术服务与营销专业素质拓展课程，在职业能力课程体系中属于专业拓展课，具有较强的普遍应用性。本课程主要根据社会交往过程中对沟通与礼仪的基本要求，讲授沟通与礼仪的基本常识，让学生掌握不同情景下的沟通技巧与礼仪规范等。通过本课程的学习与训练，引导学生知礼、懂礼、守礼、行礼，塑造良好的个人形象和素养，同时具备一定的沟通能力、应变能力、组织协调能力和社交能力，在举手投足间自内而外地流露出优雅的气质，赢得他人的好感与信任，进而在社交活动中游刃有余，实现自身价值。

后续课程：《顾问式销售》《营销策划》和《汽车保险与理赔》等专业核心课程。

2. 课程目标

（1）总体目标

通过理实一体化教学、情景化实训，培养学生出色的沟通能力、应变能力和组织协调能力，塑造学生优美的形象气质、优雅的言行举止，引领学生掌握各种社交场合常用的礼节，提高学生适应社会交际的综合能力。

（2）具体目标

知识目标：

1) 了解沟通的特点、层次、类型、要素与过程，以及有效沟通的条件与策略。

2) 了解礼仪的表现形式、功能和类型，以及礼仪修养的内容和方法。

3) 掌握口头沟通、书面沟通、网络沟通、非语言沟通的方法与技巧。

4) 掌握表达、倾听、回应、提问、回答、赞美、拒绝等有效沟通的方法。

5) 掌握仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪等个人形象礼仪。

6) 掌握寻找聊天话题的方法，以及邀请宾客的礼仪、参加聚会的礼仪和宴会用餐礼仪。

7) 掌握求职沟通、汇报工作的方法，以及求职面试礼仪、职场相处礼仪。

8) 掌握组织会议、有效控场的方法，以及各种会议礼仪。

9) 掌握与客户沟通的策略，以及拜访客户、接待客户的礼仪。

10) 掌握商务谈判沟通策略，以及商务谈判的礼仪。

(3) 职业技能目标:

1) 能够使学生高效地进行口头沟通、书面沟通、网络沟通和非语言沟通。

2) 能够使学生通过有效沟通构建和谐的人际关系。

3) 能够使学生掌握仪容礼仪、仪表礼仪和仪态礼仪，提升个人形象。

4) 能够使学生运用社交聚会沟通与礼仪知识提高沟通能力和社交能力。

5) 能够使学生运用职场沟通与礼仪知识提高求职面试和职场生存能力。

6) 能够使学生运用会议沟通与礼仪知识提高组织协调能力。

7) 能够使学生运用客户沟通与礼仪知识提高沟通能力和应变能力。

8) 能够使学生运用商务谈判沟通与礼仪知识提高商务谈判能力。

(4) 职业素养目标:

1) 培养学生的沟通能力、组织协调能力和社会交际能力。

2) 树立讲礼仪、讲修养的意识, 具备仪容、仪表、仪态的自我检测能力。

3) 培养学生的社会交往能力, 自觉维护个人形象与社会形象。

4) 全面提高学生的涵养和品位, 提高知礼、懂礼、守礼、行礼的意识。

5) 塑造学生优美的形象气质、优雅的言谈举止, 增强就业竞争力。

3. 课程内容与要求

本课程以人际交往需求为导向, 以社交情景为切入点, 以解析点和训练点为载体, 将沟通与礼仪紧密结合, 全面讲解沟通的方式、有效沟通的艺术、个人形象礼仪、社交聚会沟通与礼仪、职场沟通与礼仪、会议沟通与礼仪、客户沟通与礼仪、商务谈判沟通与礼仪等知识, 采取“目标驱动, 学做合一”的教学模式, 注重理论知识与自我实践相结合, 教、学、练结合, 利用情景还原、小故事、图片、视频等多种多样的丰富案例(含思政素材), 对社交场合中的沟通和礼仪进行实践实训, 以有效地实现理论知识与专业实践的有机结合, 强调学、做、行一体化, 真正达到学以致用, 知行合一; 具体内容如下:

表 1 课程内容与要求

序号	学习模块	学习内容	知识内容和要求	技能内容和要求	素质内容和要求	课时
1	认识商务沟通	沟通的认知	1. 沟通的内涵、特点; 2. 沟通的要素与过程; 3. 有效沟通的条件与策略。	1. 掌握沟通在社会中的重要作用; 培养学生有效沟通意识	结合沟通的内涵和有有效的沟通策略, 培训学生组织协调能力和社交能力。	2
		礼仪的认知	1. 礼仪的内涵与特征; 2. 礼仪的构成要素与表现形式; 3. 礼仪功能和类型。	1. 培养学生注重礼仪意识和提高礼仪修养	结合礼仪的功能和内涵, 培养学生爱国主义情操、民族自豪感。	2

2	商务沟通方式	语言沟通与非语言沟通	1. 语言沟通的方法; 2. 非语言沟通的意义与方法。	实训: 商务演讲	结合语言沟通的意义和方法, 培养学生的团队协作精神、解决问题能力	4
		书面商务沟通		实训: 商务文件的写作	结合商务文件的写作内容, 培养学生的职业精神和职业素养	2
		网络沟通		实训: 网络软件沟通	结合网络软件沟通的内容, 培养学生对新知识、新技能、新业态的意识; 培养学生职业精神和职业素养的培养。	2
3	商务礼仪	商务形象礼仪	1. 仪容仪表规范要求 2. 站姿礼仪、坐姿礼仪、行姿礼仪和蹲姿礼仪。	实训: 个人礼仪展示	结合仪容仪表的内涵, 树立学生的个人形象意识、提升自我反思能力	4
		商务交往礼仪	1. 见面礼仪 2. 拜访礼仪 3. 迎送接待礼仪	实训: 接待礼仪	结合客户沟通技巧内容, 培养学生服务意识、严谨工作作风	4
		商务活动礼仪	1. 签字仪式 2. 庆典仪式 3. 展览会。	掌握商务活动的形式和意义规范要求	结合商务活动礼仪的内容, 培养学生团队协作精神、解决问题能力的培养。	2
4	商务沟通技巧	有效沟通的技巧	1. 沟通方法 2. 客户沟通策略 3. 商务谈判沟通策略	1. 掌握商务沟通的方法和技巧	结合商务沟通的方法和技巧, 培养学生服务他人、爱岗敬业; 友善、沟通才能建立客户信任	2
		客户沟通与礼仪		实训: 客户沟通技巧	结合客户沟通技巧内容, 培养学生服务意识、严谨工作作风	2
		商务谈判沟通与礼仪		实训: 商务谈判沟通	结合商务谈判沟通的内容, 培养学生的合作精神、团队意识的培养	2

4. 实施建议

(1) 学时分配如下:

表 2 学时分配表

学习模块		学习单元		学时	
一	认识商务沟通	(一)	沟通的认知	2	4
		(二)	礼仪的认知	2	
二	商务沟通方式	(一)	语言沟通与非语言沟通	4	8

		(二)	书面商务沟通	2	
		(三)	网络沟通	2	
三	商务礼仪	(一)	商务形象礼仪	4	10
		(二)	商务交往礼仪	4	
		(三)	商务活动礼仪	2	
四	商务沟通与礼仪	(一)	有效沟通的技巧	2	6
		(二)	客户沟通与礼仪	2	
		(三)	商务谈判沟通与礼仪	2	

(2) 教学方法

在本课程教学过程中，教师可以采取以下教学方法与手段。

1) 案例引导，深度解析。在本课程中，教师可以“情景还原”等栏目中的典型案例来引导所讲内容，列举一些因为在沟通与礼仪方面出现问题而造成负面影响的案例，强化学生的认识，拓展学生的视野。

2) 情景模拟，角色扮演。在本课程“即时演练”板块实践教学过程中，教师可以通过设置一些社交活动的模拟场景，让学生扮演特定情境中的有关角色，通过体验式学习演练达到掌握知识技能的目的。

3) 媒体演示，专项实践。在课堂教学过程，教师可以灵活运用图片、视频、动画等多媒体现代教学技术手段，根据教学内容进行随堂专项实践，充分调动学生的学习积极性，在活跃课堂气氛的同时强化教学效果。

4) 示范模拟训练教学法

仪态礼仪、表情礼仪、手势礼仪部分的教学多采用示范模拟训练教学法，利用形象设计实训室的便利条件，教师示范标准动作，学生依照练习。

5) 研讨问题教学法

针对在职场可能遇到的利用场合，如接待、馈赠等，要注意哪些细节，怎样体现对交往对象的尊重并展示个人的礼仪修养，以研讨问题的方法教学，这种主动研讨的学习，大大激发了学生学习的积极性主动性，唤起了学生的求职热情，收到非常好的教

学效果。

6) 任务驱动教学法

在会议礼仪教学中，以安排行业内中型会议为具体任务，在学生完成任务的过程中，一步步提出问题，引导学生从中学习到各个环节的礼仪要点。

(3) 教学评价

1) 课程考核方式

本课程为考查课，考核采用过程性考核和结果性考核相结合的方式对学生进行考核。具体比例是：过程性考核占 60%，结果性考核 40%。过程性评价包含增值性评价内容，体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等，增值性评价采用标准化测试、电子问卷形式进行。

2) 考核评价总表

表 3 考核评价总表

模块	考核方式 (100%)	评价要素	评价方法
过程考核 (60%)	增值性评价 (20%)	学生学习积极性、主动性提高，职业能力提高，团队合作及沟通交流能力提升，综合素养提升。	标准化测试、电子问卷。
	综合表现 (40%)	资源学习、课前测试考勤、课堂活动、随堂测试、素质考核、技能考核、课后测试、资源学习	学习平台、自评、组评、教师评价、增值评价
期末考核 (40%)	期末笔试 (40%)	理论知识比重 60% 应用知识比重 40%	题型有： 填空题、选择题、判断题、综合分析题

5. 教学资源

(1) 教材的选用

教材建议选用全国高等职业教育示范专业规划教材。

1) 陶薇、孙艳平、孙道勇. 商务沟通与礼仪, 华中科技大学

出版社, 2021.

(2) 教学资源

课程教学资源与平台: 教学设计、实训指导书、T 教学内容、微课视频、动画、案例手册、系题库等学习资源; 画课堂、智慧课堂等学习平台。